

5G培植经济发展新动能潜力正在显现

新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)将加快发布

□本报记者 杨洁

7月23日,国新办就2020年上半年工业通信业发展情况举行发布会。工信部副部长辛国斌介绍,我国工业经济运行各项指标已经走出低谷,新产业新业态显露生机。5G发牌一年,在稳投资、促消费、助升级、培植经济发展新动能等方面潜力正在显现。截至6月底,我国建设5G基站超过40万个,5G手机出货量8623万部。

会上透露,《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》研究工作已经完成并上报国务院,将加快发布。

新产业显露生机

辛国斌介绍,上半年规模以上工业增加值同比下降1.3%,降幅比一季度收窄7.1个百分点。其中,二季度同比增长4.4%,主要经济指标明显改善。从二季度开始,工业经济呈现持续的恢复性增长,最近三个月规模以上工业增加值同比增长3.9%、4.4%和4.8%,产销率保持在98%左右,市场销售明显回暖。

在工业经济走出低谷过程中,新产业新业态显露较强生机。辛国斌表示,上半年高技术制造业增加值增长4.5%,在前两个月猛降14.4%的情况下实现快速反弹,对工业增长的贡献率明显提升。

辛国斌表示,疫情在对一些行业造成重大冲击的同时,也加快推进了数字经济、智能制造、生命健康等产业发展。上半年,生物医药、电子及通信设备、医疗器械设备等行业增加值同比分别增长13.8%、7.2%和27.2%。其中,6月份3D打印设备、智能手表、充电桩等产品产量增长超过40%。

5G等新型基础设施建设加速产业数字化转型和智能化发展。工信部信息通信发展司司长闻库介绍,5G新基建发展带动了集成电路的用量。上半年我国生产的集成电路1000多亿块,同比增长16.4%,保持较快的增长势头。

闻库称,为进一步推动芯片产业发展,下一步工信部将继续落实《国家集成电路产业发展推进纲要》,特别是要按照市场化的原则,持续优化产业环境,推动协同创新,加快人才培养,深化国际合作,加快集成电路产业发展。

5G基站开通40万个

5G在稳投资、促消费、助升级、培植经济发展新动能等方面潜力正在显现。闻库介绍,截至6月底,3家运营商企业在全国已建设开通5G基站超过40万个。终端方面,目前有197款5G终端拿到了入网许可,5G手机累计出货量超过

8623万部。

闻库表示,中国当前5G发展仍处于商用初期,要真正发挥5G对经济高质量发展支撑作用,还需要进一步强化政策保障。

网络建设方面,工信部将进一步推动基础电信企业加大力度、抢抓工期,以支持独立组网(SA)模式为目标,加快构建覆盖全国、技术先进、品质优良的高质量的5G网络,促进基础电信企业优势资源整合,加快推进主要城市的网络建设,并向有条件的的重点县、镇乃至一些农村逐步延伸5G网络覆盖。

5G应用方面,闻库表示,要抓住5G在网络教育、在线医疗、远程办公等方面的发展机遇,进一步丰富5G的应用场景,促进品类丰富、高性价比的5G终端进入市场。

除了满足个人消费者应用需求,5G更大的价值是在生产领域,满足工业企业的网络需求。闻库表示,需要促进通信与相关行业双向开放与合作,研究梳理5G应用在推广当中的制约因素,明确技术方案,探索新的商业模式,切实打通5G和其他行业的应用通道,为工业企业实现5G网络的私人定制。

闻库强调,鼓励各级政府因地制宜施策,充分用好5G的供电、建设、应用、资金等方面政策的“工具箱”,结合各地的产业优势和数字化转型需求,将5G发展迅速转化为支持经济高质量发展的关键动力。

