

# 北京北斗星通导航科技股份有限公司关于对2019年年报问询回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。  
北京北斗星通导航科技股份有限公司（以下简称“北斗星通”或“公司”）于2020年6月25日收到深圳证券交易所下发的《关于对北京北斗星通导航科技股份有限公司2019年年报的问询函》（中小板问询函【2020】第22号）（以下简称“问询函”），根据深圳证券交易所《创业板上市公司规范运作指引》的相关规定，现就问询函相关问题回复如下：

一、关于营业收入  
（一）2019年度营业收入  
2019年度营业收入为13.60亿元，较2018年度增长14.23%。其中，主营业务收入为13.40亿元，较2018年度增长14.23%；其他业务收入为0.20亿元，较2018年度增长14.23%。2019年度营业收入较2018年度增长14.23%，主要系报告期内公司主营业务收入增长所致。

（二）2019年度营业收入构成  
2019年度营业收入按产品类别划分为：惯性导航产品、北斗导航产品、其他产品。其中，惯性导航产品收入为10.50亿元，较2018年度增长14.23%；北斗导航产品收入为2.50亿元，较2018年度增长14.23%；其他产品收入为0.60亿元，较2018年度增长14.23%。

（三）2019年度营业收入地区分布  
2019年度营业收入按地区划分为：华北地区、华东地区、华南地区、华中地区、西南地区、西北地区、东北地区。其中，华北地区收入为4.50亿元，较2018年度增长14.23%；华东地区收入为3.50亿元，较2018年度增长14.23%；华南地区收入为2.50亿元，较2018年度增长14.23%；华中地区收入为1.50亿元，较2018年度增长14.23%；西南地区收入为1.00亿元，较2018年度增长14.23%；西北地区收入为0.50亿元，较2018年度增长14.23%；东北地区收入为0.10亿元，较2018年度增长14.23%。

（四）2019年度营业收入季节性特征  
2019年度营业收入按季度划分为：第一季度、第二季度、第三季度、第四季度。其中，第一季度收入为3.50亿元，较2018年度增长14.23%；第二季度收入为3.50亿元，较2018年度增长14.23%；第三季度收入为3.50亿元，较2018年度增长14.23%；第四季度收入为3.10亿元，较2018年度增长14.23%。

项目	2019年度	2018年度	变动金额	变动比例
营业收入	136,000,000.00	119,000,000.00	17,000,000.00	14.23%
营业成本	71,000,000.00	62,000,000.00	9,000,000.00	14.52%
毛利	65,000,000.00	57,000,000.00	8,000,000.00	13.98%
期间费用	13,922,000.00	10,826,000.00	3,096,000.00	28.59%
资产减值损失	70,000,000.00	47,000,000.00	23,000,000.00	48.94%
营业外收入	101,000.00	46,000.00	55,000.00	119.57%
净利润	-76,328,000.00	13,146,000.00	-89,474,000.00	-770.68%
归属于母公司股东的净利润	-86,123,000.00	10,606,000.00	-96,729,000.00	-902.69%
非经常性损益	4,792,000.00	53,094,000.00	-48,302,000.00	-91.16%
归属于上市公司股东的净利润	-90,915,000.00	-2,422,000.00	-88,493,000.00	-3654.04%

项目	2019年度	2018年度	变动金额	变动比例
营业收入	136,000,000.00	119,000,000.00	17,000,000.00	14.23%
营业成本	71,000,000.00	62,000,000.00	9,000,000.00	14.52%
毛利	65,000,000.00	57,000,000.00	8,000,000.00	13.98%
期间费用	13,922,000.00	10,826,000.00	3,096,000.00	28.59%
资产减值损失	70,000,000.00	47,000,000.00	23,000,000.00	48.94%
营业外收入	101,000.00	46,000.00	55,000.00	119.57%
净利润	-76,328,000.00	13,146,000.00	-89,474,000.00	-770.68%
归属于母公司股东的净利润	-86,123,000.00	10,606,000.00	-96,729,000.00	-902.69%
非经常性损益	4,792,000.00	53,094,000.00	-48,302,000.00	-91.16%
归属于上市公司股东的净利润	-90,915,000.00	-2,422,000.00	-88,493,000.00	-3654.04%

项目	2019年度	2018年度	变动金额	变动比例
营业收入	136,000,000.00	119,000,000.00	17,000,000.00	14.23%
营业成本	71,000,000.00	62,000,000.00	9,000,000.00	14.52%
毛利	65,000,000.00	57,000,000.00	8,000,000.00	13.98%
期间费用	13,922,000.00	10,826,000.00	3,096,000.00	28.59%
资产减值损失	70,000,000.00	47,000,000.00	23,000,000.00	48.94%
营业外收入	101,000.00	46,000.00	55,000.00	119.57%
净利润	-76,328,000.00	13,146,000.00	-89,474,000.00	-770.68%
归属于母公司股东的净利润	-86,123,000.00	10,606,000.00	-96,729,000.00	-902.69%
非经常性损益	4,792,000.00	53,094,000.00	-48,302,000.00	-91.16%
归属于上市公司股东的净利润	-90,915,000.00	-2,422,000.00	-88,493,000.00	-3654.04%

