

B126 信息披露 Disclosure

证券代码:000980 证券简称:众泰汽车 公告编号:2019-034

众泰汽车股份有限公司 2019年第一季度报告正文

第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人金浙勇、主管会计工作负责人戊茂军及会计机构负责人(会计主管人员)程勇声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,881,807,631.22	5,445,618,511.81	-65.44%
归属于上市公司股东的净利润(元)	105,922,334.70	140,950,446.19	-24.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	100,381,537.97	139,791,757.58	-28.19%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-927,901,809.42	-569,431,251.16	-
基本每股收益(元/股)	0.05	0.07	-28.57%
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.07	-28.57%
加权平均净资产收益率	0.60%	0.94%	-
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产(元)	32,069,838,450.06	32,479,109,181.81	-1.26%
归属于上市公司股东的净资产(元)	17,674,702,377.84	17,568,780,043.14	0.60%

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

项目	年初至报告期期末金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-62,603.76	
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	3,010,584.08	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,451,749.45	
除所得税影响外	1,852,432.19	
少数股东权益影响额(税后)	16,499.65	
合计	5,540,796.73	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目,以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因

□适用 √不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、报告期内股东总数及前十名股东持股情况表

1、普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	66,589	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名普通股持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
铁牛集团有限公司	境内非国有法人	38.78%	786,250,375
长城(德国)长富投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.03%	142,617,508
武汉天风智信投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	5.84%	118,356,151
黄山金马集团有限公司	境内非国有法人	5.21%	105,566,146
宁波梅山保税港区兴晟众泰投资管理有限公司	境内非国有法人	3.67%	74,407,160
宁波益方盛鑫投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.02%	61,166,240
青岛国信资本投资有限公司	国有法人	1.54%	31,276,031
山高(烟台)新能源基金管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.28%	25,960,539
朱壹福	境内自然人	0.93%	18,936,251
宁波益方盛鑫投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.93%	18,936,251
前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	数量
长城(德国)长富投资基金合伙企业(有限合伙)	142,617,508	人民币普通股	142,617,508
武汉天风智信投资中心(有限合伙)	118,356,151	人民币普通股	118,356,151
黄山金马集团有限公司	105,566,146	人民币普通股	105,566,146
宁波梅山保税港区兴晟众泰投资管理有限公司	74,407,160	人民币普通股	74,407,160
宁波益方盛鑫投资基金合伙企业(有限合伙)	61,166,240	人民币普通股	61,166,240
青岛国信资本投资有限公司	31,276,031	人民币普通股	31,276,031
山高(烟台)新能源基金管理中心(有限合伙)	25,960,539	人民币普通股	25,960,539
朱壹福	18,936,251	人民币普通股	18,936,251
宁波益方盛鑫投资基金合伙企业(有限合伙)	18,936,251	人民币普通股	18,936,251
中意资产-招商银行-定增精选6号资产管理产品	13,774,840	人民币普通股	13,774,840
上述股东关联关系或一致行动的说明	黄山金马集团有限公司为公司控股股东铁牛集团有限公司的一致行动人。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。		
前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明(如有)	无。		

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

□是 √否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司优先股股东总数及前十名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

第三节 重要事项

一、报告期主要财务数据、财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入	1,881,807,631.22	5,445,618,511.81	-65.44%
归属于上市公司股东的净利润	105,922,334.70	140,950,446.19	-24.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,381,537.97	139,791,757.58	-28.19%
经营活动产生的现金流量净额	-927,901,809.42	-569,431,251.16	-
基本每股收益	0.05	0.07	-28.57%
稀释每股收益	0.05	0.07	-28.57%
加权平均净资产收益率	0.60%	0.94%	-
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产	32,069,838,450.06	32,479,109,181.81	-1.26%
归属于上市公司股东的净资产	17,674,702,377.84	17,568,780,043.14	0.60%

