

# 湖南松井新材料股份有限公司 首次公开发行股票并在科创板上市发行安排及初步询价公告

## 特别提示

湖南松井新材料股份有限公司(以下简称“松井股份”、“发行人”或“公司”)根据中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)颁布的《关于在上海证券交易所设立科创板并试点注册制的实施意见》(证监会公告〔2019〕2号)、《证券发行与承销管理办法》(证监会令〔第144号〕)(以下简称“管理办法”)、《科创板首次公开发行股票注册管理办法(试行)》(证监会令〔第153号〕),上海证券交易所(以下简称“上交所”)颁布的《上海证券交易所科创板股票发行与承销实施办法》(上证发〔2019〕21号)以下简称“实施办法”)、《上海证券交易所科创板股票发行与承销业务指引》(上证发〔2019〕46号)以下简称“业务指引”)、《上海证券市场首次公开发行股票网下发行实施细则》(上证发〔2018〕40号,以下简称“网上发行实施细则”),《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则》(上证发〔2018〕41号,以下简称“网下发行实施细则”),中国证券业协会(以下简称“证券业协会”)颁布的《科创板首次公开发行股票承销业务规范》(中证协发〔2019〕48号)(以下简称“承销业务规范”),首次公开发行股票网下投资者管理细则》(中证协发〔2018〕142号)以及《科创板首次公开发行股票网下投资者管理细则》(中证协发〔2019〕149号)等相关规定,以及上交所所有股票发行上市规则和最新操作指引等有关规定首次公开发行股票并在科创板上市。

本次发行初步询价和网下申购均通过上交所IPO网下申购电子平台(以下简称“申购平台”)进行。请投资者认真阅读本公告,关于初步询价及网下申购的详细内容,请查阅上交所网站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))公布的《网下发行实施细则》的相关规定。

敬请投资者重点关注本次发行流程、网下投资者资产规模核查、回拨机制、网上网下申购及缴款、弃购股份处理等环节,具体内容如下:

1.发行方式:本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有上市公司非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定投发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式进行。

本次发行的战略配售由保荐机构相关子公司跟投。跟投机构为德邦星睿投资管理有限公司,除此之外,无其他战略投资者安排。

2.发行人和保荐机构(主承销商)将通过网下初步询价直接确定发行价格,网下不再进行累计投标询价。

3.初步询价时间:本次发行的初步询价时间为2020年5月22日(T-3日)的9:30-15:00。

4.网下发行对象:本次网下发行对象为经证券业协会注册的证券公司、基金管理公司、信托公司、财务公司、保险公司、合格境外机构投资者以及符合一定条件的私募基金管理人等专业机构投资者。

5.本次网下发行每个配售对象的申购股数上限为660万股,占网下初始发行数量的49.87%。网下投资者及其管理的配售对象应严格遵守行业监管要求,加强风险控制和合规管理,审慎合理确定申购价格和申购数量。参与初步询价时,请特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的有效报价,并将其应用于新股申购。

6.同一投资者多档报价:本次初步询价采取拟申购价格与拟申购数量同时申报的方式进行,网下投资者报价应当包含每股价格和该价格对应的拟申购数量。参与询价的网下投资者可以为其管理的不同配售对象账户分别填报一个报价,每个报价应当包含配售对象信息、每股价格和该价格对应的拟申购股数。同一网下投资者全部报价中的不同拟申购价格不超过3个,且最高价格与最低价格的差额不得超过最低价格的20%。网下投资者为拟参与报价的全部配售对象录入报价记录后,应当一次性提交。多次提交的,以最后一次提交的报价记录为准。

7.网下剔除比例规定及有效报价确定:在询价结束后,发行人和保荐机构(主承销商)将对网下投资者的报价资格进行核查,剔除不符合本公司“三、(一)网下投资者参与条件”要求的投资者报价。发行人和保荐机构(主承销商)根据剔除不符合条件的投资者报价后的初步询价结果,对所有配售对象的剩余报价按照拟申购价格由高到低、同一拟申购价格上按配售对象的拟申购数量由小到大、同一拟申购价格同一拟申购数量上按申购时间由后到先、同一拟申购价格同一拟申购数量同一申购时间上按申购平台自动生成的配售对象顺序从后到前,剔除报价最高部分配售对象的报价,剔除部分不低于所有网下投资者拟申购总量的10%。当剔除最高单笔报价部分中的最低价格与确定的发行价格相同时,对该价格上的申报可不再剔除,剔除比例将可低于10%。剔除部分不得参与网下申购。

在剔除最高部分报价后,发行人和保荐机构(主承销商)考虑剩余报价及拟申购数量、发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,并重点参考公开募集方式设立的证券投资基金管理人和合格境外机构投资者资金等配售对象报价中位数和加权平均数的孰低值,审慎合理确定发行价格、最终发行数量、有效报价投资者及有效拟申购数量。

8.延迟发行安排:初步询价结束后,如果发行人和保荐机构(主承销商)确定的发行价格超过网下投资者剔除最高报价部分后有效报价的中位数和加权平均数,以及公募产品、社保基金和养老金的报价中位数和加权平均数的孰低值,超出比例不大于10%的,发行人和保荐机构(主承销商)在申购前至少5个工作日发布投资风险特别公告,超出比例不高于20%的,发行人和保荐机构(主承销商)在申购前至少10个工作日报出2次以上投资风险特别公告,超出比例超过20%的,发行人和保荐机构(主承销商)在申购前至少15个工作日发布3次以上投资风险特别公告。

9.新股配售经纪佣金:保荐机构(主承销商)将向通过战略配售、网下发行获配股票的投资者收取新股配售经纪佣金,保荐机构(主承销商)因承担发行人和保荐机构(主承销商)相关子公司跟投部分的股票或者履行包销义务取得股票的除外。

本次发行向网下投资者收取的新股配售佣金费率为0.5%。网下投资者在2020年5月29日(T+2日)缴纳新股认购资金时,需将新股配售经纪佣金一并划入中国证券登记结算有限责任公司上海分公司(以下简称“中国结算上海分公司”)在结算银行开立的网下发行专用账户,配售对象新股配售经纪佣金金额=配售对象获配股数×发行价×0.5%。四舍五入精确到分。

10.限售期安排:本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售安排,自本次公开发行的股票在上交所上市之日起即可流通。

网下发行部分,获配的公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金等配售对象,持有的股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月。

获配的A股股份,自取得之日起6个月内不得转让;自取得之日起12个月内,可以转让,受让方不受股东身份限制。

获配的存托凭证,自取得之日起12个月内不得转让;自取得之日起12个月内,可以转让,受让方不受股东身份限制。

获配的港股通股票,自取得之日起12个月内不得转让;自取得之日起12个月内,可以转让,受让方不受股东身份限制。

获配的境外上市外资股,自取得之日起12个月内不得转让;自取得之日起12个月内,可以转让,受让方不受股东身份限制。

获配的优先股,自取得之日起12个月内不得转让;自取得之日起12个月内,可以转让,受让方不受股东身份限制。

获配的可转换公司债券,自取得之日起12个月内不得转让;自取得之日起12个月内,可以转让,受让方不受股东身份限制。

获配的可转换公司债券,自取得之日起12个月内不得转让;自取得之日起12个月内,可以转让,受让方不受股东身份限制。