第七航权开放助力海南自贸港建设

□本报记者 崔小粟 实习记者 金一丹

民航局近日出台《海南自由贸易港试点开放第七航权实施方案》（简称《实施方案》），海南自由贸易港将分阶段、分步骤试点开放第七航权。

《实施方案》起草组相关负责人表示，第七航权开放将有利于增加海南出入境市场航空运力投放，加快海南岛航空枢纽建设，提升海南民航及旅游市场的活力。

人们在海南三亚海滨浴场休闲度假。 新华社图片

最高水平航权开放

航权是世界航空业通过国际民航组织制定的一种国家性质的航空运输权利。航空业内人士对中国证券报记者表示，航空运输范围以航司注册地所在国领空范围为准，超出注册地国界进行航空承运就涉及到其他国家的主权，需要在国与国之间进行协调。只有获得航权开放才能得到该国的市场准入，才能经营国际航空运输业务。

招商证券交运物流行业首席分析师苏宝亮表示，第七航权是指在境外两国或地区间载运客货而不用返回本国，在世界范围很少放开。以德国汉莎航空为例，其注册地在德国，但是可以在开放第七航权的海南运营从海口到澳洲或者迪拜的国际航班，无须经停德国。

民航局政策法规司司长颜明池在6月10日召开的民航局新闻发布会上表示，在海南自贸港试点开放第七航权，是我国在航权方面的最高水平开放。本次在海南试点开放第七航权是我国民航首次同时试点开放客运和货运第七航权，此前仅对个别国家在个别城市开放货运第七航权。同时，海南自由贸易港第七航权的开放是我国对外单向自主开放，不以其他国家向我对等开放第七航权为前提，也不需要通过双边航空运输协定单独做出安排。

颜明池表示，本次在海南试点开放客货运第七航权是航权开放政策的叠加。民航局对此前已做开放试点的三、四、五航权中途分程权做了细化规定和落地落实，结合此前已在海南开放的第三、四、五航权，形成了多项航权开放政策的叠加。航空公司可以通过航线航班的排列组合，建立更加便利、通达的航空运输网络。

利好海南旅游业

《实施方案》起草组相关负责人表示，开放第七航权对国内经营海南国际航线的航空公司来说是压力更是动力。我国第七航权放开后，将吸引一批本就在海南有所经营的外航增开新航线，甚至在海南建立运营基地，在海南本土航空市场“分一杯羹”。

该负责人表示，目前，经营海南国际航线的国内承运人均有一定体量和综合竞争力。第七航权主要影响海南省与境外之间的航线，该部分航线只是本土航空公司经营范围中的一部分。考虑到海南岛地理位置相对独立，且按照自由贸易港定位，该项优惠政策不会复制推广到全国，对国内航空公司冲击有限，风险可控。

该负责人认为，第七航权对海南的影响是全方面的，有利于增加海南出入境市场航空运力投放，促进海南岛航空运输网络进一步完善和拓展，帮助海南增加旅客来源，拓展海南航空市场，加快海南岛航空枢纽建设，提升海南民航及旅游市场的活力。通过促进竞争效应、航线网络效应、要素集聚效应等进行传导，对当地经济发展产生连锁反应，助力高质量发展。

苏宝亮表示，本次开放的第七航权是配合海南自由港的建设，对海南成为亚洲交通要冲的建设起到积极的促进作用。第七航权把航空承运方和航权自由极大地放宽，加之海南实行离岛免税，能够促进当地旅游、购物消费的发展，带来大量人流、客流、货流。

国网英大产业基金与航投集团战略合作

国网英大产业投资基金管理有限公司（简称“国网英大产业基金公司”）6月11日消息，国网英大产业基金公司与航投集团在京举行战略合作框架协议签约仪式。双方将基于已建立的良好合作关系，共同探索在民航与能源电力交叉领域的投资机遇，并将根据双方的战略定位，充分发挥各自的行业优势，在混合所有制改革、综合能源服务、电力市场化改革等多个方面开展股权投资资本与项目合作，实现资源共享、优势互补、合作共赢。此次国网英大产业基金公司与航投集团签署战略合作框架协议，对进一步拓展双方业务渠道，促进民航与电网产业的高质量发展具有重要意义。（刘丽靓）

