

B2C2 信息披露 Disclosure

证券代码:000061

证券简称:长春高新

公告编号:2020-082

长春高新技术产业(集团)股份有限公司

关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

长春高新技术产业(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年4月16日召开2019年年度股东大会,审议通过了《2019年度利润分配预案》,并于2020年6月9日完成利润分配工作。本次利润分配实施后,公司股份总数由202,380,145股变更为404,720,230股。2020年6月11日,公司召开第九届董事会第二十六次会议,审议通过了《关于修改〈公司章程〉的议案》,对《公司章程》中涉及到的注册资本和股份总数等相关条款做出了相应修改。

具体内容详见公司在信息披露网站巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn上披露的《2019年年度股东大会决议公告》、《2019年年度权益分派实施公告》、《第九届董事会第二十六次会议决议公告》等相关公告。

公司已于2020年7月8日在长春市市场监督管理局长春新区分局办理完成工商变更登记手续并换领了营业执照。公司注册资本由贰亿玖仟叁拾陆万零壹佰肆拾伍元变更为肆亿零肆佰柒拾贰万零贰佰玖拾元,前述变更登记事项外,公司营业执照记载的其他事项未发生变化。

特此公告。

长春高新技术产业(集团)股份有限公司

董事会

2020年7月10日

证券代码:300071

证券简称:富满电子

公告编号:2020-036

深圳市富满电子集团股份有限公司

关于更换独立董事召集代表人的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市富满电子集团股份有限公司(以下简称“公司”或“富满电子”)于2020年7月9日收到首次公开发行股票并公开发行人持续督导保荐机构华泰联合证券有限责任公司(以下简称“中信证券”)《关于更换独立董事的公告》,中信证券委派推荐的保荐代表人陈子林先生因个人原因主动离职,无法继续从事对富满电子的持续督导工作,为保证持续督导工作的有序进行,中信证券委派保荐代表人刘坚(简历见附件)接替陈子林继续履行对富满电子的持续督导工作。

本次首次公开发行股票并公开发行人持续督导保荐代表人变更后,富满电子首次公开发行股票及创业板非公开发行股票持续督导的保荐代表人为刘坚,宋旭然,保荐机构的持续督导期限至2022年12月31日。公司董事会对陈子林先生在公司持续督导期间所做出的贡献表示衷心的感谢!

深圳市富满电子集团股份有限公司

董事会

2020年7月9日

附件:简历

刘坚,男,现任中信证券投资银行委员会副总监、保荐代表人、注册会计师,作为项目成员或负责人先后负责或参与的项目包括:TCL集团重大资产重组项目、剑利科技非公开发行股票、振德医疗可转债等多个资本市场运作项目。

证券代码:600104

证券简称:上汽集团

公告编号:临2020-030

债券代码:155709

债券简称:19上汽01

债券代码:155847

债券简称:19上汽02

上海汽车集团股份有限公司

关于回购股份事项前十名股东及前十名无限售条件股东持股情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

截至2020年7月31日,上海汽车集团股份有限公司(以下简称“公司”)2020年7月31日召开第七届董事会第二十二次会议,审议通过了《关于集中竞价方式回购公司股份的议案》,具体内容详见公司于2020年7月4日在上海证券交易所网站上披露的《上海汽车集团股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份的公告》。

根据《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》等相关规定,现将公司董事会公告股份回购决议的前一交易日(2020年7月31日)登记在册的前十名股东及前十名无限售条件股东的名称、持股数量、持股比例情况公告如下如下:

一、2020年7月31日前十名股东持股信息

序号	股东名称	持股数量(股)	占总股本比例(%)
1	上海汽车(上海)集团(集团)总公司	8,323,028,578	71.24
2	上汽国际汽车投资有限公司	413,919,141	3.54
3	奇瑞汽车集团有限公司	388,256,819	3.32
4	中国证券金融股份有限公司	349,768,497	2.99
5	中国银行股份有限公司-中国银行股份有限公司-基本养老保险基金	111,200,000	0.95
6	中央汇金资产管理有限责任公司	100,754,000	0.86
7	裕盛宝(上海)资产管理有限公司	87,719,286	0.75
8	中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-006L-C700Y1	86,954,763	0.74
9	广东恒健投资有限公司	79,711,068	0.68
10	华融汇通资产管理有限责任公司	76,219,362	0.65

