

“全国一网”整合平台花落歌华有线

广电5G推进进入加速期

□本报记者 于蒙蒙

歌华有线6月1日晚公告称，公司控股股东北京北方传媒投资发展中心有限公司（简称“北方传媒投资发展中心”）、间接控股股东北京歌华传媒集团有限责任公司（简称“歌华传媒集团”）于6月1日与中国广播电视网络有限公司（简称“中国广电”）签署《出资意向协议》，北方传媒投资发展中心以其持有的公司2.66亿股股份（占公司总股本的19.09%）出资共同发起组建中国广电网络股份有限公司（暂定名，简称“中国广电网络”）。若本次出资实施完成，公司控股股东将由北方传媒投资发展中心变更为股份公司，公司实际控制人将由北京广播电视台变更为国务院。公司股票自6月2日复牌。

值得注意的是,尽管手握5G牌照,但广电“全国一网”的整合还未完半,牌照尚未发挥应有作用。业内人士指出,随着广电“全国一网”整合平台花落歌华有线,以及各家广电系上市公司集体宣布参与组建,也意味着广电5G推进工作将加速。预计下一步工作重点在推动广电5G网络建设,以及对相关广电系上市公司的整合。

平台公司浮出水面

出资意向协议披露,根据中宣部等九部委《全国有线电视网络整合发展实施方案》(简称《实施方案》)的精神,由中国广电牵头组建股份公司。北广传媒投资发展中心系歌华传媒集团间接持股的全资子公司,持有歌华有线37.42%股份。北广传媒投资发展中心与歌华传媒集团有意愿以持有歌华有线股份出资参与发起组建中国广电网络。

公告显示,按照《实施方案》要求,由中国广电牵头和主导,联合省级有线电视网络公司、战略投资者等共同组建中国广电网络,各方一致同意股份公司注册于北京市,并在北京市依法纳税,组织形式为股份有限公司,股东按持股比例行使股东权利、分享利润。

对于出资方式,协议也做出约定。北广传媒投资发展中心作为歌华有线的控股股东,持有歌华有线37.42%的股份(521亿股),北广传媒投资发展中心以持有的歌华有线股份的51%(266亿股)出资作为股份公司发起人之一,股份出资的每股价格不低于下列两者之中较高者:提示性公告日前30个交易日上市公司股票每日加权平均价格的算术平均值;最近

随着广电“全国一网”整合平台花落歌华有线,以及各家广电系上市公司集体宣布参与组建,也意味着广电5G推进工作将加速。预计下一步工作重点在推动广电5G网络建设,以及对相关广电系上市公司的整合。

一个会计年度上市公司经审计的每股净资产值。实际出资额的每股作价以专业评估机构出具的评估报告为基础,由各方协商确定,审计、评估基准日为2019年12月31日。各方同意,在本次交易中,按照北广传媒投资发展中心拟转让的歌华有线股份的评估价值,按照股份公司注册资本折合成股份公司对应股份。

中国证券报记者注意到，歌华有线控制权变动早前就有端倪。歌华有线4月29日披露的2019年年报显示，利润分配方案为拟向全体股东每10股派发现金红利6.60元（含税）。截至2019年12月31日，公司总股本13.92亿股，以此计算合计拟派发现金红利9.19亿元（含税）。通过Wind梳理公司分红历史，歌华有线2015年-2018年每股股利（税前）是0.18元，而2019年则为0.66元。相比往年，歌华有线在业绩并无改善的情况下加大分红力度。业内人士指出，这一动作似乎是控制权转移的征兆。

未来或通过吸并整合

值得注意的是,5月28日盘后,贵广网络、东方明珠、广电网络、吉视传媒、广西广电、江苏有线、天威视讯、华数传媒、广电传媒、湖北广电10家广电上市公司上演整齐划一的动作。上述公司均披露,根据《中共中央宣传部等关于印发〈全国有线电视网络整合发展实施方案〉的通知》,公司拟以现金出资参与发起组建中国广电网络。

业内人士指出,中国广电网络即将组建,意味着“全国一网”整合将取得实质性突破。长期跟踪广电整合的行业分析师叶峰(化名)推测中国广电网络在今年7月份挂牌,中国广电为控股股东,中国移动、阿里巴巴通过混改战略入股,各省广电公司通过股权或现

金置换一定股份。持股比例上,控股股东中国广电持有51%股份;中国移动和阿里巴巴通过现金或业务出资成为战略股东;非上市省广电以其51%股权置换一定股份;广电系上市公司以现金或控股股东股份出资置换一定股份,其中歌华有线转移控股权。

