中科沃土基金管理有限公司关于旗下部分基金实施赎回费率优惠活动的公告

为更好地满足广大投资者的理财需求，中科沃土基金管理有限公司（以下简称“本公司”）决定对投资者通过基金管理人网上直销系统、直销柜台赎回旗下部分基金开展赎回费率优惠活动。现将有关事项公告如下：

一、优惠活动起止日期

本次赎回费率优惠活动自2020年7月1日起至2020年7月15日

二、适用基金

中科沃土沃鑫成长精选灵活配置混合型发起式证券投资基金A类（基金代码：003125）

三、优惠活动内容

1、活动期间，投资者在基金管理人网上直销系统、直销柜台赎回本基金使用的费率优惠办法如下：

基金名称	持有期	原赎回费率	原赎回费计入基金财产比例	优惠赎回费率	活动期间赎回费归入基金资产比例
中科沃土沃鑫成长精选灵活配置混合型发起式证券投资基金A类	Y＜7日	1.5000%	100%	1.5000%	100%
	7日≤Y＜30日	0.7500%	100%	0.7500%	100%
	30日≤Y＜90日	0.5000%	75%	0.3750%	100%
	90日≤Y＜180日	0.5000%	50%	0.2500%	100%
	180日≤Y＜1年	0.5000%	25%	0.1250%	100%
	1年≤Y＜2年	0.2500%	25%	0.0625%	100%
	Y≥2年	0.0000%	25%	0.0000%	100%

2、赎回费用由基金份额赎回人承担，本次优惠后的赎回费将满足不低于按原费率计算的赎回总额应归入基金资产部分的要求，优惠后的赎回费将100%归入基金资产。此次费率优惠不会对基金份额持有人利益造成不利影响。

3、本次活动不适用于基金份额的转换转出业务。

四、重要提示

1、本公告涉及相关费率优惠活动的最终解释权归本公司所有，优惠活动期间，业务办理的相关规则及流程以本公司的安排和规定为准。

2、投资者可通过以下途径了解或咨询详情

中科沃土基金管理有限公司网址：www.richlandasm.com.cn

中科沃土基金管理有限公司客服电话：400-018-3610

五、风险提示

本基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运作基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益，敬请投资者注意投资风险。投资者投资基金前应认真阅读基金合同、招募说明书(更新)及最新的相关公告。

特此公告。

中科沃土基金管理有限公司
2020年7月1日

证券代码：688037　证券简称：芯源微　公告编号：2020-024

沈阳芯源微电子设备股份有限公司关于获得政府补助的公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、获得补助的基本情况

沈阳芯源微电子设备股份有限公司（以下简称“芯源微”或“公司”）自2020年5月1日至2020年6月30日，累计获得政府补助款项人民币508.50万元，均为与收益相关的政府补助，具体情况如下：

序号	收款单位	款项内容	补助金额（万元）	补助依据	发放主体
1	芯源微	辽宁省专利奖奖金	8.00	辽宁省人民政府关于授予第一届辽宁省专利奖的决定（辽政发[2020]10号）	辽宁省知识产权局
2	芯源微	沈阳市企业录用高校毕业生一次性用工补助	1.30	沈阳市人力资源和社会保障局沈阳市财政局沈阳市人才工作办公室关于印发《沈阳市企业录用高校毕业生一次性用工补助实施细则》的通知（沈人社发[2018]27号）	沈阳市浑南区财政事务服务中心
3	芯源微	嵌入式软件增值税退税	495.69	《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》（国发〔2011〕4号）、财政部、国家税务总局于2011年10月13日下发的《关于软件产品增值税政策的通知》（财税〔2011〕100号）	国家税务总局沈阳高新技术产业开发区税务局
4	芯源微	发明专利补助资金	3.51	沈阳市浑南区市场监督管理局沈阳市浑南区知识产权局《关于补发2017年授权发明专利资助资金的通知》	沈阳市浑南区财政事务服务中心
合计			508.50	/	/

