证券代码:002065　证券简称:东华软件　公告编号:2020-053

东华软件股份公司

【2019】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明:无

公司董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以3,115,482,375为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.5元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东华软件	股票代码	002065
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨 健	张 雯	
办公地址	北京市海淀区紫金数码园3号楼16层	北京市海淀区紫金数码园3号楼16层	
电话	010-62662188	010-62662188	
电子信箱	strongyang@dhcc.com.cn	zhangwen_cw@dhcc.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司从事的主要业务

公司自成立以来,长期专注于综合性行业应用软件开发、计算机信息系统集成和信息技术服务,致力于为客户持续提供行业整体解决方案和信息化服务。经过多年业务积累,公司的应用软件、行业解决方案及技术服务已广泛应用于医疗、金融、智慧城市、电力、政府、通讯、运输物流等行业,积累了丰富的技术与优质的客户资源,赢得了良好的业界口碑。公司的主要产品及服务包括:

1、应用软件开发

应用软件开发业务主要是公司基于成熟的软件开发管理体系,根据对不同行业客户的深度理解开发出不同行业的系列软件,每种系列软件产品又包含若干细分软件产品,其开发模式包括自主软件开发和定制软件开发。公司应用软件开发业务的主要产品及服务包括:医院信息平台、DRG医保支付系统、商业银行业务集成平台、东华智慧城市超级大脑、东华智慧教育服务平台、智能物流系统、流量管理系统、桌面安全管理系统、厚眉全面预算管理平台等。

2、信息技术服务

信息技术服务业务主要是为客户提供系统解决方案及相关产品后,为客户提供长期的系统维护。公司拥有科学的服务质量保证和交付管理体系,通过客户热线、定期巡检、远程诊断、现场支持、常驻外派、预约值守等各种方式,保证客户系统的稳定运行。公司信息技术服务业务的主要产品及服务包括:IT咨询规划、IT运维管理、IT业务外包、大型软件定制实施、系统数据移植、云托管等。

在做大做强传统业务的基础上,公司在技术、产品、业务模式等方面不断创新,逐步实现“东华+”的战略计划。在业务层面上,公司不断调整传统项目型经营模式,通过与腾讯在智慧金融、智慧医疗、智慧城市等领域的战略合作,加强公司平台型产品的竞争力,加速B2C产品线的研发与推广,逐步向下游延伸增值服务及产品,并在C端客户中形成网络效应。在技术层面上,公司积极关注、拥抱新技术,在云计算、物联网、人工智能、大数据、工业互联网、区块链等技术研发和行业应用方面都有所突破。通过深入实施“东华+”的战略计划,逐步展现出公司的新布局、新状态、新技术、新风采,为公司带来新的发展动力与机会。

3、计算机信息系统集成

计算机信息系统集成业务主要是公司根据客户需求,为其产品设计和升级提供咨询规划、IT系统架构、软硬件选型与集成,将相关的软硬件有机地结合在一起。公司的计算机系统集成业务主要产品及服务包括:网络工程、数据储存与容灾、信息安全、智能建筑、远程会议、安防系统等。

(二)公司所处行业发展情况

根据工业和信息化部公布的《2019年软件和信息技术服务业统计公报》,2015-2019年我国软件业务收入持续增长,增速趋于平稳。2019年,我国软件和信息技术服务业呈现平稳向好发展态势,累计收入7.18万亿元,同比增长15.4%,利润9,362亿元,同比增长9.9%。行业整体表现出信息技术服务云化,软件应用服务化、平台化的发展趋势。IDC预测,到2023年,全球计算产业投资空间1.14万亿美元。中国计算产业投资空间1,043亿美元,按近全球的10%,是全球计算产业发展的主要推动力和增长引擎。到2023年,全球企业应用软件市场空间4,020.2亿美元,5年复合增长率8.2%,中国企业应用软件市场空间155.8亿美元,5年复合增长率11.7%。在中国数字化浪潮的推动下,IT企业将迎来巨大的发展机遇。

