

真实记录中国抗疫艰辛历程的重要文献

抗击新冠肺炎疫情的中国行动白皮书发布

□新华社北京6月7日电

中国国务院新闻办公室7日发布《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》白皮书。这一白皮书是真实记录中国抗疫艰辛历程的重要文献,约3.7万字,包括前言、正文和结束语。正文分为四个部分,分别是中国抗击疫情的艰辛历程、防控和救治两个战场协同作战、凝聚抗击疫情的强大力量、共同构建人类卫生健康共同体。

“新型冠状病毒肺炎是近百年来人类遭遇的影响范围最广的全球性大流行病。”白皮书指出,面对前所未知、突如其来、来势汹汹的疫情天灾,中国果断打响疫情防控阻击战。中国

共产党和中国政府高度重视、迅速行动,习近平总书记亲自指挥、亲自部署,统揽全局、果断决策,为中国人民抗击疫情坚定了信心、凝聚了力量、指明了方向。

白皮书指出,习近平总书记高度重视疫情防控,全面加强集中统一领导,强调把人民生命安全和身体健康放在第一位,提出“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”的总要求,明确坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。

在防控和救治两个战场协同作战方面,白皮书说,中国采取最全面最严格最彻底的防控措施,前所未有地采取大规模隔离措施,前所未有地调集全国资源开展大规模医疗救治,不

遗漏一个感染者,不放弃每一位病患,实现“应收尽收、应治尽治、应检尽检、应隔尽隔”。

白皮书强调,面对未知病毒突然袭击,中国坚持人民至上、生命至上,举全国之力,快速有效调动全国资源和力量,不惜一切代价维护人民生命安全和身体健康。14亿中国人民坚韧奉献、团结协作,构筑起同心战疫的坚固防线,彰显了人民的伟大力量。

白皮书说,经过艰苦卓绝的努力,中国付出巨大代价和牺牲,有力扭转了疫情局势,用一个多月的时间初步遏制了疫情蔓延势头,用两个月左右的时间将本土每日新增病例控制在个位数以内,用3个月左右的时间取得了武汉保卫战、湖北保卫战的决定性成果,疫情防

控阻击战取得重大战略成果。

白皮书指出,中国始终秉持人类命运共同体理念,肩负大国担当,同其他国家并肩作战、共克时艰。中国本着依法、公开、透明、负责任态度,第一时间向国际社会通报疫情信息,毫无保留同各方分享防控和救治经验。中国对疫情给各国人民带来的苦难感同身受,尽己所能向国际社会提供人道主义援助,支持全球抗击疫情。

白皮书指出,团结合作是国际社会战胜疫情最有力武器。各国应为人类发展计、为子孙后代谋,秉持人类命运共同体理念,齐心协力、守望相助,战胜疫情,共同构建人类卫生健康共同体。

■ 深交所投资者教育专栏(6)

投资先要知: 基金投资入门知识(上)

1.什么是基金的认购、申购、赎回、转换、买入、卖出?

在基金首次募集期购买基金的行为称为认购;在基金成立后购买基金的行为称为申购;一般情况下,认购期购买基金的费率相对来说要比申购期购买优惠。认购期购买的基金一般要经过封闭期才能赎回,申购的普通开放式基金在申购成功后的第二个交易日即可进行赎回。

赎回则是指投资者直接或通过代销机构间接向基金管理公司提出将部分或全部基金投资退出的要求,并将相应的资金款项等退回至该投资者账户内的过程。转换则是指投资者在持有某基金公司的开放式基金后,将其持有的基金份额直接转换成该基金公司管理的其它开放式基金的基金份额,而不需要先赎回已持有的基金,再申购目标基金的一种业务模式。买入是指投资者通过证券公司在证券交易所竞价买入或大宗买入其他投资者持有的场内基金份额的过程。买入不同于申购,买入只是投资者之间的交易过程,不会创设新的基金份额,基金的总份额不会增加。卖出是指投资者通过证券公司在证券交易所竞价卖出或大宗卖出投资者持有的场内基金份额的过程。卖出不同于赎回,赎回后基金的总份额将会减少,而卖出则不会。

2.基金如何给持有人带来收益?

基金管理人通过专业的投资管理,实现基金份额净值的增值,例如投资者购买基金的基金份额净值从1元增长到1.5元,在这种情况下可通过以当前净值赎回基金份额实现基金投资收益。此外,当基金满足基金合同约定的收益分配条件时,基金管理人可进行收益分配,将基金投资实现的利润分配给投资者,投资者可享受基金的分红收益。

3.什么是基金分红?