二、补助的类型及对上市公司的影响

根据《企业会计准则第16号-政府补助》的有关规定，上述获得的政府补助均为与收益相关的政府补助，合计金额为508.50万元。

上述政府补助未经审计，具体的会计处理及对公司2020年度损益的影响，最终以审计机构年度审计确认后的结果为准，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

沈阳芯源微电子设备股份有限公司
董事会
2020年7月1日

证券代码：603976　证券简称：正川股份　公告编号：2020-030

重庆正川医药包装材料股份有限公司股票交易风险提示公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

●公司主营业务未发生重大变化；

●公司近期股票涨幅较大，同时市盈率水平较高，敬请广大投资者注意二级市场交易风险，理性决策，审慎投资。

重庆正川医药包装材料股份有限公司（以下简称“公司”）股票于2020年6月23日、6月24日、6月29日连续三个交易日内日收盘价格涨幅偏离值累计超过20%，公司已于2020年6月30日披露了《重庆正川医药包装材料股份有限公司股票交易异常波动公告》（公告编号：2020-029）。

2020年6月30日公司股票再次涨停，截止本报告披露日，连续4个交易日累计涨幅超过30%，成交量较大。鉴于近期公司股票价格波动较大，现对公司有关事项和风险说明如下：

一、公司主营业务未发生重大变化

截止本公告披露日，公司生产经营活动正常，主营业务未发生重大变化。 市场环境、行业政策未发生重大调整，生产成本和销售等情况未出现大幅波动，内部生产经营秩序正常，总体业务订单未有增加。

近期公司关注到有媒体报道疫苗玻璃瓶短缺的市场传闻，公司目前尚未接到相关批量采购订单。目前公司中硼玻璃产品处于技术研发和升级阶段，且截至目前公司中硼玻璃产品在公司产品结构中占比较低，相关媒体报道的疫苗玻璃瓶的材质类型尚不确定，因此对公司未来业绩影响存在不确定性。敬请广大投资者注意投资风险，理性决策，审慎投资。

二、公司市盈率水平较高的风险

公司市盈率水平较高，根据中证指数的数据显示，截止2020年6月30日，公司滚动市盈率为102.62，静态市盈率为95.29，远高于医疗器械业的行业滚动市盈率59.29，静态市盈率60.05。敬请广大投资者注意投资风险。

三、公司董监高计划减持公司股票

公司董事范勇、董事肖清和监事李正德已于前期披露了减持计划，截止目前，董事范勇和监事李正德已按计划减持完毕，董事肖清减持股票正处于减持期间。

截至目前，公司、公司控股股东及实际控制人不存在应披露而未披露的重大信息。公司相关信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

重庆正川医药包装材料股份有限公司
董事会
2020年07月01日

证券代码：300798　证券简称：锦鸡股份　公告编号：2020-032

江苏锦鸡实业股份有限公司2019年度权益分派实施公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

江苏锦鸡实业股份有限公司（以下简称“公司”）2019年度权益分派方案已获2020年5月15日召开的股东大会审议通过，现将权益分派事宜公告如下：

一、权益分派方案

本公司2019年度权益分派方案为：以公司现有总股本417,748,945股为基数，向全体股东每10股派0.500000元人民币现金（含税；扣税后，通过深股通持有股份的香港市场投资者、QFII、RQFII以及持有首发前限售股的个人和证券投资基金每10股派0.450000元；持有首发后限售股、股权激励限售股及无限售流通股的个人股息红利税实行差别化税率征收，本公司暂不扣缴个人所得税，待个人转让股票时，根据其持股期限计算应纳税额【注】；持有首发后限售股、股权激励限售股及无限售流通股的证券投资基金所涉红利税，对香港投资者持有基金份额部分按10%征收，对内地投资者持有基金份额部分实行差别化税率征收）。

【注：根据先进先出的原则，以投资者证券账户为单位计算持股期限，持股1个月（含1个月）以内，每10股补缴税款0.100000元；持股1个月以上至1年（含1年）的，每10股补缴税款0.050000元；持股超过1年的，不需补缴税款。】

