

扎紧防风险“篱笆” 央行调查线上联合消费贷款

□本报记者 彭扬

业内人士7月28日向中国证券报记者透露,为掌握金融机构个人消费贷款业务创新情况,人民银行调查统计司近日下发关于开展线上联合消费贷款调查的紧急通知。专家表示,当前消费类贷款风险有所上升,此次调查有助于扎紧防风险“篱笆”,促进消费贷良性发展,避免资金被挪用。

摸底线上联合消费贷
所谓线上联合消费贷款,是指金融机构经

由互联网获取合作机构推送的客户信息,并与其它机构采用同一贷款协议、按约定比例向同一借款人发放的个人消费贷款。

根据通知,线上联合消费贷款统计内容包括:月末线上联合消费贷款余额、当月发放线上联合消费贷款加权平均利率、当月发放全部个人消费贷款(不含个人信用卡透支)加权平均利率、月末线上联合消费贷款余额不良率、月末全部个人消费贷款余额(含个人信用卡透支)不良率。

其中,月末线上联合消费贷款余额中需分

别填写与“蚂蚁借呗”和“蚂蚁花呗”合作的数据;月末线上联合消费贷款余额不良率中需分别填写与“蚂蚁借呗”和“蚂蚁花呗”合作的不良率数据。

另外,月末全部个人消费贷款余额(含个人信用卡透支)不良率中需单独列出个人信用卡透支不良率的数据。

加强风险防范
新网银行首席研究员董希森表示,此次调查主要针对银行与非持牌互联网平台间的合

作。部分非持牌互联网平台为做大规模,或许会采取比较粗放策略。在与此类机构合作过程中,由于难以全流程参与授信过程,因此,银行可能会面临一定风险。

“在经济下行周期,特别是叠加疫情因素影响的情况下,消费类贷款风险会有所上升。”董希森称。

另外,中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示,此次调查将有助于线上联合消费贷款良性发展。同时,此举将起到未雨绸缪的作用,以避免资金被挪用。

■ 今日视点

国企改革驶上“快车道” 资本市场迎来新红利

□本报记者 刘丽靓

国企改革三年行动方案将于近期出台。以三年为期限,以“抓好改革落落实地”为目标,以混改、重组整合等多项可量化、可考核的任务举措为“路线图”的新一轮国资国企改革,将进一步激发企业活力,提高国企核心竞争力,打开资本市场红利新空间。

在危机中育新机,于变局中开新局,改革是重要抓手。国资委数据显示,今年以来,中央企业经济运行明显改善,6月营收和利润均实现同比正增长。1月至6月,央企通过转让股权、增资扩股、合资新设、投资并购等方式引入社会资本超过1100亿元。下半年,国企改革三年行动将全面实施,确保改革措施落地见效,突出抓重点、补短板、强弱项。这将有力促进国企总体效益稳定增长,有效激发企业动力活力和提高国企科技创新能力,努力推进国企实现高质量发展。

首先,强化提质增效,力促效益实现新突破。作为我国经济的“压舱石”,央企发力稳经营、稳产业链、稳企业,上半年经济运行明显改善,目前石油石化、航空、旅游等行业正逐步恢复正常。下半年,国资委将在业绩考核、薪酬分配等方面加大对央企稳增长的支持和鼓励力度。力争绝大多数央企效益持续快速增长,并力争央企总体效益实现正增长。

其次,深化改革,释放国企发展新动能。一方面,深化国企混改的实施意见正加快出台,混改试点正向纵深推进。以混改为标配的“双百行动”、区域性综合改革等多项改革步入落地关键期,混改“升级版”加快推出。另一方面,国企重组整合进一步提速。随着“十四五”规划编制及推进国有经济布局优化和结构调整意见的出台,下半年粮食储备、油脂油料加工、海工装备等专业化整合和煤电资源区域整合将加快推进。此外,“两类公司”试点、股权激励等一系列改革举措加快落地,将不断增强国企发展活力和核心竞争力。

再者,鼓励创新,点燃转型升级新引擎。国企是科技创新主力军,迫切需要在核心技术攻关、产业升级上寻求新的更大突破,加快实现创新驱动发展。一方面,国资委将在人才激励、经营预算等方面加大支持力度,强力推动关键核心技术攻关,力争在重点领域取得关键性突破。另一方面,从“科创板”到“科改示范行动”,科技型国企市场化改革吹响冲锋号。科创板的设立,为国企在融资渠道、完善治理、强化激励等方面提供新机遇,在国资委倡导和支持下,已陆续有多家央企及央企系基金公司投资企业在科创板上市。“科改示范行动”一系列改革“政策包”“工具箱”和支持鼓励符合条件的科技型企业优先在科创板上市等利好政策,将有利于推动国有科技型企业实现科技突破,打造一批能够代表国家科技型企业创新最高水平的科技型“大国重器”。

