公司代码:600718　　公司简称:东软集团

东软集团股份有限公司
2019年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2019年度财务审计的结果，2019年度，公司母公司实现净利润279,981,738元。根据公司法和公司章程的规定，公司提取10%的法定盈余公积金27,998,174元，提取5%的任意盈余公积金13,999,087元，本年度可供股东分配的利润为237,984,477元，以前年度尚未分配利润5,142,327,005元，以及公司因执行新金融工具准则对年初未分配利润调整-8,768,880元，加上公司按照新金融工具准则要求将拟定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产终止确认时，原计入其他综合收益部分转入留存收益对未分配利润的影响-4,122,746元，期末未分配利润为5,367,419,856元。

董事会拟2019年度不向股东分配股利，也不进行资本公积金转增股本。公司未分配利润中的可支配资金，将用于公司2020年度医疗健康及社会保障、智能汽车互联、智慧城市等核心业务的拓展及研发投入。

根据公司已实施的2017年度利润分配方案，以及于2018-2019年内以集中竞价交易方式回购公司股份的情况（公司2019年度回购股份累计支付178,796,218.19元），公司最近三年以现金方式累计分配的利润超过最近三年的年均可分配利润的30%，符合公司章程及相关政策要求。

以上预案，需公司股东大会批准。

二、公司基本情况

2.1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东软集团	600718	东软股份，东大阿派

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王楠	李峰
办公地址	沈阳市浑南新区新秀街2号东软软件园	沈阳市浑南新区新秀街2号东软软件园
电话	024-83662115	024-83662115
电子信箱	investor@neusoft.com	investor@neusoft.com

2.2报告期公司主要业务简介

东软集团于1991年成立，于1996年上市，是中国第一家上市的软件企业，也是中国第一家通过CMM5、CMMI5认证和PCMM Level5评估的软件企业。

东软始终坚持以软件技术为核心，通过软件与服务的结合、软件与制造的结合、技术与行业能力的结合，提供行业解决方案、智能互联产品、平台产品以及云与数据服务，近年来，公司执行创新与全球化发展策略，以自主知识资产为核心，驱动业务的专业化、IP化、互联网化发展，推动公司核心业务持续稳定健康增长。同时，通过软件、技术与垂直行业的深度融合，推动大医疗健康、大汽车、智慧城市等领域的变革，不断探索新业务新模式，为公司发展增加新的动能。截至本报告期末，公司拥有210余个业务方向，750余种解决方案及产品，重点发展医疗健康及社会保障、智能汽车互联、智慧城市、企业互联等领域，在云计算、大数据、物联网、人工智能（AI）、区块链等新技术的应用持续取得进展，报告期内，公司自主软件、产品及服务业务实现收入71.66亿元，占公司营业收入的85.66%；系统集成业务实现收入10.89亿元，占公司营业收入的13.02%。

- 东软为近500家三级医院、2,500余家医疗机构、30,000余家基层医疗机构和诊所、19万医疗两定机构提供软件与服务；东软云HIS产品覆盖全国50,000余家各类基层医疗服务机构
- 东软支撑97亿人社社会保险服务，为国内40余个城市提供人社医保平台云服务
- 东软支撑了中国14亿人口的数据库管理、1.2亿户法人的数据库管理
- 350万大学生正在使用东软数字化校园系统，600万中小学师生正在使用东软睿云教育平台
- 东软的证券交易监察系统为超过1.4亿人参与证券交易提供服务
- 东软为电信运营商提供端状电话集中管控平台、垃圾短信治理平台，以及安全策略集中运营分析平台，覆盖9亿手机用户
- 东软为超过4亿人的电力使用和支付提供服务
- 6,000余家环保管理部门在使用东软环境统计和环保固体废物监管系统
- 6,000余家企业与政府部门使用东软审计产品

报告期内，公司主要业务范围未发生重大变化。

公司行业情况，详见本年度报告“经营情况讨论与分析”之“宏观经济环境与行业分析”、“行业格局和趋势”中的相关内容。

三、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

主要财务数据	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年	
				调整后	调整前
总资产	14,532,302,661	13,579,907,669	7.01	12,909,194,213	12,909,194,213
营业收入	8,369,778,069	7,170,520,140	16.67	7,131,110,975	7,131,134,732
归属于上市公司股东的净利润	37,181,353	110,117,245	-66.23	1,068,488,436	1,068,488,436
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-80,520,963	11,176,533	-820.45	236,462,446	236,476,203
归属于上市公司股东的净资产	8,742,815,263	8,843,201,015	-1.14	8,920,924,836	8,920,924,836
经营活动产生的现金流量净额	415,681,968	328,562,364	26.52	167,746,717	167,746,717
基本每股收益(元/股)	0.03	0.09	-66.30	0.86	0.86
稀释每股收益(元/股)	0.02	0.09	-66.30	0.86	0.86
加权平均净资产收益率(%)	0.43	1.22	减少0.79个百分点	12.78	12.78