支持新能源汽车产业发展

辛国斌在介绍新能源汽车发展情况时说,随着国内疫情防控向好态势的进一步巩固,汽车产业逐步回暖复苏,6月汽车产销分别增长了22.5%和11.6%。下一步,工信部将加强对行业运行的监测分析,采取有力措施,努力保持汽车产业的平稳发展。工信部制定了《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》,目前规划已经上报国务院,将加快发布。另



新华社图片 制图/王建华

外,主管部门将发布实施公共领域车辆电动化的行动计划,准备在公交车、出租车、城市物流车包括环卫的清扫车等方面,进一步推动电气化。

辛国斌还介绍了与新能源汽车配套的充电桩建设情况。数据显示,全国已累计建设充电站3.8万座,换电站449座,各类充电桩130万个,建成“十纵十横两环”4.9万公里高速公路快充网络。“过去大家都担心,新能源汽车能不能出城,能不能在城际之间跑?现在告诉大家,不用担心,很多高速公路有加油站的地方就有充电桩,出去是有保障的。”辛国斌说。

工信部在发布会上提出了“换电”的思路。充电与换电都是电动汽车的能

源补充方式。换电模式通过快速换电补充能源,可以解决部分用户的充电难、充电慢以及老旧小区充电桩建设难问题,还能降低成本,催生新的服务业态等。

根据中国电动汽车充电基础设施促进联盟的统计数据,截至今年3月底,我国换电站保有量达433座。其中,保有量排名前三的区域为北京、广东、浙江,分别为182座、56座、47座。

辛国斌透露,工信部将会同相关部门,继续大力推进新能源汽车充换电基础设施建设,完善相关技术标准和管理政策,鼓励企业根据适用场景研发换电模式车型,支持北京、海南等地方开展试点推广,推动新能源汽车产业高质量发展。

红旗连锁砥砺奋进谋发展

扛起稳就业“大旗”

□本报记者 康曦

随着门店数量的增加,公司员工人数大幅增长。

曹世如表示:“今年1-5月,尽管受疫情影响,红旗连锁仍新开门店超过120家。截至5月末,公司在四川省已有近3200家直营连锁超市,就业员工1.7万余人,年上缴税收和社保超过5亿元,进店消费人次超过4亿。”

“在四川省一些二级城市,公司还未布局。未来公司将通过新开门店和对外并购并举的模式布局这些市场。”曹世如说,“随着新开门店的持续增加,公司将提供更多的就业岗位。”

除了在省内纵深网络布局,红旗连锁还在尝试走出四川。公司将输出先进的信息管理系统、管理团队和模式、供应链平台,探索新的经营模式。

心系就业弱势群体

与时俱进是红旗连锁的标签。近年来,线上线下零售融合成为趋势,公司多年来的实体店经营经验、团队协作成为发展的有力保障,红旗连锁成功转型为“云平台大数据+商品+社区服务+金融”的互联网+现代科技连锁公司。曹世如称,将加快门店拓展,抢占优质门店资源。同时,继续加强线上平台的建设与发展,争取线上线下齐头并进,两头开花。

红旗连锁建立了一套适合自身的信息化管理系统,实现了公司-分场-财务-配送等快速联网,加快了商品配送、周转、收银、核算等环节的工作效率。这一系统为公司规模化发展提供了技术保障,也是

公司与传统企业的区别所在。

授之以鱼不如授之以渔。为适应红旗连锁的快速发展,公司积极开展职工培训,提高员工队伍整体素质。鼓励和支持职工参加业务培训,为职工发展提供更多机会。

年报显示,截至2019年末,红旗连锁在职工人数1.56万人。其中,销售人员1.5万人,技术人员、财务人员和行政人员合计671人。大专及以上学历的员工1090人,高中及同等学历的员工6933人,初中及以下的员工7608人。曹世如告诉记者,公司女性员工占比达80%以上,40、50岁员工超过65%,多属于就业弱势群体。

