

瑞幸咖啡财务造假案责任主体将被处罚

□本报记者 鲁秀丽 赵白执南

证监会7月31日发布关于瑞幸咖啡财务造假调查处置工作情况的通报。

证监会指出,今年4月,瑞幸咖啡(Luckin Coffee Inc.)自曝财务造假,受到广泛关注。证监会会同财政部、市场监管总局等部门,依法对瑞幸咖啡境内运营主体、关联方及相关第三方公司涉嫌违法违规行为进行了立案调查,同时根据国际证监会组织(IOSCO)跨境监管合作机制安排,配合美国证券监管部门开展跨境协查。

目前,上述工作取得了重要进展。相关部门调查显示,瑞幸咖啡境内运营主体及相关管理人员、相关第三方公司大规模虚构交易,虚增收入、成本、费用,虚假宣传等行为,违反了我国《会计法》《反不正当竞争法》的相关规定。瑞

幸咖啡境内关联的新三板挂牌公司神州优车股份有限公司(简称“神州优车”)、北京氢动益维科技股份有限公司(简称“氢动益维”)信息披露违法行为,违反了我国《证券法》相关规定。财政部、市场监管总局、证监会将依法对瑞幸咖啡境内运营主体及相关责任人、协助造假及帮助虚假宣传的多家第三方公司、两家新三板关联公司及相关负责人予以行政处罚。近日,证监会已向涉案当事人送达行政处罚事先告知书。相关责任主体如涉嫌犯罪的,将依法移送公安机关司法机关进一步追责。

证监会强调,将全面落实国务院金融委对资本市场违法违规犯罪行为“零容忍”的要求,继续加强与境外监管执法部门的密切协作,依法依规推进瑞幸咖啡财务造假事件调查处置工作,严厉打击、绝不姑息,坚决维护公平公正市场秩序和法治健康市场环境。

同日,证监会发布消息,近期证监会对瑞幸咖啡(Luckin Coffee Inc.)境内关联的新三板挂牌公司神州优车、氢动益维涉嫌信息披露违法行为立案稽查。

经查,2019年1月,神州优车通过其实际控制的长盛兴业(厦门)企业管理咨询有限公司(简称“长盛兴业”)收购北京宝沃汽车股份有限公司67%的股权,神州优车在2019年一季度报和半年报披露的财务报表中未将其纳入合并范围,涉嫌信息披露违法。其中,神州优车2019年一季度报涉嫌少计资产不少于96.23亿元,占当期资产总额的58.32%;神州优车2019年半年报涉嫌少计资产不少于101.86亿元,占当期资产总额的64.05%。

氢动益维与神州优车和瑞幸咖啡存在关联方关系,2017年,氢动益维与神州优车发生关联交易4,264万元,合计占氢动益维当期净资产的

53%;2018年,氢动益维与瑞幸咖啡、神州优车共发生关联交易5,850万元,合计占氢动益维当期净资产的56%。氢动益维2017年和2018年未按规定披露其与神州优车和瑞幸咖啡的关联方关系及关联方交易情况,涉嫌信息披露违法。

证监会于近日向两案相关当事人送达了《行政处罚事先告知书》,下一步,证监会将依法推进上述案件后续处理。

财政部网站7月31日消息,财政部对瑞幸咖啡公司境内运营主体进行会计信息质量检查发现,自2019年4月起至2019年末,瑞幸咖啡公司通过虚构商品券业务增加交易额22.46亿元(人民币,下同),虚增收入21.19亿元(占对外披露收入51.5亿元的41.16%),虚增成本费用12.11亿元,虚增利润9.08亿元。下一步,财政部将依法对瑞幸咖啡境内主要运营主体财务造假问题给予行政处罚,及时向社会公开处理处罚结果。

食品饮料行业告别“渠道为王” 注重产品成“立身之本”

□本报记者 潘宇静

食品饮料行业推出新品的速度有多快?良品铺子给出的答案是每个月平均推出60个新品。这只是整个行业的一个缩影。在面临充分竞争的行业中,如何赢得消费者,并被消费者记住,是企业的“立身之本”。业内人士建议,食品饮料行业已基本告别“渠道为王”的时代,企业在注重产品本身的同时,更要紧贴消费的新趋势研发新产品。

