证券代码:002316　证券简称:亚联发展　公告编号:2020-027

深圳亚联发展科技股份有限公司

【2019】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	亚联发展	股票代码	002316
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	华建强	王思邈	
办公地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区科技南路28号达实大厦1902	深圳市南山区粤海街道高新区社区科技南路28号达实大厦1902	
电话	0755-26561650	0755-26561650	
电子信箱	asialink@asialink.com	wsmiao@asialink.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司金融科技业务板块主要从事第三方支付业务及金融科技业务;公司专网通信业务板块主要为能源、交通等行业提供信息通信技术解决方案;报告期内,主要业务情况如下:

(1)金融科技业务板块

1)第三方支付业务

随着“新零售”概念的提出与崛起,零售战场逐渐从线上至线下转移,线下支付得到了快速普及,与之相辅相成的是支付对零售企业从支付到营销、运营管理等核心环节队伍革新。在过去,支付公司的核心业务主要为消费者发生联系的开始。支付打破了线上线下界限,实现了多维度、多层次、广覆盖的行为数据积累,对行为数据的挖掘分析改变了商户从知消费者的视角与商户自身的运营方式,数据为零售产业消费前中后期不同阶段提供了优化支持,从支付革新到场景赋能,支付与零售产业的深度结合不仅满足着商户消费者两端的需求,同时也在创造着新的愿景。

公司控股子公司上海即期的全资下属公司开店宝为333家取得全国范围内银行卡收单资质的第三方支付机构之一。上海即期在注于小微商家数据服务,通过提供基于场景的支付服务,为小微商家提供专业的移动互联网综合服务解决方案。上海即期自主研发一整套支持多产品、集成多模块的系统平台,并构建基于“腰子电商”、“福店”的电商平台,通过MPOS硬件和智能手机客户端软件APP,推广“即付宝”、“开店宝”、“点顺”等品牌,通过多品牌的市场战略,定位不同需求的小微商户,切入实际的新零售场景中,为小微商户提供银行卡收单、便民支付等基础服务及由交易行为衍生的数据服务,同时,通过专业化服务平台陪主推智能POS产品,在巩固提升原有小微商户服务业务基础上,大力向商户精细化、专业化发展,提供商户扩展、收单机具维护及增值服务,打造具有市场影响力品牌的收单专业化服务综合体。

报告期内,上海即期收购全资海信总技术服务有限公司(以下简称“全资海”)51%股权,提升公司在SaaS服务领域的技术及解决方案能力。全资海能够提供基于“支付+”模式的SaaS云服务解决方案,向商户提供互通互联的全渠道数字化经营工具,为商户提供门店管理、CRM管理、会员营销、库存管理、电子发票、小程序等服务,助力门店数字化智慧门店。

2)金融科技业务

随着金融科技的发展,支付清结算系统将会从协作模式、风控、应用场景及监管等多方面进行重建,在提高效率及风控和监管效果基础上,支付清结算系统将会越接近多资金流与应用场景,成为金融服务产业数字化落地的关键切入点。

上海即期从2019年开始建设以支付为基础,以用户、账户体系为支撑的基于交易环节中间业务的新一代科技平台,新一代科技平台作为金融大数据布局中的基础性建设一环,将为公司金融科技业务发展提供强大的中后台支撑能力,提供快速接入、资源共享、数据大集中的底层系统架构和输出能力,以技术创新、科技驱动业务的变革与创新,提升业务效率,改善客户体验,加强对外输出科技能力,为商家提供交易过程中的一系列金融科技综合服务。同时,新一代科技平台将围绕打通第三方支付全产业链,解决用户及生态链合作伙伴的痛点,为新一轮产业支付做好基础设施布局,打造“科技+支付+金融”的产业支付模式。

