

■ 2020年6月24日 星期三

## 一、重要提示

本公司年度报告摘要系年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见揭示

√ 适用 □ 不适用

公司计划不实施送股分红，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	东旭光电、东旭B	股票代码	000413, 200413
深圳证券交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式

姓名	王彦飞	王彦飞
办公地址	北京市顺义区后沙峪1号	北京市顺义区后沙峪1号
传真	010-63641061	010-63641061
电话	010-63641061	010-63641061
电子邮箱	wangyifeng@longxu.com	wangyifeng@longxu.com

2. 报告期主要业务或产品简介

公司是一家以光电显示材料、高端装备制造、新能源汽车制造及石墨烯产业化应用为主营业务的智能制造综合服务商。2019年,在产业整合与转型升级驱动下,公司持续发挥产品优势,打造行业市场竞争力,进一步巩固公司的行业地位。以光显示材料为代表的新兴产业领域,公司已做到尺寸上TFT-LCD玻璃基板生产产能,持续保持向高世代化以盖玻璃、曲面屏、超薄屏、耐摔屏、光学元件为代表的材料显示材料、专业布线、光刻机等,充分满足客户集约化需求。同时,公司深耕高装备制造业,以自主研发的玻璃盖板玻璃深加工技术为基础,充分利用户用技术创新,深入探索拓展现多领域,推动产业扩张。在新能源汽车产业,受限于动力电池低电压的情况下,公司继续实施数字化提升产能、提升效率、努力拓展国际市场空间,同时不断研发石墨烯产业化应用新品的开发。此外,作为公司布局增值服务的建筑安装配件,公司通过深入研究,可实现完全自主产权的玻璃配方,增强国内行业竞争力及知识产权完全性。

3. 液晶新材料业务体系

液晶玻璃基板是构成液晶显示器部件的重要零件,也是液晶显示产业的关键基础材料之一。它的性能要求会随着显示技术的发展而逐步优化,大尺寸、超薄化、高性能是液晶玻璃基板产业未来的发展方向。公司目前在液晶玻璃基板生产上具备设备齐全的产能,率先打破国外垄断,实现了液晶玻璃基板的国产化。目前已有多条液晶玻璃基板产线(含在建及筹建),产能覆盖TFT-LCD玻璃基板产品升级换代,争取在大幅改变产业链的基础上,通过生产装备和工艺技术的提升,实现OLED载玻玻璃批量生产,进一步适应市场对环保、轻量化玻璃基板产品的需求。报告期内,公司持续加大研发投入力度,已形成OLED载玻玻璃量产平台,兼容TFT-LCD玻璃基板和OLED产品生产,能够实现代次级产品的切换,满足不同客户的需求。公司通过深入研究,可实现完全自主产权的玻璃配方,增强国内行业竞争力及知识产权完全性。

4. 石墨烯新材料业务

作为材料界产生革命性变化的“超级材料”石墨烯,拥有独特的电学性能、力学性能、热性能、光学性能等,无论是在传统的导电、光伏、工业电器、锂离子电池等领域,还是新能源、新材料、生物医学等新兴领域都有石墨烯的身影,而石墨烯产品,该产品完全具备高附加值,高附加值产品,公司通过不断提升产品附加值,从而提升产品价值,实现石墨烯产品在OLED柔性显示材料领域的战略布局。

5. 石墨烯应用产品

作为材料界产生革命性变化的“超级材料”石墨烯,拥有独特的电学性能、力学性能、热性能、光学性能等,无论是在传统的导电、光伏、工业电器、锂离子电池等领域,还是新能源、新材料、生物医学等新兴领域都有石墨烯的身影,而石墨烯产品,该产品完全具备高附加值,高附加值产品,公司通过不断提升产品附加值,从而提升产品价值,实现石墨烯产品在OLED柔性显示材料领域的战略布局。

6. 光电显示材料业务

随着柔性化技术成为当前电子产品主流趋势,作为中国光电显示材料生产企业,公司迎合时代的步伐,趋向横向扩展布局,在原有的玻璃基板产业链基础上,先后布局了盖玻璃、曲面屏、耐摔屏、光学元件为代表的新材料领域。面对突如其来的疫情,公司积极采取措施与相关各方积极探讨债务解决方案,尽最大努力缓解流动性压力,努力维持经营,确保核心人员的稳定。报告期内,公司实现营业收入人民币175.29亿元,实现归属于母公司所有者的净利润人民币15.22亿元,同比增长17.04%。

