公司代码:603056　　公司简称:德邦股份

德邦物流股份有限公司

2019 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本年度报告“经营情况讨论与分析”有关章节中详细描述了公司可能面对的风险,敬请投资者关注。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2019年度实现合并净利润323,632,050.21元,母公司实现净利润720,645,279.46元,提取盈余公积72,064,527.95元,加年初未分配利润1,776,795,710.80元,扣除2018年年度分配现金股利210,240,000.00元,2019年年度末母公司未分配利润为2,215,136,462.31元。

根据《上海证券交易所上市公司现金分红指引》及《德邦物流股份有限公司章程》等有关规定,董事会提议公司2019年度利润分配方案为:公司拟以利润分配实施公告指定股权登记日的总股本扣除公司回购专用账户的股份为基数,向全体股东每10股派发现金股利0.30元(含税)。截至本方案发布日,公司总股本扣除回购专用账户的股份为952,864,495股,以此计算,合计派发现金股利28,585,934.85元(含税),母公司剩余未分配利润2,186,550,527.46元结转入下一年度。

若本方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股、回购股份、员工持股计划、股权激励授予股份回购注销,回购专用账户的股票非交易过户至员工持股计划致使公司回购专用账户的股数发生变化,或重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	德邦股份	603056	/

联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	缪轩	韩爽
联系地址	上海市青浦区徐泾镇徐祥路316号1幢	上海市青浦区徐泾镇徐祥路316号1幢
电话	021-39288106	021-39288106
传真	021-39288110	021-39288110
电子信箱	ir@deppon.com	ir@deppon.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)公司所从事的主要业务与经营模式

德邦致力于成为以客户为中心,覆盖快递、快运、仓储与供应链、跨境等多元业务的综合性物流供应商。公司凭借坚实的网络基础、强大的人才储备、深刻的市场洞悉,为跨行业的客户创造了多元、灵活、高效的物流选择,让物流赋予企业更大的商业价值,赋予消费者更卓越的体验,德邦快递始终围绕客户需求持续创新,坚持直营门店与事业合伙人相结合的网络拓展模式,搭建优选线路,降低运力成本,为客户提供快速高效、便捷及时、安全可靠的服务,实现“物畅其流,人尽其才”的使命。

1、结合客户需求,公司提供综合的物流服务:

2、公司是国内领先的综合物流供应商

快运业务方面:针对不同时效要求及运输距离,公司为客户提供精准卡航(快时效全覆盖)、精准汽运(普通时效)、精准空运(快时效长距离)三类标准化产品;针对单票重量或体积较大的快运货物,公司为客户提供整车业务服务。同时,公司为零担及整车业务客户提供公路快运业务的增值服务,比如上门接送货、代收货款、安全包装及综合信息服务等。

快递业务方面:公司于2013年11月战略布局快递业务,结合自身零担运输优势,以大件快递为切入点,率先推出3·60特惠件产品,致力于为客户提供高性价比的快递服务。2018年7月2日,公司在水立方召开战略发布会,宣布公司品牌名称更名为德邦快递,全面发力大件快递业务。截至2019年年底,德邦快递基本实现全国地级以上城市的全覆盖,乡镇覆盖率94%。当前,公司快递业务增长势头良好,2019年全年快递收入达146.67亿元,同比增长28.69%。

此外,基于客户需求和战略布局需要,2015年10月,公司开始在业务量较大的地区为客户提供仓储供应链服务并提供一体化的解决方案,截至2019年12月31日,公司仓储总面积达到60.5万平米,同比增长81.73%;随着国家一带一路战略推进及跨境电商迅猛发展,公司于2016年5月正式上线跨境业务,已开通大陆至日韩、欧美、东南亚等精品线路,提供全程跟踪的门到门服务,其他线路陆续开通中。