(2)专网通信业务板块

公司作为国内率先从事专网通信领域的高新技术企业,主要为能源、交通等行业提供信息通信技术解决方案,包括相关软硬件产品的研发与服务。由于能源、交通等行业本身处于国民经济的基础行业地位,其安全可靠的运行事关国家安全,国家对能源、交通等行业信息化、智能化建设不断加续,对其改造投入的力度正持续加大,能源、交通行业正朝着信息化、智能化高速发展。专网通信对于能源、交通等行业而言,属于最基础的保障和支撑系统,专网通信系统在促进安全生产、提高工业效率、转变经营方式、建设“智能电网”和“智慧交通”等方面的作用越来越突出。另一方面,基于信息通信系统的人工智能、大数据、物联网、工业互联网、5G等新兴技术成果的不断落地与应用,更促进了相关行业对包括专网通信系统在内的投资比例和数额持续高高,公司从事专网通信业务多年,具有专业方案、优质服务、量身定制三大优势,并通过整合新老资源,结合专网通信领域的具体应用及需求,不断引入先进技术成果,持续推动专网通信技术的发展和行业解决方案的升级。

公司坚持专网通信技术解决方案服务商的定位,围绕电力、交通两大行业领域持续推进业务转型升级和管理提升,不断强化专网通信业务优势:

1)电力行业领域

国家能源局规划鼓励信息化发展,信息化与电力行业的发展相辅相成,一方面新兴技术作为基础赋能新业务,另一方面,新业务不断提出新需求,不断催生信息化发展新高度,从“十二五”电力工业发展目标等,均表现为鼓励电力信息化的发展。一方面,电力工业发展目标的设定较为严格,只有提高电力信息化水平才能更有效的实现发展目标,另一方面,推进“互联网+”智能电网建设中提到,要全面建设智能变电站,推广应用在线监测、诊断状态、智能巡检系统,建立电网对山火、冰灾、台风等各类自然灾害的安全预警体系。信息化、数字化、智能化是能源行业整体的发展趋势,电力信息化是智慧城市建设的基础和保证,作为智慧城市最主要的核心之一,智慧城市建设的发展离不开电力信息化的支撑。智慧城市推动电网智能化,智能电网保证城市智能化,无论是智慧城市还是智慧电网,都将为电力信息化产业相关企业带来福利。

报告期内,公司在电力行业领域业务逐步由传统业务转向电力信息化、智能化。公司拥有20年的专网通信技术服务经验与能力,始终密切关注并紧跟电力行业领域相关的发展政策,充分利用公司品牌资质、专网通信技术服务优势以及内外资源优势,结合行业业务发展现状以及电力行业领域的特点与需求,积极参与电力行业智能化建设,在工业智能领域,重点打造产品层的生态发展,如推出基于华为Atlas计算平台的变电站智能运检解决方案,积极推广基于云计算的电力物联网平台。

2)交通行业领域

①轨道交通

城市高速铁路和城市轨道交通是中国交通的大动脉,在推动整个社会发展和交通数字化、智能化方面起到基础性作用,近年来随着城市人口在道路交通上耗费的时间逐年增长,对城市路面交通压力的不断增加,使得各地政府重点发展立体交通模式,积极投身于轨道交通建设。在此背景下,我国市轨道交通信息化系统的市场规模迅速发展。

报告期内,公司主要为客户提供专用通信系统、数用通信系统、公安指挥系统等整体技术解决方案,同时还参与制定PIS(乘客信息系统)产品的行业标准,新推出全云化PTSI(乘客信息系统)综合解决方案,是公司在轨道交通行业中的又一里程碑,公司在此市场拥有扎实的技术积累,并在市场以及项目方面取得了优化支持,从支付革新到场景赋能,为公司在轨道交通行业中的又一里程碑,公司在现有市场下完成维保项目的续签,在巩固了原有市场的同时开拓了无锡、常州、苏州、厦门、昆明、浙江等新市场,同时中标广州地铁智慧地铁示范站项目,为后续中标新项目打下坚实基础。

②高速公路及智能交通

随着城市化发展进程的不断加快以及信息技术的不断更新,对高速公路的管理质量和建设质量都提出了更高的要求,信息化是实现智慧高速公路的重要载体和手段,智慧高速公路是交通运输信息化发展的方向和目标之一。

