

■ 2020年4月30日 星期四

一、重要提示

1.1公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.2公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人(会计主管人员)虎治国及会计机构负责人(会计主管人员)虎治国保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3本公司董事长尹新仔、主管会计工作负责人虎治国及会计机构负责人(会计主管人员)虎治国保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.4本公司第一季度报告未经审计。

1.5受新冠肺炎疫情影响,公司2019年度审计工作仍在进行中;因此公司于本季度报告中披露的“2019年度”的相关数据为公司财务部门测算数据;具体准确的2019年度财务数据请以公司于2020年5月16日正式披露的2019年度报告为准。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:千元 币种:人民币

	本报告期末	上年期末	本报告期末比上年末增减额(%)
总资产	7,234,156	6,140,942	-11.14
归属于上市公司股东的净资产	1,207,106	-2,600	-
年初至报告期末	上年年初至报告期末	比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	-54,414	289,015	-110.05
年初至报告期末	上年年初至报告期末	比上年同期增减(%)	
营业收入	1,001,946	2,371,509	-57.5%
归属于上市公司股东的净利润	-342,064	9,761	-3,000.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-347,088	-38,327	-802.07
加权平均净资产收益率(%)	-30.93	0.28	减少31.23个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.04	0.02	-3.2600
稀释每股收益(元/股)	-0.04	0.02	-3.2600

说明:受新冠肺炎疫情影响,公司本季度报告实现营业收入约10.02亿元,较上年同期下降47.76%,其中线下销售收入约6.02亿元,较上年同期下降46.05%。为应对疫情影响,公司于本季度报告中调整经营策略,对公司报告期的销售数据、客户分布、产品销售情况等,另一方面,公司持续探索新的零售路径,包括微信营销、淘宝直播、与网红合作直播、会员营销等方式,通过新零售模式打通与顾客的无缝连接。

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:千元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非常流动资产处置损益	3,331	

说明:受新冠肺炎疫情影响,公司本季度报告实现营业收入约10.02亿元,较上年同期下降47.76%,其中线下销售收入约6.02亿元,较上年同期下降46.05%。为应对疫情影响,公司于本季度报告中调整经营策略,对公司报告期的销售数据、客户分布、产品销售情况等,另一方面,公司持续探索新的零售路径,包括微信营销、淘宝直播、与网红合作直播、会员营销等方式,通过新零售模式打通与顾客的无缝连接。

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:千元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
股权投资收益	4,767	按公司与关联方共同投资的协议,按一定比例确认

说明:受新冠肺炎疫情影响,公司本季度报告实现营业收入约10.02亿元,较上年同期下降47.76%,其中线下销售收入约6.02亿元,较上年同期下降46.05%。为应对疫情影响,公司于本季度报告中调整经营策略,对公司报告期的销售数据、客户分布、产品销售情况等,另一方面,公司持续探索新的零售路径,包括微信营销、淘宝直播、与网红合作直播、会员营销等方式,通过新零售模式打通与顾客的无缝连接。

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:千元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非常流动资产处置损益	3,331	

说明:受新冠肺炎疫情影响,公司本季度报告实现营业收入约10.02亿元,较上年同期下降47.76%,其中线下销售收入约6.02亿元,较上年同期下降46.05%。为应对疫情影响,公司于本季度报告中调整经营策略,对公司报告期的销售数据、客户分布、产品销售情况等,另一方面,公司持续探索新的零售路径,包括微信营销、淘宝直播、与网红合作直播、会员营销等方式,通过新零售模式打通与顾客的无缝连接。

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:千元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
股权投资收益	4,767	按公司与关联方共同投资的协议,按一定比例确认

说明:受新冠肺炎疫情影响,公司本季度报告实现营业收入约10.02亿元,较上年同期下降47.76%,其中线下销售收入约6.02亿元,较上年同期下降46.05%。为应对疫情影响,公司于本季度报告中调整经营策略,对公司报告期的销售数据、客户分布、产品销售情况等,另一方面,公司持续探索新的零售路径,包括微信营销、淘宝直播、与网红合作直播、会员营销等方式,通过新零售模式打通与顾客的无缝连接。

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:千元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非常流动资产处置损益	3,331	

说明:受新冠肺炎疫情影响,公司本季度报告实现营业收入约10.02亿元,较上年同期下降47.76%,其中线下销售收入约6.02亿元,较上年同期下降46.05%。为应对疫情影响,公司于本季度报告中调整经营策略,对公司报告期的销售数据、客户分布、产品销售情况等,另一方面,公司持续探索新的零售路径,包括微信营销、淘宝直播、与网红合作直播、会员营销等方式,通过新零售模式打通与顾客的无缝连接。

