证券代码:002543　证券简称:万和电气　公告编号:2020-012

# 广东万和新电气股份有限公司

## 【2019】年度报告摘要

2019年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 内容和原因 |
|---|---|---|

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|---|---|---|---|

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以743,600,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

| 股票简称 | 万和电气 | 股票代码 | 002543 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称(如有) | 不适用 | | |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 卢宇凡 | 李小霞 |
| 办公地址 | 佛山市顺德高新区(容桂)建业中路13号 | 佛山市顺德高新区(容桂)建业中路13号 |
| 电话 | 0757-28382828 | 0757-28382828 |
| 电子信箱 | vw@vanward.com | vw@vanward.com |

2.报告期主要业务或产品简介

A.主要业务,主要产品及其用途

报告期内,公司持续专注于成为全球领先的厨卫电器及热水热能系统整体解决方案供应商。一方面,通过集成灶、净水机等厨电产品的延伸,外延通过与其它卫浴产品的智能互联,稳步、积极地向智能厨房、智能卫浴整体方案解决供应商转型升级;另一方面,通过巩固和发展燃气具专家的领导地位,塑造中国热水器行业第一品牌,掌握多能源集成系统应用技术,推进采用,商用以及工业用热水热能系统的应用,成为多能源集成热水系统综合供应商。此外,公司致力于智能环保型产品的开发,从原来单一的生活热水产品发展到集生活热水、采暖热水以及工农业应用的供干以及余热回收等多领域产品。

自公司设立以来,主营业务未发生显著变化。

B.经营模式

我国厨卫电器行业经营模式有自有品牌运营商、原始设计制造商与原始设备制造商以上三种模式。公司依托强大的研发、制造和营销能力,集三种模式于一体,可根据国内外用户需求进行快速响应,提供根据市场需求变化持续创新推出高品质产品。同时,公司在“万和”、“梅赛思”品牌的基础上,围绕智能化、健康化发展趋势,深化战略转型,并取得了较为显著的成果,打开了未来持续成长的市场空间。

C.主要的业绩驱动因素

a、“产品+渠道”持续发展

伴随着城市化战略、特色小镇战略以及乡村振兴战略等国家政策引导,以及物流网络的发达,我国三级及以下的广阔市场正在加速听青,即将迎来一段爆发期,公司积极布局从线上到线下,从城市到农村的多元化渠道战略,将新增市场向农级市场倾斜,公司在持续巩固一、二级市场优势的同时,不断将渠道下沉至三、四级市场和农村市场,并大力发展电子商务、集采工程、社群营销等新兴渠道,全面拓展渠道的广度与深度,对线上、线下渠道实现全覆盖,形成拓向空间。报告期内,电子商务渠道销售额为人民币12.80亿元,同比增长15.51%;集采工程渠道销售额为人民币2.31亿元,同比增长45.51%。

b、继续保持燃热领先的品牌地位

经过十多年的持续性增长,在城镇市场已经十分普及的燃气热水器正慢慢向“普及+置换”的方向发展,尤其在楼市利空、新装需求受限的现在,将进入转移至挖掘更新换代需求,盘活庞大的存量市场为当务之急。报告期内,公司开创线上线下相互融合的新零售模式,震撼提升用户粘性和用户体验;聚焦燃热产品高端化的同时,产品更加细分化、差异化;注重内生增长,转变营销思路为技术引领,走自主创新、自我驱动的新路径,推动公司燃热产品的结构加速调整和升级;通过在燃气热水器的小负荷调节技术、低氮氧化合物排放燃烧技术、零冷水功能应用等一系列的技术进步,进一步提高产品竞争力;积极开拓欧盟地区,“一带一路”的市场。对细分市场的持续挖掘,保持了公司燃气热水器领先的品牌地位。

c、布局厨卫新品类,拓展市场新蓝海

消费升级趋势促进厨电市场的发展,拓展了厨电品类的外延空间,也带来了新的市场机遇。公司凭借自身在研发、生产、渠道和品牌方面的变革,已陆续进入净水器、电烤箱、洗碗机、集成灶等厨电新品类的新蓝海领域,在巩固热水器市场领先地位的同时,公司将持续加大研发投入,在智能、健康、环保、舒适的技术方向发展,并为用户带来良好的使用体验,同时,公司将加大营销资源投入,加强品牌宣传,以期在