

B054 信息披露 | Disclosure

本年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会会议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	湘佳股份	股票代码	002982
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	何细春	易虹
----	-----	----

办公地址	湖南省石门县经济开发区天山供应链委夷山南路9号
------	-------------------------

电话	0736-5223898
----	--------------

电子信箱	hsjxjgs@163.com
------	-----------------

2. 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	988,102,542.16	774,232,663.37
归属于上市公司股东的净利润(元)	139,903,326.59	68,216,374.20
扣除非经常性损益的净利润(元)	132,926,192.16	68,044,087.15
经营活动产生的现金流量净额(元)	78,520,735.46	89,977,588.62
基本每股收益(元/股)	1.69	0.98
稀释每股收益(元/股)	1.69	0.98
扣除非经常性损益率	12.83%	10.69%
扣除非经常性损益的净利润/营业收入	13.5%	8.9%
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	2,263,399,122.07	1,333,974,841.58
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,590,063,854.93	904,614,226.21
扣除非经常性损益后的净资产(元)	1,590,063,854.93	904,614,226.21
97.62%		

3. 公司股东数量及持股情况

股东总数	报告期末普通股股东总数	报告期末普通股股东总数(如有)
15,345	0	0

前10名股东持股情况		
股东名称	持股性质	持股数量
喻文杰	境内自然人	22,587,000
邓卫国	境内自然人	22,587,000
湖南湘佳	境内非境内上市外资股股东	9,828,000
湖南湘佳	境内非境内上市外资股股东	2,465,000
湖南湘佳	境内自然人	1,906,000
湖南湘佳	境内自然人	1,906,000
中行银行	境内自然人	1,386,000
中行银行	境内自然人	1,386,000
黄琼	境内自然人	1,232,000
舒军	境内自然人	1,232,000
熊润	境内自然人	1,130,000
上述股东关联关系或	自然人	0
一致行动人	或一致行动人	0
4. 报股股东或实际控制人变更情况		
控股股东报告期内变更		
公司报告期控股股东未发生变更。		
实际控制人报告期内变更		
□ 适用 √ 不适用		
公司报告期实际控制人未发生变更。		
5. 优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表		
□ 适用 √ 不适用		
公司报告期无优先股股东持股情况。		
6. 公司债券情况		
公司是否在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日前或到		
期未全额兑付的公司债券		
否		
三、经营情况讨论与分析		
1. 报告期经营情况简介		
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求		
公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖业》的披露要求		
报告期内,公司实现营业收入9,88亿元,净利润3.8亿元,归属于上市公司股东的净利润1.4亿元,主要经营管理和业务发展情况如下:		
报告期内,公司销售商品肉鸡1,129.32万只,同比下降19.69%;销售均价9.92元/公斤,同比下降8.95%;销售收入2.02亿元,同比下降22.25%。		
报告期内,公司冰鲜禽肉23,497.14吨,同比上升32.04%;销售收入7.36亿元,同比上升58.43%。报告期内,公司冰鲜禽肉销售收入占总收入的比重约74.47%,冰鲜营业收入占比大幅提升,主要系一季度受新冠肺炎疫情影响活禽销售受限,而冰鲜销售供不应求导致		
报告期内,公司商品肉鸡养殖生产继续保持良好的运行态势,但销售受疫情影响较大,一季度全国各地禽肉市场关闭,活禽销售受限,二季度,随着疫情防控,活禽市场相继开放,但受供求关系影响,活禽价格一直较为低迷,4-6月份销售价格持续下降。		
报告期内,受新冠肺炎疫情影响,公司一季度起冰鲜禽肉产品供不应求,销量大幅增加,第二季度,随着国内疫情防控逐步好转,冰鲜消费需求有所回落,但同比仍有较大增长,上半年冰鲜产品收入同比增长8.43%,对利润起到了主要的支撑作用。		
