



## ■ 主编手记

## 基金产品数量 狂飙的背后

仅仅10个月，公募基金产品数量就从6000只激增至7000只。而新高之后，产品数量的狂飙仍在持续。

一方面，公募基金产品数量与管理规模同步增长，体现了公募基金在资管行业新生态演变中的竞争优势。中国证券投资基金管理业协会数据显示，2019年7月底公募基金产品为6038只；截至今年5月底，公募基金产品已达7069只，同期资产净值规模从13.72万亿元增长到17.64万亿元。值得一提的是，公募基金持有A股市值的比重也出现回升。据银河证券基金研究中心统计，截至今年一季度末，公募基金持有的A股市值约为2.54万亿元，占A股总市值的比例为4.61%，占流通市值的比例为5.57%，创5年半以来新高。在多方机构入局、竞争逐渐白热化之际，公募基金在新生态演化中积极求变，并出现诸多可喜变化，如空前重视权益类新产品发行，开始改变短期考评的传统，创新产品接连不断……

另一方面，从数量上看，7000只基金产品已足够多，但缺乏高含金量的同质化产品也逐渐堆积，基金业更需质的提升。

从2015年3月底产品数量突破2000只之后，公募行业每年大约新增1000只新基金。一方面，基金公司需要丰富产品类型，建立完备的产品线，满足市场和公司发展需要；另一方面，由于利益驱动，基金公司需要用新基金冲量，销售渠道追求更高的尾随佣金，二者联手大玩“造新”游戏。其结果就是基金产品数量爆发式增长，产品同质化严重，迷你基金数量巨大，一批半死不活的“僵尸基金”需要加快出清……

另外，虽然权益类基金出现良好的发展势头，但其所占公募基金总规模的比例仍较小，货币基金、债券型基金在公募基金规模中仍是绝对主导，公募基金产品结构化失衡仍然严重。

目前，我国居民家庭正在进入金融资产配置加速的拐点。历史数据显示，主动权益基金的长期投资回报明显高于其他类型基金，具备提供长期超额收益的能力。因此，基金公司需要优化资源配置，由过去扎堆上报新产品、抢占资源，转向提升自身投研核心竞争力，走差异化竞争的高质量发展道路。

侯志红

# 光怪陆离的ETF“娱乐圈”

04版 本周话题

## 02基金新闻

回调藏玄机  
抄底资金青睐新债基

## 05基金动向

外资持续流入  
公募看多价值成长板块

## 16基金人物

富国基金总经理陈戈：  
胸怀赤子心 传承廿载“富国”情

让 价值回报成为一种习惯  
农银汇理基金  
The Future is Together

新华社图片