基金分红是指基金将收益的一部分以现金方式派发给基金投资人。基金分红本身不会创造收益,可以理解成把投资人账面上的钱,变现一部分成为口袋里的钱。当基金分红时,会在除权日当天将每份基金份额分红的金额在当天的基金净值中扣除,由于这部分用来分红的收益已经派发了,所以看上去当天的基金净值可能会有所下跌,但实际上并不是下跌,而是由分红引起的。投资的公募基金是否分红,主要看基金合同约定。

4.红利再投资与现金分红两种方式有何异同?

目前基金分红的方式有两种,分别为现金分红和红利再投资。其中红利再投资是货币基金默认的分红方式,分红的资金直接用于增加持有份额;而现金分红是非货币基金的默认分红方式,其分红的资金将发放至投资者活期账户或者银行账户中。两种分红方式的区别在于,首先费用不同,选择现金分红后,进行再投资需要支付申购费,而红利再投资一般不收申购费;其次风险不同,现金分红意味着落袋为安,选择红利再投资则需要承担基金亏损的风险。

5.投资基金应选择现金分红还是红利再投资?

基金是长期投资工具,当投资者看好后市或对所持产品后续表现有信心时,选择红利再投资的分红方式较好,因为分红的资金可以免申购费转换成基金份额,再投资份额还可分享市场上涨收益。分红的资金如果选择现金红利,钱到账后就变成活期的利率了,再投资基金就要申购费用。在市场下跌时,选择现金分红落袋为安可以规避投资风险,现金红利转购货币基金还可享有货币基金收益。(登陆 <http://investor.szse.cn/阅读手册全文>)

前5月外贸进出口呈现五大特点

□本报记者 赵白执南

海关总署7日公布数据显示,5月我国出口1.46万亿元,同比(下同)增长1.4%;进口1.01万亿元,下降12.7%。按美元计价,出口下降3.3%;进口下降16.7%。专家认为,防疫物资出口大增对出口形成明显提振。随着基建发力等政策逐步显效,预计6月进口有望改善。

数据显示,今年前5个月,我国货物贸易进出口总值为1154万亿元人民币,下降4.9%,降幅和前4个月持平。其中,出口62万亿元,下降4.7%;进口5.34万亿元,下降5.2%;贸易顺差8598.1亿元,减少12%。按美元计价,前5个月,我国进出口总值为1.65万亿美元,下降8%。其中,出口884.99亿美元,下降7.7%;进口763.63亿美元,下降8.2%;贸易顺差1213.6亿美元,减少4.5%。

前5个月我国外贸进出口呈现以下特点:一是一般贸易进出口比重小幅提升;二是对东盟进出口增长,对欧盟、美国和日本进出口下降;三是民营企业进出口增长、比重提升;四是机电产品和服装等出口下降,纺织品出口增长;五是铁矿砂、原油、天然气、大豆等商品进口量增加,大宗商品进口均价以下跌为主。

出口方面,东方金诚首席宏观分析师王青表示,5月以美元计出口同比转入负增长,主要与海



新华社图片

外疫情自3月大幅蔓延后,对我国出口的影响开始显现有关。

值得注意的是,前5个月,我国包括口罩在内的纺织品出口4066.6亿元,增长25.5%。王青认为,近期我国口罩等防疫物资出口大增,对整体出口降幅起到了较为明显的缓冲作用。

中金公司固定收益部董事总经理陈健恒

表示,中国提前走出疫情,不管是防疫物资生产还是其他必需品生产,在国际贸易中更有竞争力,所以在防疫物资及其他生活物资方面出口量增加。此外,疫情虽然抑制了大部分的外出、体验式消费,但也带来一些新的外需增长点,包括冰箱、微波炉、自行车等,对出口也有一定拉动作用。

进口方面,王青表示,5月进口同比降幅扩大,一方面受价格因素影响,另一方面,海外疫情防控导致各国生产活动放缓,从供给端制约了进口增长。不过,在内需渐趋改善,尤其是建筑链条行业景气回升背景下,钢材、铜材、成品油等商品进口增速加快,预计6月进口降幅将有所收窄。

申万宏源备战精选层 项目储备拔头筹

□本报记者 林倩

随着转板制度出台,新三板精选层正在加速推进,而各家券商投行也在马不停蹄地辅导申报首批公开发行并在精选层挂牌的项目。申万宏源证券是目前项目储备数量最多的券商。

申万宏源证券普惠金融总部(筹)负责人王昭凭日前在接受中国证券报记者专访时表示,申万宏源证券一直将新三板作为公司的战略业务、特色业务,作为公司服务中小微企业、践行普惠金融的重要抓手。公司党委在扶持实体经济方面,愿意持续加大投入。