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:千元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非常流动资产处置损益	3,331	

说明:受新冠肺炎疫情影响,公司本季度报告实现营业收入约10.02亿元,较上年同期下降47.76%,其中线下销售收入约6.02亿元,较上年同期下降46.05%。为应对疫情影响,公司于本季度报告中调整经营策略,对公司报告期的销售数据、客户分布、产品销售情况等,另一方面,公司持续探索新的零售路径,包括微信营销、淘宝直播、与网红合作直播、会员营销等方式,通过新零售模式打通与顾客的无缝连接。

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:千元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非常流动资产处置损益	3,331	

说明:受新冠肺炎疫情影响,公司本季度报告实现营业收入约10.02亿元,较上年同期下降47.76%,其中线下销售收入约6.02亿元,较上年同期下降46.05%。为应对疫情影响,公司于本季度报告中调整经营策略,对公司报告期的销售数据、客户分布、产品销售情况等,另一方面,公司持续探索新的零售路径,包括微信营销、淘宝直播、与网红合作直播、会员营销等方式,通过新零售模式打通与顾客的无缝连接。

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:千元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非常流动资产处置损益	3,331	

说明:受新冠肺炎疫情影响,公司本季度报告实现营业收入约10.02亿元,较上年同期下降47.76%,其中线下销售收入约6.02亿元,较上年同期下降46.05%。为应对疫情影响,公司于本季度报告中调整经营策略,对公司报告期的销售数据、客户分布、产品销售情况等,另一方面,公司持续探索新的零售路径,包括微信营销、淘宝直播、与网红合作直播、会员营销等方式,通过新零售模式打通与顾客的无缝连接。

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:千元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非常流动资产处置损益	3,331	

说明:受新冠肺炎疫情影响,公司本季度报告实现营业收入约10.02亿元,较上年同期下降47.76%,其中线下销售收入约6.02亿元,较上年同期下降46.05%。为应对疫情影响,公司于本季度报告中调整经营策略,对公司报告期的销售数据、客户分布、产品销售情况等,另一方面,公司持续探索新的零售路径,包括微信营销、淘宝直播、与网红合作直播、会员营销等方式,通过新零售模式打通与顾客的无缝连接。

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:千元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非常流动资产处置损益	3,331	

说明:受新冠肺炎疫情影响,公司本季度报告实现营业收入约10.02亿元,较上年同期下降47.76%,其中线下销售收入约6.02亿元,较上年同期下降46.05%。为应对疫情影响,公司于本季度报告中调整经营策略,对公司报告期的销售数据、客户分布、产品销售情况等,另一方面,公司持续探索新的零售路径,包括微信营销、淘宝直播、与网红合作直播、会员营销等方式,通过新零售模式打通与顾客的无缝连接。

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:千元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非常流动资产处置损益	3,331	

说明:受新冠肺炎疫情影响,公司本季度报告实现营业收入约10.02亿元,较上年同期下降47.76%,其中线下销售收入约6.02亿元,较上年同期下降46.05%。为应对疫情影响,公司于本季度报告中调整经营策略,对公司报告期的销售数据、客户分布、产品销售情况等,另一方面,公司持续探索新的零售路径,包括微信营销、淘宝直播、与网红合作直播、会员营销等方式,通过新零售模式打通与顾客的无缝连接。

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:千元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非常流动资产处置损益	3,331	

说明:受新冠肺炎疫情影响,公司本季度报告实现营业收入约10.02亿元,较上年同期下降47.76%,其中线下销售收入约6.02亿元,较上年同期下降46.05%。为应对疫情影响,公司于本季度报告中调整经营策略,对公司报告期的销售数据、客户分布、产品销售情况等,另一方面,公司持续探索新的零售路径,包括微信营销、淘宝直播、与网红合作直播、会员营销等方式,通过新零售模式打通与顾客的无缝连接。

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:千元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非常流动资产处置损益	3,331	

说明:受新冠肺炎疫情影响,公司本季度报告实现营业收入约10.02亿元,较上年同期下降47.76%,其中线下销售收入约6.02亿元,较上年同期下降46.05%。为应对疫情影响,公司于本季度报告中调整经营策略,对公司报告期的销售数据、客户分布、产品销售情况等,另一方面,公司持续探索新的零售路径,包括微信营销、淘宝直播、与网红合作直播、会员营销等方式,通过新零售模式打通与顾客的无缝连接。

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:千元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非常流动资产		