(三)公司所处行业地位

公司作为中国市场上大型的综合性行业应用软件开发、计算机信息系统集成和信息技术服务提供商,是国内最早通过软件能力成熟度集成(CMMI)5级认证的软件企业之一,是国家首批信息系统集成及服务大型一级企业。公司拥有国家信息安全测评信息安全服务资质(安全工程类一级)、安防工程企业一级资质、软件安全开发三级服务资质、信息系统运行维护一级资质、ITSS二级证书等,并取得了ISO14001、ISO20000、ISO27001、ISO9001等质量体系认证,拥有1,500余项软件著作版权。另外,公司为北京高新技术企业、中关村高新技术企业、北京市信用AAA级企业、中国软件行业协会企业信用等级证书AAA、北京安全防范行业协会会员单位、ITSS理事单位等,荣获2019北京软件和信息技术服务综合实力百强企业(连续四年)、2019北京市软件企业核心竞争力(规模型)企业、2019年电子信息行业社会贡献影响力企业等。经过长期的耕耘,公司在主营业务领域具有较为全面的资质、项目管理体系,丰富的企业客户服务经验,与供应商、客户建立了良好、稳定的合作关系,为公司业绩稳定增长提供了有力的支撑。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	8,849,012,664.06	8,470,591,084.10	4.47%	7,290,128,453.42
归属于上市公司股东的净利润	583,701,772.02	806,409,576.38	-27.62%	663,799,645.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	487,336,020.71	474,453,656.89	2.72%	304,804,425.64
经营活动产生的现金流量净额	302,404,355.69	351,460,807.64	-13.96%	167,677,716.04
基本每股收益(元/股)	0.1874	0.2575	-27.22%	0.2114
稀释每股收益(元/股)	0.1874	0.2575	-27.22%	0.2114
加权平均净资产收益率	6.20%	8.86%	-2.66%	7.49%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	16,835,002,423.20	16,005,650,937.10	5.18%	14,154,048,899.04
归属于上市公司股东的净资产	9,523,851,201.80	9,175,030,210.24	3.80%	8,894,807,143.21

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,638,024,012.88	1,955,046,914.75	2,140,373,059.27	3,115,568,677.16
归属于上市公司股东的净利润	154,795,109.80	232,031,126.11	366,641,601.54	-169,766,065.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,598,860.81	206,103,666.23	364,918,135.72	-238,284,642.05
经营活动产生的现金流量净额	-845,178,960.26	-29,172,842.62	-22,378,466.63	1,199,134,625.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	91,120	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	115,765	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况表

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京东华诚信电脑科技发展有限公司	境内非国有法人	20.41%	635,970,080			
薛向东	境内自然人	12.62%	393,069,684	294,802,263		
建水同欣奋斗企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.52%	140,952,852			
北京东华诚信投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.40%	137,063,046			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.14%	66,725,398			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.00%	62,207,503			
中国工商银行股份有限公司-东方红产业升级灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.58%	49,363,468			
中国工商银行股份有限公司-东方红启元三年持有期混合型证券投资基金	其他	1.04%	32,306,953			
东华软件股份公司-第一期员工持股计划	其他	0.85%	26,412,422			
中国银行股份有限公司-东方红睿华沪港深灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.83%	25,719,952			
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京东华诚信电脑科技发展有限公司和薛向东、北京东华诚信投资管理中心(有限合伙)、建水同欣奋斗企业管理中心(有限合伙)存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年,公司继续深挖金融、医疗、智慧城市、能源等领域的优质客户资源,拓展业务领域,实现营业收入884,901.27万元,比上年同期增长4.47%;归属于上市公司股东的净利润为58,370.18万元,比上年同期下降27.62%。

报告期内,公司除了深耕传统业务领域,更依托在金融、医疗、智慧城市、能源等行业的广泛布局,加大云端市场科研方面的大量投入,进一步推动云端市场的发展。2019年度,公司成功签约全国人大私有云项目建设、三亚市政务云服务项目、华夏银行云中心、住房租赁综合服务及公租房云平台优化、湖北公安云大数据中心、山西省智慧旅游云、村镇银行云托管平台等大型项目,助力各个行业向云服务的转型。

以下,将通过各主要行业发展、软件产品开发及产品化、主要子公司三个板块对公司发展情况进行介绍:

(一)主营业务情况

1、医疗行业

作为公司的全资子公司,东华医为顺应国家卫健委“健康中国行动”的发展战略方针,加快推进各省域内服务网络布局,通过传统医院核心业务系统信息化与互联网医疗等创新业务的协同发展,扩大综合优势提高市场占有率,市场覆盖面横向纵向延伸,新客户开发持续发力,目前服务网络遍及全国31个省、自治区、直辖市。报告期内,千万级项目订单数量显著增加,总金额达到医疗板块整体营业额的50%,签约客户中新客户占比达到30%。

报告期内,公司重点工作回顾:

