

B047 信息披露 | Disclosure

高斯贝尔数码科技股份有限公司关于2019年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

高斯贝尔数码科技股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)于2020年6月30日收到了深圳证券交易所下发的《关于对高斯贝尔数码科技股份有限公司2019年年报的问询函》(中小板年报问询函(2020)第271号),针对问询函中提及的事项,回复如下:

一、报告期内,你公司营业收入为6.31亿元,较上年下降20.22%,归属于上市公司股东的净利润(以下简称“净利润”)为1,015.24万元,扣除非经常性损益后的净利润连续三年为负。请你公司说明四年营业收入连续下滑及近三年扣除非经常性损益后净利润连续亏损的原因,并分业务板块对比同行业上市公司的经营情况说明你公司持续盈利能力是否存在重大不确定性。

回复:

(一) 公司近四年营业收入及扣除非经常性损益后净利润情况

单位:元

年份	2016年	2017年	2018年	2019年
项目	营业收入	营业成本	营业收入	营业收入
营业收入	1,100,598,459.71	1,078,131,837.36	790,967,048.61	631,006,687.19
营业成本	808,553,826.85	839,076,444.44	681,000,020.62	526,440,996.52
毛利润	292,044,630.96	238,106,392.92	109,056,128.19	104,564,690.67
毛利率	26.04%	22.00%	13.79%	16.35%
三项费用总额	176,019,409.77	230,463,069.81	179,392,223.03	138,263,116.73
三项费用占比	15.90%	20.65%	21.54%	21.09%
扣除非经常性损益的净利润	62,722,089.41	-12,439,136.42	-81,881,065.53	-34,187,915.33
扣非率	5.70%	-1.15%	-10.35%	-5.42%

1. 公司近四年营业收入连续下滑的原因

(1) 海外印度市场第四期经营计划推迟,机顶盒及前端产品销售减少致营业收入总收下降;

(2) 境内电视、移动等运营商竞争影响,传统广电行业严重受挫,机顶盒等产品销售明显下降。近年来由于来自国内互联网电视的冲击及三大电信运营商IPTV业务的竞争日趋激烈,传统广电运营商用户流失严重,数字机顶盒采购需求逐步减少。当传统广电运营商用户大规模流失后,其运营资金状况进一步恶化,缺乏资金来进一步进行网络升级改造,也缺乏资金采取类似电信运营商免费给用户提供IPTV机顶盒的推广方式,导致广电运营商新机顶盒采购数量大幅度减少,业务萎缩严重。此外,广电运营商回款期较长,公司为了控制总体应收账款的流动,主动放弃一些账期长的招投标项目,也对营业收入产生了一定影响。国家广电总局主管的无线地面波发射机项目实施完毕,短期内暂无新的项目需求,公司高毛利的发射机等前端产品销售大幅度降低。

(3) 境内市场的萎缩,使境外国内市场内同行竞争加剧,市场价格快速走低,导致销售收入下降。

2. 公司近三年扣除非经常性损益后净利润连续亏损的原因:

(1) 销售收入下降

2017年比2016年下降2.04%,2018年比2017年下降26.63%,2019年比2018年下降20.22%。

(2) 因销售毛利率下降。

2017年毛利率22.09%,比2016年下降4.45个百分点。下降原因主要为受DDR内存、FLASH闪存、PCB电路板、钢板为主的各种原材料大幅涨价的影响,导致机顶盒业务利润大幅下滑。原材料价格普遍上涨,如PCB板价格上涨了4.6%,铝锭价格上涨。此外,印度市场机顶盒售价下降,导致毛利率有所下降。

(3) 因销售量减少导致生产量减少进而影响制造成本及销售成本上升。因订单减少导致产量不足影响,单位成本与上年同期比,机顶盒类产品制费平均上升2.6元/台,家居智能产品制费平均上升0.3元/台。

2019年毛利率16.57%,相对2018年略上升,因公司2019年采取了降费增效,优化产品等措施。

(二) 分业务板块对比同行业上市公司的经营情况

1. 销售毛利率情况

(1) 公司产品毛利率情况(单位:万元)

产品分类	2019年			2018年		
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率
数字电视产品	34,700.72	30,989.40	10.89%	68,289.03	52,759.52	9.49%
家居智能产品	19,436.76	13,545.48	20.92%	15,509.80	12,690.46	18.71%
其他产品及服务	7,069.40	6,600.22	6.62%	4,400.08	2,257.08	48.7%
其他业务	2,836.69	1,518.00	46.40%	79,760.32	40,402.42	30.2%
合计	63,100.57	52,644.10	16.07%	79,096.70	68,190.00	13.79%

(2) 同行业上市公司产品毛利情况(单位:万元)

产品分类	2019年			2018年		
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率
数字电视产品	46,310.98	41,408.66	10.59%	17,960.00	13,938.06	21.09%
宽带设备	97,986.07	79,992.68	20.91%	—	—	—
专业显示器	203,162.30	162,000.46	20.77%	—	—	—
运营服务	21,467.09	17,695.31	21.89%	—	—	—

(3) 同行业上市公司产品毛利情况(单位:万元)

①创维数据:

2019年

2018年

2017年

2016年

2015年

2014年

2013年

2012年

2011年

2010年

2009年

2008年

2007年

2006年

2005年

2004年

2003年

2002年

2001年

2000年

1999年

1998年

1997年

1996年

1995年

1994年

1993年

1992年

1991年

1990年

1989年

1988年

1987年

1986年

1985年

1984年

1983年

1982年

1981年

1980年

1979年

1978年

1977年

1976年

1975年

1974年

1973年

1972年

1971年

1970年

1969年

1968年

1967年

1966年

1965年

1964年

1963年

1962年

1961年

1960年

1959年

1958年

1957年

1956年

1955年

1954年

1953年

1952年

1951年

1950年

1949年

1948年

1947年

1946年

1945年

1944年

1943年

1942年

1941年

1940年

1939年

1938年

1937年

1936年

1935年

1934年

1933年