一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以6,015,730,878为基数，向全体股东每10股派发现金红利12元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。
二、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	格力电器	股票代码	000651
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邵晓东	聂周虎、严章祥	
办公地址	广东省珠海市前山金鸡西路	广东省珠海市前山金鸡西路	
传真	0756-8614068	0756-8614068	
电话	0756-8669232	0756-8669232	
电子信箱	gzsc0651@gree.com	gzsc0651@gree.com	

2.报告期主要业务或产品简介
（1）主要业务及行业地位
格力电器是一家多元化、科技型的全球工业集团，旗下拥有格力、TOSOT、晋机三大品牌，产品覆盖空调、生活电器、高端装备、通信设备等四大领域，包括以家用空调、商用空调、冷冻冷藏设备、精密空调、热泵产品、新能源汽车、光伏空调等为主的空调领域；以智能装备、数控机床、工业机器人、精密模具、精密铸造设备等为主的高端装备领域；以厨房电器、健康家电、环境家电、洗衣机、冰箱等为主的生活电器；以智能网设备、手机、芯片、大数据等为主的通信设备领域。格力电器产品功销于160多个国家及地区，为全球超过4亿用户提供满意的产品和服务，致力创造卓越产品。
2019年，格力电器上榜《财富》世界500强，位列榜单414位。在上榜的129家中国企业中，格力电器的净资产收益率（ROE）第一；根据《最接近消费品》发布的数据，格力中央空调以14.7%的市场占有率稳居行业龙头地位，实现国内市场“八连冠”；根据奥维云网市场数据，2019年度格力电器占据中国家用空调线下市场份额的31%，零售额占比36.83%；线下市场零售额TOP20家用空调机型中，格力电器产品有12个，占比达60%；根据全球知名经济类媒体日本经济新聞社2019年度的数据，格力电器以28.6%的全球市场占有率位列家用空调领域榜首。
格力电器以“缔造全球先进工业集团，成就格力百年世界品牌”为企业愿景，以“弘扬工业精神，追求完美质量，提供专业服务，创造舒适环境”为使命，恪守“创新永无止境”的管理理念，专注于日主创新，日主发展，紧握时代脉搏，塑造世界品牌，创造具有中国特色的中国制造企业发展模式。
（2）行业发展现状
1）家用电器领域
中商产业研究院发布的《2019家用空调年度行业分析报告》显示，2019年行业总产量同比增长1.21%，行业总体销售额同比下降0.74%，行业总出口量同比下降0.82%，行业总内销量同比下降0.69%。2019年，行业在总体销售、出口、内销上都同比下降，空调全行业都感受到了来自市场的压力。另一方面，根据全国家用电器工业信息中心数据，2019年，线下空调市场TOP5品牌的零售市场份额由2018年的73.6%扩大到76.28%，TOP5品牌的零售市场份额由2018年的33%扩大到63.74%，传统大家电品牌影响力持续萎弱，国产品牌市场份额会进一步提升。
长期来看，随着居民消费升级迭代加速，消费者对品质提升以可度量产品质量提出了更高要求，对空调的节能、舒适性、智能化提出了更高的标准，对高品质生活的需求表现强劲；随着新国标政策的实施，节能产品比重逐年提升，根据中国标准化研究院预测，新标准实施后，2020年空调能效标准将提升14%，较2020年能提升30%，届时的能效空调将成为能效空调换代。
家电市场已进入线上线下市场同时推进的阶段，线上市场规模持续扩大，根据全国家用电器工业信息中心数据，2019年我国家电行业线上市场零售额2310亿元，同比增长42%，市场份额达到37%；线下市场零售额约4024亿元，同比下降8.8%，市场份额达到63%。线上市场中国消费市场中的重要性已经不言而喻，但线下市场依然具有相对优势，在实施高端产品“以旧换新”过程中，线下实体经营体现出活性，线上和线下深度结合一直是家电企业前进发展的方向。
2）高端装备领域
国务院2016年5月和2017年7月分别发布《中国制造2025》和《新一代人工智能发展规划》，2016年初始总局、国家标准委和工信部联合发布《装备制造业标准化和质量提升计划》，2017年5月工信部发布《高端智能装备标准发展，行动计划（2018-2020年）》等，在政策支持下智能制造装备快速发展，行业需求急剧加大，产能快速提升，产业升级及技术进代速度加快，智能制造已经成为中国制造业发展的核心，根据中商产业研究院数据，2016年全球智能制造的市场规模达到6837亿美元，中国占比约五分之一，2018年规模已突破万亿美元。结合当前全球智能制造的发展现状和趋势，预计未来几年全球智能制造行业将保持稳定增长。
智能制造已成为国世经济共国之间产业竞争力的关键因素，为保国经济了发展和转型的机遇，根据工信国发布的《智能制造发展规划(2016-2020年）》，到2020年，智能制造发展基础能力有显著提升，智能制造关键技术装备实现较大比例自主化，智能制造支撑体系基本建立，重点产业初步实现智能转型。
3.主要会计数据和财务指标
（1）近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