随着我国城市化进程加快及汽车的普及程度愈来愈高,推动着我国智能交通行业加速发展。根据现研天下发布的《2019年中国智能交通行业分析报告-行业现状调研与发展趋势研究》,现阶段,我国智能交通系统机遇与挑战并存,智能交通系统对于提高交通管理效率、缓解交通拥挤、减少环境污染、确保交通安全起到了非常重要的作用,符合国家提设“智慧城市”“绿色城市”和“平安城市”的要求,得到政策面的大力支持。

报告期内,公司在城市高速公路与智能交通方面主要为客户提供高速公路管理交通系统、城市道路监控系统、路口交通信号控制系统、电子警察系统、交通信息采集系统等整体解决方案,持续不断提升项目执行能力和工程服务水平,加大力度推进基于雷达技术、视频监控技术与数据综合的理技术在城市道路应用的产品研发与城市道路机电工程方面,根据其社会发展现状及发展趋势,继续推进基于雷达技术、视频监控技术与数据综合的理技术在相关行业的市场化进程。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位:元

	2019年	2018年		本年比上年增减	2017年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	4,201,004,19054	3,921,517,862.11	3,921,517,862.11	7.13%	1,034,143,769.01	1,034,143,769.01
归属于上市公司股东的净利润	-148,345,871.43	100,026,000.00	100,026,000.00	-248.31%	-24,348,[illegible]7.44	-24,348,[illegible]7.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-171,195,[illegible]9.62	113,854,123.48	113,854,123.48	-250.36%	-26,318,576.67	-26,318,576.67
经营活动产生的现金流量净额	246,929,891.93	855,808,265.12	855,808,265.12	-71.15%	16,260,017.53	16,260,017.53
基本每股收益(元/股)	-0.3774	0.2544	0.2544	-248.31%	-0.0619	-0.0619
稀释每股收益(元/股)	-0.3774	0.2544	0.2544	-248.31%	-0.0619	-0.0619
加权平均净资产收益率	-19.32%	11.68%	11.68%	-31.00%	-2.28%	-2.28%
	2019年末	2018年末		本年末比上年末增减	2017年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	3,071,780,281.22	3,164,587,742.78	3,164,587,742.78	-2.93%	3,047,635,061.95	3,047,635,061.95
归属于上市公司股东的净资产	720,601,521.00	879,565,[illegible]1.00	879,565,[illegible]1.00	-18.07%	831,479,938.84	833,208,536.69

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

1)会计政策变更原因

近两年来,随着公司的控股子公司上海即图业务规模的扩大,布放POS机的金额有所上升,根据上海即图经营业务的实际变化,为更可靠、真实地反映业务的经营情况,自2019年1月1日起,布放POS机折旧费用由“管理费用”调整至“营业成本”核算,同时按会计准则要求对以前年度布放的POS机折旧费用进行追溯调整。

变更会计政策后,第三方支付业务的营业成本核算内容更符合可靠性、相关性原则。

2)会计政策变更对公司的影响

①公司上述会计政策变更,仅影响利润表中的营业成本和管理费用,对净利润、所有者权益均无影响。

②上述会计政策变更无需追溯调整资产负债表,对利润表及现金流量表附注的追溯调整如下:

A.上述变更对2019年半年报合并财务报表的影响如下:

单位:元

项目	调整前2019年1-6月发生额		调整数		调整后2019年1-6月发生额	
	收入	成本	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,103,605,606.47	1,545,468,686.84		36,990,077.46	2,103,605,606.47	1,582,458,764.30
其他业务	1,256,900.68				1,256,900.68	
合计	2,104,862,507.15	1,545,468,686.84	–	36,990,077.46	2,104,862,507.15	1,582,458,764.30