提升新品存活率

近期举办的FBIC2020全球食品饮料创新大会,聚焦了食品饮料行业人士的目光。其中,如何创新是贯穿整个大会的主题。

“每年市场上有很多新品,但是真正活下来的新品可能不到10%。要想提升新品成功的概率,一是要多尝试;二是要迅速迭代,同时快速发现问题并改善;三是精准把握市场需求。”产品生根,品牌生长,新品推出能否成功的关键在于产品本身。”洽洽食品副总裁兼首席增长官王斌在会上表示。

他说,洽洽食品做坚果,底层的逻辑就是把稀松平常的事物做到与众不同。坚果很常见,在国外被视为粮食作物,与沙拉或者燕麦片配合做成早餐。在中国,坚果被当作休闲食品,但这并不妨碍坚果具有粮食作物的属性,但我们想清楚这个逻辑之后,推广起来就得更得心应手。

王老吉数字媒介总监黄良水表示,产品是品牌和企业生存的根基。产品的定位非常重要,主要包含两个层面。一是产品自身的定位,比如王老吉新品刺柠吉,2019年的销售额已经超过亿元,这个产品的核心是VC含量高,一罐刺柠吉所含VC成分相当于9个柠檬,这对很多女生非常有吸引力。二是公司对产品的定位,即产品在公司成长中所占的位置。

“良品铺子有属于自己开发的大数据应用产品,公司通过五年的数据,把旗下所有产品信息进行匹配,包括顾客在微博、小红书、天猫的评论,通过对这些数据的分析,找到可能存在的产品机会。”良品铺子高级副总裁赵刚在做分享时称。

“例如,2019年,良品铺子对186个产品背后的数据进行分析,再重新调整概念和生产要求,之后上架的商品平均销售量同比增长36%。目前,良品铺子每个月大概推出60个新品,上架之前都会做新品上市概念测试。”赵刚表示。

延长产品生命力

新产品的推出保持了品牌的活力,接下来企业面对的是维持品牌的生命力,如何让企业生存的更久。“如何让产品的生命周期超过十年、几十年,甚至更远,就一定要研究产品所在的整个品类的创新,研究的深度与品类的生命周期有关,产业链、竞争壁垒、产品的底层逻辑都是研究的类目。”王斌表示。

王斌进一步说,洽洽瓜子刚开始的时候是产品的创新,后来在推广的时候加入了文化卡片,并在渠道上做了开箱奖。目前洽洽瓜子的工艺已经做到了第八代,并且中国已经成为全球最大的葵花子产地,从种子的种植到加工和分销,品牌在不断互动的过程中,焕发持续的生命力。“我们希望有一天,洽洽食品的瓜子能够代表中国的休闲食品文化。”

在渠道方面,赵刚表示,品牌应该重视渠道渗透,哪里有渠道,哪里就应该出现公司的产品,并且还要想办法占据好位置。同时,要让自家的产品和消费者建立直接的联系,通过建立数字化链接,了解消费者的购买路径和购买习惯,将接收到的反馈意见叠加到新产品的更新上,从而开拓出新的消费群体。

不过,渠道罗创新负责人忻澜表示:“现在已经不是渠道为王的时代了,渠道实在太分散,不可能抓住所有的渠道。在消费者纷繁复杂的需求面前,更强调的是产品为王,做到让公司生产的产品永远在消费者的生活中占据位置。通过对产品的包装、产品的定位、产品的价值进行整合,配合消费者的需求进行更新,维持在消费者生活中被需要的位置。”

迎合消费新趋势

展望未来,峰瑞资本执行总裁黄海表示,互联网带货是当今最明显的新变化,从品牌成长的角度,其实可以更多的和消费者发生信任连接,各个平台上的KOL(关键意见领袖)是跟消费者建立连接的好方法。

五芳斋品牌中心总经理徐伟称,今年疫情加快了企业创新的步伐,依托字节跳动、天猫带来的数据分析,主要锁定两大类人群,一类是城市的新中等收入人群,另一类人群是Z世代,这群人追求个性的张扬,对于颜值有更高的要求。

