

# A60 信息披露 Disclosure

证券代码:603116

证券简称:红蜻蜓

公告编号:2020-029

## 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司关于公司终止募集资金投资项目事项监管工作函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司(以下简称“公司”)于近日收到上海证券交易所《关于浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司有关募集资金项目的监管工作函》(上证公监[2020]0806号),公司于2020年6月30日披露的《关于终止募集资金投资项目的公告》(公告编号:2020-026)拟终止2015年首次公开发行股票时的全部募投项目。公司首次公开发行股票募集的资金净额为9.74亿元,截至2020年5月31日,募投项目累计投入1.66亿元,募集资金本息余额3.39亿元,鉴于上述的事项提出了相关问题,现将该件相关问题答复并回复说明如下:

一、公告披露,因市场环境发生重大变化,经充分论证,决定终止 2015 年首次公开发行股票募投项目“营销渠道建设项目”和“信息系统提升建设项目”。上述项目计划分别投入 8.67 亿元、1.08 亿元。截至 2020 年 5 月 31 日,分别投入 9475 万元、7003 万元。项目进度分别为 10.93%、65.71%。请公司结合募投项目的立项论证情况及目前实施进展情况,补充披露本次终止募投项目的必要性及合理性。

回复说明如下:

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司(以下简称“红蜻蜓”或“公司”)于2020年6月28日召开的第五届董事会第六次会议及第五届监事会第四次会议,审议通过了《关于终止募集资金投资项目的公告》,拟终止该“营销渠道建设项目”和“信息系统提升建设项目”,公司终止上述募投项目后,将原计划投入该两项项目的募集资金及其利息继续存放于募集资金专户进行管理,结合上述项目的立项论证情况及目前实施进展情况,本次终止募投项目的必要性和合理性分析如下:

(一)募投项目立项论证的情况

1.原募投项目实施基本情况

公司计划在当时的经营规模基础上,通过开设直营独立店的方式,进一步挖掘二、三线市场的市场潜力,同时扩大在一线城市的影响力,抢占市场份额。营销渠道建设项目将通过购置方式建设10间旗舰店,20间标准店;通过租赁方式建设20间旗舰店,80间标准店。具体情况如下:

| 店铺类型  | 数量(间) |     |     | 面积(m2) |        |        |
|-------|-------|-----|-----|--------|--------|--------|
|       | 购置    | 租赁  | 合计  | 购置     | 租赁     | 合计     |
| 直营旗舰店 | 10    | 20  | 30  | 3,150  | 7,000  | 10,150 |
| 直营标准店 | 20    | 80  | 100 | 3,800  | 15,000 | 18,800 |
| 合计    | 30    | 100 | 130 | 6,950  | 22,000 | 28,950 |

项目预计总投资86,691.25万元,其中建设投资76,008.74万元,流动资金10,682.51万元。项目建成后,公司预计可实现年收入93,442.15万元,净利润11,996.14万元。

根据当时设计的实施计划,该募投项目实施周期为两年,计划第一年建设51间,第二年建设79间,详细如下表所示:

| 年份  | 门店类型 | 取得方式 | 数量 | 预定城市                     |
|-----|------|------|----|--------------------------|
| T   | 标准店  | 购置   | 7  | 上海、温州、成都、保定、重庆           |
|     |      | 租赁   | 32 | 上海、武汉、广州、南昌、大连、石家庄等      |
|     | 旗舰店  | 购置   | 4  | 成都、南充、武汉、宁波              |
|     |      | 租赁   | 8  | 武汉、广州、大连、晋城等             |
| T+1 | 标准店  | 购置   | 13 | 临安、杭州、昆山、黄石、湖州、丹东、株洲等    |
|     |      | 租赁   | 48 | 宜昌、荆州、洛阳、景德镇、杭州、济南、常熟等   |
|     | 旗舰店  | 购置   | 6  | 大连、嘉兴、武汉、温州、杭州、南京        |
|     |      | 租赁   | 12 | 武汉、广州、南昌、福州、南宁、天津、成都、沈阳等 |