海南橡胶总裁李超：

紧抓自贸港机遇 做强做精天然橡胶产业链

□本报记者 齐金钊

作为我国最大的天然橡胶生产加工企业，海南天然橡胶产业集团股份有限公司（简称“海南橡胶”）近年来一直备受天然橡胶价格持续暴跌的困扰。日前，海南橡胶总裁李超在接受中国证券报记者专访时表示，为了应对外围市场的不利影响，公司紧紧围绕天然橡胶主业，紧抓海南自贸港建设机遇，逐步确立了做强做精天然橡胶产业链的发展战略，做到“人无我有、人有我优、人优我精、人精我强”，力争抢占中国天胶工业的制高点，更好地履行天然橡胶战略物资保障的职责和使命，全力服务国民经济、国防建设大局。

补短板增后劲

天然橡胶是重要战略物资和工业原料，被列入重要农产品并划定生产保护区。2011年，天然橡胶价格达到历史高点42985元/吨后，此后持续下跌至每吨万元左右。天然橡胶市场价格暴跌，给海南橡胶带来巨大经营压力。

同时，海南橡胶面临供应链“卡脖子”难题。李超介绍，近两年来，世界天然橡胶每年供求量约1400万吨左右，我国每年消费约650万吨，其中仅80万吨自给。且天然橡胶工业研发力量、技术水平、行业标准长期被欧美等发达国家和地区企业掌握，定价权则被新加坡和东京等国际金融中心掌握。中国天然橡胶产业发展长期受制于人。

价格持续低迷，原料自给率低，高精尖乳胶制品高度依赖进口，面对一系列严峻问题，海南橡胶深感“内忧外患”。“为此，公司紧盯补板，努力把各环节缺失的链条补全。同时，加快与有实力的科研机构合作，研发生产高端天然橡胶制品。”李超表示，公司以供应链为纽带和载体，营造天然橡胶产业“生态圈”。具体而言，公司将充分借助资本市场力量，围绕产业链适时开展兼并重组业务；积极争取机会参与建设新一代载人航天、高铁减震、川藏铁路、国产C919大飞机、深潜器等重大工程项目；探索商业模式改革，争当我国天然橡胶行业企业的“引领者”“排头兵”。

在产业链前端和终端，海南橡胶已经有所作为。根据市场行情以及产能匹配情况，海南橡胶实施“大浓乳”战略，以“美联”牌浓乳为龙头品牌。此外，公司收购了江苏爱德福乳胶制品公司，产业链延伸至下游，稳步进军大众消费市场。今年1月下旬，为应对新冠肺炎疫情，海南橡胶迅速开工，短短5天生产了1050套医用乳胶床垫、枕头，驰援湖北6家医院。

服务国家战略

自贸港建设机遇给海南橡胶注入了创新活力。《中国（海南）自由贸易试验区总体方案》提出，支持开展橡胶等大宗商品现货离岸交易和保税交割业务，建设以天然橡胶为主的国际热带农产品交易中心、定价中心、价格指数发布中心。

“这些顶层设计将对橡胶产业产生积极作用。”李超表示，天然橡胶产业是海南独具特色的产业，公司具有68年产业基础，先天优势明显。目前，公司在全球范围已有相关产业布局和贸易布局，如在上海期货交易所橡胶品种中占据50%以上的交割量，并顺利生成国产20号胶全国首张NR20合约标准仓单等。

李超认为，随着自贸港建设红利的释放，公司将得到长足发展。公司将发挥“一带一路”建设桥头堡作用，利用海南自贸港优势进行联合贸易。同时，在橡胶林木贸易方面做大离岸加工、贸易、结算业务等。

值得注意的是，政策赋予海南全面深化改革开放四大定位，其中之一是建设国家重大战略服务保障区。“坚守主业，服务国家战略是海南橡胶的责任。坚决保障高性能天然橡胶稳定供应，积极参与高端天然橡胶制品研发制造，为加快推进海南自贸港建设做贡献。”李超表示，海南橡胶将结合海南自贸港建设的相关规划，探索以5G“新基建”赋能传统橡胶工业。

此外，海南橡胶注重制度创新。公司探索的橡胶收入保险和三标三系三受益绩效管理体系分别入选海南自由贸易试验区第一和第五批制度创新案例。天然橡胶收入保险还获得首届海南省改革和制度创新三等奖。