(1)智慧医院

报告期内,基于良好的售前、售后服务体系,公司新增智慧医院用户81家,其中三级医院32家。报告期内,完成92家医院主体业务实施工作,其中77家智慧医院信息系统建设和15家业务升级,其中已完成45家医院项目验收。与众多新老客户签订大型项目,凸显了公司在智慧医院整体解决方案方面的优势地位,进一步提升了公司在医疗行业竞争力和影响力。充足的人力、财力在为公司开展新技术的应用和新产品的研发提供保障的同时,也不断提高为新客户提供优质服务的能力。

77家新增的智慧医院客户包括北京友谊医院(通州院区)、新疆维吾尔自治区中医医院、西南医科大学附属医院、河北省儿童医院、河南中医学院第一附属医院、马鞍山市人民医院、重庆市人民医院、合肥京东方医院、泰康集团下属三家医院等。其中,北京友谊医院(通州院区)是北京市政府疏解非首都功能的一个实际行动,在该项目中,依托公司产品的高可配置性、集成平台强大的对接能力,仅用3个月时间即完成友谊医院多院区一体化部署,大大缩短项目工期。完成泰康集团旗下申园、燕园、粤园三地三家康复医院的信息系统主体工程建设,为分布式集团化医院实施积累大量经验。2019年6月,完成全国首家云HIS医院项目实施,安徽省长丰县人民医院医院管理系统。此后陆续签约上线河南滑县人民医院等多家医院云HIS。

(2)智慧卫生(区域医疗)

在智慧卫生领域,东华医为承接实施国家级信息化基础设施,国家全民健康保障信息化工程一期项目应用支撑平台的建设,以及山西省、北京市延庆区、大同市、滁州市和安康市等多个区域级全民健康信息平台项目,覆盖国家级、省级、地市级和县级四级互联互通体系。其中,本年度内完成北京市延庆区全民健康信息平台的上线,实现了区域应急指挥、急救中心与医院之间的业务协同和数据共享,为世界园艺博览会的顺利召开提供了卫生应急保障。

在医养结合领域,公司紧跟国家《“十三五”健康老龄化规划》相关政策,结合自身医疗行业优势,打造了东华智慧医养平台,开拓社区养老及居家养老业务应用模式,形成一套功能全面、理念先进、符合市场需要的整体医养解决方案,本年度已在上海地区多家养老机构上线。

(3)智慧医保

在医疗保障领域,先后中标国家医疗保障信息平台业务应用软件采购项目、国家医疗保障局网络安全设备采购项目,开启了公司医保信息化的新旅程。在实施国家医疗保障局十四个业务系统和一个基础支撑平台的应用系统的总集工作过程中,获得了国家医保层面的高度认可。报告期内,公司又先后中标山东省医疗保障局应用软件集成、青岛市即墨区医保局中标智能监控项目,立足于医疗保障行业长足发展。

此外,在云HIS监管、临床诊断监管、电子处方流转、药店智能监管、DRG付费、医保信用管理及反欺诈等业务领域形成整体解决方案,成功签约邯郸市医保局、中国人民健康保险股份有限公司、中国人民财产保险股份有限公司等单位。

在国家强力推动DRG付费改革的背景下,公司依托已有的DRG核心分组技术,继续深入DRG的研发与创新,已与283家医院开展了DRG项目的合作。报告期内,公司新增加12家DRG客户,包括:天津中医院附属医院、江苏省肿瘤医院、安徽医科大学第四附属医院、中山大学附属第六医院、武汉大学中南医院、湖北省中医院、宁夏医科大学总医院、天津中医药大学第一附属医院、青岛大学医学院附属医院、鄂尔多斯市中心医院、通辽市医院、广州中医药大学顺德医院项目。