对财务报表附注的调整如下:

a.营业收入和营业成本

单位:元

项目	调整前2019年1-6月发生额		调整数		调整后2019年1-6月发生额	
	收入	成本	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,103,605,606.47	1,545,468,686.84		36,990,077.46	2,103,605,606.47	1,582,458,764.30
其他业务	1,256,900.68				1,256,900.68	
合计	2,104,862,507.15	1,545,468,686.84	–	36,990,077.46	2,104,862,507.15	1,582,458,764.30

b.主营业务(分行业)

单位:元

行业名称	调整前2018年度发生额		调整数		调整后2018年度发生额	
	收入	成本	收入	成本	收入	成本
电力行业	278,503,458.71	247,916,488.11			278,503,458.71	247,916,488.11
交通行业	319,102,725.69	291,009,084.69			319,102,725.69	291,009,084.69
第三方支付行业	3,319,299,296.18	2,015,787,000.54		61,093,247.01	3,319,299,296.18	2,076,880,247.55
其他行业	4,612,382.53				4,612,382.53	–
合计	3,921,517,862.11	2,554,712,573.34	–	61,093,247.01	3,921,517,862.11	2,615,805,820.35

c.主营业务(分产品)

单位:元

产品名称	调整前2018年度发生额		调整数		调整后2018年度发生额	
	收入	成本	收入	成本	收入	成本
交通工程系统集成	319,102,725.69	291,009,084.69			319,102,725.69	291,009,084.69
专网通信解决方案	278,503,458.71	247,916,488.11			278,503,458.71	247,916,488.11
收单服务	2,726,733,699.03	1,771,977,843.15		61,093,247.01	1,833,071,090.16	
硬件销售	222,529,436.93	238,490,210.27			222,529,436.93	238,490,210.27
其他	374,648,541.75	5,318,947.12			374,648,541.75	5,318,947.12
合计	3,921,517,862.11	2,554,712,573.34	–	61,093,247.01	3,921,517,862.11	2,615,805,820.35

d.调整前后第三方支付销售业务毛利率的影响

行业名称/产品名称	调整前2018年毛利率	调整后2018年毛利率
第三方支付行业	39.27%	37.43%
收单服务类	38.01%	32.77%

e.管理费用

单位:元

管理费用项目	调整前2018年发生额	调整数	调整后2018年发生额
职工薪酬	264,087,330.72		264,087,330.72
折旧费	70,685,871.27	-61,093,247.01	9,592,624.26
中介费	4,585,983.66		4,585,983.66
差旅费	14,575,369.87		14,575,369.87
房租水电费	29,981,270.91		29,981,270.91
办公费	5,513,308.11		5,513,308.11
业务费	23,793,396.11		23,793,396.11
摊提费用	9,938,074.72		9,938,074.72
会务费	1,732,336.83		1,732,336.83
其他费用小计	11,096,096.25		11,096,096.25
合计	435,988,043.45	-61,093,247.01	374,894,796.44

对财务报表附注的调整如下:

a.营业收入和营业成本

单位:元

项目	调整前2017年度发生额		调整数		调整后2017年度发生额	
	收入	成本	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,032,682,503.18	694,466,130.71		5,468,480.04	1,032,682,503.18	699,924,610.75
其他业务	3,421,670.02				3,421,670.02	
合计	1,036,104,173.20	694,466,130.71	–	5,468,480.04	1,036,104,173.20	699,924,610.75

b.主营业务(分行业)

单位:元

行业名称	调整前2017年度发生额		调整数		调整后2017年度发生额	
	收入	成本	收入	成本	收入	成本
电力行业	185,171,681.24	158,188,437.79			185,171,681.24	158,188,437.79
交通、其他行业	268,407,316.64	226,128,797.44			268,407,316.64	226,128,797.44
第三方支付行业	580,564,771.13	310,138,895.48		5,468,480.04	580,564,771.13	315,607,375.52
合计	1,034,143,769.01	694,456,130.71	–	5,468,480.04	1,034,143,769.01	699,924,610.75

c.主营业务(分产品)