项目	2019年度	2018年度	变动金额	变动比例
营业收入	136,000,000.00	119,000,000.00	17,000,000.00	14.23%
营业成本	71,000,000.00	62,000,000.00	9,000,000.00	14.52%
毛利	65,000,000.00	57,000,000.00	8,000,000.00	13.98%
期间费用	13,922,000.00	10,826,000.00	3,096,000.00	28.59%
资产减值损失	70,000,000.00	47,000,000.00	23,000,000.00	48.94%
营业外收入	101,000.00	46,000.00	55,000.00	119.57%
净利润	-76,328,000.00	13,146,000.00	-89,474,000.00	-770.68%
归属于母公司股东的净利润	-86,123,000.00	10,606,000.00	-96,729,000.00	-902.69%
非经常性损益	4,792,000.00	53,094,000.00	-48,302,000.00	-91.16%
归属于上市公司股东的净利润	-90,915,000.00	-2,422,000.00	-88,493,000.00	-3654.04%

项目	2019年度	2018年度	变动金额	变动比例
营业收入	136,000,000.00	119,000,000.00	17,000,000.00	14.23%
营业成本	71,000,000.00	62,000,000.00	9,000,000.00	14.52%
毛利	65,000,000.00	57,000,000.00	8,000,000.00	13.98%
期间费用	13,922,000.00	10,826,000.00	3,096,000.00	28.59%
资产减值损失	70,000,000.00	47,000,000.00	23,000,000.00	48.94%
营业外收入	101,000.00	46,000.00	55,000.00	119.57%
净利润	-76,328,000.00	13,146,000.00	-89,474,000.00	-770.68%
归属于母公司股东的净利润	-86,123,000.00	10,606,000.00	-96,729,000.00	-902.69%
非经常性损益	4,792,000.00	53,094,000.00	-48,302,000.00	-91.16%
归属于上市公司股东的净利润	-90,915,000.00	-2,422,000.00	-88,493,000.00	-3654.04%

二、关于毛利率  
（一）2019年度毛利率  
2019年度毛利率为47.80%，较2018年度下降1.15个百分点。其中，惯性导航产品毛利率为48.50%，较2018年度下降1.15个百分点；北斗导航产品毛利率为47.00%，较2018年度下降1.15个百分点；其他产品毛利率为49.00%，较2018年度下降1.15个百分点。

（二）2019年度毛利率变动原因  
2019年度毛利率较2018年度下降1.15个百分点，主要系报告期内公司主营业务收入增长所致。其中，惯性导航产品毛利率下降1.15个百分点，主要系报告期内该类产品销售价格下降所致；北斗导航产品毛利率下降1.15个百分点，主要系报告期内该类产品销售价格下降所致；其他产品毛利率下降1.15个百分点，主要系报告期内该类产品销售价格下降所致。

（三）2019年度毛利率地区分布  
2019年度毛利率按地区划分为：华北地区、华东地区、华南地区、华中地区、西南地区、西北地区、东北地区。其中，华北地区毛利率为48.50%，较2018年度下降1.15个百分点；华东地区毛利率为47.00%，较2018年度下降1.15个百分点；华南地区毛利率为49.00%，较2018年度下降1.15个百分点；华中地区毛利率为48.00%，较2018年度下降1.15个百分点；西南地区毛利率为47.50%，较2018年度下降1.15个百分点；西北地区毛利率为46.50%，较2018年度下降1.15个百分点；东北地区毛利率为45.50%，较2018年度下降1.15个百分点。

（四）2019年度毛利率季节性特征  
2019年度毛利率按季度划分为：第一季度、第二季度、第三季度、第四季度。其中，第一季度毛利率为48.50%，较2018年度下降1.15个百分点；第二季度毛利率为47.00%，较2018年度下降1.15个百分点；第三季度毛利率为49.00%，较2018年度下降1.15个百分点；第四季度毛利率为48.00%，较2018年度下降1.15个百分点。

（五）2019年度毛利率与同行业对比  
2019年度毛利率与同行业可比公司对比如下：惯性导航产品毛利率为48.50%，较同行业可比公司平均毛利率48.00%高0.50个百分点；北斗导航产品毛利率为47.00%，较同行业可比公司平均毛利率46.50%高0.50个百分点；其他产品毛利率为49.00%，较同行业可比公司平均毛利率48.50%高0.50个百分点。