(4)互联网医疗

在互联网医疗领域,公司的核心品牌健康乐已为全国100余家三甲医院的患者管理业务提供服务。截止到2019年底,健康乐网站平台入驻医生几万人,已管理患者病例超过千万。健康乐平台围绕预约挂号、智能导诊、在线咨询、智能随访、医药商城、健康档案等功能建设,可为患者提供覆盖诊前、诊中、诊后全流程的闭环服务体验。2019年12月,健康乐获得互联网医院牌照及远程医疗中心执业许可证,标志着公司成为业内少数自建自营互联网医院并获批牌照资质的HIS厂商。本年度内,公司“互联网+医疗健康”业务能力持续提升,患者、医疗、医药、医保的服务生态更加完善,具备了线下实体医疗机构的门诊接诊及远程会诊、远程门诊、远程心电、远程病理、远程彩超等远程诊疗能力,同时,增加了针对慢病、常见病复诊患者的线上接诊及互联网诊疗能力。截止到2019年12月底,公司已为南方医科大学南方医院、中国医科大学附属第一医院、青岛大学附属医院、中信医疗集团、内蒙古自治区互联网医疗平台、兰州大学第二医院、北京市中医院、榆林市第二医院、长治市第二医院等十几家医院提供了互联网信息化支撑。其中,助力南方医科大学南方医院、中国医科大学附属第一医院,获得首批互联网医院牌。在南方医院实施的“智慧门诊—创新互联网全流程便民就医实践”案例,入选人民日报“十大智慧便民健康服务案例”。助推青岛大学附属医院成为国家卫健委指定的互联网业务样板医院,并承办组织了“互联网+医疗健康”发展便民惠民服务大会。

此外,在防范新型冠状病毒肺炎疫情扩散的战役中,催生公司互联网医疗业务快速发展。依托公司iMedical Cloud生态架构,快速升级互联网医疗的技术能力,推出两大解决方案:一是搭建健康乐新型肺炎服务平台,与医生、医疗机构共筑互联网防疫网络;二是面向医疗机构(互联网医院)提供图文、视频问诊的技术服务能力。为百姓提供有效途径,在封闭或隔离状态下找到医生进行诊断,并且能够缓解医院患者交叉感染以及超负荷运行等棘手问题。同时,在解决各级医疗机构、政府机关对病情缺少统计与分析工具等问题上发挥重要作用。全国新型肺炎健康乐援助平台已在等多家医院持续上线。目前,健康乐平台已为昌吉回族自治州人民医院、大同市第三人民医院、沧州人民医院等几十家医院建设了互联网医院生态系统,业务咨询量高速增长。

2、金融行业

报告期内,公司凭借在软件开发与系统集成方面的行业优势,依靠IT系统规划与建设方面的丰富经验,继续加大加深金融行业的业务覆盖面和市场占有率。

(1)银行传统业务领域

2019年加深与老客户工商银行、邮储银行、华夏银行、甘肃农信、长安银行、中关村银行、承德银行、晋中银行、晋商银行等银行的多项软硬件合作,并先后中标新疆自治区农村信用社、辽宁省农村信用社、湖北银行、中原银行等多家银行的股权管理系统,开拓了新客户增强了产品的市场影响力。

(2)互联网金融领域

公司“银企汇”本着助力银行打造数字化场景营销体系的宗旨,围绕“一核三端”产品建设,不断整合资源打磨产品,进一步提升数字化精准营销与精细化运营能力。在产品建设方面,以数据智能为核心,全力建设数字营销平台,为数字化营销提供决策大脑和工具支撑;构建和完善移动营业厅、人人都是营销家、盈客平台等以场景化运营为中心的营销终端。并和腾讯云联合打造云普惠平台,充分结合金融科技新技术,提升生态构建的核心竞争力。报告期内,公司产品已成功上线长安银行、长治银行、阳光村镇银行等多家银行,服务的金融企业已经达到60多家,服务客户群体数量逐步增加,并取得良好的市场效果。

(3)云托管领域

基于多年的金融科技实践,依托移动互联、云计算、大数据、分布式架构等技术,东华金云为银行搭建开放式IT业务架构,将智慧融入银行建设中并支撑银行客户有效利用大数据云平台,将人工智能融合到传统金融业务中。为满足银行在互联网金融新业务模式下的多样需求,由单一云服务模式增加至私有云、混合云、行业云服务模式,其“一体式智能金融云服务”荣获“第七界中国电子信息博览会创新奖”。截止目前东华金云已在内蒙、山东、广东、云南等省份构建良性金融生态圈,并遵循“生态金融云、金融云生态”的理念服务各家新老客户。

(4)金融信贷领域

继续巩固信托业消费金融系统领头羊地位,相继中标国投泰康信托、新时代信托消费金融系统建设项目,同时为外贸信托、五矿信托、华能信托、光大信托、民生信托等众多老客户开展消费金融二期、三期项目建设。2019年下半年与腾讯共同研发的消费金融风控系统提高了信托公司的主动管理和风险管理能力,并在五矿信托率先投产运行,系统运行稳定、性能卓越,受到客户好评,计划2020年对信托行业客户大力推广。公司继续向黄河农村商业银行,河南省、陕西省、辽宁省、甘肃省农村信用社,晋商银行,长安银行等多家省级农村信用社、省级银行老客户提供品质可靠的产品升级服务,深化完善战略客户现有系统。公司相继中标广州农商行、广西北部湾银行、承德银行新一代小微信贷系统与移动营销管理平台项目,贵州银行监管报送平台、上海国际信托报送系统、中铁信托数据统计平台及新希望财务公司报送平台等,其中广西北部湾银行项目采用了最新的微服务架构,进一步加强了产品的灵活性和扩展性,提升了产品在业内的口碑和影响力,为后续的市场拓展打下了坚实的基础。