3、公司坚持直营为主的经营模式,保证服务品质

公司坚持以直营为主的经营模式。该模式下,公司对业务各个环节拥有绝对控制力,总部能对各分支机构实施统一经营、统一管理,为公司优质服务质量提供了有力的保障。2015年8月,为更加有效地覆盖业务区域,实现运输网络的广泛延伸,并有效降低公司新设网点的成本,公司正式启动了事业合伙人计划,针对网络覆盖相对薄弱的地区,公司邀请具备物流配送能力的个人或商户作为快运或快递业务的事业合伙人,通过与公司直营网点胜互补与共同合作,实现合伙人与公司的共同成长。截至报告期末,公司事业合伙人一级网点共2535个,其收入占公司全年营收比例为3.19%。为确保服务品质与竞争力,公司仍然按照直营管理模式对网点合伙人进行管理。

(二)行业发展特点、周期性特征以及公司所处行业地位

1、加强物流行业监管,促进物流行业规范化发展

物流行业作为支撑国民经济发展的基础性、战略性产业,对我国的经济增长有积极的推动作用。国家在不断出台政策予以鼓励和支持的同时,也对物流行业的规范性提出了更高的要求。

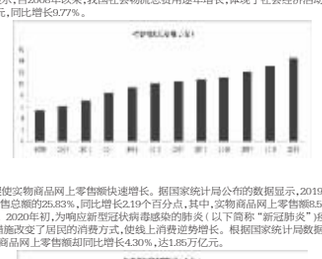
加强电子商务与快递、物流数据保护。2019年6月26日,为贯彻落实《国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》,国家邮政局发布《国家邮政局 商务部关于规范快递与电子商务数据互联共享的指导意见》,要求完善电子商务与快递物流数据保护、完善数据互联共享机制,建立数据中断风险评估、完善提前通知和事先报告制度;加强电子商务与快递数据互联共享管理,在确保消费者个人信息安全的前提下,鼓励和引导电子商务平台与快递物流企业之间开展数据交换共享,共同提升配送效率。

推进企业安全生产标准化建设,建立安全生产长效机制。2019年9月4日,国家邮政局发布了《邮政企业、快递企业安全生产主体责任落实规范》,从基础安全、设施设备安全等层面对安全生产组织机构设置与人员配备、安全生产制度与资金投入、各环节操作规范、风险管控与应急管理等领域的企业主体责任进行详细规范,涵盖8个方面内容,共计56条,规定了企业进行安全生产的基本门槛,同时明确了企业安全生产工作的主要方向。

推动民营快递企业降本增效,高质量发展。2019年6月29日,国家邮政局印发《国家邮政局关于支持民营快递企业发展的指导意见》,聚焦民营快递企业面临的困难和问题,结合近期已出台的部分政策措施,从降低企业成本、推动转型升级、营造公平环境和提升保障水平四大方面,提出12条针对性变强、更实、更管用的新措施,为促进民营快递企业发展提供了准则和指引,对于提振民营快递企业发展信心、推动行业健康可持续发展意义重大。

2、物流行业稳中有升

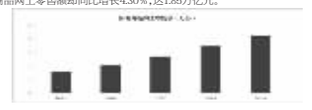
据国家统计局公布的数据显示,自2008年以来,我国社会物流总费用逐年增长,体现了社会经济活动对物流总需求的日益增长。2019年社会物流总费用为14.60万亿元,同比增长9.77%。



数据来源:国家统计局

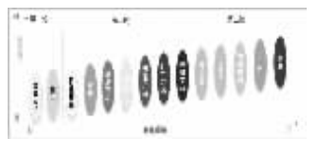
3、大件快递市场未来可期

国民消费电商化进程加速促使实物商品网上零售额快速增长。据国家统计局公布的数据显示,2019年我国网上商品和服务零售额达到10.63万亿元,占社会消费品零售总额的25.83%,同比增长2.19个百分点,其中,实物商品网上零售额8.52万亿,占社会消费品零售总额的20.71%,同比增长2.28个百分点。2020年初,为响应新型冠状病毒感染的肺炎(以下简称“新冠肺炎”)疫情防控工作,各地实施“暂停营业”、“居家隔离”等措施,此类措施改变了居民的消费方式,使线上消费逆势增长。根据国家统计局数据,截至2020年3月,社会消费品零售总额同比下降19.64%,但实物商品网上零售额却同比增长4.30%,达1.85万亿元。