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

主要财务数据	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,334,848,876	1,590,868,907	1,691,862,282	3,748,198,003
归属于上市公司股东的净利润	3,946,364	21,833,246	10,175,196	1,226,547
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-24,170,133	-3,060,303	-24,174,078	-29,136,449
经营活动产生的现金流量净额	-1,315,766,795	-97,053,564	96,167,755	1,732,334,562

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

四、股本及股东情况

4.1普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	81,271
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	76,503
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
大连东软控股有限公司	0	153,809,314	12.3803	0	质押	139,019,900	境内非国有法人
东北大学科技产业集团有限公司	0	124,151,806	9.9931	0	质押	25,000,000	国有法人
阿尔派电子(中国)有限公司	0	78,683,547	6.3333	0	无	0	境内非国有法人
东软集团股份有限公司回购专用证券账户	16,127,550	39,833,972	3.2063	0	无	0	其他
阿尔派株式会社	0	20,057,144	1.6144	0	无	0	境外法人
SAP欧洲	0	16,283,768	1.3107	0	无	0	境外法人
徐燕超	-299,970	13,600,128	1.0947	0	无	0	境内自然人
中国对外经济贸易信托有限公司-淡水泉精选1期	0	12,492,612	1.0055	0	无	0	未知
中国国际金融香港资产管理有限公司-客户资金	1,374,992	11,416,299	0.9189	0	无	0	未知
挪威中央银行-自有资金	0	11,240,622	0.9048	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	阿尔派电子(中国)有限公司为阿尔派株式会社中国设立的外商独资投资性公司。公司未知其他股东之间是否有关联关系，是否为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股。						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用　√不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

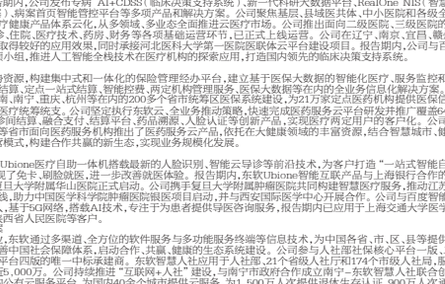
□适用　√不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用　√不适用

4.5公司股东情况及控制关系的方框图

截至报告期末，公司股东情况如下：



五、公司债券情况

□适用　√不适用

六、经营情况讨论与分析

6.1报告期内主要经营情况

面对复杂多变的外部市场环境和数字经济时代的到来，公司继续执行创新与全球化发展策略，以自主知识资产为核心驱动，以核心业务的专业化、IP化、互联网化为发展方向，以为客户创造价值为基石深入推进核心业务的积极健康可持续发展。2019年，公司聚焦优势行业，充分发挥垂直行业领域资源优势，持续推进“领域平台+产品”的创新模式，融合产业生态，以提升核心业务的规模化盈利能力。在公司内部，公司大力推进组织优化与赋能，业务结构得以进一步优化和聚焦，同时持续优化人才结构和布局，建设合规、稳固的管控体系，持续强化费用管理，推动公司经营效率进一步提升。

报告期内，公司实现营业收入836,578万元，同比增长16.67%；公司实现净利润（归属于上市公司股东的净利润）3,718万元，同比下降66.23%；每股收益0.03元，同比下降65.30%；扣除非经常性损益后的净利润-8,052万元，同比下降820.45%。如果将报告期内和去年同期同时扣除东软医疗、熙康、望海、东软睿驰、融感财险等创新业务公司对公司净利润的影响后，同口径下，公司主营业务实现的归属于上市公司股东的净利润同比下降13.26%。