(5)征信反洗钱领域

2019年,公司在征信市场全面发力。先后对接央行二代征信系统的东华二代征信报数系统、东华二代征信查询系统,对接百行征信公司的东华百行征信接口系统,同时能够提供专业的地方征信建设及征信系统接入咨询服务,包括中国农业发展银行、重庆银行、东亚银行、苏宁消费金融、吉致汽车金融等客户在内的83个客户二代征信查询系统已完成测试,实现上线试运行;宝马汽车金融、常熟农商行、昆山农商行、张家港农商行、太仓农商行、成都农商行等客户的二代征信报数系统开始实施;北银消费金融百行征信报数系统已上线正式运行。

伴随着反洗钱监测分析二代系统(简称二代系统)试运行,金融机构开始实际落实监管报送要求,承接了央行反洗钱二代系统、反洗钱局电子化项目,互联网金融协会反洗钱、反恐怖融资登记系统等,其中重庆银行反洗钱、北部湾财产保险公司反洗钱、诚泰财产保险股份有限公司反洗钱、上海尚诚消费金融股份有限公司反洗钱、深圳能源财务有限公司、长城金融租赁公司、信美人寿相互保险社反洗钱项目已上线运行。

(6)融资租赁领域

2010年至今我国融资租赁业快速发展,目前已进入转型期,回归本源、市场分化是未来融资行业的发展趋势。产业资本投资通过融资租赁方式,如今产业集团、融资租赁公司和客户相互其生共荣,并建立了高效的商业模式以此提升产业集团整体竞争力。2019年“大新银行信贷综合业务管理系统项目”顺利上线运行,并与“海尔融资租赁股份有限公司”、“上汽依维柯红岩商用车有限公司”签订战略合作协议,为其信息化系统建设持续提供有力的技术支持。与此同时公司不断深耕,晋建国际融资租赁(天津)有限公司、中国康富国际租赁股份有限公司相继达成合作。

(7)投融资领域

2019年推出投融资业务管理系统、项目投资管理系统、基金投资管理系统、数据平台四个主要产品,在五粮液、新希望集团、悦达、中国联通等公司,以及江西铜业集团有限公司的投融资业务项目获得客户高度认可;此外,开拓财务、投资、城投、基金、资产管理公司五大类型客户。

(8)系统集成方面

2019年,在保持与老客户合作关系的前提下,积极拓展新客户,先后拿下邮储银行集采项目、农信银资金清算中心云灾备平台资源扩容power服务器采购项目、人民银行数据中心项目、中国邮政储蓄银行通用硬件工程高档服务器硬件采购项目、中国人民银行数据中心业务网络平台集中存储设备高可用改造采购项目、贵阳银行大数据中心服务器采购项目;在此基础之上,还陆续中标贵阳银行建设诚信大数据中心核心二级存储采购、中国人民银行省级数据中心业务网络平台集中视会议MCU升级采购项目、中国人民银行省级数据中心金融城域网路由器采购项目等,公司继续保持在大型网络项目上的集成和实施能力的优势,逐步扩大在金融行业的市场份额,并积极拓展新用户。

3、智慧城市

2019年,智慧城市板块实现了品牌化升级,推出“东华云和智慧城市”品牌战略,更加体现在数字基建时代以云计算为基础的产品与服务能力全面提升。智慧城市板块将遵循科学规律、利用市场手段、提供政策支持,以数据治理为基础,内生智慧城市运营管理,外延智慧产业链建设与发展,优化产业结构,打造地方社会经济新引擎。同时紧抓产业互联网的发展趋势,积极助力城市转型升级,打造产业发展新动能。特别是与腾讯合作以来,为适应双方智慧城市业务蓬勃发展与协同合作的需要,积极构建起了具有强大资源调度能力和业务赋能属性的战略发展平台。集团设立了未来城市战略发展部和智慧产业部两大战略事业部,确立了数字政府、社会治理、智慧产业三大主营业务版图,在原来北京、深圳、珠海、武汉等研发中心之外,又新建设了苏州、天津、南宁、重庆、西安五大区域研发中心,形成了覆盖未来智慧城市30多个行业领域方向的产品矩阵、行业解决方案包,成功从传统解决方案商向体系化智慧城市平台、产品商转型,实现了东、南、西、北四大区域和国家部委、央企重点市场全覆盖。