舵稳当奋楫,风劲好扬帆。国企改革三年行动方案将开启国企改革新征程,为中国经济注入发展动力,也将为资本市场释放新红利。

7个方面23项任务 今年降成本重点工作明确

国家发改委7月28日消息,近日,国家发改委等四部门联合下发《关于做好2020年降成本重点工作的通知》。《通知》明确,降低实体经济企业成本工作部际联席会议2020年将重点组织落实好7个方面23项任务。《通知》要求,落实好既定减税降费政策,强化金融支持实体经济力度,持续降低制度性交易成本,努力降低企业用工和房租负担,继续降低用能用地成本,推进物流降本增效,激励企业内部挖潜。

《通知》指出,降低企业宽带和专线平均资费。主要针对企业实施互联网接入宽带和专线降费,并重点向中小企业和制造业倾斜,整体上实现企业宽带和专线平均资费降低15%。

《通知》明确,做好3000亿元抗疫专项再贷款、5000亿元再贷款再贴现资金和新增的1万亿元普惠性再贷款再贴现额度的政策衔接。充分发挥政府性融资担保作用。推动国家融资担保基金与银行业金融机构开展批量担保贷款合作,实现2020年新增再担保业务规模4000亿元目标。政府性融资担保机构2020年全年对小微企业减半收取融资担保、再担保费,将综合融资担保费率逐步降至1%以下,有条件的地方建立担保费补贴机制。支持全国农业信贷担保体系降低担保费率,确保政策性农担业务担保费率不超过0.8%,政策性扶贫项目不超过0.5%。延长中小微企业贷款延期还本付息政策至明年3月底,对普惠型小微企业贷款应延尽延,对其他困难企业贷款协商延期。普惠型小微企业贷款综合融资成本明显下降,大型商业银行普惠型小微企业贷款增速要高于40%。完善金融服务实体经济的融资工具。深化利率市场化改革,推动贷款利率下行。鼓励银行大幅增加小微企业信用贷、首贷、无还本续贷,大力推广“信易贷”模式和“银税互动”,推出适合小微企业特点的信贷产品。(刘丽靓)

第八次中欧经贸高层对话 达成丰硕成果和共识

(上接A01版)共同推动后疫情时代中欧经贸合作再上新台阶。

刘鹤表示,新冠肺炎疫情是人类社会面临的共同挑战,中欧作为两大主要经济体,推动全球团结抗疫和经济复苏,共同维护多边主义和自由贸易体制,有利于中国、有利于欧洲、有利于整个世界。东布罗夫斯基斯表示,欧盟和中国是重要合作伙伴,推进欧中关系发展符合双方共同利益。



长三角三条铁路试行“铁路e卡通”

这是7月28日在南京南站拍摄的“铁路e卡通”首发仪式现场。当日起,长三角沪宁城际、宁安城际、宁启铁路试行“铁路e卡通”,旅客在选乘本线始发终到列车时,无需购票,可通过“铁路e卡通”应用直接自助扫码乘车,实现随到随走,乘车体验更加方便、快捷。

新华社图文

减税有新招

按政府工作报告安排,预计全年为企业新增减负超过2.5万亿元。

财政部税政司副司长陈东浩表示,近期,财政部会同税务总局专门向地方财税部门部署,进一步抓好已出台减税降费政策的落实工作,下一步,财政部将与有关部门加强协调配合,加大指导和督促力度,继续密切关注各行业税负变化,跟踪做好效果监测和分析研判,帮助企业用足用好政策。

展望下阶段,减税有诸多看点。北京国家

会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红表示,一是对于中小企业的扶持,继续贯彻对中小企业减税降费政策,例如增值税、企业所得税等。这部分的政策覆盖面今年还扩大到对个体工商户的扶持,下半年政策的覆盖面将更广、力度更大。二是对受疫情影响的困难企业的扶持,例如交通运输业、服务业、电影行业等,政策会进一步观察困难行业发展状况及时支持。三是对就业吸纳能力强的

劳动密集型行业要出台一些有针对性的政策。四是加大对外向型经济的扶持,出口退税、关税等政策值得关注,以自贸港、自贸区为区域集聚的外向型经济将享受更大的税收优惠政策。

着力稳投资
财政部部长刘昆日前表示,加快政府债券发行使用,要积极发挥专项债券对经济的拉动

作用,管好用好抗疫特别国债资金。广发证券宏观资深分析师吴棋澄认为,从财政支出数据看,财政支出重点正由疫情期间的社会救助转向稳投资。

中诚信国际报告指出,年内专项债将重点支持“两新一重”建设,积极探索补充中小银行资本金新途径,助力稳增长。同时,项目资本金应用规模及范围有望进一步扩大。新增专项债供给高峰将于8月再度到来。

