

证劵代码:601003 证劵简称:柳钢股份 公告编号:2020-028

柳州钢铁股份有限公司关于持股5%以上股东股份部分解质及质押公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●股东王文辉先生持有上市公司股份203,469,540股,占公司总股本的7.94%;本次解质及质押后,王文辉先生共持有公司股份60,013,358股,占其持股数比例0.72%。

柳州钢铁股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年7月9日接到股东王文辉先生,获悉其所持本公司的部分股份解质及质押,具体事项如下:

一、上市公司股权质押

姓名	股份性质	王文辉
本次质押股份	20,266,389股	
其所持股份比例	13.94%	
占公司总股本比例	1.11%	
解质日期	2020年7月9日	
持股数量	203,469,540股	
持股比例	7.94%	
解质前质押股份数量	177,891,328股	
解质后质押股份数量	157,624,939股	
占上市公司股份比例	6.07%	

二、上市公司股份解质

姓名	股份性质	王文辉
本次解质股份	20,266,389股	
其所持股份比例	13.94%	
占公司总股本比例	1.11%	
解质日期	2020年7月9日	
持股数量	203,469,540股	
持股比例	7.94%	
解质前质押股份数量	177,891,328股	
解质后质押股份数量	157,624,939股	
占上市公司股份比例	6.07%	

三、上市公司股份质押

姓名	股份性质	王文辉
本次质押股份	20,266,389股	
其所持股份比例	13.94%	
占公司总股本比例	1.11%	
解质日期	2020年7月9日	
持股数量	203,469,540股	
持股比例	7.94%	
解质前质押股份数量	177,891,328股	
解质后质押股份数量	157,624,939股	
占上市公司股份比例	6.07%	

证劵代码:601330 证劵简称:绿色动力 公告编号:2020-043

绿色动力环保集团股份有限公司2020年第二季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第一号—规范规定》和《上市公司行业信息披露指引第十六号—环保服务》,绿色动力环保集团股份有限公司(以下简称“公司”)现将公司生产生活垃圾焚烧发电项目运营务2020年第二季度主要经营数据公告如下:

据公司初步统计,2020年第二季度公司下属子公司(含合营企业)合计垃圾进厂量为223.79万吨,发电量为81,566.14万度,上网电量为67,123.14万度。2020年上半年公司下属子公司(含合营企业)累计垃圾进厂量为397.93万吨,同比增长17.00%;累计发电量为139,156.574万度,同比增长31.50%;累计上网电量为113,916.97万度,同比增长30.51%。

主要经营数据按区域统计如下:

区域	垃圾进厂(百万吨)	2020年第二季度		2020年上半年	
		发电量(万度)	上网电量(万度)	发电量(万度)	上网电量(万度)
华东	垃圾进厂(百万吨)	97.23	37,972.3	179.52	70,721.6
	发电量(万度)	36,072.9	49,347.4	68,418.4	89,729.8
	上网电量(万度)	29,247.4	41,661.2	49,625.1	67,423.5
华中	垃圾进厂(百万吨)	0.04	0.04	0.04	0.04
	发电量(万度)	0.04	0.04	0.04	0.04
	上网电量(万度)	0.04	0.04	0.04	0.04
华北	垃圾进厂(百万吨)	13.92	21,792.9	27.79	43,925.1
	发电量(万度)	0.04	0.04	0.04	0.04
	上网电量(万度)	0.04	0.04	0.04	0.04

证劵代码:600030 证劵简称:四川路桥 公告编号:2020-069

四川路桥建设集团股份有限公司关于控股股东增持达到2%的提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●本次权益变动属于增持,不触及要约收购,未导致四川路桥建设集团股份有限公司(以下简称“公司”)控股股东及实际控制人发生变化。

●本次权益变动后,信息披露义务人四川省铁路产业投资集团有限责任公司(以下简称“铁投集团”)持有公司股份比例从1.82%增加至2.00%。

公司于2020年7月10日收到公司控股股东铁投集团发来的《关于增持股份达到2%的公告》,自2020年4月30日至2020年7月10日期间,铁投集团通过集中竞价交易方式累计增持公司股份74,106,475股,占公司总股本的2.00%,其中,于2020年4月30日至2020年6月29日期间增持公司股份38,234,507股,占公司总股本的0.97%;于2020年6月30日至7月10日累计增持公司股份35,871,968股,占公司总股本的0.97%。现将其权益变动情况公告如下:

一、本次权益变动情况

名称	四川省铁路产业投资集团有限责任公司
住所	成都市高新区九兴大道12号
权益变动日期	2020年7月10日
变动方式	集中竞价
变动日期	2020/4/30-2020/6/29
增持股份	38,234,507
增持比例(%)	1.00%
变动日期	2020/6/30-2020/7/10
增持股份	35,871,968
增持比例(%)	0.97%
合计	74,106,475
合计比例	2.00%

二、上市公司股份被质押

1.本次权益变动前,铁投集团持有公司股份1,920,102,687股,占公司总股本的51.82%。

证劵代码:002528 证劵简称:英飞拓 公告编号:2020-052

深圳英飞拓科技股份有限公司关于独立董事取得独立董事资格证书的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳英飞拓科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年6月29日召开2020年第三次临时股东大会,审议通过了《关于选举公司第五届董事会独立董事的议案》,选举刘国宏先生、温江涛先生为公司第五届董事会独立董事。任期自股东大会审议通过之日起三年。

截至公告披露日,公司2020年第三次临时股东大会发出通知后,刘国宏先生、温江涛先生尚未取得独立董事资格证书。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》的相关规定,刘国宏先生、温江涛先生书面承诺参加最近一期独立董事培训并取得深圳证券交易所认可的独立董事资格证书。

近日,公司接到刘国宏先生、温江涛先生通知,其已按规定参加了由深圳证券交易所举办的上市公司独立董事培训,并取得由深圳证券交易所颁发的《上市公司独立董事资格证书》。

经核实,刘国宏先生及温江涛先生的《上市公司独立董事资格证书》。

深圳英飞拓科技股份有限公司 董事会
2020年7月11日

证劵代码:002528 证劵简称:英飞拓 公告编号:2020-053

深圳英飞拓科技股份有限公司关于收到昆明市政府采购中标(成交)通知书的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳英飞拓科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年7月8日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》刊载了《英飞拓:关于项目中标结果公示的提示性公告》(公告编号:2020-051)。2020年7月10日,中国政府采购网、采购代理机构盖章的《昆明市政府采购中标(成交)通知书》(KMZZC202007042_1),确定深圳英飞拓工程有限公司(以下简称“英飞拓”)为“度区区管工(二期)建设项目A包—服务采购”项目的中标(成交)供应商,中标金额:123,463,720元。现将相关内容公告如下:

一、项目概况

1.采购项目名称:度区区管工(二期)建设项目A包—服务采购

2.采购人名称:JKMD2020060016

3.采购人:昆明市空港滇池国家旅游度假区分局

4.采购代理机构:云南恒诚工程招标代理有限公司

5.中标金额:123,463,720元

6.标的物:服务(服务项目:管工(二期)建设项目,服务期三年)

二、上市公司业绩情况

上述项目中标金额占公司2019年度经审计的营业总收入的6.00%。上述中标项目标着公司管工工程项目建设技术、质量和售后服务水平的高度认可,证明了公司在同行业中的竞争优势,将进一步提升公司的品牌影响力和市场竞争力,有助于提升公司在政府项目中的承接能力。上述项目签订合同并顺利实施,将对公司经营业绩产生积极的影响。上述项目实施不影响公司业务的独立性。

三、风险提示

截至本公告日,英飞拓尚未与采购人签订正式合同,该项目最终能否实施以英飞拓与采购人签订的采购合同相关商务条款为准,敬请广大投资者注意投资风险。

四、备查文件

1.《昆明市政府采购中标(成交)通知书》(KMZZC202007042_1)

特此公告。

深圳英飞拓科技股份有限公司 董事会
2020年7月11日

证劵代码:002602 证劵简称:实丰文化 公告编号:2020-037

实丰文化发展股份有限公司关于深圳证券交易所2019年年报问询函的回复公告

【回复】

一、销售中高集中度是行业普遍情况

公司前五大终端客户集中度比例达到41.2%,公司前五大客户均为境外销售终端客户,2019年前五大客户合计销售额为1,629,530,256.19元,占公司年度营业收入总额的42.01%。

近三年与同行业公司销售占比的对比表:

年度	实丰文化	邦信益智	高思股份	顺网股份
2017年	前五名客户合计销售额占营业收入比例	38.81%	42.2%	40.9%
2018年	前五名客户合计销售额占营业收入比例	38.16%	42.2%	40.9%
2019年	前五名客户合计销售额占营业收入比例	42.01%	42.2%	40.9%

2019年度前五大客户销售情况:

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例
1	EVER TOP INTERNATIONAL ENTERPRISE LIMITED	6,110.95	19.79%
2	OLKTRADING, INC	3,056.61	7.90%
3	Sambo International Ltd	2,896.18	7.48%
4	BIZ HK LTD.	2,179.82	5.62%
5	GAZIBO(HK) LTD	2,014.18	5.21%
6	GAZIBO(HK) LTD	1,826.93	4.20%