特此公告。

上海汽车集团股份有限公司

董事会

2020年7月10日

证券代码:603666

证券简称:亿嘉和

公告编号:2020-039

亿嘉和科技股份有限公司

关于完成工商变更登记的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

亿嘉和科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年5月12日召开了2019年年度股东大会,审议通过《关于公司2019年度利润分配及资本公积金转增股本的议案》(以下简称“议案”),审议通过了《关于集中竞价方式回购公司股份的议案》,同意公司以总股本30,027.67万股为基数,以资本公积金转增股本,每10股转增2股,转增后公司股份将由99,027,670股变更为138,638,738股,注册资本由9,902,767.0元变更为13,863,873.8元,同时对《公司章程》相应条款进行修订。

公司已完成了上述权益分派相关工作,另于近日完成了上述事项的工商变更登记手续,取得了南京市市场监督管理局颁发的营业执照,相关登记信息如下:

统一社会信用代码:91320100631402444M

名称:亿嘉和科技股份有限公司

类型:股份有限公司(上市)

住所:南京市雨花台区安德门大街57号5幢1楼至3楼、6楼至12楼

法定代表人:姜念

注册资本:13,863,873.8元整

证券代码:603079

证券简称:圣达生物

公告编号:2020-049

浙江圣达生物药业股份有限公司

关于使用暂时闲置募集资金购买理财产品的实施公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

重要内容提示:

- 委托理财受托方:上海浦东发展银行股份有限公司台州天台支行
- 委托理财资金金额:人民币3,000.00万元
- 委托理财产品名称:上海浦东发展银行利多多公司稳利固定持有期JG6004期人民币对公结构性存款(90天)
- 委托理财期限:60天

浙江圣达生物药业股份有限公司(以下简称“公司”、“圣达生物”)于2019年8月16日召开第四届董事会第二十一次会议和第二届监事会第十六次会议,审议通过了《关于使用部分可转换公司债券闲置募集资金购买理财产品的议案》,同意公司使用累计不超过人民币11,000.00万元暂时闲置募集资金进行资金管理,用于购买安全性高、流动性好、有保本约定的银行等金融机构理财产品,期限不超过12个月。在上述期限及额度内,资金可滚动使用,并授权公司董事会最终决定并签署相关实施协议或者合同等文件。决议有效期至公司第二届董事会第二十二次会议决议通过之日起12个月。公司独立董事、监事会及保荐机构发表了同意的意见。具体内容详见公司于2019年8月19日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《浙江圣达生物药业股份有限公司关于使用部分可转换公司债券闲置募集资金购买理财产品的公告》(公告编号:2019-058)。

一、本次委托理财情况

(一)委托理财目的

在符合国家法律法规,确保不影响公司正常运营、公司募集资金投资项目正常进行和募集资金安全的前提下,公司使用部分闲置募集资金购买安全性高、流动性好、有保本约定的银行等金融机构理财产品,不会影响公司日常经营和募集资金投资项目的正常开展。通过适度理财,也可以提高公司资金使用效率,获得一定的投资收益,为公司股东谋取更多的投资回报。

(二)资金来源

1.资金来源的一般情况

本次理财资金来源为公司暂时闲置的可转换公司债券募集资金。

2.募集资金使用计划

经中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《关于核准浙江圣达生物药业股份有限公司公开发行公司债券的批复》(证监许可[2019]969号)文核准,并经上海证券交易所同意,公司向社会各界公开发行可转换公司债券5,991,360张,每张面值为人民币100.00元,按面值发行,发行总额为人民币299,136,000.00元,扣除承销及保荐费用(含税)7,610,800.00元后实际募集资金净额为人民币291,525,200.00元。已由主承销商中信建投证券股份有限公司于2019年7月9日代本公司募集资金监管账户。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并于2019年7月9日出具天健验[2019]204号《浙江圣达生物药业股份有限公司验证报告》,公司对募集资金采取专户存储、独立核算及专项使用等专项制度。募集资金监管账户,已全部存放于该募集资金专项账户,并与保荐机构、存放募集资金的银行签署了监管协议。