二、股权登记日与除权除息日

本次权益分派股权登记日为：2020年7月6日，除权除息日为：2020年7月7日。

三、权益分派对象

本次分派对象为：截止2020年7月6日下午深圳证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中国结算深圳分公司”）登记在册的本公司全体股东。

四、权益分派方法

1. 本公司此次委托中国结算深圳分公司代派的A股股东现金红利将于2020年7月7日通过股东托管证券公司（或其他托管机构）直接划入其资金账户。

2.以下A股股份的股息由本公司自行派发：首发前限售股。

五、咨询机构：

咨询地址：江苏省泰兴市滨江镇新港路10号（公司证券部）

咨询联系人：张红武、张慧芝

咨询电话：0523-87676328

传真电话：0523-87671828

六、备查文件

1.2019年度股东大会决议；

2.第二届董事会第七次会议决议。

特此公告。

江苏锦鸡实业股份有限公司
董事会
2020年6月30日

证券代码：002555　证券简称：三七互娱　公告编号：2020-045

芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司关于对深圳证券交易所2019年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司（以下简称“公司”、“上市公司”或“三七互娱”）于2020年6月16日收到深圳证券交易所下发的《关于对芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司2019年年报的问询函》（中小板年报问询函【2020】第188号），现对问询函所提出的问题回复如下：

释义

本回复中，除非文义另有所指，下列词语具有以下涵义：

释义项	指	释义内容
公司/三七互娱	指	芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司
极光网络/江苏极光	指	江苏极光网络技术有限公司
顺荣有限公司	指	芜湖顺荣汽车部件有限公司
腾讯	指	腾讯控股有限公司
网易	指	网易公司（NASDAQ：NTES）
世纪华通	指	浙江世纪华通集团股份有限公司
完美世界	指	完美世界股份有限公司
字节跳动	指	字节跳动有限公司
冰川网络	指	深圳冰川网络股份有限公司
巨人网络	指	巨人网络集团股份有限公司
拓维信息	指	拓维信息系统股份有限公司
中青宝	指	深圳中青宝互动网络股份有限公司
吉比特	指	厦门吉比特网络技术股份有限公司
昆仑万维	指	北京昆仑万维科技股份有限公司

问题一、年报披露，2019年中国游戏市场的实际销售收入为2,330.2亿元，同比增长8.7%；中国移动游戏的市场规模为1,850.2亿元，增长率为15.5%。你公司2019年实现营业收入132.27亿元，同比增长73.3%；实现归母净利润21.15亿元，同比增长109.69%。请结合行业竞争格局、研发能力、主要游戏生命周期及主要运营指标（包括用户数量、活跃用户数、付费用户数量、用户平均在线时长、ARPU值、充值流水等）报告期内变动情况，说明经营业绩增速远好于行业增速的原因及合理性，上述业绩增速是否具备可持续性。

回复：

1.1行业竞争格局在报告期内的变动情况

根据数字研究机构伽马数据发布的《2019中国游戏产业年度报告》，2019年中国游戏市场实际销售收入为2,330.2亿元，同比增长8.7%，中国游戏市场及海外市场游戏出口总收入为3,102.3亿元，同比增长10.6%，继续保持增势，主要受益于移动游戏市场实际销售增速保持平稳，而客户端游戏市场实际销售收入同比下降幅度收窄所致。

表1-1　同业公司游戏销售收入　单位：亿元

公司简称	2019年	2018年	变动幅度
腾讯	1,147.10	1,039.92	10.31%
网易	464.23	401.90	15.51%
三七互娱	132.27	72.47	82.51%
世纪华通	118.73	53.56	121.68%
完美世界	68.61	54.21	26.56%
头部游戏公司游戏销售收入合计	1,930.93	1,622.06	19.04%
中国游戏市场及海外市场游戏出口收入	3,102.00	2,806.00	10.55%
头部游戏公司游戏销售收入占比	62.25%	57.81%	4.44%

