证券代码:000676　证券简称:智度股份　公告编号:2020-066

智度科技股份有限公司2020年度非公开发行A股股票预案（修订稿）

2020年6月

公司声明

1.公司及董事会全体成员保证本预案内容真实、准确、完整，并确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2.本次非公开发行股票完成后，公司经营与收益的变化，由公司自行负责；因本次非公开发行股票引致的投资风险，由投资者自行负责。

3.本预案是公司董事会对本次非公开发行股票的说明，任何与之相反的声明均属不实陈述。

4.投资者如有任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

5.本预案所述事项并不代表审批机关对于本次非公开发行股票相关事项的实质性判断，确认、批准或核准，本预案案所述本次非公开发行股票相关事项的生效和完成尚待取得本公司股东大会审议通过和有关审批机关的批准或核准。

特别提示

一、本次非公开发行股票原方案已经公司2020年5月13日召开的第八届董事会第三十次会议、2020年5月29日召开的第四次临时股东大会审议通过，修订后本次非公开发行股票方案已经公司2020年6月8日召开的第八届董事会第三十二次会议审议通过，尚需公司2020年第五次临时股东大会审议通过、取得中国证监会的核准。

二、本次非公开发行对象为不超过35名符合中国证监会规定条件的特定对象，包括证券投资基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者以及其他符合法律法规规定的法人、自然人或其他机构投资者等。证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象。信托公司作为发行对象，只能以自有资金认购。

最终发行对象将在公司取得中国证监会核准批文后，按公司董事会在股东大会授权范围内与保荐机构（主承销商）按照相关法律、行政法规、部门规章或规范性文件的规定，根据发行对象申购报价情况协商确定。

所有发行对象均以现金方式认购本次发行的股票。

三、本次非公开发行股票的定价基准日为本次非公开发行股票的发行期首日。本次非公开发行股票的发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价的90%（定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额/定价基准日前20个交易日股票交易总量）。

具体发行价格将在本次发行获得中国证监会发行核准批文后，由董事会和保荐机构（主承销商）按照相关法律法规的规定和监管部门的要求，遵照价格优先、时间优先的原则，根据发行对象申购报价情况协商确定。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，本次发行价格将进行相应调整。

四、本次非公开发行股票数量不超过本次非公开发行前公司总股本的2122%，且不超过281,250,000股（含本数）。本次非公开发行的最终发行数量将在本次非公开发行获得中国证监会发行核准文件后，按照相关法律法规的规定和监管部门的要求，由董事会根据股东大会的授权，与保荐机构（主承销商）根据相关监管机构最终核准的发行数量上限、募集资金总额上限和发行价格等具体情况协商确定。公司股票在董事会决议公告日至发行日期间如有派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，将对发行数量进行相应调整。

五、本次募集资金总额不超过162,344.20万元，扣除发行费用后的募集资金净额拟用于以下用途：

单位:万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金额
1	智能化广告内容生产和场景精准营销平台建设项目	72,033.46	64,918.88
2	直播电商生态平台、IP生态平台及MCN内容生产平台建设项目	84,586.67	57,311.54
3	区块链基础设施、应用平台与央行数字货币（DC/EP）场景化开发建设项目	42,602.47	33,149.18
4	营销业务数据中台建设项目	12,645.35	6,964.60
	合计	211,867.95	162,344.20

募集资金到位后，如实际募集资金净额少于上述项目实际需求，公司将按照项目优先级重要程度、调整开展资决定募集资金的具体投资项目，优先顺序及各项目的具体投资额，募集资金不足部分由公司以自筹资金解决；在本次募集资金到位前，公司将根据项目进度的实际情况以自筹资金先行投入，待募集资金到位后，再以募集资金置换先已投入募投项目的自筹资金。

六、本次非公开发行完成后，特定对象所认购的股份自本次发行结束之日起36个月内不得转让。与本次非公开发行股票相关的监管机构对于发行对象所认购股份锁定期及到期转让股份另有规定的，从其规定。