单位：元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	198,153,027,540.36	198,123,177,056.84	0.02%	148,286,450,009.18
归属于上市公司股东的净利润	24,696,641,368.84	26,202,787,681.42	-5.75%	22,400,494,001.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,171,511,911.32	25,580,865,501.38	-5.51%	21,170,184,740.88
经营活动产生的现金流量净额	27,893,714,093.69	26,940,791,542.98	3.54%	16,338,082,774.25
基本每股收益（元/股）	4.11	4.36	-5.73%	3.72
稀释每股收益（元/股）	4.11	4.36	-5.73%	3.72
加权平均净资产收益率	25.72%	33.36%	-7.64%	37.44%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
总资产	282,972,157,415.28	251,234,157,276.81	12.63%	214,987,907,124.70
归属于上市公司股东的净资产	110,153,573,282.67	91,327,086,069.10	20.61%	65,614,913,868.06

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	40,547,673,072.89	56,749,291,262.00	57,741,792,636.95	43,114,270,568.51
归属于上市公司股东的净利润	5,671,869,041.09	8,078,325,047.80	8,367,302,278.13	2,579,145,001.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,113,678,215.18	8,279,748,411.85	8,172,069,543.75	2,606,015,677.57
经营活动产生的现金流量净额	7,733,213,419.06	8,722,853,827.89	16,273,618,883.00	-4,836,972,036.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否
4.股本及股东情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	308,228	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	496,265	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
珠海格力集团有限公司	国有法人	18.22%	1,086,261,684			
香港中央结算有限公司	境外法人	14.88%	894,972,479			
河北京海担保投资有限公司	境内非国有法人	8.91%	536,022,233			
珠海格力金融投资有限公司	国有法人	2.99%	179,870,800			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.40%	84,483,000			
前海人寿保险股份有限公司-海利年年	其他	1.09%	65,610,782			
董明珠	境内自然人	0.74%	44,488,492	33,366,369	质押	43,632,750
高瓴资本管理有限公司-HCM中国基金	境外法人	0.72%	43,396,407			
全国社保基金一零一组合	其他	0.69%	41,364,689			
中国农业银行股份有限公司-易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	0.51%	30,404,950			

上述股东关联关系或一致行动的说明 无
参与融资融券业务股东情况说明（如有） 无
（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
□ 适用 √ 不适用
公司控股股东及实际控制人情况
（1）控股股东及实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况
公司是否在年内及年末分别开展并在年内及年末分别存续的公司债券
□ 适用 √ 不适用
三、经营情况讨论与分析
1.报告期经营情况简介
2019年，格力电器实现了不移地“日主创新、科技制胜、双效驱动、全球引领”的发展战略，完善空调、生活电器、高端装备、通信设备为主要支柱的四大业务领域，以用户为中心，坚持技术创新，优化组织结构，加强线上及海外布局，推进企业转型升级，打造更具竞争力的多元化、科技型全球工业集团。公司2019年实现营业总收入2,005.08亿元，同比增长0.24%；实现归属母公司净利润246.97亿元，同比下降5.75%。
2.报告期内主营业务是否存在重大变化
□ 是 √ 否
3.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况
√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
空调	138,665,065,103.62	87,192,449,061.21	37.12%	-10.93%	-11.83%	0.64%

4.是否存在需要特别关注的经营季节性或区域性特征
□ 是 √ 否
5.报告期内营业成本、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润较期减或者扭亏或较前一报告期发生重大变化的说明
□ 适用 √ 不适用
6.面临退市风险的情况
□ 适用 √ 不适用
7.涉及财务报告的相关事项
（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
√ 适用 □ 不适用
1.重要会计政策变更
执行新金融工具准则导致的会计政策变更
财政部于2017年3月31日颁布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号）、于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）上述准则统称“新金融工具准则”。要求境外上市企业自2018年1月1日执行新金融工具准则。
经本公司第十一届董事会第四次会议于2019年4月29日决议通过，本公司于2019年1月1日起开始执行前述新金融工具准则。
在新金融工具准则下所列示的上年可比财务报表数据，与本公司以前年度按照原准则编制的财务报表相比，会计政策变更的累计影响数如下：
A.将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”、“应收账款”两个行项目；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”行项目及“应付账款”行项目；
B.新增“应收款项融资”行项目；
C.列报于“其他应收款”或“其他应付款”行项目的应收利息或应付利息，仅反映相关金融工具已到期可收取或应支付，但于资产负债表日尚未收到或未支付的利息；基于实际利率法计提的金融工具的利息应含在相应金融工具的账面余额中；
D.将“原长期应付款”行项目拆分为“长期应付款”行项目和“专项应付款”行项目；将“专项应付款”行项目及“应付股利”行项目并入“其他应付款”行项目；
E.将“管理费用”行项目的其中项目新增“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”行项目。
本公司根据上述列报要求相应追溯重述了比较数据。
执行新金融工具准则及财务报表格式变更对母公司财务报表的影响