报告期内，公司整体收入保持增长、利润下降，主要原因包括：一、公司以原有主营业务为基础和平台，通过软件、技术与垂直行业深度融合，在“大医疗健康”、“大汽车”等板块构造了东软医疗、熙康、望海、东软睿驰、融感财险等创新公司，这些创新业务公司所处的市场在快速发展和迭代，竞争激烈。基于发展需要，创新业务公司继续加大研发和市场投入力度，推动有效的转型和突破，报告期内部分创新业务公司经营业绩增加亏损，对上市公司业绩构成相应的负向影响；二、由于公司整体市场、投资规划和股份回购等因素，公司2019年资动资金贷款平均余额同比增加，贷款总息相应增加；三、2019年，公司执行新金融工具准则，公司按照新的要求投资在持有期间计算的公允价值变动损失计入当期损益，而上年同期在可供出售金融资产科目核算计入其他综合收益；公司按新金融工具准则要求金融资产减值会计处理中“已发生损失法”修改为“预期损失法”，因此对采用摊销分析法计提坏账准备的应收款项坏账计提比例变更，上述数算科目的变化及会计估计变更的影响使得公司净利润同比下降。如扣除上述创新公司、财务费用、以及新金融工具准则的影响，同口径下，2019年度公司主营业务净利润同比增长。

从业务内涵看，公司应年持续加大战略性投入的成效进一步显现，在人工智能、云计算、物联网、区块链、大数据等战略方向上取得了积极的成果。在云业务方面基于感知融智数字美景科技（SaCa）X行业云参考架构，目前已推出云HIS、影像云平台、人社医保平台、医药云、环保云、睿云、平台云、云护航等覆盖医疗、社保、政务、教育等领域的多个云产品和云服务，报告期内发布云HIS Plus等新产品并上线运营。报告期内，公司还发布了东软智能出行产品，一机四屏智能座舱正式量产；发布了基于中台战略的Newsroom融媒体平台；SaCa Echo Trust区块链应用平台产品已在17单政务应用管理、缴费、保险、溯源、智能医疗、征信等领域开展实践。东软作为中国电子学会常务理事单位，信息技术应用创新工作委员会理事单位，人工智能开源软件发展联盟副理事长单位，中国区块链生态联盟副理事长单位、中国信息通信研究院可信区块链推进计划理事会理事成员单位，参与和参与了中国人工智能开源软件联盟信息技术服务人工智能标准、IEEE-SA（P2807）国际知识图谱标准等多项标准制定，行业地位不断巩固和提升。

2019年，公司再推品牌战略升级，重新定义自身在“软件赋能时代”的新角色，启用新的品牌传播语“软件如此奇妙”，表达了软件在新时代的特征与价值，帮助个人、企业及众多行业应对万物互联时代的升级。

报告期内，公司创新与竞争能力、品牌美誉度与影响力不断获得认可。在赛迪区块链研究院的评选中，东软入选“2018年中国区块链10大明星企业”，在中国IT市场年会上，公司荣获“2018-2019中国平台产品市场年度成功企业”、“2018-2019中国医疗产品市场年度成功企业”、“2018-2019中国新兴产业典范企业”等奖项，公司荣获中国电子信息行业联合评选的“2019电子信息行业一带一路项目优秀企业”。报告期内，“东软CoreVault智能医疗研究云平台”作为优秀案例入选《人工智能开源软件应用案例集》；“阿尔兹海默症辅助诊断算法”获得人工智能深度学习算法符合性证书；东软HCM产品连续两年入选Gartner报告，并被列为亚太区优秀供应商。子公司东软汉枫“5G+智慧医联体创新基地”项目荣获工信部第二届“绽放杯”5G应用征集大赛一等奖，最佳人气奖。

6.2报告期内公司具体经营情况

1.医疗健康及社会保障

在医疗健康及社会保障领域，东软业务覆盖卫健委、医院、医保、商保、民政、扶贫、就业、养老等行业领域，使“ABCD+IoT”（人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网）等成为新医疗元素，促进与“智能互联网+”的融合，打造行业领先的整体解决方案，致力于创造客户价值，赋能客户精益便捷、高效、精准、标准化、可度量、智能的运行体系，助力医疗健康信息化的快速发展，推进中国医疗体系改革。东软智能研究院作为开放式协同创新平台，通过将人工智能、大数据技术与医疗知识的融合，为个性化、精准、高效的医疗服务，医院的学科发展、医学创新、卓越运行，以及医疗体系改革提供创新方法，以知识驱动医疗服务智能化转型。

（1）“智慧医疗”信息化建设

在区域卫生和医院信息化领域，公司持续保持行业领导者地位，为客户提供有竞争力的智慧医疗健康信息化整体解决方案。根据IDC的行业分析报告，公司连续9年保持市场占有率第一，拥有行业最大客户群。在国际业务创新方面，由公司承建的马来西亚拉璺大学医院项目入选国家“一带一路”优秀成果。