单位:元

产品名称	调整前2017年度发生额		调整数		调整后2017年度发生额	
	收入	成本	收入	成本	收入	成本
交通工程系统集成	255,303,783.39	226,128,797.44			255,303,783.39	226,128,797.44
专网通信解决方案	185,171,681.24	158,188,437.79			185,171,681.24	158,188,437.79
收单服务	573,168,515.81	297,289,496.34		5,468,480.04	573,168,515.81	302,757,946.38
硬件销售	16,025,137.22	12,827,206.28			16,025,137.22	12,827,206.28
其他	4,474,615.36	12,223.90			4,474,615.36	12,223.90
合计	1,034,143,769.01	694,456,130.71	–	5,468,480.04	1,034,143,769.01	699,924,610.75

d.调整前后第三方支付销售业务毛利率的影响

行业名称/产品名称	调整前2017年毛利率	调整后2017年毛利率
第三方支付行业	47.48%	46.56%
收单服务类	48.13%	47.18%

e.管理费用

单位:元

管理费用项目	调整前2018年发生额	调整数	调整后2018年发生额
研发费用	37,622,585.96		37,622,585.96
职工薪酬	57,184,176.72		57,184,176.72
折旧费	8,803,506.47	-5,468,480.04	3,335,025.43
中介费	13,694,494.54		13,694,494.54
差旅费	6,653,715.59		6,653,715.59
房租水电费	6,880,776.32		6,880,776.32
办公费	3,780,852.40		3,780,852.40
摊提费用	7,494,737.02		7,494,737.02
会务费	4,598,126.13		4,598,126.13
其他费用小计	32,907,037.91		32,907,037.91
合计	179,620,008.05	-5,468,480.04	174,151,528.01

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	947,582,496.65	1,150,482,012.32	1,032,827,163.07	1,070,112,478.50
归属于上市公司股东的净利润	18,199,939.45	19,336,610.24	-698,468.45	-185,183,962.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,381,692.33	14,327,049.33	-3,547,827.12	-195,356,174.16
经营活动产生的现金流量净额	48,663,286.13	149,091,844.00	16,490,813.73	12,683,948.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股本和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	34,846	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,752	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
嘉兴敦盛精一投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	19.84%	78,000,000	78,000,000	质押	56,360,000
贾喜胜	境内自然人	7.30%	28,692,110	21,519,082		
辅纳通讯技术有限公司	境外法人	6.10%	23,990,806	0	质押	23,990,800
王雁铭	境内自然人	4.78%	18,805,224	0		
叶春华	境内自然人	2.64%	10,366,900	0		
刘伟	境内自然人	2.07%	8,138,416	0		
杭州诚诺资产管理有限公司-诚诺贵宾1号私募证券投资基金	其他	1.20%	4,723,386	0		
胡兰	境内自然人	1.13%	4,445,171	0		
李春辉	境内自然人	0.92%	3,606,921	0		
陈雨辰	境内自然人	0.91%	3,594,256	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明

刘伟为公司实际控制人刘辉女士的姐姐,嘉兴敦盛精一投资合伙企业(有限合伙)—与刘伟构成一致行动人。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)

报告期末,公司股东刘伟除通过普通证券账户持有公司股份142,000股外,还通过担保证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份7,996,416股,实际合计持有8,138,416股。公司股东杭州诚诺资产管理有限公司-诚诺贵宾1号私募证券投资基金通过太平洋证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份4,723,386股,公司股东叶春华除通过普通证券账户持有公司股份5,916,900股外,还通过中山证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份4,450,000股,实际合计持有10,366,900股,公司股东胡兰除通过普通证券账户持有公司股份312,500股外,还通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份4,132,671股,实际合计持有4,445,171股。