奥利奥通过网络将自己品牌IP化。奥利奥市场总监陶莉表示,奥利奥生产的T恤、包等产品挂在官网上销量很好,之前饼干在消费者生活中有一定的影响力,但没渗透到消费者的其他方面。“我们想要把这个品牌IP化,以不同的方式进入到消费者生活的更多场景,从长远来看也可以为品牌不断注入活力,未来更多的跨界产品会出现在品牌IP的产品线上。”

埃森哲上半年做了多轮消费者洞察,通过对近九千名消费者的调研得出新的未来趋势观察,总结了以下几个消费趋势,分别是:更重视健康、环境、卫生,钟情本地产品,全渠道显得更为重要,居家工作、居家社交重要场景等。

两大股东上演“罗生门”

顺利办股东争权内斗持续升级

□本报记者 何昱璞

深交所连续下发的关注函,让暂时停止的顺利办控制权之争再度引起关注。

日前,有媒体称顺利办董事长兼总裁彭聪因涉嫌合同诈骗及挪用资金被警方立案侦查。随后,公司回复深交所关注函表示,报案人为公司第二大股东连良桂,彭聪则在回复函中表示“连良桂提出的刑事控告均属于诬告陷害”。而在真相尚未水落石出之前,彭聪提请再度召开临时股东大会并改选核心董事,两大股东围绕董事会席位的争夺仍在继续。

昔日合作伙伴反目

据媒体报道称,彭聪已被青海省公安厅立案,并称其涉嫌合同诈骗和挪用公司资金已被北京市公安局立案。值得注意的是,该案件报案人为公司第二大股东连良桂。

7月29日晚,深交所向公司下发关注函,要求公司于7月31日前确认上述情况是否属实,如属实,则需进一步对彭聪是否能正常履职、公司是否尽到信息披露义务以及关联风险等问题作出说明。

7月30日,公司回复称,董事长彭聪一直正常履职,未被采取任何强制措施,且该案不涉及公司资金被挪用。彭聪强调称,连良桂提出的刑事控告均属于诬告陷害。

彭聪表示,刑事案件控告人连良桂因个人债务问题爆发,曾于5月7日以对彭聪进行刑事控告及操纵董事会罢免彭聪董事长职务等手段胁迫彭聪签署协议,要求彭聪支付其3亿元。之后,双方矛盾无法调和。

双方结识起源于2016年的并购案。2016年4月,青海明胶(顺利办前身)通过发行股份的方式购买彭聪等3名交易对方合计持有的神州易桥100%股权,交易作价10亿元。公司向时任董事长连良桂和另一名自然人发行1.47亿股,募集配套资金10亿元。

收购和配套募资完成后,连良桂直接持有公司16.78%的股份,成为第一大股东。完成上述交易后,青海明胶转型从事企业互联网服务业务,连良桂退居幕后,公司董事长变更为彭聪。

业内人士称,双方矛盾大概率缘于顺利办股价近年来在二级市场表现不佳,定增价格倒挂引发的。据了解,连良桂2016年参与定增价格为6.8元/股,但截至7月31日收盘,顺利办股价仅为4.68元。

2019年4月,股东天津泰达与连良桂解除一致行动人协议后,顺利办股东阵营发生变化,连良桂与彭聪持股比例接近。截至2020年一季度,连良桂持有公司16.78%股份,为公司第一大股东,彭聪及其控制的百达永信合计持有公司16.18%股份,双方持股数量非常接近。在董

事会席位上,双方也处于势均力敌状态。2020年一季度报显示,公司处于无实际控制人状态。

在连良桂提请罢免彭聪,打响董事会席位争夺后,百达永信在7月2日和7月3日通过增持,目前彭聪合计持股比例提升至17.18%,超越连良桂成为公司第一大股东。

“逼宫”后董事长增持反击

5月6日,两大股东矛盾正式公开化。连良桂方面突然“发难”,通过董事会成员连杰等人召开非正式会议,对免除彭聪及董事会秘书黄海勇的事项进行了讨论。

5月27日,顺利办通过召开的董事会临时会议,审议通过了“提请免去彭聪公司董事长职务”“关于提请解聘彭聪公司总裁职务暨免去其担任的子公司执行董事、总经理的议案”等7项议案,正式罢免了董事长彭聪。

