

B126 信息披露 | Disclosure

证券代码:000980 证券简称:众泰汽车 公告编号:2019-034

众泰汽车股份有限公司 2019年第一季度报告正文

第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人金浙勇、主管会计工作负责人方茂茂及会计机构负责人(会计主管人员)程勇声明:保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,881,807,632.12	5,446,618,511.81	-66.44%
归属于上市公司股东的净利润(元)	105,922,334.70	140,960,446.19	-24.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	100,381,537.97	139,791,757.58	-28.19%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-927,901,809.42	-569,431,251.16	
基本每股收益(元/股)	0.06	0.07	-28.57%
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.07	-28.57%
加权平均净资产收益率	0.60%	0.84%	-24%
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产(元)	32,069,838,450.06	32,479,109,181.81	-1.26%
归属于上市公司股东的净资产(元)	17,674,702,377.84	17,568,780,043.14	0.60%

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目	年初至报告期末金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-52,603.76	
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	3,010,584.08	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,451,748.45	
减:所得税费用	1,852,432.19	
少数股东权益影响额(税后)	16,499.85	
合计	5,540,796.73	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》界定的非经常性损益项目,以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因

□适用 √不适用

公司报告期不存在根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义,列示的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	66,588		报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0	
	境内非国有法人	境外非国有法人	境内非国有法人	境外非国有法人	境内非国有法人	境外非国有法人
股东名称	持股性质	持股比例	持有有限售条件的股份数量	股份数量	质押或冻结情况	
铁牛集团有限公司	境内非国有法人	38.78%	706,250,735	781,726,575	质押	647,849,058
长城(衡阳)长泰投资基金管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.03%	142,617,508	0		
武汉天风智信投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	5.84%	118,356,151	0	质押	118,356,151
黄石金马集团有限公司	境内非国有法人	5.21%	105,566,146	0	质押	104,000,000
宁波梅山保税港区兴晟众泰投资管理有限公司	境内非国有法人	3.67%	74,407,160	0		
宁波益方盛鑫股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.02%	61,166,240	0		
青岛国信资本投资有限公司	国有法人	1.54%	31,276,031	0		
山高(烟台)新能源基金管理有限公司	境内非国有法人	1.28%	25,960,539	0		
朱堂福	境内自然人	0.93%	18,936,251	0	质押	18,936,251
宁波益方德胜投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.93%	18,936,251	0		
前10名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份数量		股份数量	
长城(衡阳)长泰投资基金管理合伙企业(有限合伙)	142,617,508	人民币普通股	142,617,508	人民币普通股	508	
武汉天风智信投资中心(有限合伙)	118,356,151	人民币普通股	118,356,151	人民币普通股	151	
黄石金马集团有限公司	105,566,146	人民币普通股	105,566,146	人民币普通股	146	
宁波梅山保税港区兴晟众泰投资管理有限公司	74,407,160	人民币普通股	74,407,160	人民币普通股	160	
宁波益方盛鑫股权投资合伙企业(有限合伙)	61,166,240	人民币普通股	61,166,240	人民币普通股	240	
青岛国信资本投资有限公司	31,276,031	人民币普通股	31,276,031	人民币普通股	31,276,031	
山高(烟台)新能源基金管理有限公司	25,960,539	人民币普通股	25,960,539	人民币普通股	539	
朱堂福	18,936,251	人民币普通股	18,936,251	人民币普通股	251	
宁波益方德胜投资合伙企业(有限合伙)	18,936,251	人民币普通股	18,936,251	人民币普通股	251	
中意资产-招商银行-中意资产-招商银行-定增精选6号资产管理产品	13,774,840	人民币普通股	13,774,840	人民币普通股	840	
上述股东关联关系或一致行动的说明						
前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明(如有)						

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

□是 √否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□是 √否

公司报告期不存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能够兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