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

刘辉女士为公司实际控制人,截至报告期末,其控制的乾德精一持有公司股份7,800万股,占公司总股本的19.8413%,其控制的深圳精一理财的深圳精一投资管理有限公司-精一玖玖一号私募证券投资基金持有公司股份1336万股,占公司总股本的10.0346%,其委托设立的“国通信托-恒升318号证券投资集合资金信托计划”持有公司股份309.8961万股,占公司总股本的0.7885%,其一致行动人刘伟持有公司股份8138416万股,占公司总股本的20.7002%,上述实际控制人及其一致行动的人合计持有公司股份8,937,377万股,占公司总股本的22.7344%。

5、公司债券情况

公司是否在在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(1)主营业务分析

2019年度,公司以金融科技业务作为发展重点,建设金融科技生态体系,同时,积极推动专网通信业务转型,实现业务稳步发展。报告期内,公司实现营业总收入420,845.52万元,较同期增长68.96%;2019年实现归属于上市公司股东的净利润-14,834.59万元,较上年同期下降248.31%。

(2)报告期内主要工作回顾及经营情况分析

①重点发展金融科技业务,建设金融科技生态体系

报告期内,上海即图顺势“小微商户数据服务商”的定位,并大力推广智能POS产品,在巩固提升原有小微商户服务业务基础上,向商户精细化、专业化发展,通过销售多种MPOS、传统POS、智能POS等市场主流的硬件产品,为个人、小微企业及行业客户提供第三方支付服务,实现了业务规模以及手续费收入的持续增长。截至2019年末,公司第三方支付业务累计售出MPOS支付终端2,551.52万部,累计市场交易额达到3327.25万元。2019年全年,公司第三方支付业务累计处理交易额为41,493.32亿元(支付+结算),较2018年全年增长幅度为20.96%,交易处理规模再创新高。

报告期内,上海即图继续顺势推进新商机和区域扩张等个性定制解决方案,在渠道机商方面完成了对全城海陆11%股权的收购并实现控股,提升公司在SaaS服务领域的技术及解决方案能力,集合双方优势资源和技术力量进军B端市场,为小微商户的智慧门店转型提供全面的产品服务,帮助商户提升门店营销转化率、门店管理效率以及数据分析准确率,改善顾客的购物体验,提高顾客忠诚度,全面赋能传统门店,实现消费场景、会员营销、经营管理等的升级改造,助力商家打造数字化智慧门店。在区域扩张方面,即图国内日益庞大的市场竞争环境和不断加强的监管要求,上海即图继续在东南沿海进行探索新商机,上海即图的全资子公司新加坡即图完成对印尼支付持牌机构PT. E2pay Global Utama 2%股权的投资,并与PT. E2pay Global Utama联合设立了PT CandyPay Global Utama;同时正式启动对新加坡POS专业化服务商Ezy Net Pte Ltd30%股份的收购,进一步深化东南亚支付及金融科技领域的布局,将为上海即图带来新的发展空间和利润增长点。

上海即图始终注重研发投入,积极打造核心科技竞争优势,公司技术及产品开发人员规模不断壮大,技术研发人员数量及投入金额几比一直处于较高水平,为其持续科技赋能供有力保障。2019年,公司投资于万元,引进世界知名的数据库系统,确保公司业务在可靠运行的基础上,可以承载更大的成长空间;在2018年深入调研等备的基础上,2019年公司投入千万元,完成新一代科技平台立项并推动研发,新一代系统预计在2020年投入运行,新一代系统预计将极大激发公司的渠道价值,数据价值,用户价值,打造更加灵活高效的创新平台,为公司未来的利润增长提供更大的空间。

报告期内,在第三方支付银行卡收单业务整体行业竞争激烈的情况下,虽然上海即图在体验、创新图数、交易量/笔数指数、品牌指数等各方面综合指数排名中持续处于行业领先地位,上海即图全年实现营业收入357,517.17万元,同比增长7.6%;但受限于行业竞争导致的毛利润率下降,上海即图归属于母公司净利润29,937.39万元,同比下降22.76%;归属于上市公司股东的净利润为13,271.93万元。

②积极推动专网通信业务转型,挖掘业务增长点

报告期内,公司专网通信业务正处于由设备集成商向平台服务商转型的关键时期,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。