公告显示,连良桂、天津泰达、广西泰达三大股东共同提请免去彭聪职务的原因为,其在担任公司董事、董事长暨总裁期间,个人涉嫌经济犯罪,案件已被公安机关受理,但上述股东并未披露更多涉案细节。

其后,彭聪在接受媒体采访时表示,主张对其进行罢免的公司董事仍未提供任何关于其个人涉嫌经济犯罪且已经被公安机关受理的资料。同时,公司团队也已向青海省西宁市城西区人民法院提起诉讼,请求撤销上述董事会临时会议的相关决议。

6月9日,青海省西宁市城西区法院作出裁定:暂缓实施于5月27日形成的顺利办董事会

临时会议决议,并叫停了原定于6月12日召开的临时股东大会,随后彭聪、黄海勇恢复行使了董事长及董秘职务。

在遭遇罢免闹剧之后,7月2日,彭聪方面通过增持,持股比例反超连良桂,上位第一大股东。

顺利办在最新的关注函回复中表示,彭聪自2016年12月担任公司董事长兼总裁后,带领公司成功转型为以企业互联网服务为主业的公司,彭聪系公司主营业务及全资子公司神州易桥的创始人,在其带领下,公司主营业务实现快速发展。

对此,连良桂方面意见却相左,他认为,彭聪作为公司董事并担任董事长、总裁期间,公司经营业绩出现大幅下滑,与实际经营规划偏差严重,其作为公司经营管理团队主要负责人,对此应负主要责任。财务数据显示,2017年至2019年,公司营业收入分别为5.15亿元、7.35亿元、20.25亿元,但公司净利润却未能稳步增长,分别为64222万元、9328万元、-10.16亿元。

两大股东将正面交锋

如今,顺利办想再度召开股东大会也显得尤为“不顺利”。

在完成诉讼、增持等一系列“反击”之后,7月6日,彭聪方面提请召开2020年第二次临时股东大会,并提出12项议案,要求改选董事会。不过,公司董事会未能依据相关规定就上述股东提请事项通知到全体董事,同时未召集召开临时股东大会会议讨论并作出决议,且未及时披

露相关信息。

7月23日,彭聪方面再次通过监事会提请召开临时股东大会,并提出12项议案,议案涉及到顺利办管理层重大人事变动,包括罢免两名董事、两名独董、两名监事以及选举两名董事、两名独董、两名监事。

彭聪及百达永信认为,5月6日至27日,公司董事连杰、赵侠,独立董事王爱俭、张青等人,违反公司章程规定的董事会会议召集条件和程序,擅自召集、召开临时董事会并作出决议、公告,严重损害了公司利益。

在股东大会通知发出后,连良桂方面也进行“反击”,并于7月27日向监事会提请增加临时议案,要求免去彭聪董事职务。

7月24日晚间,深交所下发关注函,要求顺利办说明董事会相关人员在收到股东提案后未及及时公告,亦未召开董事会会议是否同意召开临时股东大会事项的原因。

7月30日,顺利办在回复中称,董事会工作人员考虑到公司稳定运营和避免主要股东之间的矛盾冲突,基于勤勉尽责的原则未发布股东提案公告,虽不符合《深圳证券交易所上市公司业务办理指南第8号——股东大会》的程序要求,但目的是为了维护公司长远发展且并未实质损害公司股东的权利,所以不存在未能勤勉尽责的问题。

目前股东大会已进入倒计时,两大股东将迎来首次正面交锋。围绕彭聪的立案侦查尚无定论,董事席位争夺战又再度升级,这无疑将给公司的正常经营带来不利的影响。

景区影院开门迎客 暑期经济多点开花

□本报记者 于蒙蒙

受疫情影响,影院、旅游、体育活动均按下“暂停键”。7月,文体行业迎来多个喜讯,包括跨省游恢复、影院开门和体育赛事重启。业内人士指出,文体多个行业的复工,不仅丰富了公众暑期的文化生活,也加速助力经济复苏,对拉动整体消费、促进第三产业的增长起到积极作用。

出游人数增多

7月29日,携程发布的《跨省游恢复半月人气报告》显示,越来越多国人愿意出门旅行,热门目的地游客量环比增长最高达273%,热门出发地游客量环比增长最高达1200%。4000多家旅行社复工上线产品,在携程报名参加“安心游”的旅客,单日最高突破2万人。