此次公开发行可转换公司债券募集资金总额扣除承销及保荐费用(不含税)17,180,000.00元、律师费用(不含税)1,200,000.00元、会计师费用(不含税)11,190,566.03元、信息披露及发行手续费等费用(不含税)23,104,294.91元后,实际募集资金净额为289,255,130.06元。实际募集资金净额扣除发行费用后可抵扣进项税592,851.86元,实际可用募集资金净额为288,662,287.40元。

三、本次可转换公司债券募集资金投资项目具体情况如下:

序号	项目名称	项目总投资额	拟投入募集资金	可用募集资金净额	实际投入
1	关于通过黄岩华隆生物工程有限公司收购股权投资项目	12,828.76	12,828.76	12,828.76	圣达生物
2	年产1,000吨吨膜分离提纯项目	13,400.20	9,709.06	9,709.06	圣达圣达
3	年产2,000吨吨膜分离提纯项目	9,280.48	7,376.86	6,328.41	圣达圣达
合计		36,509.44	29,913.68	28,866.23	/

(三)委托理财产品的基本情况

本次使用闲置募集资金购买理财产品情况如下:

受托方名称	产品类型	产品名称	金额(万元)	预计年化收益率(%)	预计收益金额(万元)
上海浦东发展银行股份有限公司台州天台支行	银行理财产品	上海浦东发展银行利多多公司稳利固定持有期JG6004期人民币对公结构性存款(90天)	3,000.00	3.30	23.73
产品类型	收益类型	结构安排	预计收益率	是否构成关联交易	
90天	保本浮动收益	/	/	/	否

(四)公司对委托理财相关风险的内部控制

公司经营管理层及财务部门及时分析和跟踪理财产品投向、进展情况,一旦发现存在可能影响公司资金安全的风险因素,将及时采取保全措施,控制投资风险。

公司独立董事、监事会有关对公司投资理财产品的情况进行定期或不定期检查,必要时可以聘请专业机构进行审计。

公司将根据上海证券交易所的相关规定,及时履行信息披露义务。

二、本次委托理财的具体情况

(一)委托理财合同主要条款

公司于2020年7月6日与上海浦东发展银行股份有限公司台州天台支行签署了《上海浦东发展银行股份有限公司关于结构性存款产品合同》(适用于挂钩金融衍生品的结构性存款),合同于双方签署之日起生效。

产品类型	人民币
产品类型	保本浮动收益型
产品成立日	2020年10月17日
起息日	2020年7月9日
到期日	2020年10月8日
兑付日	按照到期时当日兑付投资本金及收益,如遇节假日则顺延至下一工作日,同时利息期限也相应顺延。
产品挂钩标的	伦敦银行间美元一个月期基准利率(USD 1M LIBOR,当日伦敦时间上午11:00公布)
产品赎回方式	按照到期前第二个伦敦工作日
收益计算方式	日收益率=年化收益率/360,每个月30天,每年360天,以单利计算实际收益
产品费用	产品存续期内发生的信息披露费用、与销售及结算相关的会计师和律师费,均由发行银行自行承担,不列入产品费用
产品预期收益率(年)	如产品在存续期内的挂钩标的涨幅或下跌等5%,则产品预期收益率为3.30%/年;如产品在存续期内的挂钩标的涨幅或下跌等5%,则产品预期收益率为1.15%/年。

证券代码:002106

证券简称:莱宝高科

公告编号:2020-026

深圳莱宝高科股份有限公司

2020年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

业绩预告预计期间:2020年1月1日至2020年6月30日

2.预计的业绩:口亏损口扭亏为盈口同升口同降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长130.88%—151.87%	
扣除非经常性损益的净利润	盈利22,000万元—24,000万元	