报告期内,在传统活禽销售模式的基础上,公司继续致力于冰鲜禽肉产品的市场开拓,受疫情影响,超市门店广泛放缓,公司下半年将加大对门店的开发力度,拟大力发展、山西市场。		
报告期内,公司开始布局生猪产业,公司子公司湖南泰森鲜丰食品有限公司拟建设1万头种猪养殖项目,20万头商品猪养殖项目及年屠宰10万头生猪及肉制品深加工项目。		
报告期内,根据公司发展需要的内部和外部环境,运用科学有效的方法,进行人力资源预测和控制、职务分析、教育培训、薪资分配、职业发展,不断优化公司激励绩效体系、人才培养体系,从而提高人才资源工作的针对性、系统性和全面性,实现人才战略性储备培养,人才资源与企业发展相匹配,使公司在持续发展中获得竞争力,为公司整体发展战略和人才资源方面的战略与服务。		
报告期内,公司继续完善技术研究与生产管理配合,在饲养工具、设备、饲料配方、防疫、食品安全及营养配方等方面加大研发投入,通过与国内高校、科研院所合作开展科研项目,为公司提供了有力的技术支撑。		
报告期内,公司继续完善产品品质检测的食品安全管理体系,通过与国内高校、科研院所合作,在种猪管理、育种、营养配方、饲养管理、疫病防治、疾病治疗、疫病防控等方面加大研发投入,通过与国内高校、科研院所合作开展科研项目,为公司提供了有力的技术支撑。		
报告期内,公司进一步推进全产业过程化的信息化系统建设与优化,在养殖猪场、屠宰车间、产品深加工车间、物流中心等环节,通过建立信息共享平台,实现将销售端的供应链体系与日常管理事务的全移动化与自动化,打造商流终端APP管理平台,实现将销售端的供应链体系与日常管理事务的全移动化与自动化,做到后端管理实现全过程的数据化、实时监控与分析。		
2. 涉及财务报告的相关事项		
(1) 与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明		
□ 适用 √ 不适用		
公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。		
(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况		
□ 适用 √ 不适用		
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。		
(3) 与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明		
□ 适用 √ 不适用		
公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。		
3. 公司及董监高人员情况		
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求		
公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖业》的披露要求		
报告期内,公司实现营业收入9.88亿元,净利润3.8亿元,归属于上市公司股东的净利润1.4亿元,主要经营管理和业务发展情况如下:		
报告期内,公司销售商品肉鸡1,129.32万只,同比下降19.69%;销售均价9.92元/公斤,同比下降8.95%;销售收入2.02亿元,同比下降22.25%。		
报告期内,公司冰鲜禽肉23,497.14吨,同比上升32.04%;销售收入7.36亿元,同比上升58.43%。报告期内,公司冰鲜禽肉销售收入占总收入的比重约74.47%,冰鲜营业收入占比大幅提升,主要系一季度受新冠肺炎疫情影响活禽销售受限,而冰鲜销售供不应求导致		
报告期内,公司商品肉鸡养殖生产继续保持良好的运行态势,但销售受疫情影响较大,一季度全国各地禽肉市场关闭,活禽销售受限,二季度,随着疫情防控,活禽市场相继开放,但受供求关系影响,活禽价格一直较为低迷,4-6月份销售价格持续下降。		
报告期内,受新冠肺炎疫情影响,公司一季度起冰鲜禽肉产品供不应求,销量大幅增加,第二季度,随着国内疫情防控逐步好转,冰鲜消费需求有所回落,但同比仍有较大增长,上半年冰鲜产品收入同比增长8.43%,对利润起到了主要的支撑作用。		
报告期内,在传统活禽销售模式的基础上,公司继续致力于冰鲜禽肉产品的市场开拓,受疫情影响,超市门店广泛放缓,公司下半年将加大对门店的开发力度,拟大力发展、山西市场。		
报告期内,公司开始布局生猪产业,公司子公司湖南泰森鲜丰食品有限公司拟建设1万头种猪养殖项目,20万头商品猪养殖项目及年屠宰10万头生猪及肉制品深加工项目。		
报告期内,根据公司发展需要的内部和外部环境,运用科学有效的方法,进行人力资源预测和控制、职务分析、教育培训、薪资分配、职业发展,不断优化公司激励绩效体系、人才培养体系,从而提高人才资源工作的针对性、系统性和全面性,实现人才战略性储备培养,人才资源与企业发展相匹配,使公司在持续发展中获得竞争力,为公司整体发展战略和人才资源方面的战略与服务。		
报告期内,公司继续完善技术研究与生产管理配合,在饲养工具、设备、饲料配方、防疫、食品安全及营养配方等方面加大研发投入,通过与国内高校、科研院所合作开展科研项目,为公司提供了有力的技术支撑。		
报告期内,公司继续完善产品品质检测的食品安全管理体系,通过建立信息共享平台,实现将销售端的供应链体系与日常管理事务的全移动化与自动化,打造商流终端APP管理平台,实现将销售端的供应链体系与日常管理事务的全移动化与自动化,做到后端管理实现全过程的数据化、实时监控与分析。		