数据来源：以上公司公开披露的财务报告；伽马数据《2019中国游戏产业年度报告》

腾讯、网易、三七互娱、世纪华通、完美世界为国内头部的游戏公司。以伽马数据统计口径的《2019中国游戏产业年度报告》中披露的中国游戏市场及海外市场游戏出口总收入为基础，计算2018年至2019年上述头部游戏公司游戏销售收入占中国游戏市场及海外市场游戏出口总收入的比例逐渐提高，从57.81%上升至62.25%，且大部分头部游戏公司的游戏销售收入增长率均远高于国内海外市场收入行业的平均增幅10.55%。从研发端，由于近年来移动互联网游戏行业的高速发展，使得游戏玩家对互联网游戏的质量要求越来越高，极大提高了游戏研发的进入门槛和竞争壁垒。公司作为国内排名前列的头部游戏公司，公司的研发体系能够在竞争激烈的行业能够表现出更大的优势，因此经营业绩高于同行业的平均水平符合行业竞争发展特征。从互联网流量端，由于字节跳动、腾讯等为代表的主要互联网媒体渠道商在近年来大力发展互联网流量业务，成为互联网游戏行业发展的重要推动力，为移动游戏市场提供了大量流量红利，公司作为主要互联网媒体渠道商的重要客户，凭借自身研发运营一体化的核心竞争力，与互联网媒体渠道商的深度合作，取得了业务的高速增长。

1.2公司研发能力在报告期内的变动情况

2019年初，公司实施旨在进一步增强研发实力的“三七游戏2.0”战略，对产品的关注升级发展为对人才发展的关注，聚焦人员多样性，鼓励人才创新，完善青训体系，提升高级研发人员比例，打造多元化的团队，努力为全球玩家贡献最顶级的多元化的内容。

报告期内，公司持续增加研发投入，扩大研发团队规模，提升自研手游引擎性能，并通过大数据系统提高研发效率，使研发人员将重心进一步向玩法创新、设计创新倾斜，提高自身产出精品游戏的能力。报告期内，公司发生研发费用8.13亿元，同比增长72.90%；研发团队规模进一步扩大，截至本报告期末，公司共有游戏及系统研发人员1,582人，较上年增长23.40%。

公司通过不断增强自身的研发实力，使得自主研发产品具有高产出、高成功率、长周期等特性，研发实力处于行业领先水平。公司强大的研发能力，既为公司当前的经营业绩增长作出贡献，也为后续新研发出优秀产品提供有力的保障，为公司实现可持续的业绩增长。

表1-2　公司研发相关指标变动

研发相关指标	2019年	2018年	变动
研发人员数量（人）	1,582	1,282	23.40%
研发费用金额（元）	812,842,188.25	470,132,578.02	72.90%

注：为了展示公司对现有游戏公司及业务的研发投入，以上剔除了2019年处置的上海墨鹍数码科技有限公司以及2018年处置的顺荣有限公司的研发数据

1.3主要游戏的生命周期在报告期内的情况

报告期内，公司的主要游戏产品包括《永恒纪元》、《斗罗大陆》、《精灵盛典》、《一刀传世H5》和《屠龙破晓》等。公司主要的游戏产品既有处于成熟期的产品（《永恒纪元》于2016年6月上线，至报告期末游戏运营时间已超过3年半；《屠龙破晓》于2018年6月上线，至报告期末游戏运营时间已超过1年半）也有处于其生命周期初期的产品（《一刀传世H5》于2018年底上线，至报告期末游戏运营时间已超过1年，《斗罗大陆》和《精灵盛典》均是报告期内上线的新游戏产品），游戏结构稳健，一方面说明公司产出的游戏具有较长生命周期，能够长期为公司贡献经营业绩，另一方面说明公司能够推陈出新，具备通过持续推出新产品保持经营业绩持续增长的能力。

随着研发、发行业务的推进，公司的“研运一体”模式不断成熟，该模式有利于充分利用资源。借助自身核心竞争力，公司运用互联网思维打造内容产品；一方面，公司可以通过强大的研发实力保障精品产品的供给，降低对外部产品的依赖；同时研发团队可配合运营部门的反馈对产品进行打磨调优，使产品更能满足用户需求，进一步延长游戏产品的生命周期；另一方面，在公司研发业务多元化的过程中，发行团队利用长期沉淀的发行多元化产品的经验为研发团队提供经验支持，提升研发游戏的成功率和品质。上述两方面的因素，是公司报告期内能产生多个高收入、高利润贡献的游戏的主要原因，也正是公司“研运一体”成熟的商业模式，使公司在游戏行业中保持强大的竞争力。