报告期内，公司持续加强一体化、专业化、智能化、平台化的产品体系建设与创新工作，彰极融合客户知识与智慧，前沿IT技术的研发创新。RealOne Suite持续引领大、中型医疗机构信息化建设，开在临床专科专业化、智能化领域保持优势；CloudOne Suite提供全面云化的产品和技术服务，在中小医院、县域医共体、基层卫生机构信息化领域建设多个示范用户；HealthOne Suite致力于赋能卫健委构建互联互通的全民健康信息化体系、标准化高质量的医疗健康大数据中心，赋能卫健委提升现代化治理能力，在杭州、宜昌等多个城市打造典范践样本。公司在区域信息互联互通评测、医院信息互联互通评测和高水平电子病历系统评测领域取得突出成绩。

在“5G+医疗”领域，公司参与中国医科大学附属盛京医院、辽宁省人民医院、洛阳市中心医院、延安大学附属医院等的5G智慧医院建设，子公司东软汉枫立足“智连无界”，专注于医疗物联网和5G智慧医疗应用场景建设，目前已积累了重症、急救、急诊、手术、医废等业务场景的数据连接能力；结合国家5G战略，实施推广5G智慧医疗示范应用。

（2）全民健康信息平台与云医疗

在全民健康信息平台与云医疗领域，公司将AI大数据、微服务、云计算、物联网等新技术与医疗场景融合，驱动产品的智能化、移动化和可云化的创新性发展。报告期内，公司在区域卫生平台、区域医共体、基层卫生机构信息化领域建设多个示范用户：HealthOne Suite致力于赋能卫健委构建互联互通的全民健康信息化体系、标准化高质量的医疗健康大数据中心，赋能卫健委提升现代化治理能力，在杭州、宜昌等多个城市打造典范践样本。公司在区域信息互联互通评测、医院信息互联互通评测和高水平电子病历系统评测领域取得突出成绩。

在“云HIS Plus”产品，覆盖门诊、住院、医疗技术、药房、财务等各项基础运营环节，已正式上线运营。公司在辽宁、南京、宜昌、赣州、鄂城、舟山等地区共计项目落地并持续得较好的应用效果，同时承接河北医科大学第一医院医联体云平台建设项目。报告期内，公司与百度共同成立基于云和人工智能的专项小组，推进人工智能全线技术在医疗机构的探索应用，打造国内领先的临床决策支持系统。

（3）智慧医保

公司利用多年的累积和优势资源，构建集中式和一体化的医保信息平台，建立基于医保大数据的智能化医疗、服务监控和费用控制模型，并提供创新异地就医结算、定点一站式结算、智能控费、两定机构管理服务、医保大数据等在内的全业务信息化解决方案。公司参与了包括辽宁、甘肃、内蒙、海南、南宁、唐庆、杭州等在内的200多个省市统筹医保系统建设，为21万家定点医药机构提供医保信息化服务，实现海南省全省城乡居民医疗统筹统支。公司坚定执行医保云、企业务推动策略，快速完成医药服务云平台研发并推广服务覆盖64个城市6万家客户，推广电子凭证、诊间结算、融合支付、结算平台、药品溯源、人脸认证等创新产品，实现医疗两定用户的客户化。公司在辽宁、吉林、河南、内蒙、云南、重庆等省市面向医药服务机构推出了医药服务云产品，依托在大健康领域的丰富资源，结合智慧城市、健康城市专项行动，引入多种投资、运营模式，构建合作共赢的新生态，实现业务规模化发展。

（4）Ubione智慧园区

公司深耕“AI+医疗”领域，Ubione医疗自助一体机搭载最新的人脸识别、智能云导诊等前沿技术，为客户打造“一站式智能自助服务”，通过应用人脸识别技术实现了免卡、刷脸就医、进一步改善就医体验。报告期内，东软Ubione智能互联产品与上海银行合作的上市首家“智慧银行”服务模式在上海交通大学附属第一人民医院正式试动。公司携手复旦大学附属肿瘤医院共同构建智慧医疗服务，推动互联网医院、“智慧医疗”园区项目在多地上线，助力中国医学科学院肿瘤医院园区项目启动，并与西安国际医学中心开展合作。公司与百度智能云联合发布东软医护助理智能机器人，基于5G网络，搭载AI技术，专注于为患者提供导医咨询服务，报告期内已应用于上海交通大学医学院附属瑞金医院、上西省人民医院、陕西省人民医院等客户。

