

B098 信息披露 | Disclosure

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展情况,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容及原因
朱永生	董事长	无异议

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席原因	被委托人姓名
朱永生	董事长	无	无

非标准审计意见提示

√ 适用 □ 不适用

亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了保留意见的审计报告,本公司监事会、监事会对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。详见由亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《关于深圳市索菱实业股份有限公司2019年财务报告出具非标审计意见的专项说明》【亚会A专审字(2020)0272号】。

董事会审议的报告期间普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会审议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST索菱	股票代码	002766
上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式

董秘	朱永生	董事会秘书	证券事务代表
----	-----	-------	--------

办公地址

深圳市南山区海乐路索菱社区关口一路15号深业泰富中心B座16层

电话

0755-28326565 0755-28326566

电子邮箱

dns@szsoling.com dns@szsoling.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司主营业务

公司所处的是融入了计算机通信行业、汽车电子行业、车联网、无人驾驶等综合一体化

行业,是一家专业汽车ICD(Car Informatic Device)系统的研究、生产、销售,并以此为

为基础向客户提供专业车车联网硬件及软件服务和自动驾驶技术的国家级高新技术企业。

公司熟练掌握了智能座舱在设计、软件、设计、硬件、系统整合的关键技术,且多项技术达到

行业领先水平。目前公司在硬件生产的基础上,不断加大在车联网软硬件应用服务方面的市

场投入,致力于智能驾驶及智慧交通领域延伸,力争成为汽车智能网联、自动驾驶、智慧交

通综合解决方案的领先提供商。

公司主要产品如下:

车联网产品,包括T-BOX、车机手机互联类产品、视频、4G点客户增值管理、新能源车

车联网系统、网约车系统、智慧城市系统等。

汽车辅助驾驶产品,包括智能中控、全液晶数字仪表盘组合、智能尾门、脚踢控制装置等。

自动驾驶产品,包括ADAS系统(包括FCW、PCW、LDW、AEB等),车内ADAS系统

(包括驾驶员注意力辅助系统和人脸识别系统等),车辆全自主管理(包括360环视系统、

后视盲区显示及行车记录仪等),毫米波雷达(包括24G毫米波雷达、77G毫米波雷达),

自动驾驶解决方案。

后台服务,包括人机交互,语音+出行,将成为智能车机最核心的交互方式,含云服

务、大数据,第三方集成等产品及解决方案。

公司按照服务模式可分为前装业务和后装业务。前装市场的增长空间取决于汽车产

量,后装市场的增长空间主要取决于国内外目前的家用汽车保有量及后续增量。

报告期内,公司从事的主要业务未发生重大变化。

(二) 行业发展情况

近年来,车联网被认为是物联网体系中最有产业潜力、市场需求最明确的领域之一。车

联网可以实现交通管理、智能动态信息服务和车辆智能化控制的一体化服务,正在成

为汽车行业信息化提速的突破口。车联网逐步普及成为标志,汽车产业已经开始进入“智

慧时代”。车联网行业在政策、市场、技术三重推动下得以迅速发展:

(1) 政策层面

车联网作为物联网在智能交通、智慧城市等领域的重要应用,得到了国务院、交通部、

工信部等政府部门的广泛重视和支持。我国的车联网发展是从2009年开始的,但我国的

智能交通行业则已经发展了十年,为车联网行业的发展打下了一定的基础。

(2) 技术层面

目前全球围绕着无统一的车与车间的通信标准,我国包括工信部、发改委、科技部等主

管部门、行业协会、各地方、企业和科研机构都在积极筹备相关工作,推动通信技术不断升

级演进,并且逐步实现标准化、统一化。

(3) 市场层面

根据国家统计局发布的《2019年国民经济和社会发展统计公报》数据显示,截至2019

年末,私人汽车保有量达2635万辆,比上年底增加1905万辆;民用轿车保有量14644万辆,

增加1193万辆,其中私人轿车保有量13701万辆,增加1126万辆。截至2019年底,全国内4个省

机动车保有量超过1000万辆,66%的城市汽车保有量超过百万辆,此外,北京、成都、重庆、苏

州、上海、郑州、西安、武汉、东莞、天津等11个城市超300万辆。

中国汽车工业协会统计数据显示,2019年中国汽车产量分别完成2572.1万辆和2570.4万

万辆,产销继续蝉联全球第一。中汽协预计,汽车行业转型升级、中美贸易摩擦、环保标准

切换以及新能源补贴退坡等因素令行业承受了较大压力,造成2019年产能下滑7.5%和消

费下滑2%,但中汽协预计,2020年汽车行业将恢复到2019年的全球20个

主要国家数据所示,中国每千人汽车拥有量为172辆,位列榜单第12名;美国每千人汽车拥

有量达832辆,是中国的近6倍。由此可见,中国汽车市场依然具有很大成长空间。

随着车市相关产品逐步进入新车上市,尤其是新能源汽车的普遍应用,《轻型汽车污

染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)、《重型柴油车污染物排放限值及测量方法

(中国第六阶段)》、《重型柴油车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)》、《重型

柴油车能效评价方法》、《重型柴油车能效评价方法》、《轻型汽车能效评价方法》、《重型

柴油车能效评价方法》、《轻型汽车能效评价方法》、《重型柴油车能效评价方法》、《轻型

柴油车能效评价方法》、《轻型汽车能效评价方法》、《重型柴油车能效评价方法