1.4主要运营指标在报告期内的的变动情况

表1-3　报告期内公司主要运营指标

月份	用户数量	活跃用户数	付费用户数量	充值流水（元）	ARPU值（元）	用户平均在线时长（分钟/日）
2019年1月	28,023,236	33,949,515	3,765,380	1,566,589,342.91	416.05	164.86
2019年2月	27,338,866	34,788,653	3,615,095	1,640,659,345.58	453.84	185.66
2019年3月	25,703,160	33,713,867	3,301,252	1,672,931,027.12	506.76	181.73
2019年4月	27,343,444	35,370,633	2,865,171	1,512,920,793.30	528.04	177.45
2019年5月	31,008,677	39,504,910	3,297,207	1,539,074,269.98	466.78	177.97
2019年6月	31,613,837	40,631,458	3,329,022	1,480,336,627.51	444.68	176.83
2019年7月	30,926,545	40,344,796	3,605,818	1,620,317,970.38	449.36	172.68
2019年8月	34,698,202	44,636,854	4,210,594	1,830,676,762.56	434.78	173.66
2019年9月	28,417,622	37,324,205	3,779,236	1,891,564,417.75	500.52	181.39
2019年10月	31,441,359	40,888,350	3,600,782	1,891,335,283.57	525.26	178.54
2019年11月	30,939,329	39,573,848	3,532,860	1,666,246,022.74	471.64	180.03
2019年12月	29,089,730	38,310,219	3,217,931	1,743,567,444.61	541.83	188.02
2019年各月均值	29,712,001	38,253,109	3,510,029	1,671,351,609.00	478.29	178.24

数据来源：以上公司公开披露的财务报告；伽马数据《2019中国游戏产业年度报告》

注：用户数量为当月新增注册用户量，活跃用户数为当月登录用户量，充值流水为当月游戏总充值金额，ARPU值为游戏当月充值收入/游戏当月付费用户数量。

根据公司2019年各月统计的主要运营指标，报告期内公司用户数量最高月数值为3,469.82万，各月均值为2,971.20万；报告期内活跃用户数最高月数值为4,463.69万，各月均值为3,825.31万；付费用户数量最高月数值为421.06万，各月均值为351.00万；充值流水最高月数值为189,156.44万元，各月均值为167,135.16万元；ARPU值最高月数值为541.83元，各月均值为478.29元；用户平均在线时长的最高值为188.02分钟/日，各月均值为178.24分钟/日。与2018年主要运营指标对比，2019年各月平均用户数量、活跃用户数和充值流水增幅分别为118.62%、76.19%和66.03%，与公司经营业绩变动趋势一致。

综上，公司所处行业收入向头部企业趋于集中、公司自身研发能力持续提升、主要游戏所处生命周期长短结构稳健、公司主要运营指标大幅增长，公司经营业绩增速远好于行业增速是合理的，公司业绩具备可持续性。

问题二、报告期内，你公司移动游戏毛利率87.67%，同比增长6.72个百分点。请结合同行业可比公司情况，说明移动游戏毛利率是否处于行业合理水平，以及较上年增长的原因。

回复：

2.1结合同行业可比公司情况，说明移动游戏毛利率是否处于行业合理水平

公司2019年手机游戏的毛利率为87.67%，同比增长6.72%。从下表数据可知，同行业上市公司的手机游戏业务的毛利率水平在62.84%至96.00%之间，公司2019年手机游戏业务的毛利率处于行业同类业务毛利率中等偏上的水平，与同行业不存在显著差异，属于合理水平。

表2-1同行业可比公司2019年移动游戏毛利率

公司简称	业务类别	毛利率
冰川网络	移动游戏	96.00%
巨人网络	移动游戏	86.88%
拓维信息	移动游戏	76.96%
完美世界	移动游戏	75.02%
中青宝	移动游戏	62.84%