（5）社会保障全面解决方案

在人力资源和社会保障行业，东软通过多渠道、全方位的软件服务与多功能服务终端等信息技术，为中国各省、市、区、县等提供人力资源与社会保障相关服务，以改善中国社会保障体系，启动合作、共赢、健康的生态系统建设。公司参与人社部社保核心平台一层、二版、三版的研发，并且是人社部核心平台四版的唯一中标承建商。东软智慧人社应用于人社部、21个省级人社厅和174个市级人社局，服务人群超过7亿，服务参保单位数量超过5,000万。公司持续推进“互联网+人社”建设，与南宁市政府合作成立南宁-东软智慧人社联合创新实验室，公司建立面向人社领域的公有云服务平台，为国内40余个城市提供云服务，为1,500万人次提供退休生存认证，500万人次通过线上社保缴费，1,200万人次通过医院诊间结算与药店扫码购药。在民政领域，公司参与了民政部社会组织法人库及信用体系建设，中标“全民工程”全国民政一体化服务平台项目，承建深圳、青岛等城市的民政信息系统建设。在扶贫就业领域，公司成功中标安徽、重庆、湖北、内蒙等多省市具有代表性的智慧就业项目，参与扶贫大数据分析、扶贫终端应用系统、就业服务、医保服务等行业扶贫系统建设。

（6）东软医疗：大型高端医疗设备制造

作为中国领先的大型医学影像设备制造商及国内医学影像领域产品线较为齐全的少数企业之一，东软医疗业务已覆盖全球100多个国家和地区，其中包含80余个“一带一路”合作国家。报告期内，东软医疗发布全新战略性业务线MDaaS（Medical Devices and Data as a Service，医疗设备和医学影像数据作为服务），并推出256层宽体能谱CT NeuViz Glory、无铅悬吊双中心七轴智能曲臂机DSA NeuAngio 30C等创新产品。此外，报告期内，东软医疗与广州医科大学附属第一医院所属广州呼吸健康研究院（钟南山院士团队）联合组建了“国家呼吸系统疾病临床医学研究中心-呼吸影像大数据与人工智能应用联合实验室”，探索医工深度合作新模式。在第九届中国医疗设备行业数据发布大会上，东软医疗荣获“优秀民族品牌奖”。

（7）熙康：云医院与健康管理

作为中国领先的基础医疗服务平台，熙康全力推进“熙康+城市”、“熙康+医院”的商业模式，已成为推动城市医改、落实和支撑分级诊疗、医联体、医共体、家庭医生签约服务、远程医疗以及互联网+医疗健康服务的平台。通过医疗数据、医疗资源的整合，使熙康云医院的平台生态和价值进一步得到确认和优化。截至报告期末，熙康在宁波、沈阳、辽阳、太原、佛山、巴马等30多个城市推动“云医院平台”，平台上的健康管理、在线诊疗、远程医疗、养老护理等业务持续发展。

（8）望海：医院精益化运营管理与数据服务

望海长极推动大数据+医疗的产业融合与升级，在医院HRP、医院成本一体化、医疗卫生资源监管等领域保持优势地位，卫生厅局、各级医疗机构客户量计超过3,250家，同时通过线上服务平台向HIA数据服务平台会员医院提供综合运营数据服务，市场规模和影响力持续扩大。在医院供应链管理领域，“供应宝”平台累计签约近1,200家医院，平台注册供应商40,000家。在DRG与支付领域，望海已签约省市级客户20余家，三级医院100多家，DRG智能管理平台V3.0被中国软件行业协会列为“2019年度优秀软件产品”向全国推广。

2.智能汽车互联

东软是全球领先的汽车电子服务供应商，在汽车电子业务领域，经过近三十年的积累与发展，技术与市场份额都处于领先地位。公司建立了与众多国内国际车厂、国际汽车电子厂商的长期合作，在全球前30大汽车厂商中，85%使用了东软的软件与服务。

东软作为国家汽车电子安全国标牵头制定单位，获得国家层面对东软车载技术、网络安全技术和综合实力的高度认可。同时，东软作为唯一的中国企业参与联合国欧洲汽车信息安全标准法规起草建议。子公司东软睿驰作为中国汽车工业协会智能网联汽车信息安全与数据共享工作组的组长单位，在中国汽车动力电池产业创新联盟电池信息共享平台中，国家动力电池创新中心及贝士通完电联盟成员，并参与电池管理系统功能安全国家标准、电动车互联互通国家标准的制定。