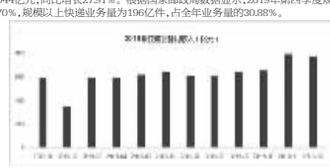
数据来源:国家统计局

电商将向“大件”快递渗透,大件快递市场未来可期。从电商发展轨迹来看,电商起步阶段主要依靠价值低、货物体积小的商品,而随着电商的逐步成熟和快递行业的迅猛发展,高价值、体积大、非标准化外形的商品迎来了发展机遇。据天猫 2019年“双十一”数据显示,本次共有103个家具家电品牌进入“亿元俱乐部”,同比增加24.10%,占“亿元俱乐部”品牌总数的34.45%。根据北京易观智库网络科技有限公司报告预测,2025年我国大件配送市场规模将达到4,100亿元,受零担快递化、大件电商化和业务综合化等因素驱动,今后大件快递市场有望实现更快发展。



4、快递行业季节性明显

第四季度通常是社会贸易和运输业的高峰,近年来由于受“年货节”、“双十一”、“双十二”等各大电商促销活动的叠加影响,快递行业呈现出更为明显的季节性特征。2019年天猫“双十一”成交额再破纪录,达到2,684亿元,同比增长25.71%;京东在11月的“京东全球好物节”期间累计销售额突破2,044亿元,同比增长27.91%。根据国家邮政局数据显示,2019年第四季度规模以上快递业务收入为2,227亿元,占全年快递业务收入的29.70%,规模以上快递业务量为196亿件,占全年业务量的30.88%。



数据来源:国家邮政局

5、公司所处地位

(1)聚焦大件快递,业务快递增长

公司的大件快递业务是指针对单件重量3kg以上的货物提供的免费上楼取件和派送的服务。大件快递商品具有价值高、破损率高、操作难、服务链条长等特点,由于其以上特殊性,与小件快递相比,大件快递对收、转、运、派各环节操作要求更高,快递企业需采用适用于大件货物的信息网络、分拣设备及配送体系。同时,大件快递客户更加注重企业的服务品质、专业性和品牌,并愿意为此支付更高的价格。2019年,德邦快递单票重量为9.73公斤、收入为28.19元,均高于同行均值。

大件快递在实际全链条的操作中与小件快递有较大差异,传统小件快递配称体系无法满足大件快递的需求。公司从零担起家,2013年首次涉足快递领域并聚焦大件快递市场,不断完善配称体系建设,因此公司在大件快递市场具有一定的协同效应和先发优势。2019年,公司快递业务收入为146.67亿元,同比增长28.69%,增长率高于行业均值。

(2)占据中高端快运市场的龙头企业

在“小、散、乱”的快运市场,公司凭借精准快运产品给占中高端市场,依托全国性的直营网络向客户提供标准化的产品和高品质的服务。2004年,公司推出行业内第一个精准产品——“卡车航班”,凭借“空运速度,汽运价格”的显著优势迅速占领零担物流中高端市场,奠定了公司在国内公路零担领域的强者地位;2010年,公司成为中国公路零担领域的龙头企业。截至2019年末,公司已打造了多个标准化的“精准”快运产品,主要包括“精准卡航”、“精准汽运”、“精准空运”等。同时,公司建立了以直营为主的全国性网络,依据“长尾理论”将客户群体定位于中小企业,专注并满足客户需求。2019年,公司快运业务收入107.46亿元,居于行业前列。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2019年	2018年		本年比上年增减(%)	2017年
		调整后	调整前		
总资产	907,798.178254	825,658.159818	822,080.44	9.95	652,117.18
营业收入	2,592,210.131482	2,302,579.790294	2,302,532.22	12.58	2,035,010.6
归属于上市公司股东的净利润	32,363.205021	70,087.284687	70,040.72	-53.82	54,662.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,677.87	45,642.46	45,642.46	-91.94	31,413.98
归属于上市公司股东的净资产	405,567,217.027	406,274,548.71	402,725.89	-0.17	307,130.74
经营活动产生的现金流量净额	65,957,813.385	158,681,311.034	158,794.1	-58.43	200,221.37
基本每股收益(元/股)	0.34	0.74	0.74	-54.05	0.64
稀释每股收益(元/股)					
加权平均净资产收益率(%)	7.88	18.81	18.81	减少10.93个百分点	19.53

