

A14 信息披露 | Disclosure

(上接A13版)

(七)如存在股东违规占用公司资金情况的,公司应当扣减该股东所分配的现金红利,以偿还未占用的资金。

(二)本公司报告期内的利润分配

2016年5月4日通过的2015年度股东大会决议,以总股本120,000,000股为基数,向全体股东每10股派1.28元人民币现金红利(含税),共计分配股利1,536万元。

根据2017年5月18日通过的2016年度股东大会决议,以总股本120,000,000股为基数,向全体股东每10股派1.28元人民币现金红利(含税),共计分配股利1,536万元。

经公司2019年第二次临时股东大会决议,本次公开发行股票前实现的未分配利润作为滚存利润,于公司完成公开发行股票后,由公司公开发行股票后登记在册的新老股东共享。

三、本公司特别提醒投资者注意“风险因素”中的下列风险

(一)全球汽车保有量增长放缓的风险

公司产品主要出口至海外市场,市场需求主要取决于全球汽车保有量,并与车辆的行驶路况、节能减排、保养方式等因素密切相关。近年来,全球汽车保有量呈稳步增长,截至2015年末,已突破2亿辆。随着国内汽车市场的发展,中国汽车保有量也快速增长,根据中国汽车统计部数据,截至2019年末,中国汽车保有量达到2.6亿辆。全球汽车保有量大的基数及其持续增长是汽车传动系统零部件市场增长的主要驱动力,如果全球经济长期低迷,可能导致全球汽车保有量增速放缓甚至负增长,驾驶者也有可能因此减少驾驶出行,采购商则可能出于控制经营风险的考虑而更为保守的采购和付款政策,上述因素都可能会对本公司经营造成负面影响。

(二)核心技术和人才流失的风险

本行业产品订单量多品种、小批量、多批次的特点,对订单管理和生产管理的能力要求较高,同时汽车零部件后市场与整车市场存在显著不同,客户分散度高,发行人的业务遍布全球,相比仅在国内市场经营的竞争对手,对研发和营销人员更有更多的要求,随着中国制造的全球化,运营在中国公司越来越多,企业经营中对高端人才的需求竞争日趋激烈。如果公司不能制定有效的人力资源管理战略,不能积极有效的应对措施,公司将面临核心管理和技术人才流失而导致业绩下滑的风险。

(三)劳动成本逐年上升的风险

改革开放后多年,中国逐渐占据了“世界工厂”的地位,其中最重要的原因之一是劳动成本优势。近年来,随着“人口红利”逐步耗尽,“用工荒”、“用工难”问题凸显,同时,各地上调了最低工资标准的因素密切相关。近年来,全球汽车保有量高速增长,根据中国汽车统计部数据,截至2019年末,已突破2亿辆。全球汽车保有量大的基数及其持续增长是汽车传动系统零部件市场增长的主要驱动力,如果全球经济长期低迷,可能导致全球汽车保有量增速放缓甚至负增长,驾驶者也有可能因此减少驾驶出行,采购商则可能出于控制经营风险的考虑而更为保守的采购和付款政策,上述因素都可能会对本公司经营造成负面影响。

(四)核心技术和人才流失的风险

本行业产品订单量多品种、小批量、多批次的特点,对订单管理和生产管理的能力要求较高,同时汽车零部件后市场与整车市场存在显著不同,客户分散度高,发行人的业务遍布全球,相比仅在国内市场经营的竞争对手,对研发和营销人员更有更多的要求,随着中国制造的全球化,运营在中国公司越来越多,企业经营中对高端人才的需求竞争日趋激烈。如果公司不能制定有效的人力资源管理战略,不能积极有效的应对措施,公司将面临核心管理和技术人才流失而导致业绩下滑的风险。