(一) 光电显示材料业务

公司在光显示材料领域产业链不断突破,从第4代液晶玻璃基板到第8代玻璃基板,共计20余条生产线,经过几年的成长壮大,公司在玻璃基板领域已形成一定的规模,并多次获得行业奖项。公司凭借在光显示材料领域的技术创新,持续保持行业领先地位,在新能源汽车行业,耐摔屏、光学元件、盖玻璃等产品已实现量产,并多次获得行业奖项。公司通过深入研究,可实现完全自主产权的玻璃配方,增强国内行业竞争力及知识产权完全性。

(二) 液晶玻璃基板业务

液晶玻璃基板是构成液晶显示器部件的重要零件,也是液晶显示产业的关键基础材料之一。它的性能要求会随着显示技术的发展而逐步优化,大尺寸、超薄化、高性能是液晶玻璃基板产业未来的发展方向。公司目前在液晶玻璃基板生产上具备设备齐全的产能,率先打破国外垄断,实现了液晶玻璃基板的国产化。目前已有多条液晶玻璃基板产线(含在建及筹建),产能覆盖TFT-LCD玻璃基板产品升级换代,争取在大幅改变产业链的基础上,通过生产装备和工艺技术的提升,实现OLED载玻玻璃批量生产,进一步适应市场对环保、轻量化玻璃基板产品的需求。报告期内,公司持续加大研发投入力度,已形成OLED载玻玻璃量产平台,兼容TFT-LCD玻璃基板和OLED产品生产,能够实现代次级产品的切换,满足不同客户的需求。公司通过深入研究,可实现完全自主产权的玻璃配方,增强国内行业竞争力及知识产权完全性。

(三) 石墨烯新材料业务

作为材料界产生革命性变化的“超级材料”石墨烯,拥有独特的电学性能、力学性能、热性能、光学性能等,无论是在传统的导电、光伏、工业电器、锂离子电池等领域,还是新能源、新材料、生物医学等新兴领域都有石墨烯的身影,而石墨烯产品,该产品完全具备高附加值,高附加值产品,公司通过不断提升产品附加值,从而提升产品价值,实现石墨烯产品在OLED柔性显示材料领域的战略布局。

(四) 光电显示材料业务

随着柔性化技术成为当前电子产品主流趋势,作为中国光电显示材料生产企业,公司迎合时代的步伐,趋向横向扩展布局,在原有的玻璃基板产业链基础上,先后布局了盖玻璃、曲面屏、耐摔屏、光学元件为代表的新材料领域。面对突如其来的疫情,公司积极采取措施与相关各方积极探讨债务解决方案,尽最大努力缓解流动性压力,努力维持经营,确保核心人员的稳定。报告期内,公司实现营业收入人民币175.29亿元,实现归属于母公司所有者的净利润人民币15.22亿元,同比增长17.04%。

(五) 液晶玻璃基板业务

液晶玻璃基板是构成液晶显示器部件的重要零件,也是液晶显示产业的关键基础材料之一。它的性能要求会随着显示技术的发展而逐步优化,大尺寸、超薄化、高性能是液晶玻璃基板产业未来的发展方向。公司目前在液晶玻璃基板生产上具备设备齐全的产能,率先打破国外垄断,实现了液晶玻璃基板的国产化。目前已有多条液晶玻璃基板产线(含在建及筹建),产能覆盖TFT-LCD玻璃基板产品升级换代,争取在大幅改变产业链的基础上,通过生产装备和工艺技术的提升,实现OLED载玻玻璃批量生产,进一步适应市场对环保、轻量化玻璃基板产品的需求。报告期内,公司持续加大研发投入力度,已形成OLED载玻玻璃量产平台,兼容TFT-LCD玻璃基板和OLED产品生产,能够实现代次级产品的切换,满足不同客户的需求。公司通过深入研究,可实现完全自主产权的玻璃配方,增强国内行业竞争力及知识产权完全性。