截至2019年6月底,中国汽车市场已连续12个月下滑,虽然行业整体降幅有所收窄,但是行业整体下降幅度依然面临较大的压力,在宏观经济增速放缓、投资放缓、消费信心走低、中美贸易战、环保治理加严、国内排放标准的提前实施、购置税优惠的取消等影响下,预计2019年全年汽车销量将再次出现同比负增长,且下滑幅度高于2018年。2019年上半年汽车市场持续低迷,上半年,汽车产销分别完成1213.2万辆和1223.1万辆,产销同比分别下降13.7%和14.4%。乘用车产销降幅小于商用车产销降幅,乘用车同比分别下降13.7%和14.4%。乘用车产销降幅小于商用车产销降幅,且降幅降幅大于1-5月开始收窄。商用车产销分别完成215.4万辆和219.6万辆,产销同比分别下降2.3%和4.1%。新能源汽车同比高速增长:1-6月,新能源汽车产销分别完成61.4万辆和61.7万辆,同比分别增长48.5%和49.6%。其中纯电动乘用车产销分别完成49.3万辆和49.0万辆,同比分别增长57.3%和56.6%。从上半年产销情况来看,汽车产销整体低于预期,低于年初的预期。市场消费动能并未受到“价格促销”等因素影响提升,消费者观望情绪未有改善。随着7月1日国家购置税新政的正式实施及部分地区国六标准的正式切换,消费动能或有所改善,这些变化会成为下半年市场需求改善的积极因素。

报告期公司实现生产经营多用车型(SUV)60125辆,销售60763辆,生产基本型乘用车

954辆,销售914辆,生产纯电动乘用车1759辆,销售1868辆,合计生产汽车62236辆,销售63825辆。

报告期公司完成销售收入3,302,002,851.25元,同比降低67.79%,实现利润总额-299,856,607.93元,同比下降174.19%,归属于上市公司股东净利润-291,658.46元,同比下降195.37%。

主要原因是由于顺应国家对新能源汽车的政策,公司不断推进营销体制创新和市场转型,公司在产品、新技术、新业务等方面持续保持投资,以提高产品竞争力,同时加大对新能源汽车的投入,提升公司综合竞争能力和盈利能力,进一步提高产品市场份额,在细分领域上实现突破。

下半年政策、经济环境、市场周期性等影响因素仍将继续存在,汽车市场的存量竞争更加激烈。

在汽车消费结构方面,消费者的需求更趋于多元化,汽车不再仅为代步工具,电动化、智能化、网联化成为对驾驶体验的新追求。面对严峻的经营形势,公司不断推进营销体制创新和市场转型:公司将继续深化内部改革,以“五新”理念推进公司战略转型升级,完善营销模式,拓宽销售渠道,巩固公司在行业中的地位,做到“稳字当头、稳中求进”。

下半年主要工作:

1.继续以产品为导向,优化产品战略,聚焦重点产品,“造老百姓用得起的好车”。

公司2019年的经营重点:以产品为导向,打造差异化、低成本、高性价比产品。

提升产品。公司制定了以传统燃油车T300、T600、T700及新能源汽车W1、W2、E500、E750、E740为重点的

产品销售计划。2019年3月率先推出超高性价比的300小强版,迅速获得市场份额。

2.传统燃油车:消费市场对于T300系列SUV依然有着很高的热度。通过充分的调研分析,公司制

定了以产品367为聚焦重点的产销计划。2019年3月率先推出超高性价比的300小强版,迅速获得

市场份额。

3.公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完

的承诺事项

□适用 √不适用

公司报告期不存在承诺事项详见2017年6月1日刊登在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)的《关于重大资产重组方

的公告》,公告编号:2017-028

4.报告期内1-6月经营业绩的预计

□适用 √不适用

公司报告期初至下一报告期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警

示及原因说明

□适用 √不适用

公司报告期不存在承诺事项。

5.证券投资情况

□适用 √不适用

公司报告期不存在证券投资。

6.衍生品投资情况

□适用 √不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

7.报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

□适用 √不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

8.报告期接待调研、沟通、采访等活动登记表

□适用 √不适用

公司报告期不存在接待调研、沟通、采访等活动登记表。

证券代码:000980 证券简称:众泰汽车 公告编号:2019-034

众泰汽车股份有限公司

2019年第一季度报告正文

第一节 重要提示