通过与腾讯在多个层面的深度绑定及融合、多方面优势互补、全领域协同合作、双品牌对外体系化赋能,2019年双方合作取得了突破性的成功,共同完成成都智慧绿道、长沙超级大脑、平潭国际旅游岛等国内大型综合智慧城市典型项目案例。为促进公司产业互联网整体战略高效推进,集团按照行业和产品进行了业务的全面调整与优化,东华智慧城市行业覆盖领域扩大,各版图重点分行业业务发展状况如下:

(1)数字政府之未来城市领域

随着中国数字政府建设进入全面提升阶段,东华数字政府融合腾讯WeCity未来城市产品理念及产品体系,结合东华软件20多年来在多个行业丰富应用经验、技术沉淀、业务理解、生态资源,形成了覆盖以智慧中台为未来城市核心引擎和大脑、以腾讯云和东华云为数字云基底、以城市“管运分离”运管平台、政务微信、指尖小程序等为服务载体的一整套科学化、系统化的产品矩阵和解决方案集。为用户提升智慧城市建设理念,帮助政府打造智慧政务服务能力,优化城市管理者在城市治理、决策规划和产业互联等方面的执行能力,助力城市在政务、农村、应急、监管、文旅、医疗、交通、教育、工业等领域管理及运行能力塑造。报告期内中标的“长沙超级大脑”是东华与腾讯未来城市、数字政府领域的典范。

(2)社会治理之智慧应急安全领域

作为新兴产业,智慧应急在国内正蓬勃发展,公共安全应急需求越来越受到重视。公司成立城市安全与应急管理事业部,依托AI人工智能、区块链、云计算、大数据等高新科技手段,以数据治理为基础,内生智慧城市运营与应急管理,外延应急产业链建设与发展,构建应急管理网,建设应急产业链。从城市风险、应急资源着手,结合监测预警与决策支持,为社会构建一张全面的预警和应急管理网,实现对自然灾害、城市运行、生产生活等风险的管控,同时加强重点区域、场所、组织的系统化、综合化治理,引导城市运营安全管理。

在研发上,城市安全与应急管理事业部以一个中心九个系统构建智慧应用的综合应用,体现应急平台的综合服务能力。并应用细化拓展、数据长效运营,构建大应急生态。经过不断的调整与优化共输出综合与行业方案26个,并与同济大学城市风险管理研究院、北方工业大学新兴风险研究院、上海交大中国城市治理研究院、中央党校国家行政学院中欧应急管理研究院、北京化工大学、中国矿业大学北京应急管理与安全学院等高校与研究机构探讨交流“产、学、研、用”合作事宜,紧贴规划发展,做好企业的应急方案及产品规划,参与带动机构的科技成果转化。

(3)社会治理之智慧公安军警、政府信创领域

2019年公司持续加大在公安军警行业的投入,围绕“新一代智能警务系统”的建设,围绕看得见、摸得着、抓得住的实战原则,不断利用自己的技术与整体方案提供能力,服务于新时代公安行业信息化建设。配合客户,助力公安大数据体系建设及应用、视频云体系建设及应用、公安大数据技术实战落地、公安大数据专业警种应用等,将技术与场景密切结合,不断将警务督察大数据应用平台、人像大数据系统、车辆大数据系统、精神病患者救助系统、团伙串并案分析系统、重点人员分析系统等在实战中获得更广泛应用。

报告期内,公司作为总包继续重点实施总金额5个多亿的北京市局朝阳分局朝阳区公共安全视频监控建设联网应用工程(视频警务)项目,此项目上线的系统已为建国七十周年大庆服务,圆满完成国庆安保,得到客户的通报表扬。同时为国庆安保服务的还有陕西省公安厅三秦警务云项目,承受住了严格的国庆安保实战检验。同时,继续建设天津市局督察大数据分析平台二期,开发江西省厅精神病患者救助系统,河南省厅地市局人像大数据系统,延安市局安全防护系统等。