保荐家数达19家

王昭凭指出,此前申万宏源证券的新三板

业务主要在场外市场总部,现在公司将新三板业务部门更名为普惠金融总部,并计划整体并入全资子公司申万宏源承销保荐有限责任公司。这是为了更好地满足新三板精选层及后续转板的保荐制度要求;同时,也是为了加大对普惠金融支持力度,践行国家普惠金融的顶层设计。

Wind数据显示,截至6月7日,处于精选层上市辅导期或申请材料获得受理的新三板企业合计共149家,负责保荐承销的券商家数为53家。其中,申万宏源保荐家数为19家,拔得头筹,项目储备数量最多。

券商迎来新机遇

申报精选层的企业在不断扩容。全国股转

公司官网数据显示,截至2020年6月7日,共有49家企业精选层申报材料获得受理,其中47家公司的审核状态进入问询阶段。

王昭凭表示,申报新三板精选层严格意义上说就是IPO,在保荐要求上和创业板、科创板没有实质性差异,其区别于A股的主要是新三板精选层行业包容性更强,市场化理念更强,核心在于信息的披露真实性和完整性。随着市场的逐步发展,市场份额估计将逐步集中至新三板精选层的头部券商中。

精选层对券商投行来说,是千载难逢的机遇。在王昭凭看来,在新三板精选层保荐业务中,三类券商会有优势:一是在新三板市场耕耘时间比较长,且持续投入的大券商;二是在中小企业保荐业务上有比较大优势的中大券

商;三是做投行细分领域精品的中小券商。

企业要有三方面考量

王昭凭建议,如果企业打算申报精选层,要有多方面考量:一是大股东及管理层要有规范意识,从内心要把企业当成一个公众公司去管理和运作,这是最核心的;二是评估企业自身的业务发展方向、技术含量、行业发展前景等,精选层挂牌成功最终还是要得到投资者认可;三是把申报精选层作为一个过程,而不是作为一个目标,在公司盈利水平达到一定规模后,从容地推进各项工作。

王昭凭认为,作为保荐机构,主要关注企业合规性、行业是否对投资者有吸引力、商业模式是否具有可复制性、企业的体量等。

郎酒股份招股说明书披露:拟赴深交所发行7000万股

6月5日,证监会网站发布四川郎酒股份有限公司(以下简称“郎酒股份”)首次公开发行股票招股说明书。作为备受关注的川酒“六朵金花”之一,郎酒股份2019年实现了83.48亿元营业收入和24.44亿元净利润,同比增长约12%和23.7%。

招股书显示,郎酒股份本次拟赴深交所发行不超过7000万股人民币普通股,发行前实际控制人汪俊林合计持股76.70%,发行后郎酒股份总股本由5.5亿股增至6.2亿股,募集资金将主要用于扩大白酒产能等项目,募资总额将根据实际发行数量和价格确定。

近年来,酱香酒概念持续走热,市场人士多对郎酒股份上市计划持积极态度。如果进展顺利,郎酒股份将成为四川第5家上市酒企,或是中国第20家白酒上市企业。

实体业绩优,引市场预期和想象空间

作为一家为数不多可同时生产酱香、浓香、浓酱兼香型白酒的知名白酒企业,郎酒的两个生产基地分别位于泸州市古蔺县二郎镇和泸州市龙马潭区,地处“中国白酒金三角”核心区域。

招股书显示,“郎”牌郎酒于1984年、1989年连续两度获评“国家名酒”,奠定了在全国白酒行业中的重要地位。目前,公司主力产品包括以青花郎、红花郎为代表的酱香型白酒,以及以郎牌特曲、小郎酒、顺品郎为代表的浓香、兼香型白酒。

截至2019年末,郎酒股份资产总额约为209亿元。2017至2019年,营业收入分别为51.16亿元、74.79亿元、83.48亿元,后两年增速分别为46%和12%;净利润分别为3.02亿元、7.26亿元、24.44亿元,后两年增速达140%和237%。

股权结构方面,郎酒集团持有郎酒股份发行前61.70%股份,为控股股东,公司实际控制人汪俊林



郎酒股份董事长 汪俊林

合计持有郎酒股份76.70%股份。当前,郎酒股份旗下全资及控股子公司共17家,涵盖了白酒生产、销售及配套产业链,员工总数近1.4万人。

“以郎酒这样的体量和增长速度,上市计划稳步推进几无悬念。”有业内人士坦言,当前白酒行业向头部名酒企业集中的趋势加速,已经进入了“8+N”时代,其中8是指规模在百亿左右的茅台、五粮液、洋河股份、泸州老窖、郎酒等全国知名品牌。N则主要由各区域品牌构成。

