

# B50 信息披露 | Disclosure

证券代码:002646 证券简称:青青稞酒 公告编号:2020-056

## 青海互助青稞酒股份有限公司关于对深圳证券交易所2019年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

青青稞酒股份有限公司(以下简称“公司”、“青青稞酒”)于近日收到深圳证券交易所《关于2019年年报的问询函》(中小板年报问询函[2020]第365号),《关于对青青稞酒(青海)青稞酒有限公司2019年年报的问询函》(中小板年报问询函[2020]第366号)。

报告期间,公司实现营业收入1254亿元,同比下滑7.04%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(以下简称“扣非净利润”)0.36亿元,同比下降80.12%;实现经营活动产生的现金流量净额(以下简称“现金净流量”)-1.08亿元,同比下降20.28%。

(一)公司经营情况分析:行业发展趋势、市场供求、收入与成本、期间费用、自身产能利用率等因素,说明报告期内净利润、扣非后净利润的大幅下降的原因。

1. 行业发展、市场竞争情况

从行业发展趋势看,根据以上企业数据连续三年减少,总产量连续三年降低,总收入连续三年增长,总利润连续三年增长,行业总产能呈现“降产能”的趋势,反应在以下发展特点:

一是白酒产量占整体酒类产量的比重持续降低,2019年白酒产量785.9万吨,仅占酒类产量的16%,是近年来的最低点。

二是产量集中度大幅提升,利润集中度提升。消费者更加注重品牌和品质,高端消费品种,中低端消费性价比高,消费趋势更加明显。

三是低端产品去库存化,大众的日常消费,非正式消费市场普遍接待用酒更多选择性价比高的光瓶酒,外包装的低端、环保和内外包装品质,将是未来产品的发展趋势。

四是品牌和消费者的沟通渠道正在发生重大变革,短视频、直播等新的表达和沟通方式正在兴起,品牌传播渠道和方式也随之改变。

五是好酒产品缺口大打开。过去长期酿酒产能增加和销售增长的时代已经远去,当代的主流消费者更加注重自身的酒体体验感受,更加关注产品品质、特色产区、特色酒种和更好的体验。

2. 收入与成本

单位:万元

分产品	2019年度		2018年度		营业收入 增长率
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	
自有品牌青稞酒	113,008.57	94.16%	126,022.89	92.74%	-9.77%
其中:中低端青稞酒	66,506.61	60.00%	64,076.89	76.02%	-15.65%
其中:普酒青稞酒	26,396.26	21.00%	11,897.36	22,641.04	16.80%
其中:高端青稞酒	1067.11	0.00%	96.10	32.02%	240.22%
自有品牌青稞酒	2,847.97	22.7%	1,096.16	2,710.23	20.1%
其他酒类	7,408.64	5.6%	6,494.40	11.13%	45.3%
其他业务	2,017.65	16.1%	446.21	97.49%	0.72%
合计	132,375.05	100.00%	44,604.21	134,867.00	100.00%

由于公司对消费者的消费趋势把握不到位,重要节假日间消费数据的预测不足,高端产品、中高档产品开发滞后,对次高端引领下的渠道分层管理及资源聚焦管理不畅,2019年销售、营业收入较上年同期下降10.4%。

3.期间费用

单位:万元

项目	2019年度		2018年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
销售费用	40,563.75	36,588.00	15,024.36	14,339.80
管理费用	1,826.90	1,679.13	67,415.61	52,500.00
期间费用小计	42,390.65	38,267.00	82,440.37	71,836.80
期间费用占营业收入比例	46.30%	30.00%	19.60%	16.20%

公司对消费者的消费趋势把握不到位,重要节假日间消费数据的预测不足,高端产品、中高档产品开发滞后,对次高端引领下的渠道分层管理及资源聚焦管理不畅,2019年销售、营业收入较上年同期下降10.4%。

4.产品销售及产能利用率

单位:万元

项目	2019年度		2018年度		2017年度
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	
归属于上市公司股东的净利润	3,611.83	10,756.76	1,718.17	1,231.04	30.97%
归属于普通股股东的净利润	1,893.65	9,526.42	-80.12%		
归属于普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	1,893.65	9,526.42	-80.12%		

5.期间费用

单位:万元

项目	2019年度		2018年度		营业收入 增长率
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	
归属于上市公司股东的净利润	3,611.83	10,756.76	1,718.17	1,231.04	30.97%
归属于普通股股东的净利润	1,893.65	9,526.42	-80.12%		
归属于普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	1,893.65	9,526.42	-80.12%		

6.期间费用

单位:万元

项目	2019年度		2018年度		营业收入 增长率
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	
归属于上市公司股东的净利润	3,611.83	10,756.76	1,718.17	1,231.04	30.97%
归属于普通股股东的净利润	1,893.65	9,526.42	-80.12%		
归属于普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	1,893.65	9,526.42	-80.12%		

7.期间费用

单位:万元

项目	2019年度		2018年度		营业收入 增长率
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	
归属于上市公司股东的净利润	3,611.83	10,756.76	1,718.17	1,231.04	30.97%
归属于普通股股东的净利润	1,893.65	9,526.42	-80.12%		
归属于普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	1,893.65	9,526.42	-80.12%		

8.期间费用

单位:万元

项目	2019年度		2018年度		营业收入 增长率
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	
归属于上市公司股东的净利润	3,611.83	10,756.76	1,718.17	1,231.04	30.97%
归属于普通股股东的净利润	1,893.65	9,526.42	-80.12%		
归属于普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	1,893.65	9,526.42	-80.12%		

9.期间费用

单位:万元

项目	2019年度		2018年度		营业收入 增长率
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	
归属于上市公司股东的净利润	3,611.83	10,756.76	1,718.17	1,231.04	30.97%
归属于普通股股东的净利润	1,893.65	9,526.42	-80.12%		
归属于普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	1,893.65	9,526.42	-80.12%		

10.期间费用

单位:万元

项目	2019年度		2018年度		营业收入 增长率
营业收入	营业成本	营业收入	营业成本		




<tbl\_r cells="6" ix="4" maxcspan="1" maxrspan="1" used