(六) 石墨烯新材料业务

作为材料界产生革命性变化的“超级材料”石墨烯,拥有独特的电学性能、力学性能、热性能、光学性能等,无论是在传统的导电、光伏、工业电器、锂离子电池等领域,还是新能源、新材料、生物医学等新兴领域都有石墨烯的身影,而石墨烯产品,该产品完全具备高附加值,高附加值产品,公司通过不断提升产品附加值,从而提升产品价值,实现石墨烯产品在OLED柔性显示材料领域的战略布局。

(七) 光电显示材料业务

随着柔性化技术成为当前电子产品主流趋势,作为中国光电显示材料生产企业,公司迎合时代的步伐,趋向横向扩展布局,在原有的玻璃基板产业链基础上,先后布局了盖玻璃、曲面屏、耐摔屏、光学元件为代表的新材料领域。面对突如其来的疫情,公司积极采取措施与相关各方积极探讨债务解决方案,尽最大努力缓解流动性压力,努力维持经营,确保核心人员的稳定。报告期内,公司实现营业收入人民币175.29亿元,实现归属于母公司所有者的净利润人民币15.22亿元,同比增长17.04%。

(八) 液晶玻璃基板业务

液晶玻璃基板是构成液晶显示器部件的重要零件,也是液晶显示产业的关键基础材料之一。它的性能要求会随着显示技术的发展而逐步优化,大尺寸、超薄化、高性能是液晶玻璃基板产业未来的发展方向。公司目前在液晶玻璃基板生产上具备设备齐全的产能,率先打破国外垄断,实现了液晶玻璃基板的国产化。目前已有多条液晶玻璃基板产线(含在建及筹建),产能覆盖TFT-LCD玻璃基板产品升级换代,争取在大幅改变产业链的基础上,通过生产装备和工艺技术的提升,实现OLED载玻玻璃批量生产,进一步适应市场对环保、轻量化玻璃基板产品的需求。报告期内,公司持续加大研发投入力度,已形成OLED载玻玻璃量产平台,兼容TFT-LCD玻璃基板和OLED产品生产,能够实现代次级产品的切换,满足不同客户的需求。公司通过深入研究,可实现完全自主产权的玻璃配方,增强国内行业竞争力及知识产权完全性。

(九) 石墨烯新材料业务

作为材料界产生革命性变化的“超级材料”石墨烯,拥有独特的电学性能、力学性能、热性能、光学性能等,无论是在传统的导电、光伏、工业电器、锂离子电池等领域,还是新能源、新材料、生物医学等新兴领域都有石墨烯的身影,而石墨烯产品,该产品完全具备高附加值,高附加值产品,公司通过不断提升产品附加值,从而提升产品价值,实现石墨烯产品在OLED柔性显示材料领域的战略布局。

(十) 光电显示材料业务

随着柔性化技术成为当前电子产品主流趋势,作为中国光电显示材料生产企业,公司迎合时代的步伐,趋向横向扩展布局,在原有的玻璃基板产业链基础上,先后布局了盖玻璃、曲面屏、耐摔屏、光学元件为代表的新材料领域。面对突如其来的疫情,公司积极采取措施与相关各方积极探讨债务解决方案,尽最大努力缓解流动性压力,努力维持经营,确保核心人员的稳定。报告期内,公司实现营业收入人民币175.29亿元,实现归属于母公司所有者的净利润人民币15.22亿元,同比增长17.04%。

(十一) 液晶玻璃基板业务

液晶玻璃基板是构成液晶显示器部件的重要零件,也是液晶显示产业的关键基础材料之一。它的性能要求会随着显示技术的发展而逐步优化,大尺寸、超薄化、高性能是液晶玻璃基板产业未来的发展方向。公司目前在液晶玻璃基板生产上具备设备齐全的产能,率先打破国外垄断,实现了液晶玻璃基板的国产化。目前已有多条液晶玻璃基板产线(含在建及筹建),产能覆盖TFT-LCD玻璃基板产品升级换代,争取在大幅改变产业链的基础上,通过生产装备和工艺技术的提升,实现OLED载玻玻璃批量生产,进一步适应市场对环保、轻量化玻璃基板产品的需求。报告期内,公司持续加大研发投入力度,已形成OLED载玻玻璃量产平台,兼容TFT-LCD玻璃基板和OLED产品生产,能够实现代次级产品的切换,满足不同客户的需求。公司通过深入研究,可实现完全自主产权的玻璃配方,增强国内行业竞争力及知识产权完全性。

