

全国政协委员、房天下董事长莫天全建议

# 建立跨部门的国家住房市场监管机构



□本报记者 董添

全国政协委员、房天下董事长莫天全接受中国证券报记者采访时表示,建议建立跨部门的国家住房市场监管机构,让国家住房市场监管机构有规可依、有法可依。让所有住房市场的参与者,都能够不仅受到监管,而且得到支持和保护,保障住房市场的充分良性竞争。

## 确保住房市场健康发展

莫天全建议,组建国家住房市场监管机构,依照相关法律、法规统一监督、管理、调控全国房地产市场,预防部分城市逐渐形成的中介机构高市场占有率的垄断格局,加强对寡头企业监管,保障行业回归到健康有序的竞争中来。

他建议,建立全面的国家住房市场监管制度,让国家住房市场监管机构有规可依、有法可依,让所有住房市场的参与者,都能够不仅受到监管,而且得到支持和保护。保障住房市场的充分良性竞争,杜绝住房市场垄断势力的出现,确保“房住不炒”,房价有序,住房交易费用合理。

莫天全指出,住房是国民大众生活的基本要素和权利,日益成为各国社会和经济发展中的国计民生重大问题,受到广泛关注。随着房价的持续攀升,房价收入比不断走高,越来越多的中低收入人群无法负担商品房的高总价。

他强调,“房住不炒”指导方针的提出,房地产调控各项措施的推行,使得中国房地产市场相对稳定。但是,住房市场过度集中等风险仍然存在,需要建立跨部门的监管机构来确保全国住房市场的健康发展。

## 促进形成良性竞争局面

莫天全认为,目前我国房地产市场开发、销售过程中,房企、中介机构等的集中度越来越高,有形成寡占市场结构的趋势。在新房、二手房市场,都存在开发商和中介机构市场占有率不断上升的情况;部分二手房市场,比如北京,最大的中介公司市场占有率超过50%,很容易形成对房源和客源的垄断,影响房价和市场透明,破坏住房市场的健康发展。

当行业良性竞争局面被打破,就意味着垄断机构有收费和对房价的话语权和定价权,对控制房价非常不利,各种费用会不断升高,最终受害者是处于弱势地位的购房者,不利于贯彻落实“房住不炒”的指导方针。

他表示,目前银行业、保险业、证券业等都已经建立了国家体系的监管机构。银保监会、证监会等对银行业、保险业和证券业等市场的审慎有效集中统一监管,对我国相关行业和市场的健康良性发展,起到了非常大的作用,值得住房市场借鉴。

莫天全强调,我国的住房市场,关系到民生中最重要的住的问题;我国住房市场规模大大超过银行业、保险业、证券业的市场规模;我国的住房市场,从新房、二手房到租房,都存在亟需解决的不健康问题,市场集中度的不断提高,垄断势力的逐渐形成,非常不利于关系到民生的住房市场的健康和长远发展,严重影响到“房住不炒”指导方针的贯彻落实。



新华社图片 制图/苏振

全国人大代表、康恩贝集团董事长胡季强:

# 发展商业信用保险 支持中小微企业

□本报记者 高佳晨

全国人大代表、康恩贝集团董事长胡季强在接受中国证券报记者专访时表示,“我特别期待今年两会能出台更多支持企业科技创新的举措,助力企业化危为机创新发展,把疫情对我国经济的影响降到最低。”

日前,胡季强代表完成了本次两会建议的提交。今年两会,他一共带来了16份建议,涉及药品管理政策、医疗保障及公共卫生体系建设、个人破产制度建设、科学发展商业信用保险机构支持中小微企业、商业秘密保护等多个方面。

## 增强中小微企业融资能力

胡季强表示,从实际情况看,受疫情影响最严重的是广大中小微企业,面临着极为复杂严峻的局面,尤其是资金困难问题显得非常突出。有些企业已经处于休克状态,急需有效的市场化信用工具给予增信支持,建议全国人大财经委科学地制定发展商业信用保险机构的计划。

他告诉记者,之所以关注这个议题,是因为受疫情影响冲击大的中小微企业对经济社会发展,特别是在保就业、稳发展方面发挥着不可替代的作用。中小微企业最大的风险是资金链条断裂的风险,最大的困难是融资能力不足,现在通行的资产抵押等传统方法,是中小微企业难以落实的,不能满足中小微企业的根本需求,尤其是对轻资产、高速发展的中小微科技企业、创新企业,更是增加了发展门槛。



“商业信用保险是解决这一问题的一个有效手段,也是在相当程度上缓释和转移中小微企业融资风险的重要工具。我建议要从经济和社会发展的全局出发,科学准确研究判断商业信用保险的独特作用,更好发展商业信用保险机构,使保险服务和服从经济核心战略功能发挥得更加突出,使信用保险成为国家调控经济、支持中小微企业发展的有力工具。”胡季强表示。

## 鼓励特殊非处方药纳入医保目录

胡季强表示,今年年初,国家医疗保障局在《2019年国家医保药品目录调整工作方案》政策解读中明确,“对于非处方药品,

国际上普遍不予报销,此次调整原则上不再新增”。

“此次对我国现行非处方药医保支付政策的重大调整,在非处方药行业和社会上产生了重大影响。业内和社会各界普遍认为,此次调整有较多需要改进和再次研究讨论的必要。”胡季强称。