叶峰指出,相关广电系上市公司参与组建的广电“巨无霸”公司意义重大。他预计,中国广电网络挂牌成立后,将登陆资本市场,通过注入中国广电优质资产方式将其持有的歌华有线股份从37%提升至绝对控股,中国广电网络核心资产注入歌华有线后,歌华有线上市公司主体变为中国广电网络,该公司将通过吸收合并方式,将其他上市公司逐一整合。

加速推动广电5G进程

值得注意的是,随着“全国一网”整合平台花落歌华有线,以及各家广电系上市公司集体宣布参与组建,也意味着广电5G推进工作将加速。

3月2日,国家广播电视总局在北京召开贯彻落实《全国有线电视网络整合发展实施方案》(简称《方案》)电视电话会议,启动全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展工作。按照《方案》,“全国一网”整合将由中国广电联合省级网络公司、战略投资者共同发起,组建形成中国广播控股主导、对各省网公司按母子子公司制管理的“全国一网”股份公司。

华西证券传媒首席分析师赵琳早前告诉中国证券报记者，广电行业长期处于分散经营状态，这种模式对行业发展不利，在与互联网公司和运营商的竞争过程中，广电网用户持续流失。

目前，中国广电的电信固网牌照、700MHz移动通信频段到位，补齐了在电信网络牌照和移动频段的短板。2016年，工信部向中国广电颁发固定宽带业务牌照，意味着中国广电可以自己建设宽带网络和出口。2019年6月6日，中国广电正式获颁5G牌照。然而，目前广电“全国一网”的整合还未完毕，上述牌照尚未发挥应有的作用。而按照“十三五”规划，广电“一网”整合需在今年完成。

业内人士指出,从长远来看,在“全国一网”管理架构下,拥有700MHZ黄金频段的中国广电5G,可以用很少的成本投入建设起覆盖范围最广的5G网络,由此才有机会在与另三大通信运营商的5G竞争中获得自己的市场份额。

北汽拟收购神州租车21%股份

神州优车或将全面退出

元,去年同期为盈利3.9亿元。

布局大出行领域

北汽与神州优车不久前曾宣布战略合作。

4月13日，北汽集团与神州优车集团联合宣布，双方将通过车辆采购、汽车新零售、技术合作、大数据以及金融服务等方式达成全面战略合作。

按照合作协议,北汽与神州优车将围绕汽车出行等业务,形成双方在技术、产业链等方面资源优势的互补与整合,实现“传统汽车+出行产业”的深度融合,构建出行生态链。

易车研究院首席分析师周丽君向中国证券报记者分析称,对于北汽集团而言,合作符合目前北汽的大战略,积极布局大出行领域。而强化与神州合作,可进一步挖掘北汽集团在新能源汽车销售方面的潜力。

今年1月6日,北汽集团发布了“大北京”品牌战略,北汽集团党委书记、董事长徐和谊表示,“大北京”品牌到2025年的销量目标为50万辆,2030年的销量目标为100万辆。徐和谊认为,接下来新能源汽车仍会有较大的增长空间,同时将围绕充换电业务、出行服务等创新模式推进产业生态升级。

汽车行业资深分析师梅松林对中国证券报记者表示,2019年7月1日以后,新能源汽车补贴大幅退坡,补贴退坡后受影响的最大的就是此前关注ToB新能源汽车市场的车企。“此前之所以有竞争力是因为政府补贴数额非常庞大,一旦补贴大幅退坡,这些车企在ToB市场的价格优势大降低。同时,因为之前着重布局ToB市场,再重新重点布局ToC市场就很难有先发优势。而如果入主神州租车,北汽集团作为股东方则在采购方面可拥有一定的议价权。”

梅松林同时指出，北汽选择收购神州租车的另一个重要原因在于，北汽并未把神州租车作为简单的消费 outlet。由于神州租车网点众多，可以利用数量庞大的网点做北汽新能源汽车的品牌推广。“对于传统燃油车而言，厂家只需要关注卖车这一件事就可以，但是新能源汽车不是这样，因为新能源汽车的优势在于使用，使用的越多其成本优势才越明显。”

有业内人士分析指出,在出行层面,如果收购成功,北汽作为主机厂商可通过神州租车切入长租市场。目前,北汽旗下已拥有首汽约车出行平台,但首汽约车偏向于网约车平台。而神州租车在长租车领域网点众多,在C端影响力较大,可以通过对神州租车的整合扩大出行业务范畴。

全国一体化在线政务服务平台
国家政务服务平台

政务服务 一网通办

国家政务服务平台上线试运行一周年

出国

公积金

助残

医保

社保

教育

就业

健康码

平台PC端

移动端APP

微信小程序

支付宝小程序

百度小程序