二、重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

□适用 √不适用

股份回购的实施进展情况

□适用 √不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

□适用 √不适用

三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项

√适用 □不适用

公司重大资产重组所作承诺事项详见2017年6月1日刊登在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《关于重大资产重组相关方出具承诺事项的公告》,公告编号:2017-028

四、对2019年1-6月经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

□适用 √不适用

五、证券投资情况

□适用 √不适用

公司报告期不存在证券投资。

六、衍生品投资情况

□适用 √不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

七、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√适用 □不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2019年01月04日	电话沟通	个人	公司基本情况,未提供书面资料
2019年01月12日	电话沟通	个人	公司基本情况,未提供书面资料
2019年03月08日	电话沟通	个人	公司基本情况,未提供书面资料

八、违规对外担保情况

□适用 √不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

九、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

□适用 √不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

董事长:金浙勇
众泰汽车股份有限公司
二〇一九年四月

众泰汽车股份有限公司 2019年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
声明		
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议		
未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因
张铁力	独立董事	工作原因

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	众泰汽车	股票代码	000980
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨海峰	王菲	
办公地址	安徽省黄山市徽县经济开发区	安徽省黄山市徽县经济开发区	
电话	0569-66537831	0569-66537831	
电子邮箱	zqzh@zotye.com	zqzh@zotye.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	3,302,002,851.25	10,250,693,951.31	-67.79%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-290,411,658.46	304,501,806.60	-195.37%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-422,367,125.51	303,009,752.70	-239.39%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-492,621,534.20	39,950,909.37	-1,333.07%
基本每股收益(元/股)	-0.14	0.15	-193.33%
稀释每股收益(元/股)	-0.14	0.15	-193.33%
加权平均净资产收益率	-1.67%	1.90%	-2.47%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产(元)	30,531,119,006.25	32,479,109,181.81	-6.00%
归属于上市公司股东的净资产(元)	17,278,368,384.68	17,568,780,043.14	-1.65%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	68,158	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名普通股持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
铁牛集团有限公司	境内非国有法人	38.78%	786,250,375
长城(德国)长富投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.03%	142,617,508
武汉天风智信投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	5.84%	118,356,151
黄山金马集团有限公司	境内非国有法人	5.21%	105,566,146
宁波梅山保税港区兴晟众泰投资管理有限公司	境内非国有法人	3.67%	74,407,160
宁波益方盛鑫投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.03%	41,166,306
山高(烟台)新能源基金管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.28%	25,960,539
青岛国信资本投资有限公司	国有法人	1.05%	21,277,931
朱壹福	境内自然人	0.93%	18,936,251
中国农工银行股份有限公司	其他	0.65%	13,089,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	黄山金马集团有限公司和铁牛集团有限公司为同一实际控制人控制,为一致行动人。他们与其他股东之间不存在关联关系,亦不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无		

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

截至2019年6月份,中国汽车市场已连续12个月下滑,虽然行业整体降幅有所收窄,但是行业产销整体下降依然面临较大压力。在宏观经济增速回落、投资放缓、消费信心走低、中美贸易战、环保治理加剧、国六排放标准提前实施、购置税优惠的透支消费等影响下,预计2019年上半年汽车销量将再次出现同比负增长,且下滑幅度高于2018年。2019年上半年汽车市场持续低迷,上半年,汽车产销分别完成1213.2万辆和1232.3万辆,产销分别下降13.7%和12.4%。乘用车产销降幅小于汽车总体:1-6月,乘用车产销分别完成997.8万辆和1,012.7万辆,产销降幅分别下降15.8%和14.1%,销量降幅比1-6月收窄。商用车产销分别下降48.5%和49.6%。其中纯电动汽车销售219.6万辆,产销比上半年同期分别下降2.3%和4.1%。新能源汽车同比增长57.3%和53.3%。上半年,新能源汽车产销分别完成61.4万辆和61.7万辆,比上年同期分别增长48.5%和49.6%。其中纯电动汽车销售219.6万辆,产销比上半年同期分别增长57.3%和53.3%。从上半年产销情况看,汽车产销整体处于低位运行,低水平下的初期,市场消费动能并未受“价格促销”等因素影响提升,消费者观望情绪未明显改善。随着7月1日国家购置税新政策的正式实施及部分地区国六标准的正式切换,消费动能有所改善,这些将会成为下半年车型多需求改善的积极因素。