■ 新三板改革：“三板新风 携手向前”（二十六）

新三板差异化表决权的主要考虑和规定

允许挂牌公司实行表决权差异安排的主要考虑和规定是什么？

（一）允许实施表决权差异安排的主要考虑

表决权差异安排，是指发行人在一般规定的普通股份之外，发行拥有特别表决权的股份，每一特别表决权股份拥有的表决权数量大于每一普通股份拥有的表决权数量，其他股东权利与普通股相同。这一制度有助于平衡公司持续融资与创始人维护控制权稳定的需求，被以美国、新加坡、中国香港等为代表的许多国家或地区所采用，具有积极意义。

新三板主要服务于创新型、成长型中小企业，不少高速成长的创新型挂牌公司有着对表决权差异安排的强烈需求。由于此前尚无实施表决权差异安排的法定路径，许多公司采取有限合伙持股和表决权委托等方式变相实现表决权差异安排，但这些安排往往存在股权结构不稳定、最终权益不透明等系列问题。因此，为满足创新型挂牌公司现实需求，为其持续融资解除后顾之忧，新三板市场借鉴科创板有益实践，允许符合条件的公司实施表决权差异安排。

实施表决权差异安排，允许部分科技创新挂牌公司发行拥有特别表决权的股份，一是可以有效解决科技创新企业因股权稀释风险带来的痛点和难点，进一步释放企业发展的活力和动能，进而培育出更多具有影响力的企业，切实落实金融服务实体经济的战略要求；二是充分尊重科技创新企业的治理实践，在必要的风险控制措施之下，给予科技创新企业公司以充分自由，鼓励企业汇才汇智，不断创新公司治理模式。

（二）表决权差异安排规定的主要内容

新三板市场关于表决权差异安排的制度设置主要遵循以下思路：一是限制适用范围，明确适用标准，允许少数属于国家重点支持行业、市场认可度高、创始人发挥重大作用的优质科技创新公司设置；二是严格控制风险，设置系列措施保障规范运作，防范权利滥用；三是加强投资者权益保护。设置严格的决策程序和异议股东保护机制，规定特别的公司治理和信息披露等要求等。主要制度内容包括：

一是设置要求方面，从行业和财务指标两方面提出要求：（1）行业限制：要求申请公司应属于科技创新企业；（2）财务要求：在精选层财务指标的基础上，要求其市值不低于6亿元。

二是运行规范方面，为避免特别表决权股东滥用公司控制权，设置了系列要求：（1）限制特别表决权股份的表决权放大倍数，不得提高特别表决权比例。（2）规定“日落条款”，出现“持有特别表决权股份的股东丧失履职能力”“表决权差异安排的实施期限届满”等特定情况时，特别表决权股东不再享有特别表决权，相应股份转换为一股一表决权的普通股份。（3）明确应恢复“一股一权”表决的重大事项范围。对于涉及普通股东重大权益、与公司日常经营决策无关的股东大会决议事项，需要恢复同股同权表决。（4）限制特别表决权股份的交易。规定特别表决权股份不得交易。持有人拟出售特别表决权股份的，应先转换为普通股份后再进行交易。

三是投资者特别保护方面，规定了特别的公司治理和信息披露等要求：（1）在公司治理方面，要求对普通表决权股东的股东大会表决进行单独计票并披露；监事会应当在年度报告中对特别表决权股份的运行情况出具专项意见等。（2）在信息披露方面，要求披露并特别提示表决权差异安排的主要内容、风险和对公司治理的影响和投资者保护措施等。

5月汽车销量219万辆 同比增14.5%

□本报记者 崔小粟

6月11日中国汽车工业协会发布的数据显示，5月汽车销量219.4万辆，同比增长14.5%。1-5月，汽车累计销量795.7万辆，同比下降22.6%。

中汽协表示，4月、5月车市连续增长，明显好于预期。汽车市场出现稳步回升态势。下半年车市能否保持增长仍需进一步观察。

产销呈现两位数增长

当月汽车产销均呈现同比两位数增长。5月汽车产销分别完成218.7万辆和219.4万辆，环比分别增长4%和5.9%，同比分别增长18.2%和14.5%，增幅比上个月分别扩大15.9和10.1个百分点。1-5月，汽车产销分别完成778.7万辆和795.7万辆，产销量同比分别下降24.1%和22.6%。

乘用车产销增速由负转正。5月，乘用车产销分别完成166.0万辆和167.4万辆，环比分别增长4.5%和8.9%，同比分别增长11.2%和7.0%，增速已由负转正。1-5月，乘用车产销分别完成595.5万辆和610.9万辆，同比分别下降29.1%和27.4%。