中国证券报记者注意到,从增速看,跨省游开放后,北京、上海等发达城市的游客出游意愿强烈,环比跨省游开放之前增幅分别达到了1201%和721%。跨省游开放后,湖北出游人数环比增长了3倍以上。江苏、四川、海南、贵州、浙江、湖南、广西排在第四至第十位,环比涨幅都超过100%。

景区积极开门迎客。黄山风景区7月23日

对外宣布,景区日接待游客最大承载量由原定1.5万人扩大至2.5万人。吉林的长白山接待数量向好。据当地媒体报道,7月25日,截至下午四时整,长白山景区共接待游客10092人,这是疫情以来长白山景区游客首次突破万人大关。

中信建投社服行业首席分析师贺燕青告诉中国证券报记者,恢复跨省游及扩大限流比例,不仅直接利好国内旅游景区、休闲度假景区及旅行社等,也深度利好如连锁酒店、餐饮、旅游购物等周边业态,对拉动整体消费和第三产业的增长意义较大。

六成影院复工

7月16日,国家电影局发布通知称,低风险地区在电影院各项防控措施有效落实到位的前提下,可于7月20日有序恢复开放营业。

观众对于进入电影院观影的愿望还是十分迫切的。此前灯塔研究院曾对电影购票人群进行了大规模调研,数据显示,超过八成的用户把“去电影院观影”列入了最想做的事情;超过四成用户有所提升,疫情后去影院观影的频次将较疫情前有所提升。从长期来看,观众对院线电影市场恢复期待强烈。

影院复工数量增多。灯塔专业版数据显示,

截至7月31日,全国复工影院数6623家,复工率为60.4%。其中,山东、江西、浙江三省影院复工居前,分别达到78.5%、76.6%、73.6%。

当然,对市场提振作用最明显的还是新片和大片的上映。7月31日,就有包括《抵达之谜》《妙先生》等10部新片上映。而克里斯托弗·诺兰的电影《信条》一直备受市场瞩目,该片在经历二度延期后终于确定了新档期,该片于8月26日起首先在美国之外的全球70个市场上映,并且确定引进内地。此外,中国电影副董事长、总经理傅若清在上海国际电影节论坛上透露,总经巨制《八百》或于近期上映。

“我们能够看到,观众进场观影的信心正在慢慢恢复。未来两周,我们有信心票房能恢复到同期水平的三分之二。”阿里影业总裁李捷7月24日在上海国际电影节论坛上表示。

国泰君安研报指出,在供需两旺之下,资源储备丰富的头部院线公司和影视内容公司,将会凭借较好的运营能力和充足的现金储备,在稳定核心经营能力的同时推进市场整合,进而在疫情结束后实现市场份额的提升。

精彩赛事不断

延期近4个月,2020年中超联赛在7月25

日终于拉开战幕。按照疫情防控要求,中超联赛目前在无现场观众情况下进行。球迷通过电视转播观看中超的热情异常高涨。中超联赛官方微博的联赛首轮媒体传播数据显示,包括3个覆盖全国范围的频道在内,14个电视频道参与了中超首轮的转播,累计电视观众为8297万,较上赛季同期增长19.7%;重量级视频网络平台全景赛赛中超比赛,首轮观众人次为8119万,较上赛季同期增长37.2%,其中网络直播累计用户为2668万户,较上赛季同期增长了45.3%。

7月31日,CBA联赛进入季后赛阶段,届时也将正式恢复面向球迷售票。依照国家、地方疫情防控最新政策以及CBA联赛复赛疫情防控工作要求,此次开放球迷购票观赛的场馆为青岛国信体育中心钻石体育馆(崂山赛区)。

全民运动也没有停下脚步。7月29日,北京市商务局联合相关部门对《北京市促进新消费引领品质新生活行动方案》进行解读。北京市体育局相关负责人介绍,将发挥体育社交功能属性助力北京“新消费”,策划开展夜间城市马拉松等夜间体育赛事,进一步开展具有表演性、观赏性和参与性的“点亮夜京城”系列赛事活动,策划实施不少于10场的荧光夜跑、夜间秀场等主题活动。