【回复】

一、行业竞争格局:

(一)行业总体情况

2019年以来世界经济大变动加速演变的特征更趋明显,全球通胀和通胀风险显著增多,国内经济下行压力加大,国际产业链端断裂及重组,造成中国玩具和婴童用品行业面临调整期,而年初新型冠状病毒带来的影响,加剧了行业下行压力,给已经在下滑通道的经济雪上加霜,同时也给我国玩具和婴童用品行业将会面临诸多难以预料的影响因素,发展形势更加复杂,更加复杂,有更大的挑战。

2019年为应对中美贸易摩擦带来的不确定性,玩具企业积极拓展美国以外市场,加大了新兴市场开拓力度,“一带一路”沿线国家、东南亚地区等国家。2020年初以来玩具出口产销两旺,欧洲国家企业,纷纷停止生产,通过提高产能以及关税、京东等电商平台推出内部促销。

根据中国海关总署统计数据显示,2019年,我国玩具出口额为215.2亿元人民币,同比增长了29.6%。当前,全球疫情影响持续,全球贸易形势持续复杂,玩具产业面临国际市场的不确定因素仍然较多。

【回复】

一、销售中高集中度是行业普遍情况

公司前五大终端客户集中度比例达到41.2%,公司前五大客户均为境外销售终端客户,2019年前五大客户合计销售额为1,629,530,256.19元,占公司年度营业收入总额的42.01%。

近三年与同行业公司销售占比的对比表:

年度	实丰文化	邦信益智	高思股份	顺网股份
2017年	前五名客户合计销售额占营业收入比例	38.81%	42.2%	40.9%
2018年	前五名客户合计销售额占营业收入比例	38.16%	42.2%	40.9%
2019年	前五名客户合计销售额占营业收入比例	42.01%	42.2%	40.9%

2019年度前五大客户销售情况:

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例
1	EVER TOP INTERNATIONAL ENTERPRISE LIMITED	6,110.95	19.79%
2	OLKTRADING, INC	3,056.61	7.90%
3	Sambo International Ltd	2,896.18	7.48%
4	BIZ HK LTD.	2,179.82	5.62%
5	GAZIBO(HK) LTD	2,014.18	5.21%
6	GAZIBO(HK) LTD	1,826.93	4.20%

【回复】

一、行业竞争格局:

(一)行业总体情况

2019年以来世界经济大变动加速演变的特征更趋明显,全球通胀和通胀风险显著增多,国内经济下行压力加大,国际产业链端断裂及重组,造成中国玩具和婴童用品行业面临调整期,而年初新型冠状病毒带来的影响,加剧了行业下行压力,给已经在下滑通道的经济雪上加霜,同时也给我国玩具和婴童用品行业将会面临诸多难以预料的影响因素,发展形势更加复杂,更加复杂,有更大的挑战。

2019年为应对中美贸易摩擦带来的不确定性,玩具企业积极拓展美国以外市场,加大了新兴市场开拓力度,“一带一路”沿线国家、东南亚地区等国家。2020年初以来玩具出口产销两旺,欧洲国家企业,纷纷停止生产,通过提高产能以及关税、京东等电商平台推出内部促销。

根据中国海关总署统计数据显示,2019年,我国玩具出口额为215.2亿元人民币,同比增长了29.6%。当前,全球疫情影响持续,全球贸易形势持续复杂,玩具产业面临国际市场的不确定因素仍然较多。

【回复】

一、行业竞争格局:

(一)行业总体情况

2019年以来世界经济大变动加速演变的特征更趋明显,全球通胀和通胀风险显著增多,国内经济下行压力加大,国际产业链端断裂及重组,造成中国玩具和婴童用品行业面临调整期,而年初新型冠状病毒带来的影响,加剧了行业下行压力,给已经在下滑通道的经济雪上加霜,同时也给我国玩具和婴童用品行业将会面临诸多难以预料的影响因素,发展形势更加复杂,更加复杂,有更大的挑战。

2019年为应对中美贸易摩擦带来的不确定性,玩具企业积极拓展美国以外市场,加大了新兴市场开拓力度,“一带一路”沿线国家、东南亚地区等国家。2020年初以来玩具出口产销两旺,欧洲国家企业,纷纷停止生产,通过提高产能以及关税、京东等电商平台推出内部促销。

根据中国海关总署统计数据显示,2019年,我国玩具出口额为215.2亿元人民币,同比增长了29.6%。当前,全球疫情影响持续,全球贸易形势持续复杂,玩具产业面临国际市场的不确定因素仍然较多。