上述股份锁定期届满后减持还需遵守《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规章、规则性文件以及《公司章程》的相关规定。本次非公开发行结束后，由于公司送红股、资本公积金转增股本等原因增加的公司股份，亦应遵守上述股份锁定安排。

七、根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》及《上市公司章程指引》（2019年修订）等有关规定，公司进一步完善了股利分配政策。关于公司利润分配政策及最近三年现金分红等情况，详见本预案“第四章公司利润分配政策的制订和执行情况”。

八、根据中国证监会发布的《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》的规定，本公司对本次发行是否摊薄即期回报进行了分析，相关情况详见本预案“第五章本次非公开发行摊薄即期回报情况及填补措施”。

九、本次非公开发行股票不会导致公司股权结构不符合上市条件的情形出现，不会导致公司实际控制人发生变更。

释义

在本预案中，除非文义另有所指，下列简称具有如下含义：

智度股份/本公司/公司/发行人/上市公司	指	智度科技股份有限公司	
本预案	指	《智度科技股份有限公司2020年度非公开发行A股股票预案（修订稿）》	
本次发行/本次非公开发行/本次非公开发行股票	指	智度科技股份有限公司本次以非公开方式向不超过三十五名特定对象发行人民币普通股（A股）股票之行为	
定价基准日	指	公司本次非公开发行的发行期首日	
智度德善/控股股东	指	北京智度德善投权投资中心（有限合伙）	
智度集团	指	智度集团有限公司	
慧鹰网络	指	上海慧鹰网络有限公司	
智度亦复	指	上海智度亦复信息技术有限公司	
肇武天下	指	北京肇武天下科技有限公司	
智度德正	指	北京智度德正投资有限公司	
正弘置业	指	河南正弘置业有限公司	
Spigot	指	Spigot，Inc.为发行人境外全资子公司	
网红	指	网络红人，是指在现实或者网络生活中因为某个事件或者某个行为而被网民关注从而走红的人，这种网络现象以专业知识网红人为	
IP	指	IP是一个基于版权、有一定粉丝基础，能够变现的虚拟概念	
KOL	指	关键意见领袖（Key Opinion Leader，简称KOL）是营销学上的概念，通常被定义为拥有更多、更准确的产品信息，且为相关群体所接受或信任，并对该群体的购买行为有较大影响力的人	
MCN	指	Multi-Channel Network，是一种多频道网络的产品形态，将专业生产内容聚合起来，在资本的有力支持下，保障内容的持续输出，从而最终实现商业的稳定变现。	
DSP	指	Demand Side Platform，广告需求方平台，帮助广告主在互联网流量移动互联网上进行广告投放，DSP可以统一去更更多的媒体资源，并通过流量竞拍的技术投放方式，对应于多家广告交易平台的在线广告，以合理的价格实时购买高质量的广告库存	
SSP	指	Supply Side Platform，媒体资源供应商平台，为媒体的广告投放进行全方位的分析和管理的平台，与DSP需求方平台相对应，是媒体优化目录收益的工具	
IoT	指	物联网（IoT，Internet of things）即“万物相连的互联网”，是互联网基础上的延伸和扩展的网络，将各种信息传感设备与互联网结合起来而形成的一个巨大网络，实现在任何时间、任何地点、人、机、物的互联互通	
区块链	指	区块链是一个分布式的共享账本数据库，具有去中心化、不可篡改、全程留痕、可以追溯、集体维护、公开透明等特点。	
大数据	指	无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，是需要新处理模式才能具有更强决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产	
5G	指	第五代移动通信技术，也是4G（第四代移动通信技术）之后的延伸	
GSMA	指	全球移动通信系统协会，成立于1987年，是全球移动通信领域的行业组织，世界移动通信大会、亚洲移动通信博览会的组织者	
ThoughtWorks	指	创办于1993年的全球性软件及咨询公司，致力于用科技驱动商业变革，其在14个国家设立43个办公室，拥有超过7000名员工	
KA	指	KeyAccount，重点客户	
DMP数据系统	指	数据管理平台，是把分散的多方数据进行整合纳入统一的技术平台，并对这些数据进行标准化和细分，让用户可以把这些细分结果推向更有的互动营销环境里的平台。	
SSP平台系统	指	媒体资源供应商平台，为媒体的广告投放进行全方位的分析和管理的平台，与DSP需求方平台相对应，是媒体优化目录收益的工具。	
SDK	指	软件开发套件，为被指定软件包建立应用程序的软件开发工具。	
股东大会	指	智度科技股份有限公司股东大会	
董事会	指	智度科技股份有限公司董事会	
监事会	指	智度科技股份有限公司监事会	
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会	
发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会	
深交所	指	深圳证券交易所	
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》	
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》	
《公司章程》	指	《智度科技股份有限公司公司章程》	
最近三年	指	2017年度、2018年度及2019年度	
我国、中国	指	中华人民共和国	
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元	