报告期内,公司在电力行业领域业务逐步由传统业务向电力智能化、信息化业务转变,实现销售业绩合计2.86亿元,公司始终密切关注并紧跟电力行业领域相关的发展政策,充分利用公司品牌资质、专网通信技术服务优势以及内外资源优势,结合自身业务发展现状以及电力行业领域的特点与需求,助力行业智能化与信息化建设,不断挖掘业务增长点。在国家电网业务领域,公司顺利中标国家电网通信设备协议库存,进一步巩固了公司在电力行业领域的重要地位。公司与华为、中兴、新华三等ICT行业知名供应商的合作进一步加强,在电力调度控制和运行维护等核心业务方面业绩均不断提升,在电力信息安全领域的业务拓展取得良好进展与业绩,公司通过与中国电力科学研究院及南瑞集团的有效合作,在合同金额以及业界知名度等方面均显著提高。公司在国家电网业务方面逐步由传统业务向电力智能化、数据集成与信息安全等方面转型,同时在无线专网建设工程,电力数据采集、电力安全防护等业务领域取得一定成绩,在南方电网业务领域,公司与全球最大的通信设备制造商华为继续加强合作,共同推动良好的市场合作生态发展,为适应南方电网公司数字化转型战略,公司基于华为Atlas人工智能计算平台与华为联合推出了变电站智能运检解决方案,先后在9月18日“第四届华为全联接大会”及10月24日“第二届中国(广东)人工智能发展高峰论坛”推广亮相,有效提升公司品牌及服务在业内的影响力与竞争力。报告期内,公司在南方电网业务方面中标全国广东省光传输设备(二期)设备采购与安装工程项目,中标金额3,083.02万元,同时在南方电网的变电站智能化改造、电网智慧调度、变电站智能作业等领域有所建树,公司通过不断加强在智慧电网项目方面的投入与资源整合,成功参与广东电网智能网关项目,广东电网智慧调度项目,超高压安全风险规避监控项目的试点建设工作。

报告期内,公司在轨道交通行业领域实现销售业绩合计1.96亿元。公司中标广州地铁智慧地铁示范站项目,该项目作为广州“十三五”项目,将为以后广州十二五线路7条全国智轨道交通模供示范效应。公控参与制定PIS(乘客信息系统)产品的行业标准,新推出全云化PTSI(乘客信息系统)综合解决方案,是我司在轨道行业中的又一里程碑,公司基于与中铁、中建等央企国企建立的长期直接合作关系,在轨交市场上具有稳固的地位。报告期内,公司在轨道交通业务方面中标昆明市轨道交通4号线工程弱电系统集成项目有限公司弱电系统采购项目,采购协议7,735.5万元;中标无锡地铁4号线一期工程专用通信系统设备项目,中标金额2,610万元;中标常州市轨道交通3号线一期工程专用通信及公安通信系统采购项目,中标金额2,230万元;中标苏州二号线主线及警用系统维保项目,中标金额1,538万元等,不断巩固提升了公司在专用通信、警用通信、公安通信及弱电系统集成等业务领域的服务能力与品牌地位。同时在现有市场下完成了维保项目的续签,并开拓了无锡、常州、厦门、昆明、浙江等新市场领域。公司在新的地铁延长线项目、维保服务项目、智慧地铁示范站项目等业务领域均取得了较好成绩。