2.原募投项目编制基础和背景

Q国民经济增长情况

项目编制时,我国国民经济一直呈现持续快速增长的良好态势,根据国家统计局统计数据,2006年~2011年中国国内生产总值由21.63万亿元增长到47.16万亿元,年复合平均增长率为10.50%;城镇居民人均可支配收入从11,769元增长到21,810元,年复合平均增长率为9.31%;农村居民人均可支配收入从3,567元增长到9,977元,年复合平均增长率为9.65%。居民人均可支配收入均提高,将进一步扩大对购买力,为消费升级打了一个牢固的经济基础,皮鞋、服装零售市场将保持持续快速增长,为项目的建设提供了广阔而坚实的市场基础。

Q2公司的品牌影响力不断提升

项目编制时,红蜻蜓品牌在消费者心目中已经有一定的品牌知名度,公司通过建设直营营销网络可进一步-扩大品牌辐射范围,挖掘市场潜力,扩展红蜻蜓品牌深度和广度,促进公司业务增长。

Q3公司具备优秀营销网络管理经验

在当时的市场环境下,发行人深耕线下消费场景,全国直营店和加盟店合计约4,000余家。公司各分子公司已拥有较多有经验的一线营销团队人员,并建立良好的销售培训制度,有足够的精力经营公司新开拓的直营门店。

综上所述,根据项目情况,公司实施该项目计划借助该项目的实施,进一步提升公司品牌影响力和影响力,同时新建直营门店有助于公司获得优势店铺的核心资源并增强对营销渠道的控制力,在项目实施过程中,项目的实施具有必要性。

Q募集资金投资项目进展情况

自募集资金专户银行开户报告编制至今,消费习惯和线下门店经营环境已经发生了较大变化,具体原因请参见本专题下述相关内容。公司虽通过更换募集资金实施地点,延长募集资金使用期限等方式,期望尽最大可能推进项目,但如按照原定计划实施原募投项目存在较大风险,不利于保证投资者公司经营效益及保护投资者权益。截至2020年5月31日,公司审慎的推进原募投项目,放缓投资进度,截至目前,募集资金使用情况如下:

| 序号 | 项目名称       | 募集资金投入金额  | 累计投入募集资金金额 | 投入进度   | 仍剩余募集资金金额 |
|----|------------|-----------|------------|--------|-----------|
| 1  | 营销网络建设项目   | 86,691.25 | 9,492.36   | 10.94% | 77,208.89 |
| 2  | 信息系统提升建设项目 | 10,778.82 | 7,082.29   | 65.71% | 3,696.53  |
|    | 合计         | 97,470.07 | 16,565.36  | 17%    | 80,904.72 |

(三)终止募投项目的合理性和必要性

1)终止营销网络建设项目的合理性和必要性

原计划项目所处的商业环境发生重大变化

公司营销渠道建设项目和信息系统提升建设项目是由中国纺织建设规划院于2010年开始编制,2012年编制完成,2015年募集资金实际到位。自项目可研报告编制完成至,至募集资金到账历时近4年的时间,商业环境在募投项目编制完成后至今已经发生了较大的变化。据中城联盟研究院《2019中国购物中心年度发展报告》统计:全国购物中心2016 年、2017 年、2018 年、2019 年存店个数分别达到4800个、45304个、5837个、6369个;2019年计划开业的1021个购物中心中,三四线城市开业项目数量、体量占比均最高。根据国家统计统计局公报:2015年、2016年、2017年、2018年、2019年网上商品零售额分别占10.8%、12.6%、15.1%、18.4%、20.7%。根据国家统计统计局统计公报:2018年商业零售行业连续三年保持增长,同比增长8%,售价达到11151元/平米。因此,从购物中心边店消费转向大型购物中心一站式消费,消费者消费习惯从线下逐渐转变在线上,门店成本的不断提升等商业环境的变化都与原规划的购物中心街的租佃方式不再适用。

2.计划逐步门店变化的主要原因

①原规划商区购置(租赁)成本涨幅远超预期,经综合评估测算,租售比(租金占预测销售额比重)超出开设店铺的租售比标准,盈利能力低甚至会出现严重亏损。以广州市北京路步行街为例,为,2013年店铺前坪的月租金为2,200元,至2019年相同地段的海平米的租金已猛涨至4500元,最高提高了106%,按标准100平米的店铺,年租金540万元,年销售额预期为800万元,租金占比达67%,租赁店铺将很难实现盈利;又如四川南充阆中街,2016年购置成本4万元租金占比上,总价0.9万元左右。至2018年已经涨幅到77元每平米左右,总价约940万,提高了68%,购置开设店铺将很难实现盈利。