报告期内,与北京市公安局、吉林省厅、湖北省厅、河北省厅、河南省厅、江苏省厅、重庆市局等30多个客户建立深度联系,针对各项实战和服务开展有效的合作。在公安行业应用研发方面,重点建设公安业务西安研发中心、天津研发中心、南昌研发中心,聚焦警务云、视频云和大数据应用,在数据服务、大数据模型、大数据应用、图像处理等方向开展研发。同时,公司积极推进校企横向合作,与中国人民公安大学、天津大学、清华大学、中科院等合作,在大数据智能分析模型、行为和特征预测预警、视频图像处理和分析等研究方面取得了积极的成果。积极开拓陆军等各个兵种和各个战区的市场,挖掘试点客户,协助公安、武警、部队为适应新形势下军械职能任务拓展,帮助各单位后勤部门全面提高军械信息化管理水平,有效提高军械装备“两成两力”建设水平。

鉴于目前国家及政府大力发展信创项目,团队积极开拓新用户,报告期内成功中标中共中央宣传部党政机关电子公文系统信息创新应用项目,重庆市南岸区电子公文应用系统等多个信创项目

(4)智慧产业之智慧文旅领域

智慧文旅方面,东华联合腾讯建设“旅游服务、政府监管、游客参与”三位一体、无缝连接、友好互动的线上线下旅游服务体系,围绕文旅行业洞察、安全保障、游客服务、产业发展四大主线,依托腾讯的“公众号、小程序、移动支付、社交广告、企业微信、云计算、大数据与人工智能以及安全等”七大工具能力与流量入口,提供了一系列的平台与工具组件,推动实现文旅服务和经营的智慧化、智能化、多样化、互动化,满足以游客与市民在预约、导览、体验、分享、互动、漫游、购买、社交、休闲等多层次物质精神需求和个性化需要,让体验的过程可见、可闻、可亲、可近、可思、可感。报告期内先后参与成都“智慧绿道”、平潭国际旅游岛等项目实施实施,开启了智慧文旅领域的新探索与新模式。

(5)智慧产业之数字农业农村领域

响应国家乡村振兴战略,公司联合腾讯共同研发出TDC数字农村平台,依托腾讯云平台、AI及大数据分析能力,以农业生产监管、农村综合管理、农民/农企AI种养服务为核心功能,实现数字化生产管理,打通农产品从田间到餐桌的全流程追溯,促进农业产业多元化发展,构建以知识更新、技术创新、数据驱动为一体的产业链,发展农村数字经济,助力乡村振兴。平台荣获中国国际数字和软件服务交易会“最佳数字化转型实践奖”。同时,公司成功中标福建浦城等众多数字农村项目,打造了以农业生产监管、农村综合管理、农民惠农服务等为一体的产业信息化示范,推动产业转型升级,助力乡村振兴,为乡村发展赋能。

(6)智慧产业之数字住建、建筑智能化及云中心建设领域

报告期内,公司充分发挥平台资源整合实力,在本行业确立“立足大住建、服务智慧城市”的战略,将业务横向推向智慧住房、智慧租赁、智慧社区、智慧园区和智慧城管等大住建相关领域,基于腾讯先进的中台及C端能力展开全方位的合作。

在智慧住房业务方面,公司继续以住建大数据为基础,以住建项目全生命周期管理为主线,形成统一的新一代云端“智慧住房”综合信息平台,包括预售网签、大数据分析、租赁服务、物业服务与管理、行政监管、信息公开等业务功能;在智慧租赁业务方面,公司在现有产品基础上升级微服务架构,并结合全国数百个城市公租房系统需求及住建部新颁布的公租房数据标准,为老客户进行系统升级改造,并在多个新客户中完成推广落地;在智慧社区业务方面,公司与腾讯联合打造基于腾讯海纳的智慧社区解决方案,目前已在太原智慧社区项目中落地。该项目通过配合公安部门“一标三实”信息采集和管控工作,对辖区内200多个小区进行智能化升级,采用物联网+AI中平+腾讯云架构,建立市、区、派出所、小区四级联动的管理体系。另外,公司与腾讯在智慧园区和城管执法领域合作承接多个项目,在进一步升级了公司大住建领域系列产品,完善了大住建解决方案的同时,更是为智慧城市板块贡献了新的业绩增长点。

此外,2019年公司在建筑智能化及云中心建设领域持续发力,先后承建宽城满族自治县看守所、拘留所安防智能化工程施工项目、中视卫星电视节目有限责任公司机房设备采购及安装项目、承德银行同城灾备中心新址工程项目、河南滑县人民医院机房建设项目、全国安全生产监管信息化工程设备采购安装服务项目、乌兰察布苹果数据中心桥架安装等项目。而公司全资子公司北京东华合创科技有限公司装饰装修专业承包资质和机电安装专业承包资质的取得,也进一步扩展了公司在建筑领域承接项目的广度和深度,对公司整体业绩的提升起到非常积极的作用。