每一个员工背后是一个家庭,红旗连锁的背后是1.7万个家庭。同时,与红旗连锁合作的供应商上千家。“我们不仅要对红旗连锁负责,还要对这些员工负责。”曹世如说。

践行社会责任

企业和员工之间是相互成就的关系。红旗连锁员工的敬业表现,让“红旗连锁——您的好邻居”的定位实至名归。

“春节期间,公司所有门店没有关过门,一直正常营业。部分门店延时营业,以满足消费者的需求。我们的商品和春节前一样,没有涨价。”曹世如说。这背后是公司员工的支持和付出。“春节期间,本来员工是要回去团聚的,但遇上了疫情,他们及时返岗,坚守工作岗位,甚至延时工作。”

为了保障员工安全,1月底公司紧急从外省空运回50万个口罩,提供给1万多名一线员工。富余的口罩则以成本价卖给

广大群众。为了奖励坚守岗位的员工,公司对春节期间按时上班的员工按照3倍工资发放,并给延时工作的员工增加工资。

成都市新冠肺炎疫情防控指挥部高度表扬了红旗连锁的作为,称公司做到了“不关门、不断货、不涨价”,为保障千家万户生活必需品、丰富市场供应发挥了重要作用。

“只要红旗连锁的灯亮着,老百姓的心就安了。”这是老百姓发自肺腑的想法。曹世如说,这是给红旗连锁最高的赞誉。“公司成立至今,从未拖欠职工工资和社保五险一金的缴纳。企业发展再艰难,公司都会通过开源节流、对外发展的形式解决问题。红旗连锁今后同样不会拖欠员工工资,只会不断给员工增加收入。”

红旗连锁建立了完善的人力资源管理制度,建立完善公开、平等、竞争、择优的选人用人机制;完善了包括社保、医保等在内的薪酬福利体系,所有在册员工均签署《劳动合同》,办理“五险一金”。同时,将激励机制引进薪酬管理,在保证基本工资收入的基础上,将员工业绩与奖励工资挂钩,多劳多得,极大地调动了员工的积极性,保证了劳动关系和谐稳定。

此外,红旗连锁勇担社会责任,支持慈善事业。近年来,公司累计向社会捐款捐物上亿元。同时,公司积极开展产业扶贫,结合多年产业扶贫经验,通过多方合作搭建长效机制,以产业振兴贫困村,着重解决农产品销售的出路问题,促进当地贫困户脱贫增收,为打赢脱贫攻坚战贡献自己的力量。

交通固定资产投资上半年完成1.45万亿元

□本报记者 崔小粟

7月23日,中国证券报记者从交通运输部7月例行新闻发布会上获悉,随着统筹常态化疫情防控和经济社会发展,交通固定资产投资得到恢复,已超过去年同期规模。上半年完成投资1.45万亿元,同比增长6%。

推进一批交通重大项目建设

交通运输部新闻发言人孙文剑介绍,进入二季度,交通运输各项工作发力见效,交通投资得到恢复,基本补齐缺口,上半年完成投资1.45万亿元,同比增长6%。

分季度看,一季度投资下降22.5%,但二季度恢复较快,增速达21.8%,主要受公路水路投资带动,贡献率达85.5%。其中,铁路完成投资3258.6亿元,占全年8000亿元投资目标任务的40.7%。公路水路完成投资10839亿元,增长7.8%,完成全年1.8万亿元投资目标任务的60.2%。民航完成投资401亿元,同比下降2%,完成全年1000亿元目标任务的40.1%。

下半年,交通运输部将继续着力扩大固定资产有效投资,积极谋划和推进一批交通重大项目建设,包括川藏铁路、京雄高速北京段、深中通道等服务国家重大战略的项目等。

孙文剑介绍,国内客运正在逐步恢复。虽然营业性客运量总体仍处于低位,但正在走出谷底,恢复情况呈现“城市内好于城市间、国内好于国际”的特征。城市内客运方面,上半年36个中心城市完成公共交通客运量169.5亿人次,同比下降48.1%。6月已恢复至去年同期的68.8%,恢复程度较一季度末提高37.3个百分点。城市间客运方面,上半年完成营业性客运量39.6亿人次,同比下降54.8%。6月已恢复至去年同期的56.3%,恢复程度较一季度末提高29.3个百分点。国际客运方面,上半年完成民航国际航线客运量852万人次,同比下降76.5%。其中,6月降幅为97.7%。国际陆路、水路客运处于暂停状态。