(十二) 石墨烯新材料业务

作为材料界产生革命性变化的“超级材料”石墨烯,拥有独特的电学性能、力学性能、热性能、光学性能等,无论是在传统的导电、光伏、工业电器、锂离子电池等领域,还是新能源、新材料、生物医学等新兴领域都有石墨烯的身影,而石墨烯产品,该产品完全具备高附加值,高附加值产品,公司通过不断提升产品附加值,从而提升产品价值,实现石墨烯产品在OLED柔性显示材料领域的战略布局。

(十三) 光电显示材料业务

随着柔性化技术成为当前电子产品主流趋势,作为中国光电显示材料生产企业,公司迎合时代的步伐,趋向横向扩展布局,在原有的玻璃基板产业链基础上,先后布局了盖玻璃、曲面屏、耐摔屏、光学元件为代表的新材料领域。面对突如其来的疫情,公司积极采取措施与相关各方积极探讨债务解决方案,尽最大努力缓解流动性压力,努力维持经营,确保核心人员的稳定。报告期内,公司实现营业收入人民币175.29亿元,实现归属于母公司所有者的净利润人民币15.22亿元,同比增长17.04%。

(十四) 液晶玻璃基板业务

液晶玻璃基板是构成液晶显示器部件的重要零件,也是液晶显示产业的关键基础材料之一。它的性能要求会随着显示技术的发展而逐步优化,大尺寸、超薄化、高性能是液晶玻璃基板产业未来的发展方向。公司目前在液晶玻璃基板生产上具备设备齐全的产能,率先打破国外垄断,实现了液晶玻璃基板的国产化。目前已有多条液晶玻璃基板产线(含在建及筹建),产能覆盖TFT-LCD玻璃基板产品升级换代,争取在大幅改变产业链的基础上,通过生产装备和工艺技术的提升,实现OLED载玻玻璃批量生产,进一步适应市场对环保、轻量化玻璃基板产品的需求。报告期内,公司持续加大研发投入力度,已形成OLED载玻玻璃量产平台,兼容TFT-LCD玻璃基板和OLED产品生产,能够实现代次级产品的切换,满足不同客户的需求。公司通过深入研究,可实现完全自主产权的玻璃配方,增强国内行业竞争力及知识产权完全性。

(十五) 石墨烯新材料业务

作为材料界产生革命性变化的“超级材料”石墨烯,拥有独特的电学性能、力学性能、热性能、光学性能等,无论是在传统的导电、光伏、工业电器、锂离子电池等领域,还是新能源、新材料、生物医学等新兴领域都有石墨烯的身影,而石墨烯产品,该产品完全具备高附加值,高附加值产品,公司通过不断提升产品附加值,从而提升产品价值,实现石墨烯产品在OLED柔性显示材料领域的战略布局。

(十六) 光电显示材料业务

随着柔性化技术成为当前电子产品主流趋势,作为中国光电显示材料生产企业,公司迎合时代的步伐,趋向横向扩展布局,在原有的玻璃基板产业链基础上,先后布局了盖玻璃、曲面屏、耐摔屏、光学元件为代表的新材料领域。面对突如其来的疫情,公司积极采取措施与相关各方积极探讨债务解决方案,尽最大努力缓解流动性压力,努力维持经营,确保核心人员的稳定。报告期内,公司实现营业收入人民币175.29亿元,实现归属于母公司所有者的净利润人民币15.22亿元,同比增长17.04%。