市场分歧加大 股债“跷跷板效应”再现

□本报记者 罗哈

7月28日,期债现券双双走弱,国债期货全线下跌。本周以来,沪指反弹,债市连跌。尽管市场人士对债市走势的判断分歧加大,但不少机构认为,下半年债市前景并不悲观。

基本面平稳复苏

上周五,A股下跌,债市上涨。本周一和周二,股市反弹,债市下跌。28日,国债期货全线收跌,10年期主力合约跌0.33%,5年期主力合约跌0.21%,活跃券收益率上行4至5个基点。

自7月中旬以来,10年期国债期货主力合约累计上涨约1%,10年期国债活跃券200006也从3.1%的高点下探至2.9%附近,甚至一度位于2.9%下方。

江海证券首席经济学家屈庆认为,当前月末资金面边际收紧,外部风险因素短期降温,8月后地方债和一般国债供给压力将回升,而基本面仍在平稳复苏。

此外,前期交易盘存在获利回吐需求,在股市韧性较强等因素影响下,债市存在一定下跌风险。

国泰君安资管汉团队指出,近期外部因素不太可能改变债市自身演绎逻辑,更多是在短期

内对风险偏好形成压制。

多空因素交织

近期,内外部环境变化较大,多空因素交织,市场人士对于债市后续走势分歧较大。

屈庆认为,下半年债市前景并不悲观。外部因素仍存在变数,风险偏好面临降温。基本面改善边际放缓是大概率事件,市场对经济缓慢复苏的反应也将逐步钝化。目前,债市收益率仍处于相对高位,配置需求仍将持续释放,上行空间已较有限。

中信证券明明团队认为,为实现降成本,贷款利率仍需下行,8月和9月利率债供给压

银行销售的合格理财产品。粤港澳大湾区对专业化的资产管理机构来说是重要战略机遇。建信理财正立足于两种制度比较融合借鉴下的财富管理模式,构建与中国特色社会主义特征相匹配的财富管理核心竞争力。建设银行集团在大湾区拥有建行亚洲、建银国际以及香港、澳门分行等境外分支机构,建信理财可以在建设银行集团服务粤港澳大湾区战略之下、建设国际一流资产管理银行品牌过程中发挥支点作用。

致力于与合作机构共同成长 新型理财关系已形成

中国证券报:运行一年来,建信理财在外部机构合作方面采取了哪些策略?未来将如何加强与母行协同?

刘兴华:建信理财始终将合作机构管理能力作为持续加强的重要方面。通过构建数字化经营新模式,实现对合作机构的全面洞察,提

升客户画像、风险分层与产品适配的精细化水平。“大而全”“中而精”“小而专”的资产管理机构,都可找到与建信理财的合作领域与机会。建信理财已经实施合作机构白名单管理,建立了完善的考核评价机制,与信托、基金、证券资管、保险资管等各类资管机构开展了广泛合作,致力于与合作机构共同成长,构建长期合作关系。

建设银行将资管业务作为第三支柱,由“资产持有”大行向“资产管理”大行转型,以集团资产管理业务新体系建设推动大资管大发展。成立资产管理业务委员会统筹全行资产管理业务发展,加强母子协同、资管板块内部协同、资管行业生态协同,全面提升资产配置、渠道销售、投资研究、风险管理、协同作战、金融科技六大能力,支持建信理财公司做大做强。建信理财也将推动合作伙伴与建设银行在综合金融服务、全量资金、账户托管等方面开展全面合作。

中国证券报:如何看待当前银行理财业务转型进度?

刘兴华:今年是资管新规颁布两周年,资管行业激浊扬清、回归本源、规范发展、深度竞合,如今已经春山可望。银行理财转型取得阶段性成果,以产品净值化为核心的新型理财关系已经形成,盈利模式由赚取信用利差变为赚取服务费,管理规模增长和理财投资能力提升成为评判银行理财转型成功与否的重要标准。在这个过程中,老产品的压降、新产品的发行基本保持平稳。

但是,银行理财转型是一项系统性工程,资管新规过渡期内,新老产品并存,在一定程度上限制了投资者对于净值型产品的接受度。此外,长期资金的来源仍不稳定,主要资金需求仍集中于1年左右,少部分客群可以接受2至3年的产品,长期限理财产品募集难度较大,难以匹配实体经济长期发展和企业中长期限资金需求,反映出投资者教育仍然任重道远。