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	5,476,483,556.38	6,415,672,270.26	6,555,135,390.01	7,474,810,098.17
归属于上市公司股东的净利润	-49,083,612.17	154,572,464.71	6,045,988.64	212,097,209.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-72,447,398.11	73,477,430.32	-92,205,439.88	127,954,074.79
经营活动产生的现金流量净额	-233,625,310.47	459,048,766.84	-254,378,349.26	688,533,026.74

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 股东持股情况

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	29,060
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	33,384
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
宁波梅山保税港区德邦投资控股股份有限公司	0	691,075,961	71.99	691,075,961	0	质押	90,000,000	境内非国有法人
崔维星	0	43,009,184	4.48	43,009,184	0	质押	34,400,000	境内自然人
宁波梅山保税港区佳瑞投资管理有限公司-宁波诚致鑫鼎投资合伙企业(有限合伙)	0	28,594,583	2.98	0	0	无	0	其他
中金佳泰(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	0	13,310,440	1.39	0	0	无	0	其他
苏州钟鼎创业投资中心(有限合伙)	-9,329,000	12,830,612	1.34	0	0	无	0	其他
德邦物流股份有限公司-第一期员工持股计划	6,199,085	10,421,092	1.09	0	0	无	0	其他
香港上海汇丰银行有限公司	0	9,599,977	1.00	0	0	无	0	其他
郭续长	0	8,256,000	0.86	8,256,000	0	质押	8,256,000	境内自然人
全国社保基金四零四组合	5,705,274	7,489,497	0.78	0	0	无	0	其他
苏州钟鼎创业二号投资中心(有限合伙)	-2,337,128	6,262,872	0.65	0	0	无	0	其他

上述股东关联关系或一致行动的说明:(1)第一大股东宁波梅山保税港区德邦投资控股股份有限公司系股东崔维星控制的公司;(2)中金佳泰(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)(以下简称“中金佳泰”)为宁波诚致鑫鼎投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“宁波诚致鑫鼎”)的有限合伙人,且中金佳泰同一核心管理团队设立的中金佳盟(天津)股权投资基金管理有限公司为宁波诚致鑫鼎普通合伙人宁波梅山保税港区佳瑞投资有限公司的股东,根据《上市公司收购管理办法》及二者出具的一致行动声明,中金佳泰与宁波诚致鑫鼎为一致行动人;(3)根据股东出具的一致行动声明,苏州钟鼎创业投资中心(有限合伙)与苏州钟鼎创业二号投资中心(有限合伙)为一致行动人;除此之外,公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。

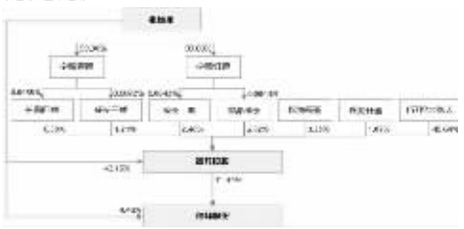
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明:无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

详见“经营情况讨论与分析”。

(一)主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	25,922,101,314.82	23,025,797,902.94	12.58
营业成本	23,348,702,448.46	19,779,048,355.57	18.05
销售费用	406,945,569.42	395,825,022.89	2.81
管理费用	1,804,587,421.42	1,913,348,389.08	-5.68
研发费用	101,059,971.76	130,291,690.63	-22.44
财务费用	123,466,959.19	130,265,029.93	-5.22
经营活动产生的现金流量净额	659,578,133.85	1,586,813,110.34	-58.43
投资活动产生的现金流量净额	-1,875,011,606.21	-834,614,053.51	-124.66
筹资活动产生的现金流量净额	-220,901,092.05	58,783,161.80	-475.79

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
主营业务	25,922,101,314.82	23,348,702,448.46	23,025,797,902.94	19,779,048,355.57
合计	25,922,101,314.82	23,348,702,448.46	23,025,797,902.94	19,779,048,355.57