项目	2019年度	2018年度	变动金额	变动比例
营业收入	136,000,000.00	119,000,000.00	17,000,000.00	14.23%
营业成本	71,000,000.00	62,000,000.00	9,000,000.00	14.52%
毛利	65,000,000.00	57,000,000.00	8,000,000.00	13.98%
期间费用	13,922,000.00	10,826,000.00	3,096,000.00	28.59%
资产减值损失	70,000,000.00	47,000,000.00	23,000,000.00	48.94%
营业外收入	101,000.00	46,000.00	55,000.00	119.57%
净利润	-76,328,000.00	13,146,000.00	-89,474,000.00	-770.68%
归属于母公司股东的净利润	-86,123,000.00	10,606,000.00	-96,729,000.00	-902.69%
非经常性损益	4,792,000.00	53,094,000.00	-48,302,000.00	-91.16%
归属于上市公司股东的净利润	-90,915,000.00	-2,422,000.00	-88,493,000.00	-3654.04%

项目	2019年度	2018年度	变动金额	变动比例
营业收入	136,000,000.00	119,000,000.00	17,000,000.00	14.23%
营业成本	71,000,000.00	62,000,000.00	9,000,000.00	14.52%
毛利	65,000,000.00	57,000,000.00	8,000,000.00	13.98%
期间费用	13,922,000.00	10,826,000.00	3,096,000.00	28.59%
资产减值损失	70,000,000.00	47,000,000.00	23,000,000.00	48.94%
营业外收入	101,000.00	46,000.00	55,000.00	119.57%
净利润	-76,328,000.00	13,146,000.00	-89,474,000.00	-770.68%
归属于母公司股东的净利润	-86,123,000.00	10,606,000.00	-96,729,000.00	-902.69%
非经常性损益	4,792,000.00	53,094,000.00	-48,302,000.00	-91.16%
归属于上市公司股东的净利润	-90,915,000.00	-2,422,000.00	-88,493,000.00	-3654.04%

项目	2019年度	2018年度	变动金额	变动比例
营业收入	136,000,000.00	119,000,000.00	17,000,000.00	14.23%
营业成本	71,000,000.00	62,000,000.00	9,000,000.00	14.52%
毛利	65,000,000.00	57,000,000.00	8,000,000.00	13.98%
期间费用	13,922,000.00	10,826,000.00	3,096,000.00	28.59%
资产减值损失	70,000,000.00	47,000,000.00	23,000,000.00	48.94%
营业外收入	101,000.00	46,000.00	55,000.00	119.57%
净利润	-76,328,000.00	13,146,000.00	-89,474,000.00	-770.68%
归属于母公司股东的净利润	-86,123,000.00	10,606,000.00	-96,729,000.00	-902.69%
非经常性损益	4,792,000.00	53,094,000.00	-48,302,000.00	-91.16%
归属于上市公司股东的净利润	-90,915,000.00	-2,422,000.00	-88,493,000.00	-3654.04%

项目	2019年度	2018年度	变动金额	变动比例
营业收入	136,000,000.00	119,000,000.00	17,000,000.00	14.23%
营业成本	71,000,000.00	62,000,000.00	9,000,000.00	14.52%
毛利	65,000,000.00	57,000,000.00	8,000,000.00	13.98%
期间费用	13,922,000.00	10,826,000.00	3,096,000.00	28.59%
资产减值损失	70,000,000.00	47,000,000.00	23,000,000.00	48.94%
营业外收入	101,000.00	46,000.00	55,000.00	119.57%
净利润	-76,328,000.00	13,146,000.00	-89,474,000.00	-770.68%
归属于母公司股东的净利润	-86,123,000.00	10,606,000.00	-96,729,000.00	-902.69%
非经常性损益	4,792,000.00	53,094,000.00	-48,302,000.00	-91.16%
归属于上市公司股东的净利润	-90,915,000.00	-2,422,000.00	-88,493,000.00	-3654.04%

项目	2019年度	2018年度	变动金额	变动比例
营业收入	136,000,000.00	119,000,000.00	17,000,000.00	14.23%
营业成本	71,000,000.00	62,000,000.00	9,000,000.00	14.52%
毛利	65,000,000.00	57,000,000.00	8,000,000.00	13.98%
期间费用	13,922,000.00	10,826,000.00	3,096,000.00	28.59%
资产减值损失	70,000,000.00	47,000,000.00	23,000,000.00	48.94%
营业外收入	101,000.00	46,000.00	55,000.00	119.57%
净利润	-76,328,000.00	13,146,000.00	-89,474,000.00	-770.68%
归属于母公司股东的净利润	-86,123,000.00	10,606,000.00	-96,729,000.00	-902.69%
非经常性损益	4,792,000.00	53,094,000.00	-48,302,000.00	-91.16%
归属于上市公司股东的净利润	-90,915,000.00	-2,422,000.00	-88,493,000.00	-3654.04%