他建议,避免以是否为非处方药作为主导医保目录调整的因素,并鼓励临床首选及特殊非处方药品种纳入医保目录。

胡季强告诉中国证券报记者,今年一季度,面对新冠肺炎疫情的严重冲击,康恩贝抓住疫情防控带来的市场需求,努力奋战,零售终端收入实现快速增长,有效弥补了因丹参川芎嗪注射液销售下降及疫情冲击所带来的医疗终端业务下降。

同时,公司基于既有产业基础以及近年来培植的新零售业务优势,快速反应,迎难而上,一季度康恩贝新零售端销售收入达2.3亿元,同比增长64.5%。从产品分类来看,维生素类保健食品、“珍视明”牌系列眼健康产品等大健康业务产品收入合计1.94亿元,同比增长66.5%。

“下一步,公司将进一步聚焦中药大健康产业,推动体制机制的变革,加快结构调整与产业升级,全面提升公司核心竞争力,与相关利益方一起,共同推动公司高质量发展,实现公司发展目标,努力成为中国中药大健康产业龙头企业之一。公司目前还在推进与浙江省国贸集团合作,谋求新体制下强强联合、优势互补的新飞跃。”胡季强表示。

全国人大代表徐冠巨:  
加快推动  
智能物流服务平台建设



□本报记者 高佳晨

“智能物流服务平台具有鲜明的融合型‘新基建’特征,不应缺席新基建发展蓝图。”日前全国人大代表、传化智联董事长徐冠巨在两会上建议,把智能物流服务平台列为“新基建”的重点领域。

徐冠巨表示,近年来国家和地方政府都加大了对多式联运和传统物流基础设施智能化改造的支持力度,如浙江省正在推进海港、陆港、空港、信息港“四港”联动,推动物流业向端到端、线上线下融合的智能物流服务平台转变。

在他看来,智能物流服务平台应用5G、物联网、大数据、人工智能等技术,通过平台化的资源集聚、智能调度、全链协同,服务生产资料和生活资料高效流通,为工业企业提供协同、高效、低成本的一揽子物流供应链服务,推进制造业转型升级,具有鲜明的融合型“新基建”特征。

物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。2019年,我国全社会物流总额近300万亿元,其中公路货运量占了77.9%。从物流费用看,其中服务于消费端的快递物流占比5.3%;服务于生产制造端的货运物流占比94.7%,主要由全国数十万家中小微物流企业和3000万货车司机承运。在抗疫过程中,在高强度的压力测试下,物流行业出现了应急响应迟滞、供需失配错配、效率低下等问题。

徐冠巨认为,占据主体地位的公路物流两端连接了大量的制造业企业和中小微物流公司,需要一个统一有效的智能化对接平台,同时,公路、铁路、航空、海港四大运力体系需要增强互联互通和系统连接。此外,物流技术的普及程度也需要增强。

“在抗疫过程中,一些具备较高数字化能力的物流服务平台企业发挥了重要作用。以传化物流为例,利用搭建的公共性智能物流服务平台,及时调配运力资源、对接救援物资、协助企业复工复产,有力支持了保畅通、助复工、促生产等工作。”徐冠巨告诉中国证券报记者。

如何加快推动智能物流服务平台建设?徐冠巨建议,一是把智能物流服务平台纳入“新基建”范畴;二是制定智能物流服务平台的建设标准,引导和规范行业发展,探索政府和企业合力建设的模式,推动智能物流服务平台建设。

全国人大代表赵皖平建议

# 深化消费扶贫 形成富民产业新格局

□本报记者 杨洁

5月27日全国人大代表、安徽省农业科学院副院长赵皖平接受中国证券报记者采访时表示,贫困地区的农特产品正在变为电商的“富矿区”,应急性的“消费扶贫”带来点对点产销对接机制,迎来了转变为“富民产业”的重大机遇期。建议建立可持续消费扶贫机制,深化消费扶贫,形成“脱贫兴农”的富民产业新格局。

2020年政府工作报告提出,电商网购、在线服务等新业态在抗疫中发挥了重要作用,要继续出台支持政策,全面推进“互联网+”,打造数字经济新优势;要支持电商、快递进农村,拓展农村消费。

今年疫情影响下,多地农产品一度滞销,各电商平台通过开展产地直播、开通物流专线等方式,为农产品打开销路,同时也形成电商扶贫的模式。

赵皖平介绍,2月份以来的两个多月时间里,新电商平台拼多多在全国落地70多场市长县长直播,150多位市长县长帮助本地带货,



把本地农产品直接对接上了6亿消费者组成的大市场。据调研,拼多多目前已经在新疆、陕西等地携手贫困县和脱贫巩固县的主要党政领导落地多场扶贫直播,效果非常好。

他认为,市县长的影响力,撬动了全国从中央到地方的各级媒体,不仅为本地农产品做了价值巨大的品牌推介,也提升了本地党政干部、企业和农民的“触电”意识和水平,为加速农产品上行,可持续的“消费扶贫”打下良好基础。

赵皖平建议,鼓励和推动各地政府以“市长县长直播”等方式,由当地最有影响力、公信力的人员,通过电商平台向全国消费者推介本地特色农产品,深化“消费扶贫”产品的品牌能力。

赵皖平表示,应引导和推动电商平台与有产业基础的贫困地区建立合作关系,以市场需求和电商平台的专业能力为基础,将当地特色农产品迅速加入全国消费者的“日常购买清单”,迅速消除市场壁垒,推动“小产业”升级为“国民消费产品”,深化“消费扶贫”产品的市场能力。

他还建议,要以当地政府、龙头企业为主导,建设形成质控、物流仓储、研发新品、包装设计的服务链条,深化“消费扶贫”产品的供应链能力。