

■ 2020年5月7日 星期四

证券代码:603679 证券简称:华体科技 公告编号:2020-038

债券代码:113574 债券简称:华体转债

## 四川华体照明科技股份有限公司 2017年限制性股票激励计划第二期解 除限售暨上市公司公告

本公司董事会及全体董事保证本公司公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

- 重要内容提示
- 本次解除限售股份数量:392万股
- 本次解除限售股份上市流通日:2020年5月12日

四川华体照明科技股份有限公司(以下简称“公司”)第三届董事会第二十二次会议和第三届监事会第五次会议,审议并通过了关于公司2017年限制性股票激励计划(以下简称“本激励计划”)第二期解除限售条件达成的议案》等议案。经审议,公司2017年限制性股票激励计划(以下简称“本激励计划”)第二期解除限售条件已成就且期限届满,公司同意为符合解除限售条件的29名激励对象对本公司相关限制性股票解除限售事宜。

本次解除限售的限制性股票数量共392万股,约占当前公司股本总额10,206.65万股的0.38%。

一、本激励计划已履行的程序

1.2017年12月1日,公司召开第二届董事会第十四次会议,审议通过了《关于公司<2017年限制性股票激励计划(草案)及其摘要的议案》、《关于公司<2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》及《关于<2017年限制性股票激励计划(草案)及其摘要的议案》等议案。公司独立董事对本次激励计划是否有利于公司的持续发展以及是否存在损害公司和股东利益的情形发表独立意见。同日,公司召开了第二届监事会第九次会议,审议通过了《关于公司<2017年限制性股票激励计划(草案)及其摘要的议案》、《关于公司<2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》以及《关于公司<2017年限制性股票激励计划对激励对象名单进行核实并出具了相关核查意见的议案》,公司监事会针对本次限制性股票激励计划的激励对象名单进行了核实并发表了核查意见。

2.2017年12月14日,公司将拟授予的激励对象姓名和职务通过公司网站进行了公示。在公示期内,公司监事会未接收到与激励计划拟授激励对象有关的任何异议。2017年12月15日,公司监事会在披露了《关于2017年限制性股票激励计划(草案)及其摘要的议案》后,对公司2017年限制性股票激励计划(草案)及其摘要的内容发表核查意见。

3.2017年12月14日,公司召开第三届临时股东大会审议通过了《关于公司<2017年限制性股票激励计划(草案)及其摘要的议案》、《关于公司<2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》以及《关于公司<2017年限制性股票激励计划对激励对象名单进行核实并出具了相关核查意见的议案》,公司股东大会对本次限制性股票激励计划的激励对象名单进行了核实并发表了核查意见。

4.2017年12月21日,公司召开了第二届董事会第十五次会议,审议通过了《关于公司<2017年限制性股票激励计划(草案)及其摘要的议案》、《关于公司<2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》以及《关于公司<2017年限制性股票激励计划对激励对象名单进行核实并出具了相关核查意见的议案》,公司股东大会对本次限制性股票激励计划的激励对象名单进行了核实并发表了核查意见。

5.2018年4月10日,公司在巨潮资讯网公告显示有责任公司上海分公司办理完成首次激励计划限制性股票授予登记,本次限制性股票授予1,900万股,公司总股本增加至10,000万股。

6.2018年1月13日,公司召开了第二十届董事会第一次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》,公司独立董事在上述会议中对回购注销部分限制性股票事项发表了同意的独立意见。

7.2018年3月30日,公司召开了2018年第一次临时股东大会,审议通过了《关于回购注销部分限制性股票回购价格的议案》、《关于回购注销部分限制性股票的议案》,同意董事会对1名激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票回购价格进行调整,并授权公司回购注销该激励对象持有的30名激励对象合计持有的29.65万股限制性股票解除限售的相关事宜。公司独立董事就该议案发表了同意的独立意见。

8.2019年1月24日,公司召开了第十八次会议和第三届监事会第十三次会议审议通过了《关于调整2017年限制性股票激励计划第二期解除限售条件达成的议案》等议案,同意公司为首次符合本激励计划授予的限制性股票解除限售及各期解除限售时间安排如下表:

解除限售安排		解除限售时间		解除限售比例	
第一个解除限售期		自限制性股票登记日起24个月后的首个交易日起至限制性股票登记日起24个月内最后一个交易日止		30%	
第二个解除限售期		自限制性股票登记日起24个月后的首个交易日起至限制性股票登记日起24个月内最后一个交易日止		40%	
第三个解除限售期		自限制性股票登记日起24个月后的首个交易日起至限制性股票登记日起24个月内最后一个交易日止		30%	

如上所述,本激励计划的第二个解除限售期为自限制性股票登记之日起24个月后的首个交易日起至限制性股票登记之日起36个月内最后一个交易日止。本激励计划限制性股票的授予日为2017年12月22日,登记日为2018年2月6日,本激励计划限制性股票的第二个限售期已于2020年2月7日届满。

2.本激励计划第二期解除限售条件已达成的说明

解除限售期内,同时满足下列条件时,激励对象获授的限制性股票方可解除限售:

激励对象解锁条件		是否达到解除限售条件的说明	
1.公司层面业绩考核		是	
2.激励对象个人层面考核		否	
3.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
4.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
5.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
6.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
7.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
8.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
9.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
10.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
11.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
12.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
13.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
14.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
15.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
16.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
17.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
18.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
19.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
20.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
21.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
22.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
23.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
24.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
25.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
26.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
27.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
28.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
29.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
30.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
31.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
32.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
33.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
34.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
35.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
36.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
37.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
38.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
39.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
40.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
41.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
42.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
43.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
44.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
45.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
46.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
47.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
48.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
49.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
50.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
51.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
52.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
53.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
54.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
55.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
56.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
57.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
58.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
59.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
60.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
61.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
62.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
63.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
64.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
65.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
66.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
67.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
68.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
69.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
70.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
71.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
72.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
73.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
74.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
75.激励对象满足解除限售的其他条件		否	
76.激励对象满足解除限售的其他条件		否	