(五)劳动成本逐年上升的风险

改革开放后多年,中国逐渐占据了“世界工厂”的地位,其中最重要的原因之一是劳动成本优势。近年来,随着“人口红利”逐步耗尽,“用工荒”、“用工难”问题凸显,同时,各地上调了最低工资标准的因素密切相关。近年来,全球汽车保有量高速增长,根据中国汽车统计部数据,截至2019年末,已突破2亿辆。全球汽车保有量大的基数及其持续增长是汽车传动系统零部件市场增长的主要驱动力,如果全球经济长期低迷,可能导致全球汽车保有量增速放缓甚至负增长,驾驶者也有可能因此减少驾驶出行,采购商则可能出于控制经营风险的考虑而更为保守的采购和付款政策,上述因素都可能会对本公司经营造成负面影响。

(六)中美贸易摩擦加剧的风险

报告期内,公司出口的销售额收入分别为26,273.87万元、28,874.33万元和37,595.35万元,占营业收入的比例分别为16.49%、16.48%和13.32%。

自2015年以来,中美贸易摩擦持续升温,2018年5月18日,美国政府宣布实施对从中国进口的约2,000亿美元商品加征关税的措施,自2018年9月4日起加征关税税率由10%上调至15%,公司出口美国的产品全部在加征关税清单之内。2019年5月4日,美国政府宣布在5月5日起,对上述的2,000亿美元商品清单加征关税由10%提高到25%。

由于公司美国地区业务主要通过先出口给美国公司,由美国子公司再出售给美国客户,因此加征关税的措施会直接导致公司美国子公司的缴纳加征关税的关税,公司目前已经前后两次向客户提出涨价要求,也已经获得了绝大多数客户的同意。

自2019年8月申请,美国针对公司主营产品所在的加征关税清单,陆续批准了多批产品,公司的主营产品传动轴已于美国当地时间12月17日,获得排除申请(清单第3批)。排除的生效时间为2018年4月21日至2020年8月7日,即在此期间,不再对传动轴加征关税,已征部分可申请退税。

若未来中美贸易摩擦进一步加剧,出台新的加征关税措施或排除申请到期后未能获得续期,则可能对公司经营业绩造成不利影响。

(七)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(八)境外销售的风险

报告期内,公司境外销售占比超过90%,境外市场是公司销售的重点,经过多年的海外拓展,公司逐渐成为与世界主要国家或地区的客户建立了良好的合作关系,主要客户较为稳定。未来,如果公司在产品质量控制、交货期、产品设计、产品价格等方面不能持续满足客户需求,或者公司主要出口国或地区市场出现大幅度波动,出口市场竞争加剧,将对公司经营业绩造成不利影响。

(九)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(十)境外销售的风险

报告期内,公司境外销售占比超过90%,境外市场是公司销售的重点,经过多年的海外拓展,公司逐渐成为与世界主要国家或地区的客户建立了良好的合作关系,主要客户较为稳定。未来,如果公司在产品质量控制、交货期、产品设计、产品价格等方面不能持续满足客户需求,或者公司主要出口国或地区市场出现大幅度波动,出口市场竞争加剧,将对公司经营业绩造成不利影响。

(十一)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(十二)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(十三)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(十四)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(十五)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(十六)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(十七)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(十八)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(十九)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(二十)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(二十一)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(二十二)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(二十三)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(二十四)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(二十五)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(二十六)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(二十七)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(二十八)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(二十九)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(三十)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(三十一)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(三十二)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(三十三)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(三十四)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(三十五)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(三十六)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(三十七)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(三十八)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(三十九)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(四十)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(四十一)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(四十二)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(四十三)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(四十四)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(四十五)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及时维修会导致车辆无法行驶或驾驶存在高风险,维修需求是刚性的,但大众出行频率降低在一定程度上会影响发行人产品的市场需求。若未来全球疫情持续恶化,将影响各长时期的封城或者停工,大众持续降低出行频率,减少对车辆的使用,公司将面临业绩下滑的风险。

(四十六)新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延,全球经济已经对全球经济造成了严重的冲击,全球不少国家采用封城或短期停工的政策抗击疫情,虽然发行人产品作为车辆功能件,产品损坏如不及