

2020年6月29日 星期一

证券代码:002390 证券简称:弘宇股份 公告编号:2020-044

山东弘宇农机股份有限公司关于对深圳证券交易所2019年年报问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山东弘宇农机股份有限公司(以下简称“公司”)于近日收到深圳证券交易所中小板公司管理部下发的《关于对山东弘宇农机股份有限公司2019年年报的问询函》(中小板年报问询函【2020】第154号)。(以下简称“问询函”)。根据你报问函的情况,公司与大信会计师事务所(特殊普通合伙)以下简称“会计师”),华英证券有限责任公司(以下简称“华英证券”)及公司独立董事,对年报问询函列项问题进行了认真落位,年审会计师,华英证券及公司独立董事对相关事项出具了核查意见,现将年报问询函情况回复并公告如下:

[同函事项1]年报显示,你公司报告期内实现净利润56.34万元,扣非后净利润283万元。你公司自2017年以来以营业总收入基本保持稳定,净利润持续大幅下滑,其中2018年、2019年同比分别下滑80.21%、56.82%。请你公司结合行业经营情况,补充说明你公司上市以来净利润持续下滑的原因及合理性,请说明你公司产品毛利率是否出现大幅下滑,公司所处行业经营环境、行业政策是否发生变化。请年审会计师核查并发表明确意见。

[公司回复]

一、行业发展情况分析

1.公司行业发展基本情况

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

2019年,农资市场价格低迷不振,传统农机产品市场需求持续疲弱,据中国农机工业协会行业数据

显示,2019年我国规模以上农机企业总收入为2464.67亿元,较2018年下降4.43%,出现负增长。另外,据中国农机工业协会行业数据显示,2019年拖拉机产品累计销量19.15万台,同比增长7.12%。虽然拖拉机产品销量在经历连续下跌后出现小幅反弹,但是持续增长动能依旧不足。

受拖拉机市场调整的影响,提升器市场发展也不及预期,公司业务发展也在近期呈现相应的调整态势。

2.长期来看,农机及零部件市场发展仍有良好的市场基础

(1)从产业政策来看,农机及零部件产业市场发展空间较大

2020年中央一号文件《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》指出:“(十四)稳粮食生产,确保粮食安全是治国理政的头等大事。”(二十四)强化农业科技支撑。加强农业关键核心技术攻关,部署一批重大科技项目,抢占科技制高点。加强农业生物技术研发,大力实施种业自主创新工程,实施国家农作物种质资源保护利用工程,推进繁育科研育种基地建设。加快大中型、智能化、复合型农机研发应用,支持丘陵山区农田机械化改造。”

《中国制造2025》农业装备领域技术路线图指出,2020年,农业总产值将达到6000亿元,国产农机产品市场占有率达到50%以上,200马力以上大型拖拉机高端产品市场占有率达30%,拖拉机产品市场占有率达到60%,拖拉机平均无故障时间达到350小时。

国务院于2018年12月21日发布的《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》(国发〔2018〕42号)提出:到2025年,农机装备产业链基本形成,农机产品可靠性、稳定性、耐久性和使用寿命大幅提升,农机装备产品市场占有率达到50%以上,200马力以上大型拖拉机高端产品市场占有率达到60%。

《中国制造2025》农业装备领域技术路线图指出,2020年,农业总产值将达到6000亿元,国产农机产品市场占有率达到50%以上,200马力以上大型拖拉机高端产品市场占有率达到30%,拖拉机产品市场占有率达到60%,拖拉机平均无故障时间达到350小时。

国务院于2018年12月21日发布的《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》(国发〔2018〕42号)提出:到2025年,农机装备产业链基本形成,农机产品可靠性、稳定性、耐久性和使用寿命大幅提升,农机装备产品市场占有率达到50%以上,200马力以上大型拖拉机高端产品市场占有率达到60%。

3.短期来看,农机及零部件市场发展空间有限

从国内市场来看,与发达国家相比,我国大型拖拉机市场还处于起步阶段,其产业规模相对较小,且拖拉机产品市场占有率低,农机装备进入农业生产发展阶段,并推广措施实施力度大,拖拉机产品市场占有率为6.6%。

4.未来趋势,农机市场价格情况

据国家统计局数据,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

5.公司毛利率变动情况

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

6.公司毛利率变动原因

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

7.公司毛利率变动原因

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

8.公司毛利率变动原因

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

9.公司毛利率变动原因

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

10.公司毛利率变动原因

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

11.公司毛利率变动原因

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

12.公司毛利率变动原因

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

13.公司毛利率变动原因

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

14.公司毛利率变动原因

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

15.公司毛利率变动原因

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

16.公司毛利率变动原因

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

17.公司毛利率变动原因

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

18.公司毛利率变动原因

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

19.公司毛利率变动原因

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

20.公司毛利率变动原因

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

21.公司毛利率变动原因

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

22.公司毛利率变动原因

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。

近两年,内销市场竞争激烈,2018年农机行业规模以上企业主营业务收入为2601.32亿元,增幅为16.37%,利润下降15.76%。出口货值增长率-2.17%,出现疲软无力的现象。拖拉机骨干企业大拖出口26436台,下降6.6%;骨干企业拖拉机产量持续下滑,其中大中拖拉机销售17977台,同比下降20.79%。2018年农机行业收入下的形势与农机行业的拖拉机产量下滑态势一致。

23.公司毛利率变动原因

公司作为农用拖拉机主机生产组装厂商的配套企业,其业绩及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况密切相关;尤其是公司作为提升农机细分市场的龙头企业,公司的业务拓展及发展与下游拖拉机主机的市场及发展状况具有密切的相关性。