（1）车载量产

东软作为车载系统整体供应商，车载量产业务已覆盖国内绝大多数车厂，作为汽车电子产业联盟副理事长单位，公司通过大数据、云服务、人工智能、车联网平台等深度布局大汽车生态系统，积极推动汽车电子产业发展。公司推出了融合C-V2X/5G/以太网等蜂窝触天线的下一代通信域控制器解决方案T-Box,单一导航平台支持全球不同市场的OneCore Navigation全球导航平台。报告期内，公司与英特尔、红旗共同研发的一机四屏智能座舱产品实现量产，成功应用于红旗的部分车型。公司与小康集团（东风小康、金康汽车）开展合作，实现面向乘车型从云侧到端侧的产品覆盖。东软全球导航系统成功应用于日产首款日动驾驶车型。东软车载信息娱乐系统、T-Box也积极开拓海外市场，获得了包括欧洲、东南亚等国际车载前装量产项目。同时公司与长城汽车展开无行研发合作，共同定义未来内计算平台的软硬件架构体系。

（2）智能网联

在智能网联领域，公司积极参与和推进智能网联汽车相关标准的讨论和定义，融合车联网、物联网、互联网，为用户提供场景化无缝出行服务，主导参与制定十余项V2X相关的国家与行业标准，是中国C-V2X工作组测试认证评估、安全等课题的牵头单位之一。公司基于V2X通信技术产品的解决方案“VeTalk”顺利通过GAA举办的V2X欧洲标准的互联互通测试，目前已经广泛应用于各主要车厂、国家智能网联汽车示范区，报告期内获得一汽红旗、宇通客车等车厂的量产定点，国内市场占有率领先。Sensteer驾驶行为分析产品面向商用车领域，使用智能驾驶辅助协端和云端的大数据分析技术帮助保险业管理驾驶风险，已与国内多家保险公司展开合作。公司为红旗提供C-V2X智能天线产品，打造智能交通新体验。车载IMI应用支撑平台Ve系产品在日本市场实现规模化量产出货。

此外，公司与腾讯在汽车电子领域进行合作，发布了集成腾讯智能机器人的核心能力和生态资源的智能出行产品，依托公司的智能网联与智能座舱业务，打造汽车、手机、家庭的三端车联体验。公司与华晨汽车成立未来出行联合研究院，在健康出行、智慧出行等方面进行联合开发，打造面向未来出行的升级用户体验。

（3）新能源汽车

在新能源汽车领域，东软睿驰持续优化和完善智能充电产品、动力电池包、动力电池管理系统等产品，进一步提升产能，并持续加强产业生态系统建设。2019年，中国汽车动力电池产业创新联盟电池系统分会，国家动力电池创新中心动力电池系统分中心成立，东软睿驰担任电池系统分会第一届理事长单位，并成为电池系统分中心唯一的建设、运行单位。报告期内，东软睿驰“智能化硬件+服务”的形式，持续加强与大型车厂的互动与合作，与吉利、长城等车厂基于电池管理系统BMS的业务合作持续深入；面向东风本田、广汽本田的电池包PACK产品研发完成，于2019底下半年进入量产供货阶段；与广汽研究院设立“SDV联合创新中心”，基于软件定义汽车（SDV）概念，共同推动汽车产业的前瞻技术的研发与应用。

（4）自动驾驶与共享出行

在高级辅助驾驶和自动驾驶领域，东软睿驰持续提升ADAS高级辅助驾驶系统等产品线，发布ADAS升级版的多功能摄像头产品X-Cube和多功能ADAS控制器M-Box，基于NXP新一代自动驾驶芯片S32V打造的前视ADAS实现量产。报告期内，东软睿驰与XILINX联合发布ADAS/AD36第三代产品——自动驾驶域控制器，提供L3级别自动驾驶及日主沉车功能，发布基于AUTOSAR架构面向量产自动驾驶汽车的操作系统软件平台NeuSAR2.0，能更好地支持高等级自动驾驶和车联网系统的研发。子公司睿驰达作为“车共享”业务的运营主体，着力以大数据和智能分析，实现共享汽车的合理调配，成功上线“氢氟出行”4.0版本，并推动面向重点城市的规模化、精细化运营。

3.智慧城市

公司致力于推进“智慧云城市”战略，以更完整的智慧城市解决方案促进城市数字化产业升级，构建了集咨询规划、建设实施、运营服务于一体的“以大数据为核心的新型智慧城市”业务框架，利用云计算、大数据、移动互联网等新技术，成功构建了覆盖政府、企业、社区、家庭和个人的产业集群，打造了惠民、兴业、优政的智慧云城市解决方案与服务。报告期内，公司签约贵州、南昌、新乡、莆田、绵阳、庆阳等城市，持续推进智慧城市建设。公司与百度达成战略合作，在智慧城市、智能云等关键领域，探索产业新路径。