注:本预案中，除特别说明外，数值均保留至小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第一章本次非公开发行股票概况

一、发行人基本情况

中文名称:智度科技股份有限公司

英文名称:Genimous Technology Co.,Ltd.

注册地点:河南省郑州市高新技术产业开发区玉兰街101号

办公地址:北京市西城区西城金融街35号北门

上市地:深圳证券交易所

股票简称:智度股份

股票代码:000676

法定代表人:赵立仁

注册资本:1,325,700,535元

成立时间:1996年12月16日

经营范围:从事网络科技、计算机科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让;基础软件、应用软件服务（不含医用软件）及自助研发产品销售;网络游戏开发、运营与维护;数码产品、机电产品、日用百货、计算机、软件及辅助设备的批发与零售;互联网信息服务;电信业务（第二类增值电信业务中的信息服务业务，仅限互联网信息服务）;设计、制作、代理、发布广告;互联网文化活动;文艺创作及表演;会务服务;企业形象策划;市场营销策划;商务咨询;自营和代理技术的进出口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外）;投资与资产管理;投资咨询;经济贸易咨询。（以依照法律法规的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）

联系电话:86-10-66237897

联系传真:86-10-66237715

邮政编码:100032

互联网网址:www.genimous.com

公司电子信箱:zhidugufen@genimous.com

二、本次非公开发行的背景和目的

（一）本次非公开发行的背景

1.外部经济环境

随着移动互联网业务的发展和数字营销方式的进步，新技术和新模式的出现都在对互联网营销行业进行着重大变革，带来了新的发展机遇。短视频、直播、网红等业态不断出现并壮大，对互联网的流量变现产生深远影响，也在重塑行业的产业链和价值链。人工智能、大数据等技术的发展，不断加强与数字营销行业的深度融合，技术将成为数字营销的核心价值;此外，5G、区块链等新技术的发展和应用，也在不断创造新的市场机遇。

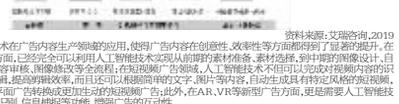
（1）移动互联网发展迅猛，用户的依赖程度在疫情期间加深，短视频/直播逐渐成为商业价值的基础工具

根据GSMA（全球移动通信系统协会）2020年3月发布的《中国移动经济发展报告（2020）》相关数据，自2012年以来，中国移动互联网用户数量了一番，已超过9亿。到2020年，使用移动互联网的人数将增加23亿人，几乎将总人口22%的未联网或社会隔离开。

受疫情影响，用户对移动互联网依赖加大，根据QuestMobile数据显示，网民在疫情期间的互联网使用时长比日常增加近15%。短视频行业全网时长/日活指标提升达到16%。