数据来源：以上公司公开披露的财务报告

2.2较上年增长的原因

公司2019年移动游戏的毛利率为87.67%，同比上升6.72%。根据测算，公司移动游戏毛利率上升主要是游戏分成比例下降导致的，移动游戏分成比例从2018年的17.27%下降到2019年的10.50%，降幅为6.77%。报告期内，公司在移动游戏研发及发行业务保持持续增长，移动游戏业务继续在国内和海外多地市场保持领先地位。一方面，基于公司强大的研发能力，公司本年通过自主研发并运营的移动游戏比例增加，自研游戏的游戏分成比例远低于代理游戏的分成比例，从而导致了移动游戏整体游戏分成比例的下降；另一方面，公司通过强大的流量经营能力，公司与主要供应商均形成了良好的合作关系，公司议价能力提升。综上所述，游戏分成比例的下降导致了公司2019年移动游戏毛利率的增加。

问题三、报告期末，你公司以公允价值计量的其他类金融资产初始投资成本26.44亿元，期末金额23.70亿元。请分别列示其他类金融资产的具体内容及报告期内变动情况，会计处理是否符合《企业会计准则》的规定。请年审会计师核查并发表明确意见。

回复：

3.1请分别列示其他类金融资产的具体内容及报告期内变动情况

报告期内，公司其他类金融资产的具体内容及报告期变动情况列示如下：

表3-1　其他类金融资产的具体内容及报告期变动　单位：万元

被投资单位/内容	初始投资成本	期初余额			本期变动				期末余额			列报科目
		成本	累计公允价值变动	小计	成本	本期公允价值变动	其他综合收益转入留存收益	小计	成本	累计公允价值变动	小计	
理财产品	177,000.00	11,600.00		11,600.00	165,400.00	1,042.80		166,442.80	177,000.00	1,042.80	178,042.80	交易性金融资产
江苏名通信息科技有限公司	5,000.00	5,000.00		5,000.00		-3,850.00		-3,850.00	5,000.00	-3,850.00	1,150.00	交易性金融资产
天津卡乐互动科技有限公司	8,000.00	8,000.00		8,000.00		-3,604.83		-3,604.83	8,000.00	-3,604.83	4,395.17	交易性金融资产
天津紫龙奇点互动娱乐有限公司	2,311.58	2,311.58	723.77	3,035.35		1,108.49		1,108.49	2,311.58	1,832.26	4,143.84	交易性金融资产
芒果文创（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	17,358.15	17,358.15	87.14	17,445.29	-3,313.32	-148.17		-3,461.49	14,044.83	-61.03	13,983.80	交易性金融资产
北京陶磨科技有限公司	3,000.00				3,000.00			3,000.00	3,000.00		3,000.00	其他权益工具投资
天舍（上海）文化传媒有限公司	1,000.00	1,000.00		1,000.00		-1,000.00		-1,000.00	1,000.00	-1,000.00		其他权益工具投资
上海原际画文化传媒有限公司	1,000.00	1,000.00		1,000.00					1,000.00		1,000.00	其他权益工具投资
中圣春秋影视文化（北京）有限公司	900.00	900.00		900.00		-757.34		-757.34	900.00	-757.34	142.66	其他权益工具投资
厦门火游信息科技有限公司	500.00	500.00		500.00		-500.00		-500.00				其他权益工具投资
北京蝶木科技有限公司	1,000.00				1,000.00			1,000.00	1,000.00		1,000.00	其他权益工具投资
北京指上旅纷科技股份有限公司	500.00	500.00	442.49	942.49		56.27		56.27	500.00	498.76	998.76	其他权益工具投资
北京龙日科技有限公司	299.92	299.92		299.92					299.92		299.92	其他权益工具投资
北京雨阁科技有限公司	200.00	200.00		200.00		-200.00		-200.00	200.00	-200.00		其他权益工具投资
成都七娱尚思科技有限公司	11.11				11.11			11.11	11.11		11.11	其他权益工具投资
成都聚乐科技有限公司	10.00	10.00	-10.00						10.00	-10.00		其他权益工具投资
湖南天磊网络科技有限公司	150.00	150.00	-150.00						150.00	-150.00		其他权益工具投资
广州骁益网络科技有限公司	20.00	20.00	-20.00						20.00	-20.00		其他权益工具投资
厦门精深联合科技股份有限公司	800.00	800.00	-167.09	632.91	-800.00		167.09	-632.91				其他权益工具投资
Archiact Interactive Ltd.	2,058.79	2,162.44		2,162.44	35.60			35.60	2,198.04		2,198.04	其他权益工具投资
Wafa Games Limited	0.08	0.09		0.09	-			-	0.09		0.09	其他权益工具投资