报告期内,公司在高速公路及智能交通行业领域实现销售业绩合计3.37亿元。公司在智能交通业务方面中标了上海久事公交集团云数据中心项目基础设施及数据采购项目,中标金额6,455.74万元,获得了华为公司旗舰的华为战略市场营行业拓展奖,标志着公司在智能公交领域云数据中心及网络安全解决方案方面步入新的里程碑。同时,公司控股子公司南京凌云在高速公路业务领域采获“江苏省交通建设局,苏州市交通建设局和南通市交通建设局联合颁发的“决战决胜一百天,奋力夺取胜利,提速高速公路建设全面胜利”劳动竞赛先进集体和先进个人”,有力提升了品牌及服务的行业地位,不断提升项目执行能力,工程服务水平以及客户满意度,并且在局级从以工程总包的传统集成业务不断迈向产品和技术开发的战略目标。报告期内,南京凌云在传统高速公路业务基础上,通过工程业务规模的不断扩大增加营收,同时进行研发投入,推动产品研发与技术合作,交通信号机成功进入南通市场,交通部还进入实际环境测试阶段,提升了公司市场竞争力与盈利能力。报告期内,南京凌云在高速公路业务领域中标了中国电建凯里环城高速公路北段PPP项目三大系统工程及隧道机电工程项目,中标金额6,879.16万元;中标了南京内环高速公路取消收费改造工程KDEZG2-1项目,中标金额2,486.5万元;中标了云南省ETC门架系统、ETC车道改造、入口称重检测系统工程施工项目,中标金额2,369.3万元等。此外通过积极参与江苏、广西、贵州、安徽、山东、陕西、新疆、黑龙江、上海等省市的高速公路项目的投标与市场开拓,积极拓展公司市场份额,争取更多的中标机会。

③加强内部管控,提升公司抗风险能力

报告期内,公司持续推进全员内部控制培训工作的开展,通过内可宣传、经营管理宣贯等方式,强化企业风险意识意识。公司总部审计部以加强对子公司运营情况的动态跟踪和动态管理。公司内部审计部以规范公司内控管理流程,提高公司经营管理效果为出发点,对公司及重要子公司,参股公司进行内控评估,通过多种形式的工作开展,切实发挥了内部审计部的风险防范职能。公司通过不断优化公司内部控制制度和内控管理机制,不断提高公司治理机制范围运作水平,提高公司抗风险能力。

④加强品牌建设,提高员工专业化水平

报告期内,公司继续加强企业文化建设,以“联结美好生活”这一组织使命为牵引,落实诚信、精进、创新、共享的核心价值观,提升公司品牌形象和知名度,报告期内,公司成立了企业文化建设小组,以内刊《联映》为牵引,加强公司总部及各子公司之间的联动,推进企业文化落地,提升公司整体的凝聚力。为更好地践行企业价值观,2019年,公司对云南等教育资源富集地区发展项目进行资助,公司企业文化建设小组对项目地进行了实地走访,在进行公司企业文化建设重要实践的同时,履行上市公司的社会责任。

2019年,公司获得新京报投资集团颁发的“2018金融科技杰出成长价值奖”。上海即图及开店宝获得“2019年上海软件核心竞争力企业”称号。

报告期内,公司根据不同层级员工需求,开通各自学习通道,提升员工专业素养和技能水平,同时制定相应的绩效考核与激励政策,识别激励优秀人才,置换低绩效者。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
收单服务	3,517,351,607.44	1,070,666,993.44	30.44%	29.00%	19.81%	-2.33%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内归属于上市公司普通股股东的净利润-148,345,871.43元,较去年同期下降248.31%,主要原因有:公司投资的深圳亚华小额贷款有限公司报告期内净利润亏损,公司相应确认大额投资损失;公司本年度计提资产减值准备金额较去年大幅增长;上海即图本年度业绩不达预期。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1)会计政策变更

序号	会计政策变更的内容和原因	审议程序	备注
1	2017年,财政部颁布了修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号—套期会计》以及《企业会计准则第37号—金融工具列报》简称“新金融工具准则”。本公司自2019年1月1日开始按照新修订的上述准则进行会计处理,根据衔接规定,对可比期间信息不予调整,首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润或其他综合收益。新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”,要求考虑金融资产未来预期回报及风险状况,从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备。新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式,确定了三个主要的计量类别:摊余成本、以公允价值计量且其变动入其他综合收益、以公允价值计量且其变动入当期损益。公允价值计量且其变动入当期损益,公允价值变动作为当期损益,以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类,调整“非