分车型看，当月SUV、交叉型乘用车销量增长幅度较大。特别是交叉型乘用车，同比增长47%。此外，轿车销量微降，MPV销量下降。从1-5月分车型累计销量情况看，受疫情影响四类车型均下降。其中，SUV同比下降20.2%，轿车同比下降30.4%，MPV同比下降51.5%，交叉型乘用车同比下降27.5%。

1-5月，汽车销量排名前十位的企业（集团）共销售708.9万辆，占汽车销售总量的89.1%。在汽车销量排名前十位的企业中，与上年同期相比，一汽和长安销量小幅下降，其他企业降幅依然明显。

新能源车销量增速明显

商用车增长明显。5月，商用车产销分别完成52.7万辆和52.0万辆，产量环比增长2.5%，销量环比下降2.6%；同比分别增长47.7%和48.0%。1-5月，商用车产销分别完成183.2万辆和184.8万辆，同比分别下降1.4%和1.0%。

新能源汽车产销环比延续上月增长势头，销量增速明显。5月，新能源汽车产销分别完成8.4万辆和8.2万辆，环比分别增长3.5%和12.2%，同比分别下降25.8%和23.5%。在新能源汽车主要品种中，与上月相比纯电动汽车产销均增长，插电式混合动力汽车有所下降；与上年同期相比，插电式混合动力汽车产量增长明显，销量下降较快。1-5月，新能源汽车产销分别为29.5万辆和28.9万辆，同比分别下降39.7%和38.7%，降幅分别比1-4月收窄5.1个百分点和4.7个百分点。在新能源汽车主要品种中，纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销同比降幅均比1-4月小幅收窄。

多个重点项目签约

长三角一体化战略加快推进

□本报记者 王辉

在浙江湖州日前举行的长三角一体化发展重大合作事项签约仪式上，南通新机场、大飞机制造、半导体、量子通信等多个重点项目正式签约落地。上海本地上市公司则继续围绕长三角一体化战略，运筹新的业务布局。

把握发展机遇

对于长三角一体化持续推进带来的影响，上海天洋董秘商小路在接受中国证券报记者采访时表示，“作为一家主业为环保粘接材料的化学品生产企业，我们将充分利用上海的人才优势，把握江苏相关地区的产业优势，更好地实现产业协同”。据了解，上海天洋最早成立于上海市嘉定区，之后因土地资源受限等原因，将生产基地迁往江苏昆山，研发、销售、设计等部门则继续保留在上海。最近几年，公司先后在具备家纺优势产业资源的江苏如东、海安等地落子布局了新的生产基地，并通过上海总部的研发、设计以及江苏各生产基地的家纺等优势产业资源，实现了EVA膜、热熔墙布等主营产品的市场布局和推陈出新。

商小路表示，长三角经济一体化首先应当是基础设施、信息设施的一体化。随着南通新机场、沿江高铁等重要基础设施的签约落地和开工建设，长三角一体化提速带来“人”和“物”的一体化，会在生产、销售等方面为上海天洋等制造业企业带来帮助。

服务长三角一体化战略

上海电气副总裁、风电集团董事长金孝龙表示，2019年上海电气集团在南通市组建了首个沪外区域总部，并与南通市合作成立了上海电气南通中央研究院，打造“一个总部、三个中心”的产业聚集格局。下一步，上海电气将继续抢抓长三角一体化发展机遇，服务长三角一体化战略，创造条件让更多研发基地、制造基地向南通转移。风电行业人士表示，江苏省是我国海上风电第一大省，在全国海上风电领域处于引领地位。在长三角一体化提速的背景下，上海电气风电集团等风电龙头企业深耕江苏区域市场，实现产业优势互补，推动长三角经济一体化更好地发展。

上海外服集团相关负责人向中国证券报记者表示，公司在长三角地区实现了子公司的全覆盖，积极在人力资源服务方面推动长三角经济一体化发展。去年以来，上海外服集团先后在上海自贸区临港新片区以及上海市青浦区通过设立外服人力资源公司和签署战略合作等方式，助力临港新片区和长三角地区的国际人才引进。上海外服集团表示，将主动对接长三角一体化国家战略，围绕青浦区及长三角一体化产业及人才发展服务需求，为长三角一体化核心示范区企业，打造人才公共服务和市场服务无缝对接的人力资源保障平台。