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
综合物流服务	25,896,881,321.46	23,336,724,183.98	9.89	12.47	17.99	减少4.21个百分点
其他	25,219,993.36	11,978,264.48	52.50	5,201.68	不适用	不适用
合计	25,922,101,314.82	23,348,702,448.46	9.93	12.58	18.05	减少4.17个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
快递	14,667,092,431.89	13,683,227,918.76	6.71	28.69	32.40	减少2.62个百分点
快运	10,745,773,080.04	9,201,988,637.35	14.37	-4.11	1.46	减少4.70个百分点
其他	509,235,802.89	463,485,892.36	8.98	20.59	23.76	减少2.34个百分点
合计	25,922,101,314.82	23,348,702,448.46	9.93	12.58	18.05	减少4.17个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华南	6,465,039,489.95			5.85	/	/
华东	6,798,026,849.67			12.62	/	/
华北	5,222,167,037.04			15.78	/	/
华中	4,387,628,249.99			19.19	/	/
西南	1,584,736,587.94			12.98	/	/
东北	1,056,148,697.20			14.28	/	/
西北	408,354,403.03			12.45	/	/
合计	25,922,101,314.82			12.58	/	/

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

分行业情况:

2019年9月,公司收购德易易运保理(深圳)有限公司,重新开展保理业务,并对财务报表进行追溯调整。2019年保理业务全年收入为0.25亿,毛利率为52.50%。

分产品情况:

2019年度公司营业收入为259.22亿元,同比增长12.58%;毛利率为9.93%,较2018年的14.10%下降了4.17个百分点。主要是由于公司提升产品核心竞争力,不断加大运力、人力等资源的投入。

1、快递业务:2019年快递收入为146.67亿元,同比增长28.69%。其中,业务量完成5.20亿票,同比增长28.86%;单票收入为28.19元/票,较2018年的28.23元/票(业务量口径调整后)保持相对稳定。2019年快递毛利率为6.71%,同比下降2.62个百分点;主要是由于公司通过不断加大运力、人力、自动化等方面的资源投入,进一步提升客户体验,强化快递业务核心竞争力。全方位的资源投入在短期内带来一定成本压力,致使快递业务毛利率有所回落;但有利于构筑长期、稳定的竞争优势,促进快递业务的可持续发展。

2、快运业务:2019年快运收入为107.46亿元,同比下降4.11%;收入降幅收窄,规模趋于稳定。随着快运、快递产品分层逐步完成,快运业务将保持稳定发展趋势。2019年快运毛利率为14.37%,同比下降4.70个百分点;主要是由于快运市场竞争日趋激烈,公司根据产品定位、竞争情况适时调整价格策略。同时,目前公司快递、快运产品合网运输,集团运力资源的加码投入,使得运输成本压力部分传导至快运产品。综合影响下,快运业务盈利能力略有下降。

3、其他业务:2019年其他业务收入为5.09亿元,同比上涨20.59%;毛利率为8.98%,同比下降2.34个百分点。其中供应链业务高速发展,2019年收入为4.05亿,同比增长103.04%。供应链业务处于发展初期,盈利能力较弱,且收入大幅增长,拉低其他业务整体毛利率。但随着业务规模扩展,其盈利能力将逐步改善。

分地区情况:

报告期内,公司已根据会计准则相关规定按资源项性质准确核算营业成本,由于物流行业本身存在多流向、多客户、资源项在各作业环节中高度交叉共享的特点,因此,公司未按地区核算营业成本。

(2). 产销量情况分析表

□适用 √不适用

(3). 成本分析表

单位:元

成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
人工成本	11,255,707,999.09	48.21	9,709,234,931.53	49.09	15.93	扩大末端人员布局,优化合伙人提成方案。
运费	7,878,378,378.92	33.74	6,464,619,560.27	32.68	21.87	提升全链路时效,运力资源投入增加。
房租费	1,461,005,213.01	6.26	1,292,291,131.60	6.53	13.06	/
折旧摊销	731,455,722.72	3.13	620,107,610.79	3.14	17.96	车辆、分拣设备等资本支出扩大,折旧费增加。
其他	2,022,155,134.72	8.66	1,692,795,121.38	8.56	19.46	提升客户体验,理顺流程便捷化,理顺成本增加。
合计	23,348,702,448.46	100.00	19,779,048,355.57	100.00	18.05	/