报告期内公司实现生产运营多乘乘用车(SUV)160126辆,销售60763辆,生产基本型乘用车9548辆,销售1194辆,生产纯电动乘用车1759辆,销售1388辆,合计生产汽车62938辆,销售63825辆。报告期内公司完成销售收入3,302,002,851.25元,同比下降67.79%,实现利润总额-299,856,607.93元,同比下降174.19%,归属于上市公司股东净利润-290,411,658.46元,同比下降195.37%。主要原因是为了顺应汽车智能化、网联化、电动化、共享化的发展趋势,公司在新产品、新技术、新业务等各方面保持持续投资,以提升产品竞争力;同时因为造车新势力的加入,以及传统竞争对手的价格竞争策略,使得行业竞争日益激烈。公司应对激烈的市场竞争而带来的促销费用上升及销售结构的变化所致。

下半年政策、经济环境、市场周期性等因素仍将存在,汽车市场的存量竞争更加激烈。在汽车消费结构方面,消费者的需求更趋于多元化,汽车不再仅为代步工具,电动化、智能化、网联化成为对驾乘体验的新追求。面对严峻的经营形势,公司不断推进体制机制创新和转型升级,公司将继续深化内部变革,以“互联网+”理念推进公司战略转型升级,完善销售模式,拓宽销售渠道,巩固公司在行业中的地位,做到“稳字当头,稳中求进”。

下半年主要工作:

1.继续以产品为导向,优化产品战略,聚焦重点产品,“造老百姓用得起的好车”。公司2019年的经营重点:以产品项目为导向,开发造型独特、质量可靠、技术领先、基础性能大幅提升的产品。公司制定了以传统燃油车T300、T600、T700及新能源汽车W21、E2500、ET450为重点销售的产品战略。

①传统燃油车:消费市场至今对T系列SUV依然有着很高的热度。通过充分的调研分析,公司制定了以T系列367为聚焦重点的产销计划。2019年3月率先推出高性价比的T300小强版,迅速获得市场青睐。同时T600、T700也在加快推进车型配置调整,预期不断提升用户感知价值,继续引领客户消费导向。

②新能源汽车:公司将持续投资聚焦新能源汽车业务,研发储备了多款纯电动、混合动力、氢燃料电池汽车车型。包括今年上半年新能源车型运用全新家族化设计语言设计的两款全新SUV A16、B21车型,E2500、E230、E2330、ET450“E系列”纯电动车型,以及E200P/CV氢燃料电池汽车。重点打造后驱私人、移动出行、电动物流等方面,以电动化为切入点,全面布局移动出行市场,以现有E2500为主,后续增加换代接新车型C1A和电动定制化新产品V1A。物流车推出微型型V10EV和轻客型M10EV产品2类类型,满足不同的物流运输需求,后续根据需求,升级到L1A、M20EV的换代产品。车型全面升级,造型外观风格偏向年轻运动吸引新一代消费者,特别是众泰汽车主力市场。同时用户关注的续航里程大幅度提高,大大缓解用户对出行续航里程的顾虑。在继续推进与福特汽车公司电动汽车项目合作的同时,布局新燃料汽车开发,完善新能源产品谱系。争取有更高续航里程、更智能配置的新能源汽车上市。