2. 涉及财务报告的相关事项		
(1) 与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明		
□ 适用 √ 不适用		
公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。		
(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况		
□ 适用 √ 不适用		
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。		
(3) 与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明		
□ 适用 √ 不适用		
公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。		
4. 公司及董监高人员情况		
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求		
公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖业》的披露要求		
报告期内,公司实现营业收入9.88亿元,净利润3.8亿元,归属于上市公司股东的净利润1.4亿元,主要经营管理和业务发展情况如下:		
报告期内,公司销售商品肉鸡1,129.32万只,同比下降19.69%;销售均价9.92元/公斤,同比下降8.95%;销售收入2.02亿元,同比下降22.25%。		
报告期内,公司冰鲜禽肉23,497.14吨,同比上升32.04%;销售收入7.36亿元,同比上升58.43%。报告期内,公司冰鲜禽肉销售收入占总收入的比重约74.47%,冰鲜营业收入占比大幅提升,主要系一季度受新冠肺炎疫情影响活禽销售受限,而冰鲜销售供不应求导致		
报告期内,公司商品肉鸡养殖生产继续保持良好的运行态势,但销售受疫情影响较大,一季度全国各地禽肉市场关闭,活禽销售受限,二季度,随着疫情防控,活禽市场相继开放,但受供求关系影响,活禽价格一直较为低迷,4-6月份销售价格持续下降。		
报告期内,受新冠肺炎疫情影响,公司一季度起冰鲜禽肉产品供不应求,销量大幅增加,第二季度,随着国内疫情防控逐步好转,冰鲜消费需求有所回落,但同比仍有较大增长,上半年冰鲜产品收入同比增长8.43%,对利润起到了主要的支撑作用。		
报告期内,在传统活禽销售模式的基础上,公司继续致力于冰鲜禽肉产品的市场开拓,受疫情影响,超市门店广泛放缓,公司下半年将加大对门店的开发力度,拟大力发展、山西市场。		
报告期内,公司开始布局生猪产业,公司子公司湖南泰森鲜丰食品有限公司拟建设1万头种猪养殖项目,20万头商品猪养殖项目及年屠宰10万头生猪及肉制品深加工项目。		
报告期内,根据公司发展需要的内部和外部环境,运用科学有效的方法,进行人力资源预测和控制、职务分析、教育培训、薪资分配、职业发展,不断优化公司激励绩效体系、人才培养体系,从而提高人才资源工作的针对性、系统性和全面性,实现人才战略性储备培养,人才资源与企业发展相匹配,使公司在持续发展中获得竞争力,为公司整体发展战略和人才资源方面的战略与服务。		
报告期内,公司继续完善技术研究与生产管理配合,在饲养工具、设备、饲料配方、防疫、食品安全及营养配方等方面加大研发投入,通过与国内高校、科研院所合作开展科研项目,为公司提供了有力的技术支撑。		
报告期内,公司继续完善产品品质检测的食品安全管理体系,通过建立信息共享平台,实现将销售端的供应链体系与日常管理事务的全移动化与自动化,打造商流终端APP管理平台,实现将销售端的供应链体系与日常管理事务的全移动化与自动化,做到后端管理实现全过程的数据化、实时监控与分析。		
2. 涉及财务报告的相关事项		
(1) 与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明		
□ 适用 √ 不适用		
公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。		
(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况		
□ 适用 √ 不适用		
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。		
(3) 与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明		
□ 适用 √ 不适用		
公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。		
4. 公司及董监高人员情况		
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求		
公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖业》的披露要求		
报告期内,公司实现营业收入9.88亿元,净利润3.8亿元,归属于上市公司股东的净利润1.4亿元,主要		