二、业绩预告预计会计期间

本公司业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩预告风险提示说明

2020年上半年,受全球新冠肺炎疫情影响,居家办公和在线教育相应带动笔记本电脑电脑需求旺盛,公司充分挖掘中大尺寸电容式触摸屏产品产能潜力,产出得到较大提升,中大尺寸电容式触摸屏全贴合产品销量及销售收入均较上年同期大幅增长,生产效率提升,产品销售毛利大幅增加,对公司报告期的经营业绩带来积极影响。

四、其他相关说明

1.本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果,公司2020年半年度业绩的具体数据以后续披露的《2020年半年度报告》为准。敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

2.公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

深圳莱宝高科股份有限公司董事会

2020年7月10日

证券代码:003098

证券简称:森特股份

公告编号:2020-051

债券代码:113557

转股代码:191557

债券简称:森特转债

转股简称:森特转股

森特士兴集团股份有限公司关于公司持股5%以上股东部分股份质押的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

森特士兴集团股份有限公司(以下简称“本公司”)近日接到持股“本公司”5%以上股东“华泰证券股份有限公司”告知,“华泰证券”将其持有本公司部分股份质押,具体情况如下:

一、股份质押的具体情况

股份名称	是否为公司第一大股东及一致行动人	质押股份数量(股)	质押开始日期	质押到期日期	质权人	本次质押占其直接持有公司股份的比例	用途	
华泰证券股份有限公司	否	否	19,560,000	2020年7月3日	2021年1月7日	国金证券股份有限公司	24.56%	公司融资

二、股东股份累计质押情况说明

截至本公告日,华泰证券股份有限公司持有公司股份78,367,500股,占公司股份总数的16.33%。本次股份质押后,华泰证券股份有限公司质押公司股份19,560,000股,占其所持公司股份的24.56%,占公司股份总数的4.07%。

特此公告。

森特士兴集团股份有限公司董事会

2020年7月10日

证券代码:603203

证券简称:快克股份

公告编号:2020-032

快克智能装备股份有限公司股权激励计划限制性股票回购注销实施公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

重要内容提示:

- 回购注销原因:根据公司《激励计划》的相关规定以及2017年第三次临时股东大会的授权,激励对象因离职不再具备激励资格而回购注销的限制性股票数量为6,708股,回购价格为15.177元/股;因公司2019年度业绩考核未达标而回购注销的限制性股票数量为828,945股,回购价格为15.177元/股加上同期银行定期存款利息之和。
- 本次回购注销股份的有关情况

回购股份数量	注销股份数量	注销日期
835,463	835,463	2020年7月14日

单位:股

一、本次回购注销审批情况

快克智能装备股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年4月24日召开第三届中国董事会第八次会议和第三届中国监事会第八次会议审议通过了《关于拟回购注销部分已获授未解除限售限制性股票及调整回购数量和回购价格的议案》,根据公司《2017年限制性股票激励计划》(以下简称“《激励计划》”)的相关规定,首次授予激励对象吴义芳因离职,不再具备激励对象资格,公司拟将其持有的已获授未解除限售限制性股票进行回购注销,回购数量为6,708股,回购价格为15.177元/股;因公司2019年度业绩考核未达标,首次授予部分第三期未获授未解除限售的限制性股票,回购数量为828,945股,回购价格为15.177元/股加上同期银行定期存款利息之和,合计回购注销股票835,638股。

上述事宜已经公司2020年年度股东大会审议通过并通知债权人。具体内容详见公司于上海证券交易网站及其他指定媒体披露的《快克股份关于拟回购注销部分已获授未解除限售限制性股票及调整回购数量和回购价格的公告》(公告编号:2020-018)、《快克股份2019年年度股东大会决议公告》(公告编号:2020-027)、《快克股份关于拟回购注销部分限制性股票减少注册资本通知债权人的公告》(公告编号:2020-028)。

因公司本次回购注销限制性股票将导致注册资本减少,根据《中华人民共和国公司法》等相关法规、法规的规定,公司已于2020年5月16日通知债权人,并于2020年6月30日履行。自通知之日起四十五日内,未有债权人要求公司清偿债务或者提供相应的担保。本次回购注销事宜按法定程序履行完毕。