②原规划商场、商区商圈整体转移,人流量减少,已不适合开设鞋类店铺例如,广州上九路、广州市年轻化后,该商区属于广州老城区人口,居住在该区的人老年居多,近几年客流不断下降,加上产品年轻化后,该商区的鞋服品牌基本淘汰,因此不适合开设店;又如广西钦州人民路,因该区内先后开设了钦州百盛商场、钦州世贸商场、钦州吾悦购物中心。钦州人民路的客流严重分流,其他鞋类品牌店铺也都下滑。

③原计划拟作为直营区域的商区,因加盟商前期已有店铺开设,经调查加盟商店铺的实际情况,远远低于公司规划项目时所做的预算,考虑开设了后偏离公司预期的经营效益。例如如建中亭街的加盟商,2015年该店年销售额600多万元,且销售逐年下降,年租金近300多万元,租金占收入比例高,如改为自营店也很难实现盈利。

基于市场环境变化和消费习惯的转变,公司仍希望通过更换部分门店地址,如变更杭州门店的实体店等经营策略上的调整,继续推进募投项目的实施,并在入驻大型购物中心应对消费者对购物模式的变化,但随着时间的推移,商业环境消费习惯的改变已深入人心,公司从谨慎性角度出发,于2018年6月将项目进行了延期,希望通过更加细致和深入的市场调研,确保募集资金使用效率。

直至当下,经营环境消费习惯消费习惯的改变已更加明确,无法通过更换门店地址等经营策略上的调整能够逆转,公司认为继续投入会带来更大的风险,为此决定终止该项目,同时,为了保障投资者的权益,公司终止上述募投项目后,仍将原计划投入该两项项目的募集资金及其利息继续存放于募集资金专户进行管理。

综上所述,近年来市场环境已经发生重大变化,公司对项目未来发展进行了审慎评估,认为线下实体门店已难以实现预期效益,商业服务业市场不断升级和零售品牌在终端销售渠道中的竞争加剧,实体门店的购置成本和租赁成本显著上升;同时伴随城市规划进程和城市更新商区的不断崛起,公司原募投项目计划中的部分商区已经有所衰落或客流转移。因此,终止该项目具有一定必要性和合理性。

(2)终止信息系统提升建设项目的必要性及合理性

信息系统提升建设项目的投入包括在营销网络终端的投入,公司计划借助建设系统网络支撑平台,包括建设结构化信息系统支撑平台,增加高端服务器、办公电脑、终端电脑更新、网络设备及基础设施建设,网络安全监控系统部署等,以及通过购买国内外著名软件供应商德国SAP公司的ERP系统建设完成完善业务运营管理平台,经营决策支持平台、协同办公管理平台相互集成打通全流程信息流。促进组织协同与信息高效传递共享,提升产品设计研发与管理能力,并通过规模化分析提升组织、绩效管理、经营分析/决策能力,打造高效的快速反应供应链平台。

近年来,由于市场环境发生了巨大的变化,原有的营销网络终端已无法实施,而信息系统提升建设项目的实施是建立在公司整体经营战略和营销渠道投入的基础上,信息系统提升建设项目也已无法继续。

二、请公司补充披露,在项目推进过程中,董事、监事、高级管理人员、保荐机构在原募投项目立项、实施、推进和投后变更等相关事项中所做的具体工作,是否对原募投项目可能面临的实施难度和市场前景变化风险等进行了充分审慎评估勤勉尽责义务。

回复说明如下:

(一)公司董事、监事、高级管理人员、保荐机构的履职情况

1.董事、监事、高级管理人员的履职情况  
公司董事、监事、高级管理人员在营销渠道建设项目和信息系统提升建设项目的实施过程中积极履行勤勉尽责义务,执行相关决策程序并发表意见,密切关注项目实施进展及市场环境变化,对项目可能面临的问题和存在的风险充分沟通,对项目的立项、实施、推进和投后变更审慎判断。具体情况如下:

2012年3月24日,公司召开第二届董事会第九次会议,董事、高管审阅了《营销渠道建设项目可行性研究报告》及《信息系统提升建设和项目可行性研究报告》,结合当时市场环境及公司发展战略,综合评价了两个项目的机遇和风险,最终决策拟募集资金投资于营销渠道建设项目和信息系统提升建设项目。公司第二届董事会第八次会议审议通过了《公司首次公开发行人民币普通股股票募集资金投资项目及使用计划》,公司监事会和独立董事发表了明确意见。

在募集资金到位后,公司于2015年8月16日召开了第三届董事会第十二次会议,董事会聘请会计师事务所(特殊普通合伙)出具的会计师事务所[2015]第610638号《关于浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司以募投资金预先投入募投项目的鉴证报告》,审议通过了《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》,同意使用募集资金18,550,858.23元置换前期已预先投入的自筹资金。公司独立董事、公司监事会对该事项均发表了意见,同意公司以募集资金置换预先已投入的自筹资金。

根据《上海证券交易所上市公司募集资金管理规定》第二十七条规定:上市公司董事会应当每半年度全面核查募投项目的进展情况,对募集资金的存放与使用情况进行(募集资金专项报告)。公司董事会严格按照《上市公司募集资金管理办法》规定,每半年度全面核查募投项目的进展情况,对募集资金的存放与使用情况进行(募集资金存放与实际使用情况专项报告),并在半年度审计时聘请会计师事务所对募集资金存放与使用情况进行鉴证报告。前述《募集资金存放与实际使用情况专项报告》均经公司董事会、监事会审议通过,独立董事对年度募集资金存放与实际使用情况发表了独立意见。

公司在2015-2020年期间每年均召开董事会和监事会审议《关于使用部分闲置募集资金购买理财产品的议案》,公司董事、监事、高级管理人员对公司拟使用部分闲置募集资金购买理财产品的事项进行审议、审慎分析,并认为,公司对于拟使用募集资金使用效率,不影响募集资金投资项目的正常使用,也不存在变相改变募集资金投向、损害公司股东利益的情况,同意公司使用闲置募集资金购买理财产品。

2017年8月6日,公司召开第四届董事会第五次会议,董事、高管对于“营销渠道建设项目”的规划情况进行充分调研,为合理化门店布局,降低成本,提高募投项目收益,公司第四届董事会第五次会议审议通过了《关于审议公司变更募投项目“营销渠道建设项目”中部分店铺建设实施主体和实施地点的预案》,项目中心部分店铺的实施地点由杭州市文一

路、文二路、文三路和汇丰华丰路变更为杭州市江干区红普路788号绿谷杭州东部创新中心。并且公司董事出具了《关于变更募投项目“营销渠道建设项目”中部分店铺建设的实施主体及实施地点的基本情况、可行性分析报告和风险陈述》。

公司于2018年4月24日召开第四届董事会第九次会议和第四届监事会第九次会议,审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》。董事、高管结合市场环境及公司战略,认为原募投项目中涉及及的店铺建设计划在店铺资源稀缺性提高,商圈发生迁移和商圈成本不断上升的情况下已较难全部达成。在当前形势下,原募投项目虽然仍符合公司的长期发展战略,但如果仍按原募投项目设计的商圈及地址实施,势必面临较大的行业风险;公司将积极寻找具有差异化竞争优势、符合消费升级理念的直营店新选址;公司此次延长“营销渠道建设项目”和“信息系统建设建设项目”募投项目实施期限,符合公司上述规划,不存在变更改变募集资金用途和损害股东利益的情况,不会对项目实施造成实质性影响。

2020年6月28日,公司第五届董事会第六次会议审议通过了《关于终止募集资金投资项目的议案》,同意终止实施“营销渠道建设项目”和“信息系统提升建设项目”。公司董事、高管对原募投项目的可行性做出了审慎的分析,虽然公司仍希望通过更换部分门店地址等经营策略上的调整,继续推进募投项目的实施,并未将终止或者更换终端项目作为优先选择,但随着电商消费模式的不断深入,加之物流系统的不断优化,消费习惯发生了难以逆转的变化,2020年初新冠疫情爆发,进一步加速消费者购物渠道向线上,线上渗透率持续提升,未来线下门店发展受到不可预知,导致线下持有门店将面临更大挑战。公司对项目未来发展进行了审慎评估,认为线下模式难以实现预期效益,原募投项目已经无法继续推进。同时,信息系统提升建设项目的投入包括在营销网络终端的投入,鉴于营销渠道建设项目无法继续推进,信息系统提升建设项目的投入也无法继续推进,公司决定终止两个募投项目。