单位：元

项目	原准则列示的账面价值	财务报表格式编制影响	执行新金融工具准则影响					新准则列示的账面价值
			重分类		重新计量			
	2018年12月31日		原应收票据转入	原分类为可供出售金融资产转入	从成本计量变为公允价值计量	新金融工具准则预期损失调整影响		2019年1月1日
资产：								
货币资金	113,079,000,368.11	1,943,623,443.56						115,022,623,811.67
交易性金融资产		1,012,470,387.43						1,012,470,387.43
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,012,470,387.43	-1,012,470,387.43						
应收票据及应收账款	43,611,226,866.20	-9,229,039,643.82	-34,382,187.22					
其中：应收票据	35,911,567,976.04	-1,529,380,653.66	-34,382,187.22					
应收账款	7,699,658,890.16	-7,699,658,990.16						
应收账款		7,699,658,990.16					-57,224,911.92	7,642,434,078.24
应收款项融资			34,382,187.22			-81,714,642.25		34,300,472,580.13
其他应收款	2,563,689,544.47	-2,257,098,901.99					-6,244,306.10	290,346,336.38
其中：应收利息	2,257,098,901.99	-2,257,098,901.99						
其他流动资产	17,110,921,223.89	1,802,424,633.81						18,913,345,857.70
可供出售金融资产原值	2,217,096,036.33			-2,217,096,036.33				
减：可供出售金融资产减值准备	900,000.00			-900,000.00				
可供出售金融资产净额	2,216,196,036.33			-2,216,196,036.33				
发放贷款及垫款	9,071,332,784.86	10,381,298.66						9,081,714,083.52
债权投资		1,216,700.19		36,000,000.00				37,216,700.19
其他债权投资		28,833,479.43		1,035,287,090.00				1,064,120,569.43
其他权益工具投资				1,144,907,946.33				1,144,907,946.33
递延所得税资产	11,349,573,709.69				12,274,180.53	15,242,873.91		11,377,090,764.13
负债：								
短期借款	22,067,750.002.70	130,149,404.18						22,197,899,406.88
吸收存款及同业存放	315,879,779.13	3,597,463.78						319,477,242.91
其他应付款	4,747,139,263.00	-1,663,127,521.62						3,084,011,741.38
其中：应付利息	133,746,867.96	-133,746,867.96						
其他流动负债	63,361,598,764.96	1,529,380,653.66						64,890,979,418.62
所有者权益：								
其中：其他综合收益	-550,806,061.51				-69,440,461.72			-620,246,523.23
未分配利润	81,939,701,613.83						-48,226,344.11	81,891,475,269.72

执行新金融工具准则及财务报表格式变更对母公司财务报表的影响

单位：元

项目	原准则列示的账面价值	财务报表格式编制影响	执行新金融工具准则影响					新准则列示的账面价值
			重分类		重新计量			
	2018年12月31日		原应收票据转入	原分类为可供出售金融资产转入	从成本计量变为公允价值计量	新金融工具准则预期损失调整影响		2019年1月1日
资产：								
货币资金	102,696,932,268.26	1,500,469,111.30						104,197,391,376.56
交易性金融资产		412,114,127.42						412,114,127.42
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	412,114,127.42	-412,114,127.42						
应收票据及应收账款	35,047,382,637.60	-2,988,819,694.63	-32,068,562.94					
其中：应收票据	32,516,210,775.80	-457,647,832.83	-32,068,562.94					
应收账款	2,531,171,861.80	-2,531,171,861.80						
应收账款		2,531,171,861.80						2,531,171,861.80
应收款项融资			32,068,562.94			-81,544,800.32		31,977,018,142.64
其他应收款	3,898,630,873.93	-1,719,333,737.63					-2,300,000.00	2,176,997,136.30
其中：应收利息	1,803,079,868.27	-1,803,079,868.27						
其他流动资产	12,311,814,484.26	676,522,469.16						12,988,336,943.42
可供出售金融资产原值	765,090,199.08			-765,090,199.08				
减：可供出售金融资产减值准备	900,000.00			-900,000.00				
可供出售金融资产净额	764,190,199.08			-764,190,199.08				
其他权益工具投资				764,190,199.08				764,190,199.08
递延所得税资产	10,931,512,853.30				12,221,720.06	345,000.00		10,944,089,573.26
负债：								
短期借款	17,759,081,480.00	77,161,272.95						17,836,242,752.95
其他应付款	1,795,358,032.57	-534,809,106.78						1,260,548,926.79
其中：应付利息	108,650,144.21	-108,650,144.21						
其他流动负债	63,348,220.74	457,647,832.83						63,805,868,583.72
所有者权益：								
其中：其他综合收益	-330,283,919.33				-69,313,080.28			-399,596,999.61
未分配利润	48,123,803,614.75						-1,956,000.00	48,121,848,614.75