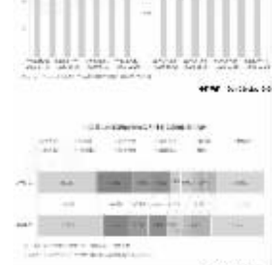
资料来源:QuestMobile,2020

与此同时，服务场景高度依赖线下的行业纷纷展开线上转型，央视新闻在快手进行24小时不间断直播，国家博物馆为网民提供云端游展。此外，IP经纪在直播中的重要作用也日益显现，支撑推动直播内容的孵化扩展，推进直播业务跨界融合。



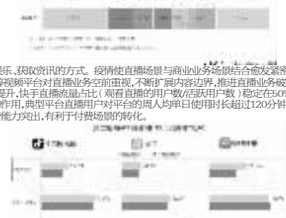
资料来源:QuestMobile,2020

此外，用户非同和注意力继续从长视频向短视频转移。根据Analysys易观千帆数据监测，在2019年9月，短视频平台与综合视频平台之间的用户使用时长首次超过综合视频于业用户使用时长。预期从2020年开始，短视频平台与综合视频平台之间的用户使用时长差距将进一步拉开，短视频的商业化潜力也将得到更大程度的发挥。



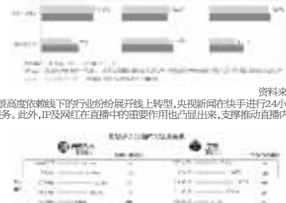
资料来源:Analysys易观千帆数据,2020

看直播成为休闲娱乐、获取资讯的方式。疫情使直播场景与商业业务场景结合愈发紧密，逐渐演变为基础的业务工具。抖音、快手、b站等视频平台对直播业务空间重视，不断扩展内容边界，推进直播业务规模。抖音、b站直播业务增长领先，流量与付费提升，快手直播流量占比（观看直播的用户数/所有用户数）稳定在50%以上，直播变现能力用户粘性起到了不可忽视的作用，典型平台直播用户对平台的用人均单日使用时长超过120分钟，远高于非直播用户。观看直播的用户线上消费能力突出，有利于付费场景的转化。



资料来源:QuestMobile,2020

MCN（多频道网络）作为新兴的内容生产机构，在内容创作、变现方式、IP孵化等方面为网红提供支持，并与平台、广告主、C端等多边关系。近几年，随着各类短视频平台、淘宝直播的崛起，基于新平台的MCN机构不断涌现，截至2019年，中国MCN机构数量累计已达到6,500家以上，市场规模突破百亿。



资料来源:克劳锐,东吴证券研究所,2020

MCN的内容类型覆盖文字、图片、视频、直播等领域，分发渠道包括互联网社会化媒体、网络视频、内容资讯、电商导购等不同领域的平台。MCN机构在内容输出的基础上深化商业输出模式，网红直播带货成为新的风口，转化效率日渐突出。网红对MCN的助力体现心理层面建设、商业化资源、内容三大维度，包括曝光机会、流量引导、分发渠道及内容开发、专业技巧等。未来，移动视频流量的变现将成为移动互联网领域最具确定性的成长领域。网红经济的持续向好发展，全渠道营销时代的到来，将持续催化电商新流量上下游的MCN机构迎来爆发增长期，内容生产和KOL（Key Opinion Leader，关键意见领袖）的资源能力成为影响MCN机构市场竞争格局的重点因素。

（3）人工智能、5G技术推动数字营销产业升级，智能化的内容生产和场景营销成为趋势

随着人工智能技术的到来，人工智能在数字营销中的应用，将对数字营销产生巨大的价值。人工智能将逐步深度介入数字营销行业各个环节，从用户画像、策略制定，到创意生成、智能投放、效果分析以及再营销等，从而将在快速响应市场变化、智能化决策、提升营销效率方面发挥巨大作用。未来5G网络数据高速传输技术的成熟，将进一步加速数字营销产业的变革。

（4）移动广告市场规模持续高速增长，市场竞争日趋激烈

公司与各大平台如快手、抖音等段子内容平台、信息流平台、搜索广告平台、社交广告平台、视频类平台、电商平台、媒体平台、应用商店、DSP、SSP、DMP、数据公司、广告主、代理商、MCN、KOL、KOC、内容创作者、用户、开发者、媒体、政府、学术机构、行业协会等多方建立了合作关系，并通过数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度进行全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（5）公司在数字营销方面的核心竞争力