募资扩大产能,酱香基酒产能扩大至5万吨

在有“中国美酒河”之称的赤水河畔,郎酒二郎酱香产区距离茅台镇仅49公里,同属中国高端酱酒最核心产区。

此前,汪俊林曾多次公开表示,由于建厂土地等自然资源非常有限,赤水河流域的酱酒产量将长期局限在20万吨/年,加上酱酒对储存年限有要求,谁的老酒多、产能大、基酒存放时间长,谁就能在未来市场竞争中取得先机 and 优势。

招股书显示,目前郎酒酱香型基酒产能1.8万吨,产能利用率已达94%,本次募投项目预计新增产能2.27万吨,加上吴家沟等其他在建项目,酱香基酒整体产能将超过5万吨;浓香型基酒已建成产能1.8万吨,募投项目建成后也将超过5万吨。

在基酒储存上,2017至2019年,酱香型和浓香型基酒的期末余额分别为50.37亿元、57.49亿元、68.02亿元。按照郎酒“存新酒卖老酒”的运作方式,中端及次高端酱香产品基酒需储存至少3年以上,高端酱香产品基酒需储存至少5年以上,逐年稳步上升的基酒储存量,可满足未来持续市场需求。自然地理条件的稀缺,加上持续的酱酒热潮和产品特性,无疑坚定了郎酒扩大产能的决心。招股书显示,郎酒股份此次募集资金主要用于白酒产能建设、数字化运营、企业技术中心建设等项目。

近两年高端及次高端产品收入贡献过半

近年来,随着消费水平提升,酒类消费主导力量逐步从政务消费向商务消费、大众消费转型,同时“喝好酒”的健康消费理念深入人心,导致了名酒供给缺口明显。作为郎酒旗下高端酱酒核心产品,青花郎无疑在这一波消费升级中迎来了发展契机。

招股书显示,郎酒产品分为高端、次高端、中端以及中低端,出厂价大于等于500元/500ml为高端

产品,以青花郎为核心代表;出厂价300至500元/500ml为次高端,以红花郎为核心代表。2017至2019年,上述两大品类产品总计销售收入分别为20.40亿元、38.31亿元、53.28亿元,整体占比分别为40.09%、51.46%、64.07%。也就是说,近两年来郎酒高端及次高端产品已占据半壁江山。

招股书还披露,郎酒将进一步推进实施品质战略,强化郎酒品质研究院建设,通过微生态环境、粮食原料、制曲、酿造、酒体、制造工艺和智慧工厂七大研究中心,为郎酒品质工程建设提供强大的智力保障,以满足消费者对产品和服务的更高要求。

持有“郎”牌商标所属公司80%股权, 独占商标许可使用权

一直以来,郎酒的商标归属引人关注。据招股书披露,古蔺县久盛投资有限责任公司(以下简称“久盛投资”)为“郎”牌商标持有主体,目前共持有532项“郎”相关境内商标和24项中国港澳台地区及境外注册商标,公司法定代表人为汪俊林,其

中,郎酒股份持股80%,古蔺县国有资产经营有限责任公司持股20%。

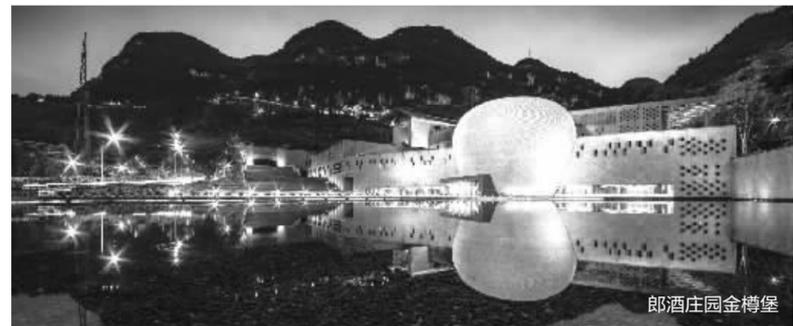
在商标使用权方面,根据郎酒股份与久盛投资签署的《商标许可使用合作协议》,约定久盛投资将“郎”牌商标独占、有偿许可郎酒股份使用,期满自动延期,郎酒股份按双方约定每年向久盛投资支付商标使用许可费。

市场人士指出,郎酒股份对于“郎”牌商标使用,拥有久盛投资控股权和商标独占许可使用权的双重保障。

目前,四川已有五粮液、泸州老窖、舍得酒业、水井坊四家白酒上市企业。2020年1月,在泸州市召开的白酒产业高质量发展推进大会上,泸州市政府表示将大力支持郎酒上市,进一步巩固中国白酒金三角核心腹地地位,推动国际知名白酒产区形成。

对于公司未来长期规划,招股书明确了郎酒的三大战略目标:在白酒行业具有重要地位;与其它高端酱酒企业共同做大高端酱酒市场;将郎酒庄园打造成世界级的白酒庄园。

—CIS—



郎酒庄园金樽堡