二、本次回购注销股份回购注销情况

(一)本次回购注销限制性股票的原因及依据

1.激励对象离职,不再具备激励资格

根据《2017年限制性股票激励计划》的相关规定以及2017年第二次临时股东大会的授权,首次授予激励对象吴义芳因离职,不再具备激励对象资格,公司拟将其持有的已获授未解除限售限制性股票进行回购注销。

2.公司2019年度业绩考核未达标

《2017年限制性股票激励计划》第八章之第二条之第三款“(三)公司层面业绩考核要求”规定,本激励计划的首次授予第三期解除限售期业绩考核目标为以公司2016年营业收入为基准,2019年的营业收入增长率不低于75%。公司未满足上述业绩考核目标,所有激励对象应对考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售,由公司回购注销,回购价格为授予价格加上银行同期存款利息之和。

公司2019年度经审计的营业收入为460,876,833.63元,较2016年同比增长61.03%。

证券代码:002634

证券简称:棒杰股份

公告编号:2020-050

浙江棒杰控股集团股份有限公司

关于深圳证券交易所对公司2019年年报问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

浙江棒杰控股集团股份有限公司(以下简称“公司”或“棒杰股份”)于2020年7月6日收到深圳证券交易所中小板公司管理部《关于对浙江棒杰控股集团股份有限公司2019年年报的问询函》(中小板年报问询函[2020]第335号),以下简称“问询函”。根据问询函的要求,公司对相关问题进行了认真核查,现就问询函回复如下(以下回复若出现总数与各分项数据之和数不符的情况,均为四舍五入原因造成)。

一、2019年第三季度,你公司实现营业收入2,071.2万元,实现归属于公司股东的净利润为2,324.09万元,经营活动产生的现金流量净额为4,470.89万元,金额显著高于其他季度。请你公司说明销售是否存在季节性,并对比同行业上市公司具体分报告报告期内第三季度销售及现金流与其他季度存在较大差异的原因及合理性,是否存在跨期确认收入的情况。

公司回复:

2019年度、公司分季度主要财务指标情况如下:

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	10,476.86	11,406.02	20,728.47	17,479.29
主营业务收入	10,064.22	10,001.77	16,017.93	17,048.38
其他业务收入	421.64	604.26	4,710.54	420.90
其中:处置房产产生收入	-	-	4,049.30	-
归属于上市公司股东的净利润	421.67	460.80	2,324.09	588.92
经营活动产生的现金流量净额	-3,187.42	1,166.67	4,470.89	3,449.89

1、公司业务存在一定的季节性特征

公司所销售的服装产品具有一定的季节性特征,三、四季度为销售旺季,三、四季度营业收入高于一、二季度。公司服装产品主要销售区域为欧美市场,其生产及发货主要集中在每年三、四季度集中销售,呈现一定的周期性特征。

2、报告期内第三季度销售及现金流与其他季度存在较大差异的原因及合理性

报告期内,对比同行业公司上市公司和公司第三季度销售及现金流情况如下表所示:

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
主营业务收入	48,402.47	26.04%	19,300.33	90.3%
营业总收入	10,015.51	-0.38%	-2,910.94	92.90%
营业利润	28,293.74	24.06%	881.79	173.4%
利润总额	20,728.48	74.77%	4,470.89	173.1%

注:上述数据摘自同行业公司2019年定期报告及公开信息资料。

公司2019年第三季度营业收入2,071.2万元,其中主营业务收入1,601.9元,较去年同期增长40.26%。主要是一、二季度为公司产品传统销售旺季,第三季度主营业务收入较第一、二季度增长较大,高于第二季度增幅。另外,报告期内,第三季度部分主要国外客户采购需求增加,使得公司第三季度订单量增加较大,引起销售收入相应增加。公司2019年第三季度经营性现金流量净额较大主要是销售商品、提供劳务收到的现金增加较大引起的。

综上,报告期内公司第三季度销售及现金流与其他季度存在较大差异是公司正常开展各项生产经营活动所致,符合公司实际经营发展情况,是合理的。

二、报告期内,你公司非经常性损益金额为1,474.23万元,同比增长148.01%,其中转让投资性房地产实现收益1,397.96万元。请你公司说明出售投资性房地产价格的确认依据、损益计算以及信息披露情况。