公司在数字营销方面的核心竞争力主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。2、公司在数字营销方面的核心竞争力主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（6）公司在数字营销方面的发展方向

公司在数字营销方面的发展方向主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（7）公司在数字营销方面的发展目标

公司在数字营销方面的发展目标主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（8）公司在数字营销方面的发展战略

公司在数字营销方面的发展战略主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（9）公司在数字营销方面的发展规划

公司在数字营销方面的发展规划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（10）公司在数字营销方面的发展计划

公司在数字营销方面的发展计划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（11）公司在数字营销方面的发展方案

公司在数字营销方面的发展方案主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（12）公司在数字营销方面的发展目标

公司在数字营销方面的发展目标主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（13）公司在数字营销方面的发展战略

公司在数字营销方面的发展战略主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（14）公司在数字营销方面的发展规划

公司在数字营销方面的发展规划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（15）公司在数字营销方面的发展计划

公司在数字营销方面的发展计划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（16）公司在数字营销方面的发展方案

公司在数字营销方面的发展方案主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（17）公司在数字营销方面的发展目标

公司在数字营销方面的发展目标主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（18）公司在数字营销方面的发展战略

公司在数字营销方面的发展战略主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（19）公司在数字营销方面的发展规划

公司在数字营销方面的发展规划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（20）公司在数字营销方面的发展计划

公司在数字营销方面的发展计划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（21）公司在数字营销方面的发展方案

公司在数字营销方面的发展方案主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（22）公司在数字营销方面的发展目标

公司在数字营销方面的发展目标主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（23）公司在数字营销方面的发展战略

公司在数字营销方面的发展战略主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（24）公司在数字营销方面的发展规划

公司在数字营销方面的发展规划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（25）公司在数字营销方面的发展计划

公司在数字营销方面的发展计划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（26）公司在数字营销方面的发展方案

公司在数字营销方面的发展方案主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（27）公司在数字营销方面的发展目标

公司在数字营销方面的发展目标主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（28）公司在数字营销方面的发展战略

公司在数字营销方面的发展战略主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（29）公司在数字营销方面的发展规划

公司在数字营销方面的发展规划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（30）公司在数字营销方面的发展计划

公司在数字营销方面的发展计划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（31）公司在数字营销方面的发展方案

公司在数字营销方面的发展方案主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（32）公司在数字营销方面的发展目标

公司在数字营销方面的发展目标主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（33）公司在数字营销方面的发展战略

公司在数字营销方面的发展战略主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（34）公司在数字营销方面的发展规划

公司在数字营销方面的发展规划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（35）公司在数字营销方面的发展计划

公司在数字营销方面的发展计划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（36）公司在数字营销方面的发展方案

公司在数字营销方面的发展方案主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（37）公司在数字营销方面的发展目标

公司在数字营销方面的发展目标主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（38）公司在数字营销方面的发展战略

公司在数字营销方面的发展战略主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（39）公司在数字营销方面的发展规划

公司在数字营销方面的发展规划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（40）公司在数字营销方面的发展计划

公司在数字营销方面的发展计划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（41）公司在数字营销方面的发展方案

公司在数字营销方面的发展方案主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（42）公司在数字营销方面的发展目标

公司在数字营销方面的发展目标主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（43）公司在数字营销方面的发展战略

公司在数字营销方面的发展战略主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（44）公司在数字营销方面的发展规划

公司在数字营销方面的发展规划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（45）公司在数字营销方面的发展计划

公司在数字营销方面的发展计划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（46）公司在数字营销方面的发展方案

公司在数字营销方面的发展方案主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（47）公司在数字营销方面的发展目标

公司在数字营销方面的发展目标主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（48）公司在数字营销方面的发展战略

公司在数字营销方面的发展战略主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（49）公司在数字营销方面的发展规划