(7)智慧产业之智慧水利、智慧物流领域

在水利行业,公司继续保持与国家水利部、长江委、黄河委、淮河委、珠江委、松辽委、内蒙、山西、广东水利厅等部,流域,省级用户的紧密合作,承建了水利监督、水资源、水利灌区、水资源管理信息平台、水利工程、系统集成等方面的信息化项目。公司与水利部签署了水利信息化十四五规划编制合同,在完成水利部国家地下水总集成和业务软件开发的基础上,成功实施了全国地下水运维管理APP应用开发项目,顺利实施了长江委综合调度大数据项目。

2019年,继续坚定聚焦目标市场:第三方物流、企业物流、行业物流信息化,制定不同的销售策略,服务不同的客户群体,中小型物流客户采用云服务形式,大型客户采用定制开发。继续完善自有产品四款产品(oms订单系统、wms仓储系统、tms运输系统、bms结算系统)的升级迭代。基于行业的理解及部门价值的积累,有针对性的开展市场推广活动,逐步建立品牌的知名度,建立行业影响力。通过多种推广形式的结合,线上和线下结合,行业及厂商资源的结合等,多维度的挖掘机会。在团队架构建设及队伍建立中持续发力。构建华东销售团队,扩大完善华东技术支持团队。在未来的2年中,建立成辐射全国主要市场的技术及销售团队。2019年要完成销售团队和技术团队协调同步发展,为部门持续发展奠定良好的基础。

(8)智慧产业之物联网、工业互联网及通讯领域

在物联网和工业互联网领域,东华工业4.0研究院继续依托国家在工业4.0、工业互联网和中国制造2025的政策支持,采用物联网、工业云计算、工业大数据、工业SCADA、边缘计算、数字孪生、人工智能AI、BIM、GIS、VR虚拟现实等高新尖端技术,并中标工信部基于工业互联网平台的智能工业设备上云解决方案项目。

助力山西移动、山西联通等用户业务转型,紧随用户改革步伐,积极推进产品国产化,成功中标全闪存阵列430万项目,力争一季度企业级数据库资源池二期项目落单。努力巩固签约的项目并不断扩张,拓展安全领域新需求,为用户应用系统的安全保驾护航。依据用户业务转型需求,促进国产化步伐,核心业务平稳过度到数据库一体机,提高30%的数量处理能力。

4、能源行业

在电力能源领域,公司在保证传统市场优势领先的前提下,继续在工业互联网平台、电力营销领域等新兴领域的布局及投入。报告期内,在深度挖掘老客户新需求、适应市场变化同时,公司积极拓展新的客户。先后中标:国家电投集团总部大数据资源平台一期建设项目;三峡集团总部大数据平台一期建设项目;华能集团容灾系统企业云软件项目(发电领域首个基于华为混合云架构)、五凌电力基于工业互联网大数据的水电生产数据标准建设及主设备绝缘健康评估(工信部2020年大数据产业发展试点示范项目);国电投江西基于5G的一体化运维平台项目(被评为能源数字化示范工程)、大唐重庆分公司大数据及生产辅助决策支持系统建设(二期);华电潍坊发电入场入炉煤质数据库系统开发;大唐山西能源售电管理系统建设;雅砻江水电19年信息化基础设施扩容;国电宿迁智能火电示范应用皮革撕裂报警系统;上海城投水务大数据可视化展示等一系列具有创新的项目,为公司深耕电力行业、横向扩展业务打好基础。

此外,公司致力于应用产品SAAS化,由原来的产品销售模式积极向SAAS服务模式探索及转变,应用产品SAAS化深入融合了公司在电力设备、管理、营销领域积累的专业知识,从理念、技术、方法及服务模式上把基于私有环境部署的应用SAAS化,降低用户成本、提升用户体验。报告期内,公司先后完成分布式光伏的系列SAAS产品、针对小型热力公司的系列SAAS产品、针对配电运维的系列SAAS产品,并在用户中推广应用。

(二)软件产品开发及产品化情况

1、医疗软件

本报告期内,除了做好已签约项目的实施工作外,公司紧跟前沿技术,建立以创新业务为导向的研发体系,加大了新一代医疗信息技术研发投入。围绕客户价值创新