（1）智慧政务

东软积极打造智慧政务系统，让政府服务更便利可及，让监管更智慧。公司重点提供与惠民相关的“互联网+政务服务”、“互联网+监管”、平安城市、智慧交通、智慧教育等服务。目前公司承建国家人口库、法人库、信用信息库等基础资源库建设；承接国家发改委、9个地方省级的投资项目在线审批监管平台业务；与国家市场监督管理总局、辽宁省工商行政管理局、国家信息中心、安徽发改委信息中心、陕西发改委信息中心开展合作。

在智慧政务领域，公司在政务服务、资源共享领域取得进展。公司参与主导全国养老转筹方案设计、农民工治欠保支专项工作方案设计和职业技能认定方案设计，继续推动公考系统的稳定运行。报告期内，公司与青海检察院达成合作，实现青海省54个州、县档案信息化建设项目全覆盖。公司中标国家应急管理部、国家外汇管理局、河北省级“互联网+政务服务”、“互联网+监管”项目，助力国家政务服务平台建设。公司与湖南省电信运营商开展合作，研发“问药+医达平台”，成为在长沙市中级人民法院应用。公司中标国家医保局信息平台建设项目，参与国家医保局医保标准讨论与制定，核心业务系统设计与建设，奠定长期合作基础。

在环保领域，公司参与《国家固体废物信息化管理通则》和机动车排气管系统规范制定；公司持续加强与环保部司局级客户的合作，中标全国12369环保举报联网管理平台智能优化分析系统项目。东软机动车尾气遥感监测产品面向全国快速推广，承接济南、太原、淄博等多地机动车遥感监测项目。东软参与承建并实用东软环保数据资源与大数据等技术的聊城市机动车尾气遥感网络检测项目获得IDC“信息与数据转型领军者”奖项。在环保云领域，公司推出的固废监管云服务平台、污染源动态监管云服务平台等环保云产品成功应用于国家生态环境部、辽宁省环保厅等客户。

（2）智慧城市运营支撑

东软积极为运营商提供物联网连接平台、业务管控平台、大数据基础平台、云计算平台和信息安全策略平台，5G知消息融合网关平台、5G计费等系统，推动5G、边缘计算等创新领域积极布局。公司助力中国移动“5G+AICDE”战略，携手共创5G生态，深化与移动专业化公司的合作。公司在中国移动已建立了移动互联网、大数据安全感知、云计算、大数据应用、IT系统总集成、集中测试服务等项目合作。报告期内，公司参与中移互联网融合通信项目、咪咕数媒云计算资源池、中移金融科技公司资源池平台、中移信息技术国际业务精准营销项目，拓展中移能安产研院、中移智行等新客户，同时与浙江移动、云南移动、河南移动等省分公司保持深入合作。在安全领域，公司安全感知核心产品成功进入中国联通、中国电信市场，实现了面向三大运营商的全面覆盖，借助携号转网及NFV新技术演进，继续拓展与联通、电信的合作。

（3）智慧交通

东软构建了一整套涵盖城市交通管理、高速公路、轨道交通、车联网、航空等领域的大交通解决方案，并已成功应用于60余个城市。东软轨道交通网络运营控制中心（NOCC）核心软件广泛应用于北京、深圳、广州、天津、西安、呼和浩特、成都等省市，并杭展了集团智控、建设及运营管理等信息化业务。报告期内，公司参与北京市科委“交通专项”课题项目，参与北京“交通大脑”规划，并展基于视觉计算的道路交通异常智能识别技术研究与应用示范。公司完整专业化的民航航司系统解决方案服务能力，与民航总局、电科航电在航空电子领域开展广泛合作，同时东软航空统一电商平台上线，联合同里云作为首批合作伙伴为各航空公司提供完整联合解决方案。

东软云警聚焦公安、交警、政法行业，提供基于私有云的业务平台与系统和“互联网+”服务，目前已应用于60多个城市，覆盖27个省级行政区。报告期内，公司中标云南安宁智慧交通、香港进仲管理系统、济南长清综治、昌平雪亮工程、昌都智慧交通等项目。

（4）智慧能源

东软积极布局智慧能源，通过不断的创新围绕能源行业的内部管理、围构产业链，助力整个行业实现跨越式的发展，支撑城市新能源产业发展和城市环境保护健康发展。公司积极融入国家国网电力公司“能源互联网”生态圈，策划国家电网营销业务细分方案。在电力行业，公司持续加强与国家电网等核心客户的深度合作，业务覆盖新疆、辽宁、内蒙、江西、湖北、四川等全国多省市平台。在石油石化、水务燃气领域，公司进一步加强与关键客户的合作和互动，持续探索和推进全产业链业务布局。报告期内，公司中标国家工程研究中心的瓦斯灾害预测预警大数据分析平台项目，将大数据、物联网等技术创新应用于煤矿核心业务场景；中标中石油北京油气调控中心项目，开启核心业务系统建设的新局面。