公司在数字营销方面的发展规划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（50）公司在数字营销方面的发展计划

公司在数字营销方面的发展计划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（51）公司在数字营销方面的发展方案

公司在数字营销方面的发展方案主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（52）公司在数字营销方面的发展目标

公司在数字营销方面的发展目标主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（53）公司在数字营销方面的发展战略

公司在数字营销方面的发展战略主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（54）公司在数字营销方面的发展规划

公司在数字营销方面的发展规划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（55）公司在数字营销方面的发展计划

公司在数字营销方面的发展计划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（56）公司在数字营销方面的发展方案

公司在数字营销方面的发展方案主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（57）公司在数字营销方面的发展目标

公司在数字营销方面的发展目标主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（58）公司在数字营销方面的发展战略

公司在数字营销方面的发展战略主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（59）公司在数字营销方面的发展规划

公司在数字营销方面的发展规划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（60）公司在数字营销方面的发展计划

公司在数字营销方面的发展计划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（61）公司在数字营销方面的发展方案

公司在数字营销方面的发展方案主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（62）公司在数字营销方面的发展目标

公司在数字营销方面的发展目标主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（63）公司在数字营销方面的发展战略

公司在数字营销方面的发展战略主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（64）公司在数字营销方面的发展规划

公司在数字营销方面的发展规划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（65）公司在数字营销方面的发展计划

公司在数字营销方面的发展计划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（66）公司在数字营销方面的发展方案

公司在数字营销方面的发展方案主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（67）公司在数字营销方面的发展目标

公司在数字营销方面的发展目标主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（68）公司在数字营销方面的发展战略

公司在数字营销方面的发展战略主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（69）公司在数字营销方面的发展规划

公司在数字营销方面的发展规划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（70）公司在数字营销方面的发展计划

公司在数字营销方面的发展计划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（71）公司在数字营销方面的发展方案

公司在数字营销方面的发展方案主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（72）公司在数字营销方面的发展目标

公司在数字营销方面的发展目标主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（73）公司在数字营销方面的发展战略

公司在数字营销方面的发展战略主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（74）公司在数字营销方面的发展规划

公司在数字营销方面的发展规划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（75）公司在数字营销方面的发展计划

公司在数字营销方面的发展计划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（76）公司在数字营销方面的发展方案

公司在数字营销方面的发展方案主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（77）公司在数字营销方面的发展目标

公司在数字营销方面的发展目标主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（78）公司在数字营销方面的发展战略

公司在数字营销方面的发展战略主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（79）公司在数字营销方面的发展规划

公司在数字营销方面的发展规划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（80）公司在数字营销方面的发展计划

公司在数字营销方面的发展计划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（81）公司在数字营销方面的发展方案

公司在数字营销方面的发展方案主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（82）公司在数字营销方面的发展目标

公司在数字营销方面的发展目标主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（83）公司在数字营销方面的发展战略

公司在数字营销方面的发展战略主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（84）公司在数字营销方面的发展规划

公司在数字营销方面的发展规划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（85）公司在数字营销方面的发展计划

公司在数字营销方面的发展计划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（86）公司在数字营销方面的发展方案

公司在数字营销方面的发展方案主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（87）公司在数字营销方面的发展目标

公司在数字营销方面的发展目标主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（88）公司在数字营销方面的发展战略

公司在数字营销方面的发展战略主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（89）公司在数字营销方面的发展规划

公司在数字营销方面的发展规划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（90）公司在数字营销方面的发展计划

公司在数字营销方面的发展计划主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（91）公司在数字营销方面的发展方案

公司在数字营销方面的发展方案主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（92）公司在数字营销方面的发展目标

公司在数字营销方面的发展目标主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现、IP、人才、资本、政策、研究、行业等多维度全面合作，共同推动数字营销行业的发展。

（93）公司在数字营销方面的发展战略

公司在数字营销方面的发展战略主要体现在：1、数据、技术、内容、流量、变现