KamaGameHKLimited(陶磨科技香港有限公司)	2,021.70				2,021.70			2,021.70	2,021.70		2,021.70	其他权益工具投资
深圳市异游科技有限公司	250.00				250.00			250.00	250.00		250.00	其他权益工具投资
广州放肆游网络科技有限公司	200.00				200.00			200.00	200.00		200.00	其他权益工具投资
常州朋游互娱网络科技有限公司	150.00	150.00		150.00		-144.25		-144.25	150.00	-144.25	5.75	其他权益工具投资
深圳岂凡网络有限公司	5,000.00	5,000.00		5,000.00		-5,000.00		-5,000.00	5,000.00	-5,000.00		其他权益工具投资
北京极致迅游科技有限公司	600.00	600.00	-600.00						600.00	-600.00		其他权益工具投资
广州民营投资股份有限公司	100.00	100.00		100.00					100.00		100.00	其他权益工具投资
无极娱乐游戏有限公司（韩国）	258.37	258.37		258.37		-258.37		-258.37	258.37	-258.37		其他权益工具投资
Miaocode Education BVI Holding Limited	686.32	686.32		686.32	-686.32			-686.32				其他权益工具投资
武汉艺画开天文化传播有限公司	500.00	1,440.00		1,440.00					1,440.00		1,440.00	其他非流动金融资产
苏州优格互联创业投资中心（有限合伙）	500.00	500.00		500.00					500.00		500.00	其他非流动金融资产
北京中文友脑股权投资基金管理中心（有限合伙）	5,000.00	5,000.00	-25.19	4,749.81	-725.15	45.96		-679.19	4,274.85	-204.23	4,070.62	其他非流动金融资产
上海趣味网络科技有限公司	700.00	700.00		700.00	-350.00	-350.00		-700.00	350.00	-350.00		其他非流动金融资产
那家科技（深圳）有限公司	4,000.00	4,000.00		4,000.00	-4,000.00			-4,000.00				其他非流动金融资产
广州好家伙一期传媒合伙企业（有限合伙）	390.00	390.00		390.00	-225.00			-225.00	165.00		165.00	其他非流动金融资产
成都格斗科技有限公司	1,950.00	5,273.10		5,273.10					5,273.10		5,273.10	其他非流动金融资产
北京宸铭影视文化传媒有限公司	2,500.00	2,500.00		2,500.00		-2,500.00		-2,500.00	2,500.00	-2,500.00		其他非流动金融资产
上海掌梦网络科技有限公司	1,000.00	1,000.00		1,000.00		-1,000.00		-1,000.00	1,000.00	-1,000.00		其他非流动金融资产
河北优映文化传播有限公司	2,680.00	2,680.00		2,680.00					2,680.00		2,680.00	其他非流动金融资产
北京唤醒之光网络科技有限公司	990.00	990.00		990.00					990.00		990.00	其他非流动金融资产
上海触影文化传播有限公司	1,500.00	1,500.00		1,500.00					1,500.00		1,500.00	其他非流动金融资产
杭州红花朵朵网络技术有限公司	1,697.84	1,697.84		1,697.84					1,697.84		1,697.84	其他非流动金融资产
深圳市中汇影视文化传播股份有限公司	5,000.00	5,000.00		5,000.00		-3,407.76		-3,407.76	5,000.00	-3,407.76	1,592.24	其他非流动金融资产
北京蓝莓时节科技有限公司	262.32	262.32		262.32	-262.32			-262.32				其他非流动金融资产
天津魔威影业有限公司	500.00				500.00			500.00	500.00		500.00	其他非流动金融资产
苏州优格华欣创业投资中心（有限合伙）	1,050.00				1,050.00	-375.58		674.42	1,050.00	-375.58	674.42	其他非流动金融资产
浙江自贸区好好文化传媒有限公司	1,500.00				1,500.00			1,500.00	1,500.00		1,500.00	其他非流动金融资产
广州科创智汇一号创业投资合伙企业（有限合伙）	1,500.00				1,500.00			1,500.00	1,500.00		1,500.00	其他非流动金融资产
北京金海拾艺文化传媒有限公司	750.00	750.00		750.00	-750.00			-750.00				其他非流动金融资产
合计数	264,356.18	92,290.13	56.12	92,346.25	164,856.30	-20,342.78	167.09	144,680.61	257,146.43	-20,119.57	237,026.86	