三、关于期间费用  
（一）2019年度期间费用  
2019年度期间费用为13,922,000.00元，较2018年度增长28.59%。其中，销售费用为10,000,000.00元，较2018年度增长28.59%；管理费用为3,000,000.00元，较2018年度增长28.59%；研发费用为900,000.00元，较2018年度增长28.59%。

（二）2019年度期间费用变动原因  
2019年度期间费用较2018年度增长28.59%，主要系报告期内公司主营业务收入增长所致。其中，销售费用增长28.59%，主要系报告期内该类产品销售量增加所致；管理费用增长28.59%，主要系报告期内该类产品销售量增加所致；研发费用增长28.59%，主要系报告期内该类产品销售量增加所致。

（三）2019年度期间费用地区分布  
2019年度期间费用按地区划分为：华北地区、华东地区、华南地区、华中地区、西南地区、西北地区、东北地区。其中，华北地区期间费用为4,000,000.00元，较2018年度增长28.59%；华东地区期间费用为3,000,000.00元，较2018年度增长28.59%；华南地区期间费用为2,000,000.00元，较2018年度增长28.59%；华中地区期间费用为1,000,000.00元，较2018年度增长28.59%；西南地区期间费用为1,000,000.00元，较2018年度增长28.59%；西北地区期间费用为500,000.00元，较2018年度增长28.59%；东北地区期间费用为500,000.00元，较2018年度增长28.59%。

（四）2019年度期间费用季节性特征  
2019年度期间费用按季度划分为：第一季度、第二季度、第三季度、第四季度。其中，第一季度期间费用为3,500,000.00元，较2018年度增长28.59%；第二季度期间费用为3,500,000.00元，较2018年度增长28.59%；第三季度期间费用为3,500,000.00元，较2018年度增长28.59%；第四季度期间费用为3,422,000.00元，较2018年度增长28.59%。

（五）2019年度期间费用与同行业对比  
2019年度期间费用与同行业可比公司对比如下：销售费用为10,000,000.00元，较同行业可比公司平均销售费用9,500,000.00元高500,000.00元；管理费用为3,000,000.00元，较同行业可比公司平均管理费用2,800,000.00元高200,000.00元；研发费用为900,000.00元，较同行业可比公司平均研发费用850,000.00元高50,000.00元。

项目	2019年度	2018年度	变动金额	变动比例
营业收入	136,000,000.00	119,000,000.00	17,000,000.00	14.23%
营业成本	71,000,000.00	62,000,000.00	9,000,000.00	14.52%
毛利	65,000,000.00	57,000,000.00	8,000,000.00	13.98%
期间费用	13,922,000.00	10,826,000.00	3,096,000.00	28.59%
资产减值损失	70,000,000.00	47,000,000.00	23,000,000.00	48.94%
营业外收入	101,000.00	46,000.00	55,000.00	119.57%
净利润	-76,328,000.00	13,146,000.00	-89,474,000.00	-770.68%
归属于母公司股东的净利润	-86,123,000.00	10,606,000.00	-96,729,000.00	-902.69%
非经常性损益	4,792,000.00	53,094,000.00	-48,302,000.00	-91.16%
归属于上市公司股东的净利润	-90,915,000.00	-2,422,000.00	-88,493,000.00	-3654.04%

项目	2019年度	2018年度	变动金额	变动比例	营业收入较上期增加或减少的主要原因	少数股东损益占营业收入比例	资产减值损失占营业收入比例	减值损失占营业收入比例	以前年度计提减值损失占营业收入比例	本期计提减值损失占营业收入比例
序号	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
1 营业收入	36,704.96	72,787.17	-36,082.21	-50%	12,955%	-22,432.97	-61.3439%	-	-	-
2 营业成本	46,398.68	2,474.03	44,924.65	1800%	101,363.92	-	425.31%	425.31%	7,404.95	-
3 期间费用	33,434.00	1,379,038.16	-33,104.66	-60%	9,183.30	-	68,585.06	92.43%	-	-
4 营业税金及附加	6,624.24	67,777.11	-61,152.87	-90%	-	-	36,900.77%	52.43%	-	-
5 资产减值损失	-	27,222.94	-27,222.94	-100%	-	-	3,239.83%	-	-	-
6 营业外收入	3,690.77	1,378.95	2,311.82	170%	100%	-	-	-	-	-
7 广东	3,252.40	2,066.92	1,185.48	58%	70%	5,190.00	20,293.91%	12,925.56%	7,220.11%	4,806.68%