2、不忘初心,统一理念,继续推进品牌向上之路。

立足五年品牌战略,公司正式推出了与国际审美的全新VI体系,“道法自然,智美天成”3.0时代全新设计理念及概念车型i-across,向世界传达众泰汽车树立“大国品牌”形象是决心与信心。此外,公司继续深耕“口碑+体验式”营销,创新品牌营销策略,全面打响了众泰汽车的品牌重塑之战,COO/COO/CRC,12000公里暴力测试、众行中国、众益行等活动的主办与参与,用互动检验质量,以传播提升口碑,进一步提升了众泰汽车品牌知名度与美誉度。

3、持续技术创新,增强企业核心竞争力。

推进新技术、新材料、核心零部件开发,加速OTA技术、智慧座舱、自动驾驶等智能科技研发,在智能网联和人机交互等项目实现创新,为智能出行领域提供有效解决方案。在车型开发过程中,累计形成国家知识产权有效专利近千件。

4、及时调整产品结构,以全新家族化设计,集中优势资源全力打造以A+FA(紧凑型平台)、J-PFA(中级车平台)、J-LFA(豪华级平台)为核心的全新30平台架构“ZFA”,产品开发能力覆盖了A00-C级细分市场,能够最大限度满足不同车型产品在性能功能、成本控制以及造型要求,并在智能化、节能性、舒适性及安全性四个方面提供全新驾乘体验。同时重视技术创新,加大产品开发力度,提高产品质量,积极扩大生产规模,提升公司的综合竞争能力和盈利能力,进一步提高产品的市场份额,在此基础上,实现公司收入和利润的持续、稳定增长,实现股东利益最大化。

5、整合现有营销网络,坚持差异化市场布局,深耕细分市场。建设售后服务即时响应机制,深化售后服务网络建设,优化消费者售后服务体验,拓展“口碑+体验”、“线下+线上”等新营销模式以适应消费方式的变化。

6、支持企业转型升级。

支持企业从传统燃油车领域向新能源车领域的转型,加大新能源、智能网联、安全、节能环保等方面的投入力度,积极研付合作,配套加工等多种经营模式,增加收入,改善经营,同时进一步夯实管理基础,做好大数据平台管理,规范及完善各项管理机制;进一步优化组织架构,明晰职责权限,深化开展固定编组管理工作;持续推进E-IR信息化系统建设,提升管理水平及工作效率。

7、深化管理,挖潜降耗,促效率、效益提升。

进一步改善管理体系能力建设,深入推进精益精细化管理,持续开展对标管理,对标行业先进水平及领先企业,实施持续改善,补短板、强弱项,努力提升管理效率和管理水平。坚持定期经营分析,强化全流程成本费用管控,深挖潜力,持续开展成本费用降低活动,确保效益提升。强化执行力和结果的跟踪、督导、检查、考核,以结果为导向,完善考核激励机制,激励干部员工担当作为。完善防范风险机制,增强内控与风险管理意识,加强风险识别,做好风险管控,坚持内部审计,保持内控体系的有效运行。

8、认真加强党组织建设。认真落实新时代党的建设总要求,扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,认真贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,持续加强基层党组织建设,扎实开展先进岗位创先争优活动,着力源头预防,加强审计监督,不断强化权力的制约和监督,严格落实意识形态工作责任制,着力加强职工思想政治教育,持续开展群众性文体活动。

2019年下半年,公司继续专注于汽车业务,坚持“以用户为中心”的基本原则,坚持“质量是命,质量优先”的质量标准,让“品质与品牌”成为公司全新价值观。加快整合资源,进行集约化发展,带动战略、人才、技术、质量、营销、服务等领域的全方位提升,形成全面的管理运营体系,持续打造紧跟时代和消费需求发展的智美中国车。

今后,公司将继续秉持“造老百姓用得起的好车”的使命,紧紧抓住全球汽车产业变革的新机遇,加大在电动化、智能化、网联化、共享化方面的创新研发投入,加强品牌体系建设,以全新的产品、研发、品牌与价值链,为消费者打造智能互联的高品质人性化新时代汽车生活。

2、涉及财务报告的事项

(1)与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√适用 □不适用