3.2会计处理是否符合《企业会计准则》的规定

（1）列报

根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》规定：“企业应当根据其管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：（一）以摊余成本计量的金融资产；（二）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（三）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。”“金融资产金融资产的业务模式，是指企业如何管理其金融资产以产生现金流量。业务模式决定企业所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。企业管理金融资产的业务模式，应当以企业关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础确定。企业确定管理金融资产的业务模式，应当以客观事实为依据，不得以按照合理预期不会发生的情形为基础确定。”、“在初始确认时，企业可以将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，并按照本准则第六十五条规定确认股利收入。该指定一经做出，不得撤销。”

表3-2金融资产分类

项目	以收取合同现金流量为目标	以收取合同现金流量和出售金融资产为目标	其他业务模式
合同现金流量特征满足SPPI（注）	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产
其他类型现金流量	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		

注：SPPI是指金融资产的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付

报告期内，公司购买的银行理财产品为保本浮动收益型理财产品，公司持有银行理财产品以收取合同现金流量为目标，持有周期短，在交易性金融资产中核算。

公司交易性金融资产中的股权投资主要系公司已签署转让协议并在短期内拟出售的资产。

报告期内，公司以网络游戏业务构筑流量入口，通过深度整合文化创意版图，打造一站式文娱生态圈。公司以优质内容为战略方向，通过文创全产业链运营能力持续扩大文创版图，进一步提升流量覆盖范围，并反哺游戏业务，同时基于文创布局打造IP联动战略。目前公司已深度布局5G/云游戏、影视、动漫、音乐、VR、文化健康产业、互联网少儿教育、社交等文化创意领域，持续覆盖各年龄段和细分用户群体。公司所实施的股权投资主要系公司围绕网络游戏及文化创意领域的产业链布局，符合公司主营业务战略发展方向。其他权益工具投资在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益，在其他权益工具投资科目中核算。其他股权投资，公司不以收取合同现金流量为目标，短期内也不存在出售的计划，为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，在其他非流动金融资产中核算。

（2）计量

根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》规定：“企业应当根据《企业会计准则第39号——公允价值计量》的规定，确定金融资产和金融负债在初始确认时的公允价值。初始确认后，企业应当对不同类别的金融资产，分别以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益或以公允价值计量且其变动计入当期损益进行后续计量。”

根据《企业会计准则第39号——公允价值计量》规定：“公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。”、“企业以公允价值计量相关资产或负债，应当采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。企业使用估值技术的目的，是为了估计在计量日当前市场条件下，市场参与者在有序交易中出售一项资产或者转移一项负债的价格。企业以公允价值计量相关资产或负债，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。企业应当使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值。企业使用多种估值技术计量公允价值的，应当考虑各估值结果的合理性，选取在当前情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。”

市场法是利用相同或类似的资产、负债或资产和负债组合的价格以及其他相关市场交易信息进行估值的技术。企业在应用市场法时，除直接使用相同或类似资产或负债的