2.保荐机构的履职情况

保荐机构在营销渠道建设项目和信息系统提升建设项目的实施过程中积极履行持续督导义务,密切关注项目实施进展及市场环境变化,对公司募投项目立项、实施、推进和实施主体及实施地点变更可能面临的问题和存在的风险与公司管理层进行了充分沟通。

持续督导期间,保荐机构根据《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》等有关法律法规和规范性文件的要求,通过对公司现场检查,查看公司募集资金专户银行对账单、大额募集资金支出相关凭证、业务合同,核查公司与募集资金相关董事会、监事会及股东大会等审议程序合规性、事前、事后审阅公司相关信息披露文件,复核其他中介机构专项报告,出具相关专项核查意见等方式,对募集资金存放与使用及募集资金投资项目的实施、推进、实施主体及实施地点变更等情形进行了核查。

3、对原募投项目可能面临的实施难度和市场前景变化风险等进行了充分审慎评估勤勉尽责义务

公司于2017年8月6日召开了第四届董事会第五次会议,董事、高管对于“营销渠道建设项目”的规划情况进行充分调研,为合理化门店布局,降低成本,提高募投项目收益,监事会发表了同意意见,独立监事对此事项发表了审慎的独立意见;公司董事会也出具了《关于变更募投项目“营销渠道建设项目”中部分店铺建设的实施主体及实施地点的基本情况、可行性分析报告和风险陈述》。

2018年4月24日召开第四届董事会第九次会议和第四届监事会第九次会议,审议通过了《关于“募集资金投资项目延期的议案》。董事、高管结合市场环境及公司战略,认为原募投项目中涉及及的店铺建设计划在店铺资源稀缺性提高,商圈发生迁移和商圈成本不断上升的情况下已较难全部达成。在当前形势下,原募投项目虽然仍符合公司的长期发展战略,但如果仍按原募投项目设计的商圈及地址实施,势必面临较大的行业风险;公司将积极寻找具有差异化竞争优势、符合消费升级理念的直营店新选址;公司此次延长“营销渠道建设项目”和“信息系统建设建设项目”募投项目实施期限,公司监事会和独立董事均对此事项发表了意见。

2020年6月28日,公司第五届董事会第六次会议审议通过了《关于终止募集资金投资项目的议案》,同意终止实施“营销渠道建设项目”和“信息系统提升建设项目”。公司董事、高管对原募投项目的可行性做出了审慎的分析,公司监事会和独立董事均对该事项均发表了意见。

公司董事、监事、高级管理人员和保荐机构已经按照法律法规的要求,对募集资金投资项目的立项、实施、推进和投后变更等相关事项进行了审慎的核查和评估工作。公司内部亦制定了《店铺购置与营销实施办法》等内部控制制度,来明确直门店的扩张计划。如上所述,在消费习惯与下游商业模式发生变化的趋势明显,公司董事、监事、高级管理人员及保荐机构,通过项目延期,变更募集资金投资项目实施地点等方式,无法扭转趋势。

综上,募集资金实施项目的主要目的是借助募集资金,在全国各省市拓展线下门店的业务,并以此增强渠道控制能力和品牌的知名度。但自上市以来,外部环境条件的变化,导致上述工作进展缓慢,包括募集资金投资项目在进驻直营门店的“扩速度均较小”。公司董事、监事和高级管理人员及保荐机构,已经按照法律法规的规定执行募集资金使用的分析,并对原募投项目可能面临的实施难度和市场前景变化进行了审慎评估。

三、公告披露,截至2020年5月31日,募集资金余额9.39亿元,其中8.8亿元已投入理财产品、结构性存款等,尚未使用,募集资金专户余额5.495万元。请公司补充披露:(1)历次使用募集资金进行委托理财、结构性存款等的收益情况,是否均按约定;(2)公司对上述募集资金拟采取的具体保障措施,以确保相关资金用于上市公司主营业务的经营和发展。

回复说明如下:

(一)历次使用募集资金进行委托理财、结构性存款等的收益情况,是否均按约定

1、2015年度公司使用募集资金购买银行理财产品的情况如下:

| 受托人            | 委托理财产品类型                  | 委托理财金额         | 委托理财起始日期   | 委托理财终止日期  | 拟确定方式  | 投资所获收益       |
|----------------|---------------------------|----------------|------------|-----------|--------|--------------|
| 农行永嘉<br>北支行    | 本利丰 34天人民币理财产品            | 100,000,000.00 | 2015/12/25 | 2016/1/8  | 保本保收益  | 270,136.99   |
| 中行永嘉<br>支行     | 人民币定期开放                   | 150,000,000.00 | 2015/10/16 | 2016/1/18 | 保本浮动收益 | 1,352,054.79 |
| 兴业银行<br>温州永嘉支行 | 金睿东2015年第21期<br>保本人民币理财产品 | 80,000,000.00  | 2015/12/15 | 2016/1/20 | 保本浮动收益 | 254,054.79   |
| 工行永嘉<br>支行     | 保本型人民币91天稳利<br>人民币理财产品    | 70,000,000.00  | 2015/12/18 | 2016/3/17 | 保本浮动收益 | 558,465.75   |
|                | 总计                        |                |            |           |        | 2,464,712.32 |

公司2015年度,监管账户中国农业银行永嘉瓯北支行、中国银行永嘉瓯北支行、中国工商银行永嘉支行、招商银行温州江滨支行及兴业银行温州永嘉支行募集资金用于定期存款的总金额919,989,000元,收益为5,007,855.99元。

2、2016年度公司使用募集资金购买银行理财产品的情况如下:

| 受托人        | 委托理财产品类型                    | 委托理财金额         | 委托理财起始日期  | 委托理财终止日期  | 拟赎回确定方式 | 投资所获收益       |
|------------|-----------------------------|----------------|-----------|-----------|---------|--------------|
| 中/温州永嘉瓯北支行 | 中银保本理财—人民币全球智选              | 150,000,000.00 | 2016/4/19 | 2016/7/20 | 保证收益    | 1,209,863.01 |
| 兴业银行永嘉支行   | 结构性存款                       | 80,000,000.00  | 2016/4/25 | 2016/5/25 | 保本浮动收益  | 184,109.59   |
| 农行永嘉瓯北支行   | “汇利丰”2016年第4319期对公定制人民币理财产品 | 200,000,000.00 | 2016/4/29 | 2016/6/7  | 保本浮动收益  | 662,465.75   |
| 工行永嘉支行     | 保本型法人63天稳利人民币理财产品           | 20,000,000.00  | 2016/5/6  | 2016/7/7  | 保本浮动收益  | 98,383.56    |
| 工行永嘉支行     | 保本型法人91天稳利人民币理财产品           | 50,000,000.00  | 2016/5/6  | 2016/8/4  | 保本浮动收益  | 361,506.85   |
| 中行温州永嘉瓯北支行 | “汇利丰”2016年第4344期对公定制人民币理财产品 | 100,000,000.00 | 2016/5/11 | 2016/6/20 | 保本浮动收益  | 339,726.03   |
| 工行永嘉支行     | 保本型法人36天稳利人民币理财产品           | 69,000,000.00  | 2016/6/10 | 2016/6/13 | 保本浮动收益  | 185,260.27   |
| 农行永嘉瓯北支行   | “汇利丰”2016年第4352期对公定制人民币理财产品 | 100,000,000.00 | 2016/6/13 | 2016/6/20 | 保本浮动收益  | 322,739.73   |
| 工行永嘉支行     | 保本型法人91天稳利人民币理财产品           | 31,000,000.00  | 2016/6/17 | 2016/8/15 | 保本浮动收益  | 224,134.25   |
| 兴业银行温州永嘉支行 | 结构性存款                       | 80,000,000.00  | 2016/6/25 | 2016/8/23 | 保本浮动收益  | 572,054.79   |
| 工行永嘉支行     | 保本型法人91天稳利人民币理财产品           | 69,000,000.00  | 2016/6/17 | 2016/6/19 | 保本浮动收益  | 502,849.32   |
| 农行永嘉瓯北支行   | 汇利丰2016年第4422期对公定制人民币理财产品   | 100,000,000.00 | 2016/6/22 | 2016/6/19 | 保本浮动收益  | 756,890.41   |