货运量连续两个月实现小幅正增长。二季度以来,货运量快速恢复,5月、6月连续正增长,增速分别为0.4%和3.9%。上半年,完成全社会货运量198.7亿吨,同比下降7.8%。中欧班列开行列数、快递业务量逆势增长,增速分别超过25%和20%。上半年,完成港口货物吞吐量67.5亿吨,同比增长0.6%。其中,二季度增长5.2%,自4月以来连续三个月保持增长。

疫情发生以来,交通运输部统筹推进交通运输行业复工复产。截至目前,监测的625个重点项目已100%全面复工,并完成新开工公路水路项目430个,重大交通建设项目建设牵引作用正在有效发挥。

支持民企参与交通“新基建”

孙文剑表示,今年上半年交通运输主要指标持续恢复、不断向好。但民营企业发展交通基础设施建设仍面临困境。为此,交通运输等部门出台了《关于支持民营企业参与交通基础设施建设发展的实施意见》,切实解决民营企业参与交通基础设施建设发展的痛点堵点难点问题,增强民营企业参与交通基础设施建设发展的积极性。

据了解,交通运输部将采取四项措施助力民营企业参与交通基础设施建设发展。

深化“放管服”改革方面,通过简化办事流程、强化执法监督、加强事中事后监管、推进信用体系建设等,持续优化营商环境,维护公平竞争市场秩序,坚决破除制约民营企业参与交通基础设施建设的不合理限制条件和隐性壁垒。破除民营企业参与交通基础设施建设的玻璃门、旋转门,让民营企业能够参与交通基础设施建设。

持续推进投融资体制改革方面,深化收费公路制度改革,鼓励具备专业经验的民营企业参与高速公路服务区经营活动。“这几年来,高速公路的服务区呈现了新的发展特点,成为很多地区的物流中心和商贸中心。此前在重庆调研时发现,重庆高速公路不少服务区成了周边村镇居民购物和娱乐的中心场所。高速公路的服务区是一个非常有发展潜力的区域,我们在这块上推动吸引民营企业参与。”孙文剑表示。

针对民营企业在参与交通基建中存在的信息不对称等问题,交通运输部将加强力量,在重大战略、重大规划、重大政策制定实施中听取民营企业意见。加强向社会推介交通基础设施项目,拓宽民营企业参与交通基础设施建设的信息渠道。总结推广民营企业参与交通基础设施建设发展的好经验好做法,形成示范引领。

此外,积极调动民营企业参与交通“新基建”。孙文剑表示,与传统交通基建项目相比,“新基建”项目资金体量相对较小、科技含量高、商业化应用开发潜力巨大,更加有利于民营企业参与,更加符合民营企业参与的特点。

澄清声明

针对“中设设计集团股份有限公司”与“中国机械设备工程股份有限公司”在“中设”、“中设集团”名称使用上造成混淆和误认的情形,我公司现根据北京知识产权法院(2019)京73民终1209号判决郑重声明:

我公司与“中国机械设备工程股份有限公司”为不同商事主体,且双方之间无任何股权隶属、商业合作及业务关联。

为避免在“中设”、“中设集团”名称使用上造成混淆和误认,我公司将停止使用“中设集团”、“中设”作为我公司简称从事商业及宣传活动,我公司已向工商行政管理机关申请变更企业名称,更名后将不再含有“中设”字样,届时将不再使用“中设集团”的股票简称。公司将一如既往,为客户提供专业化、一站式工程技术解决方案及服务。

中设设计集团股份有限公司
2020年7月24日