

■ 2020年4月30日 星期四

一、重要提示
本公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规和规范性文件的要求，将定期报告摘要摘要披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

董事、高级管理人员签署声明
姓名：_____ 职务：_____ 内容和日期：_____

声明：本人声明，保证本报告所披露的信息真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次报告的董事会会议。

未亲自出席董事姓名 未亲自出席会议原因 被委托人姓名

非标准审计意见揭示：无

V 适用 □ 不适用

□ 通过 □ 不通过

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称 跨境通 股票代码 002640

股票上市地 深圳证券交易所

联系人和联系方式 董事会秘书 证券事务代表

姓名 徐佳东 张红霞

办公地址 山西省太原市万柏林区窊流街西山国际商务大厦

电话 0351-5270116 0351-5270116

电子邮箱 gzt@ksto.com.cn zhanghx@ksto.com.cn

2. 报告期主要业务产品简介

(一) 跨境电子商务

1. 消费品行业情况

2. 行业经营数据

3. 全球电商行业情况

4. 市场竞争情况

5. 公司概况

6. 公司在存在公开银行并经证券交易所上市,且在年度报告批准报出日前或期后未全面兑付的公司债券

7. 参照数据

8. 其他

注：以上数据来源《E-commerce Report:Global》

2) 行业经营数据

随着互联网渗透率的逐年提升,2010年预计全球线上购物将覆盖69%的国家和地区,全球电商销售总额将突破3万亿美元,占全球零售总额的比例将达到13.7%,全球电子商务平均增长率为20%左右。

3) 全球电商行业情况

全球电商行业正在经历一个巨大的变化,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为47%。其中中国网购用户数达到1.2亿,网购用户的渗透率为17%。

4) 市场竞争情况

全球电商行业竞争非常激烈,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

5) 公司概况

6) 公司在存在公开银行并经证券交易所上市,且在年度报告批准报出日前或期后未全面兑付的公司债券

7) 参照数据

8) 其他

注：以上数据来源《E-commerce Report:Global》

2) 行业经营数据

随着互联网渗透率的逐年提升,2010年预计全球线上购物将覆盖69%的国家和地区,全球电商销售总额将突破3万亿美元,占全球零售总额的比例将达到13.7%,全球电子商务平均增长率为20%左右。

3) 全球电商行业情况

全球电商行业正在经历一个巨大的变化,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

4) 市场竞争情况

全球电商行业竞争非常激烈,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

5) 公司概况

6) 公司在存在公开银行并经证券交易所上市,且在年度报告批准报出日前或期后未全面兑付的公司债券

7) 参照数据

8) 其他

注：以上数据来源《E-commerce Report:Global》

2) 行业经营数据

随着互联网渗透率的逐年提升,2010年预计全球线上购物将覆盖69%的国家和地区,全球电商销售总额将突破3万亿美元,占全球零售总额的比例将达到13.7%,全球电子商务平均增长率为20%左右。

3) 全球电商行业情况

全球电商行业正在经历一个巨大的变化,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

4) 市场竞争情况

全球电商行业竞争非常激烈,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

5) 公司概况

6) 公司在存在公开银行并经证券交易所上市,且在年度报告批准报出日前或期后未全面兑付的公司债券

7) 参照数据

8) 其他

注：以上数据来源《E-commerce Report:Global》

2) 行业经营数据

随着互联网渗透率的逐年提升,2010年预计全球线上购物将覆盖69%的国家和地区,全球电商销售总额将突破3万亿美元,占全球零售总额的比例将达到13.7%,全球电子商务平均增长率为20%左右。

3) 全球电商行业情况

全球电商行业正在经历一个巨大的变化,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

4) 市场竞争情况

全球电商行业竞争非常激烈,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

5) 公司概况

6) 公司在存在公开银行并经证券交易所上市,且在年度报告批准报出日前或期后未全面兑付的公司债券

7) 参照数据

8) 其他

注：以上数据来源《E-commerce Report:Global》

2) 行业经营数据

随着互联网渗透率的逐年提升,2010年预计全球线上购物将覆盖69%的国家和地区,全球电商销售总额将突破3万亿美元,占全球零售总额的比例将达到13.7%,全球电子商务平均增长率为20%左右。