公司回复:

公司于2019年8月22日召开第四届董事会第十八次会议,2019年9月10日召开2019年第四次临时股东大会,审议通过了《关于出售资产暨关联交易的议案》,同意公司将部分位于义乌市东区和荷叶塘的土地使用权及房屋建筑物(权证编号:浙(2019)义乌市不动产权第0036499号、浙(2019)义乌市不动产权第0036498号、浙(2019)义乌市不动产权第0036499号、浙(2019)义乌市不动产权第0036499号、浙(2019)义乌市不动产权第0036499号)转让给浙江富光光电科技有限公司(以下简称“富光光电”)。根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等相关规定,富光光电为公司关联方,本次资产出售事项构成关联交易。

1、出售投资性房地产价格的确认依据

本次交易定价是具有从事证券、期货相关评估业务资格的海众华资产评估有限公司出具的《浙江棒杰控股集团股份有限公司拟转让涉及的投资性房地产市场价值的部分资产评估报告》(沪公评报字[2019]第547号)确定的评估价值为基础,经交易双方协商一致的结果,标的资产的评估价值为人民币4,252.40万元。以前述评估值为参考,经公司与交易对方协商,确定标的资产转让价格为人民币4,252.40万元。

2、损益计算情况

项目	前期	序号	金额
出售资产(含税)	A	A	4,252.40
出售资产(不含税)	B	B	4,049.90
房产原值	C	C	2,107.86
土地增值税	D	D	519.94
教育附加费	E	E	11.11
印花税	F	F	2.22
交易损益	G=A-C-D-E-F	G	1,397.96

三、信息披露情况

公司于2019年8月22日召开第四届董事会第十八次会议,2019年9月10日召开2019年第四次临时股东大会,审议通过了《关于出售资产暨关联交易的议案》,详见公司分别于2019年8月23日、2019年9月11日披露的《关于出售资产暨关联交易的公告》(公告编号:2019-073)、《2019年第四次临时股东大会决议公告》(公告编号:2019-076)。根据本次交易实施进展情况,公司于2019年10月15日披露了《关于出售资产暨关联交易实施完成的公告》(公告编号:2019-079),并于2020年4月26日在公司网站披露了《2019年度报告》(公告编号:2020-012)进行了披露与说明,综上,已根据相关法律法规披露本次交易事项履行了必要的审议程序和信息披露义务。

三、根据年报,你公司前五大客户的销售金额为353亿元,占年度销售总额比例为58.72%。请你公司说明同行业可比公司情况,分析客户集中度较高的原因,是否与行业趋势存在重大差异;近两年前五大客户是否发生重大变化,并分别说明前五大客户销售的业务情况,以及你公司采取的防范客户依赖风险的措施。

公司回复:

公司所处纺织服装行业部分同行业公司可比公司前五大客户销售情况如下表所示:

上市公司	2019年度	2018年度	2019年度	2018年度
前五大客户合计销售金额	前五大客户合计销售金额	前五大客户合计销售金额	前五大客户合计销售金额	前五大客户合计销售金额
占年度销售总额比例	占年度销售总额比例	占年度销售总额比例	占年度销售总额比例	占年度销售总额比例
棒杰集团	89,463.46	56.87%	113,836.77	63.94%
溢达股份	19,770.81	51.01%	17,617.73	53.22%
盛泰股份	54,309.49	61.78%	62,635.39	62.32%
棒杰股份	22,150.80	53.31%	35,286.34	58.72%

注:上述数据摘自同行业公司2018及2019年年度报告及公开信息资料。

1、公司客户集中度较高的原因及是否与行业趋势存在重大差异

由上表可见,部分同行业公司可比公司前五大客户销售占比均较高,公司客户集中度较高属于行业惯例。公司所属的纺织服装行业是纺织服装行业下的一个细分行业,公司主要客户为国内外知名品牌客户及大型零售商、采购商,对无标签产品采购数量较大且对产品质量和交付能力等方面要求较高,需要供应商有较高的持续稳定的供货能力,因此公司向大客户销售可以降低成本,提高销售效率,并有助于和客户建立稳定的合作关系。因此,公司前五大客户销售占比较高情况与销售模式比例较大,客户集中度较高。公司不存在向单一客户的销售收入占比超过30%的情况,不存在对主要客户的重大依赖。