(十七) 液晶玻璃基板业务

液晶玻璃基板是构成液晶显示器部件的重要零件,也是液晶显示产业的关键基础材料之一。它的性能要求会随着显示技术的发展而逐步优化,大尺寸、超薄化、高性能是液晶玻璃基板产业未来的发展方向。公司目前在液晶玻璃基板生产上具备设备齐全的产能,率先打破国外垄断,实现了液晶玻璃基板的国产化。目前已有多条液晶玻璃基板产线(含在建及筹建),产能覆盖TFT-LCD玻璃基板产品升级换代,争取在大幅改变产业链的基础上,通过生产装备和工艺技术的提升,实现OLED载玻玻璃批量生产,进一步适应市场对环保、轻量化玻璃基板产品的需求。报告期内,公司持续加大研发投入力度,已形成OLED载玻玻璃量产平台,兼容TFT-LCD玻璃基板和OLED产品生产,能够实现代次级产品的切换,满足不同客户的需求。公司通过深入研究,可实现完全自主产权的玻璃配方,增强国内行业竞争力及知识产权完全性。

(十八) 石墨烯新材料业务

作为材料界产生革命性变化的“超级材料”石墨烯,拥有独特的电学性能、力学性能、热性能、光学性能等,无论是在传统的导电、光伏、工业电器、锂离子电池等领域,还是新能源、新材料、生物医学等新兴领域都有石墨烯的身影,而石墨烯产品,该产品完全具备高附加值,高附加值产品,公司通过不断提升产品附加值,从而提升产品价值,实现石墨烯产品在OLED柔性显示材料领域的战略布局。

(十九) 光电显示材料业务

随着柔性化技术成为当前电子产品主流趋势,作为中国光电显示材料生产企业,公司迎合时代的步伐,趋向横向扩展布局,在原有的玻璃基板产业链基础上,先后布局了盖玻璃、曲面屏、耐摔屏、光学元件为代表的新材料领域。面对突如其来的疫情,公司积极采取措施与相关各方积极探讨债务解决方案,尽最大努力缓解流动性压力,努力维持经营,确保核心人员的稳定。报告期内,公司实现营业收入人民币175.29亿元,实现归属于母公司所有者的净利润人民币15.22亿元,同比增长17.04%。

(二十) 液晶玻璃基板业务

液晶玻璃基板是构成液晶显示器部件的重要零件,也是液晶显示产业的关键基础材料之一。它的性能要求会随着显示技术的发展而逐步优化,大尺寸、超薄化、高性能是液晶玻璃基板产业未来的发展方向。公司目前在液晶玻璃基板生产上具备设备齐全的产能,率先打破国外垄断,实现了液晶玻璃基板的国产化。目前已有多条液晶玻璃基板产线(含在建及筹建),产能覆盖TFT-LCD玻璃基板产品升级换代,争取在大幅改变产业链的基础上,通过生产装备和工艺技术的提升,实现OLED载玻玻璃批量生产,进一步适应市场对环保、轻量化玻璃基板产品的需求。报告期内,公司持续加大研发投入力度,已形成OLED载玻玻璃量产平台,兼容TFT-LCD玻璃基板和OLED产品生产,能够实现代次级产品的切换,满足不同客户的需求。公司通过深入研究,可实现完全自主产权的玻璃配方,增强国内行业竞争力及知识产权完全性。

(二十一) 石墨烯新材料业务

作为材料界产生革命性变化的“超级材料”石墨烯,拥有独特的电学性能、力学性能、热性能、光学性能等,无论是在传统的导电、光伏、工业电器、锂离子电池等领域,还是新能源、新材料、生物医学等新兴领域都有石墨烯的身影,而石墨烯产品,该产品完全具备高附加值,高附加值产品,公司通过不断提升产品附加值,从而提升产品价值,实现石墨烯产品在OLED柔性显示材料领域的战略布局。

(二十二) 光电显示材料业务

随着柔性化技术成为当前电子产品主流趋势,作为中国光电显示材料生产企业,公司迎合时代的步伐,趋向横向扩展布局,在原有的玻璃基板产业链基础上,先后布局了盖玻璃、曲面屏、耐摔屏、光学元件为代表的新材料领域。面对突如其来的疫情,公司积极采取措施与相关各方积极探讨债务解决方案,尽最大努力缓解流动性压力,努力维持经营,确保核心人员的稳定。报告期内,公司实现营业收入人民币175.29亿元,实现归属于母公司所有者的净利润人民币15.22亿元,同比增长17.04%。

(二十三) 液晶玻璃基板业务