3) 全球电商行业情况

全球电商行业正在经历一个巨大的变化,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

4) 市场竞争情况

全球电商行业竞争非常激烈,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

5) 公司概况

6) 公司在存在公开银行并经证券交易所上市,且在年度报告批准报出日前或期后未全面兑付的公司债券

7) 参照数据

8) 其他

注：以上数据来源《E-commerce Report:Global》

2) 行业经营数据

随着互联网渗透率的逐年提升,2010年预计全球线上购物将覆盖69%的国家和地区,全球电商销售总额将突破3万亿美元,占全球零售总额的比例将达到13.7%,全球电子商务平均增长率为20%左右。

3) 全球电商行业情况

全球电商行业正在经历一个巨大的变化,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

4) 市场竞争情况

全球电商行业竞争非常激烈,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

5) 公司概况

6) 公司在存在公开银行并经证券交易所上市,且在年度报告批准报出日前或期后未全面兑付的公司债券

7) 参照数据

8) 其他

注：以上数据来源《E-commerce Report:Global》

2) 行业经营数据

随着互联网渗透率的逐年提升,2010年预计全球线上购物将覆盖69%的国家和地区,全球电商销售总额将突破3万亿美元,占全球零售总额的比例将达到13.7%,全球电子商务平均增长率为20%左右。

3) 全球电商行业情况

全球电商行业正在经历一个巨大的变化,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

4) 市场竞争情况

全球电商行业竞争非常激烈,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

5) 公司概况

6) 公司在存在公开银行并经证券交易所上市,且在年度报告批准报出日前或期后未全面兑付的公司债券

7) 参照数据

8) 其他

注：以上数据来源《E-commerce Report:Global》

2) 行业经营数据

随着互联网渗透率的逐年提升,2010年预计全球线上购物将覆盖69%的国家和地区,全球电商销售总额将突破3万亿美元,占全球零售总额的比例将达到13.7%,全球电子商务平均增长率为20%左右。

3) 全球电商行业情况

全球电商行业正在经历一个巨大的变化,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

4) 市场竞争情况

全球电商行业竞争非常激烈,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

5) 公司概况

6) 公司在存在公开银行并经证券交易所上市,且在年度报告批准报出日前或期后未全面兑付的公司债券

7) 参照数据

8) 其他

注：以上数据来源《E-commerce Report:Global》

2) 行业经营数据

随着互联网渗透率的逐年提升,2010年预计全球线上购物将覆盖69%的国家和地区,全球电商销售总额将突破3万亿美元,占全球零售总额的比例将达到13.7%,全球电子商务平均增长率为20%左右。

3) 全球电商行业情况

全球电商行业正在经历一个巨大的变化,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

4) 市场竞争情况

全球电商行业竞争非常激烈,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

5) 公司概况

6) 公司在存在公开银行并经证券交易所上市,且在年度报告批准报出日前或期后未全面兑付的公司债券

7) 参照数据

8) 其他

注：以上数据来源《E-commerce Report:Global》

2) 行业经营数据

随着互联网渗透率的逐年提升,2010年预计全球线上购物将覆盖69%的国家和地区,全球电商销售总额将突破3万亿美元,占全球零售总额的比例将达到13.7%,全球电子商务平均增长率为20%左右。

3) 全球电商行业情况

全球电商行业正在经历一个巨大的变化,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

4) 市场竞争情况

全球电商行业竞争非常激烈,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

5) 公司概况

6) 公司在存在公开银行并经证券交易所上市,且在年度报告批准报出日前或期后未全面兑付的公司债券

7) 参照数据

8) 其他

注：以上数据来源《E-commerce Report:Global》

2) 行业经营数据

随着互联网渗透率的逐年提升,2010年预计全球线上购物将覆盖69%的国家和地区,全球电商销售总额将突破3万亿美元,占全球零售总额的比例将达到13.7%,全球电子商务平均增长率为20%左右。

3) 全球电商行业情况

全球电商行业正在经历一个巨大的变化,全球网购用户数达到6.5亿,全球网购用户渗透率达到65%,较上年的增长率达到4个百分点。预计2010年全球网购用户数将达到4.1亿,网购用户的渗透率为17%。

4) 市场竞争情况