通过同行业公司可比公司对比,公司前五名客户合计销售金额及占年度销售总额与行业趋势不存在重大差异。

二、近两年前五大客户是否发生重大变动和向前五大客户销售的业务情况

近两年,公司前五大客户相关情况如下:

序号	客户名称	2019年度	2018年度			
销售金额	销售金额	销售金额	销售金额			
占年度销售总额比例	占年度销售总额比例	占年度销售总额比例	占年度销售总额比例			
1	客户1	14,683.08	24.43%	客户1	8,656.00	20.83%
2	客户2	7,945.06	13.22%	客户2	5,435.46	13.08%
3	客户3	4,759.71	7.92%	客户4	2,881.67	6.94%
4	客户4	4,000.72	7.66%	客户6	2,660.04	6.42%
5	客户5	3,296.77	5.49%	客户5	2,511.64	6.04%
合计	—	35,286.33	58.72%	—	22,150.80	53.31%

报告期内,公司前五大客户与去年相比发生了部分变化,主要是因为报告期内客户本身需求发生变化。报告期内,公司向客户6的销售有所下降;新增客户5为上市公司,其本期销售金额及占年度销售总额比例有所增加。

公司前五大客户的主要业务往来是以无缝服装为主的销售业务,销售的产品均为无缝服装产品。

3、公司采取的防范客户依赖风险的措施

(1)巩固与现有客户的关系

公司无缝服装产品销售面向国内外知名品牌和大型零售商、采购商等客户,这些客户抗风险能力强,信用度高,订单稳定,有利于公司在国内外经济形势风云变化的情况下保持业务稳定,降低经营风险。上述客户依靠其广阔的销售区域和多元化的产品线,一定程度上分散了市场风险。

(2)积极开拓新市场,深入开发优质客户

公司不断加强营销队伍建设,积极拓展销售渠道,内销比例逐年提升,同时公司针对国内市场消费特点和客户需求,积极改进生产工艺,丰富产品种类,加大市场深度和宽度的拓展,通过市场培训、参加国内外专业展会等方式不断寻找和开发优质的新客户,争取更多订单,努力提高销售额,防范并降低客户依赖风险。

公司不断优化产品结构,积极拓展销售渠道,内销比例逐年提升,同时公司针对国内市场消费特点和客户需求,积极改进生产工艺,丰富产品种类,加大市场深度和宽度的拓展,通过市场培训、参加国内外专业展会等方式不断寻找和开发优质的新客户,争取更多订单,努力提高销售额,防范并降低客户依赖风险。

公司不断优化产品结构,积极拓展销售渠道,内销比例逐年提升,同时公司针对国内市场消费特点和客户需求,积极改进生产工艺,丰富产品种类,加大市场深度和宽度的拓展,通过市场培训、参加国内外专业展会等方式不断寻找和开发优质的新客户,争取更多订单,努力提高销售额,防范并降低客户依赖风险。

公司不断优化产品结构,积极拓展销售渠道,内销比例逐年提升,同时公司针对国内市场消费特点和客户需求,积极改进生产工艺,丰富产品种类,加大市场深度和宽度的拓展,通过市场培训、参加国内外专业展会等方式不断寻找和开发优质的新客户,争取更多订单,努力提高销售额,防范并降低客户依赖风险。

公司不断优化产品结构,积极拓展销售渠道,内销比例逐年提升,同时公司针对国内市场消费特点和客户需求,积极改进生产工艺,丰富产品种类,加大市场深度和宽度的拓展,通过市场培训、参加国内外专业展会等方式不断寻找和开发优质的新客户,争取更多订单,努力提高销售额,防范并降低客户依赖风险。

公司不断优化产品结构,积极拓展