2.会计估计变更
无。
（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
□ 适用 √ 不适用
公司报告期未需追溯调整或重述以前年度会计数据
（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明
√ 适用 □ 不适用
1.非同一控制下企业合并
（1）本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例（%）	股权取得方式	购买日	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
南京华新有色金属有限公司	2019/5/31	1,417,561,321.46	94.30	现金购买	2019/5/31	10,411,966,740.54	46,316,187.50

【注】公司三季度期间入股南京华新有色金属有限公司（以下简称“南京华新”）94.30%股权，于2019年5月31日取得控制权。
（2）合并成本以及商誉

单位：元

项目	南京华新有色金属有限公司
合并成本：	
—现金	1,071,239,072.20
—其他应付款	346,312,249.25
合并成本合计	1,417,561,321.46
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	1,143,436,281.34
商誉	274,115,040.11

2）合并成本公允价值的确定。
本公司本期收购南京华新94.30%股权，企业合并成本1,417,561,321.46元，南京华新截至合并日2019年5月31日可辨认净资产的公允价值1,143,436,281.34元，相应可辨认净资产公允价值较北京中同华资产评估有限公司评估，并出具《中同华评报字（2019）第0408265》评估报告。
3）大额商誉形成的原因
为保化公司电工板块便利运输业务发展，减少上游供应商的影响和约束，格力电工需要向产业链上游延伸，由于项目建设周期长，为早快扩大产能，占领市场，经公司办公会议决议，决定收购南京华新有色金属有限公司。
本次收购中介格系参与的公司可比上市公司市净率水平，综合考虑并全面评估标的公司的资产状况、盈利水平、品牌影响、技术水平、协同效应等因素确定；
评估师组主要原因：
A部分设备类资产的评估增值较于其账面价值有较大差异的说明
比如设备产中上地使用权及海外可辨识资产如客户关系，商标使用权的评估增值。
（2）被购买方于购买日可辨认资产、负债的情况

单位：元

项目	南京华新有色金属有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金	313,841,040.72	313,841,040.72
应收账款	306,347,724.29	306,347,724.29
应收款项融资	32,827,077.98	32,827,077.98
预付账款	3,774,390.86	3,774,390.86
其他应收款	250,561.22	250,561.22
存货	370,015,709.58	366,647,781.96
其他流动资产	51,860,228.86	51,860,228.86
固定资产	148,157,020.23	38,678,328.90
在建工程	8,162,465.21	9,544,356.01
无形资产	137,922,500.00	9,173,710.00
递延所得税资产	10,028,186.44	10,116,258.43
其他非流动资产	1,296,685.45	1,635,079.39
资产小计	1,384,564,070.85	1,144,096,538.72
负债：		
交易性金融负债	16,785,750.00	16,785,750.00
应付账款	37,510,699.95	37,510,699.95
预收款项	8,143,309.65	8,143,309.65
应付职工薪酬	8,804,769.39	8,804,769.39
应交税费	3,546,574.30	3,546,574.30
其他应付款	9,114,493.56	9,114,493.56
其他流动负债	27,680,199.09	27,680,199.09
递延所得税负债	60,416,544.96	
负债小计	172,002,340.90	111,585,796.94
净资产	1,212,561,729.95	1,033,110,742.79
减：少数股东权益	69,115,448.61	58,887,312.34
取得的净资产	1,143,436,281.34	974,223,430.44

【注】不纳入合并范围的主要原因：
（1）公司于2019年1月1日起开始执行新金融工具准则，根据新金融工具准则的规定，公司对应收票据、应收款项融资、其他应收款、长期应收款、债权投资、其他债权投资、其他权益工具投资、交易性金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融负债、以摊余成本计量的应收款项、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项、以摊余成本计量的债权投资、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、以公允价值计量且其变动计入当期损益的债权投资、以摊余成本计量的其他权益工具投资、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他权益工具投资、以公允价值计量且其变动计入当期损益的其他权益工具投资、以公允价值计量且其变动计入当期损益的其他非流动金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的其他非流动金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的其他非流动金融资产