（5）互联网+金融

东软致力于智慧金融科技的创新与拓展，构建了以人工智能、区块链为代表的新技术与金融服务深度融合的核心产品与服务，覆盖上百家银行业机构、银行、保险公司、交易所和各级登记结算公司等金融机构。公司拥有金融应用智能运维平台、金融微服务平台、金融大数据分析平台、移动自动化测试平台、保险渠道开放平台等多款安全可控产品，提供金融业务解决方案。报告期内，公司各类产品与解决方案在建设银行、民生银行、南京市建邺区金融局、一汽投资控股、国投保险经纪等多个项目中得以应用，支撑金融领域客户通过新技术构建金融知识图谱，使金融科技快速融入居民生活。

（6）智慧教育

东软助力教育体系全面构建数字化、网络化、智能化的现代教育系统，加速重点区域覆盖。围绕国家“高校双一流”战略，公司推出智慧校园“一张表”产品，在华中科技大学、山东大学、北京中医药大学、华南理工大学等众多高校成功落地。公司推出的“师生服务大厅”，服务于清华大学等高等院校。公司实施建设的北京外国语大学信息化应用项目成功上线。

在教育互联网业务领域，东软“睿云”以数据采集为基础，通过内容合作生态的构建，提供基于教育标准化考试大数据的分析服务。报告期内，公司持续推进面向基础教育的评价大数据分析，新高考的大数据智能辅助选科等平台及服务，成功拓展了考试服务，地市级的学业质量监测、区域教育大数据分析平台、区域新高考平台等项目，为山东、辽宁、湖北、河北、广东、内蒙、西藏、青海等省份近千所学校的30万新高一学生提供选科决策服务。

4.企业互联及其他

（1）企业互联及智能化管理

公司打造覆盖智能商务、智能监管、智能制造的智能化管理体系，以信息技术服务于企业转型及产业优化升级。在中国民用航空、物流、供应链金融等领域，公司围绕物联网、区块链、人工智能等新技术展开布局，与中国国航、中国联通、海尔、海信等企业持续加深合作。在人力资源管理领域，公司积极进行HCM产品的微服务架构升级，引入场景化的AI能力驱动，持续为中国银行、大地保险、中国运载火箭研究院等客户提供优化升级服务，并与万向控股、中国银行等企业开展合作。在档案管理领域，公司为北京、杭州、广东、襄阳等众多省市建立智慧数字档案馆系统，并与电信运营商合作，在内蒙古、青海等地形成云管端批量IP模式。公司基于中台战略的Newsroom融媒体平台，已在人民日报、新华社、中央电视台、南方财经等多家媒体机构推广和应用。

在BPO/ITO领域，东软业务向数字化、智能化方向快速迭进，在流程自动化（RPA）、智能客服等领域为多家客户提供了智能服务解决方案，东软BPO业务已覆盖全球主要服务语言，国际化交付能力得到实质性提升。

（2）云管理服务

东软聚焦一体化智能云管理服务及大数据方面的技术和服务创新，利用云计算加快企业数字化、网络化、智能化转型。公司加强与国内外领先云服务厂商的合作，开成为云厂商及电信运营商的云及大数据生态合作伙伴，积极助力企业上云。报告期内，公司的一体化智能运维服务业务以云管理业务为创新点，积极拓展了金融、制造业等新客户，实现了业务的转型升级，以自有云管理产品为核心的私有云业务规模持续增长，并升级成为专有云+公有云的混合云运营业务。基于“自主平台+7*24服务”的“云护航”业务持续拓展北京、云南、河北、辽宁等地客户。

（3）平台产品

东软UnisAPI业务基础平台、SaCa云应用平台、RealSight大数据应用分析平台在金融、民生、医疗、教育、交通、新媒体等多个领域全面发展。报告期内，SaCa Echo Trust区块链应用平台产品在澳服领域正式应用，公司与海南省卫健委、食品药品监管管理局、国家食药监总局密切合作，承建海南博鳌乐城先行区特许药械通道跨管理平台项目。基于大数据技术面向数字政府、智慧医疗、工业互联网、开放银行等不同场景，升级了行业数据中台SaCa Data Integration产品，服务于国家药监局、国家应急管理部、民政部社会组织管理局、国家外汇管理局等近百家标杆客户，提升客户的数据运营标准和数字化转型支