成本分析其他情况说明

无

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额53,278.90万元,占年度销售总额2.06%;其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元,占年度销售总额0 %。

客户	销售金额(元)	占年度销售总额比例
客户一	266,491,452.86	1.03%
客户二	96,303,736.00	0.37%
客户三	82,048,498.00	0.32%
客户四	45,736,172.00	0.18%
客户五	42,209,164.00	0.16%
小计	532,789,022.86	2.06%

前五名供应商采购额328,324.50万元,占年度采购总额22.34%;其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元,占年度采购总额0%。

供应商	采购金额(元)	占年度采购总额比例
供应商一	1,665,630,820.33	11.33%
供应商二	480,761,383.36	3.27%
供应商三	430,142,205.97	2.93%
供应商四	380,238,318.44	2.59%
供应商五	326,472,286.34	2.22%
小计	3,283,245,014.44	22.34%

其他说明

无

3. 费用

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数(经重述)	变动比例(%)	情况说明
销售费用	406,945,569.42	395,825,022.89	2.81	提升品牌影响力,加大广告宣传资源投入所致。
管理费用	1,804,587,421.42	1,913,348,389.08	-5.68	管理咨询费减少所致。
研发费用	101,059,971.76	130,291,690.63	-22.44	研发项目减少所致。
财务费用	123,466,959.19	130,265,029.93	-5.22	借款利率下降,利息支出减少所致。
合计	2,436,059,921.79	2,569,730,132.53	-5.20	/

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位:元

本期费用化研发投入	101,059,971.76
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	101,059,971.76
研发投入总额占营业收入比例(%)	0.39
公司研发人员的数量	709
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	0.86
研发投入资本化的比重(%)	0

(2). 情况说明

□适用 √不适用

5. 现金流

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

项目	2019年度	2018年度	同比增减
经营活动现金流入小计	27,548,012,107.12	24,627,713,513.86	11.86%
经营活动现金流出小计	26,888,433,973.27	23,040,900,403.52	16.70%
经营活动产生的现金流量净额	659,578,133.85	1,586,813,110.34	-58.43%
投资活动现金流入小计	23,730,708,382.91	21,166,402,109.16	12.11%
投资活动现金流出小计	25,605,719,989.12	22,001,016,162.67	16.38%
投资活动产生的现金流量净额	-1,875,011,606.21	-834,614,053.51	-124.66%
筹资活动现金流入小计	3,210,732,791.80	2,896,456,085.87	10.85%
筹资活动现金流出小计	3,431,633,883.85	2,837,672,924.07	20.93%
筹资活动产生的现金流量净额	-220,901,092.05	58,783,161.80	-475.79%
现金及现金等价物净增加额	-1,435,370,400.32	813,316,588.69	-276.48%

1、经营活动现金流情况:经营活动产生的现金流量净额减少9.27亿元,降幅为58.43%,主要是由于公司加大对运力、人力等资源投入,导致购买商品、接受劳务支付的现金同比增加30.72亿元,增幅为26.42%,略大于销售收现增幅;以及收购子公司德易保理,开展保理业务形成了2.49亿元净现金流出。

2、投资活动现金流情况:投资活动产生的现金流量净额减少10.40亿元,同比下降124.66%;主要是由于公司提升产品竞争力,加大车辆、分拣设备等资本性投入。

3、筹资活动现金流情况:筹资活动产生的现金流量净额减少2.80亿元,降幅为475.79 %;主要是由于本期无股权融资,并进行股份回购,导致筹资活动形成现金净流出。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

科目	金额	占利润总额比例(%)	形成原因说明	是否具有可持续性
其他收益	299,109,893.52	72.30	主要为与日常经营活动有关的政府补助以及增值税加计抵减。	否
投资收益	82,106,763.84	19.85	主要为理财产品收益。	否
营业外收入	45,347,323.09	10.96	主要为罚款及赔偿收入。	否
营业外支出	46,076,387.64	11.14	主要为租赁场地违约金。	否

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	1,317,453,527.68	14.51	2,757,100,266.89	33.39	-52.22	详见第四节经营情况讨论与分析“一、主营业务分析”现金流量项目分析。
交易性金融资产	220,462,418.16	2.43				主要是执行新金融工具准则所致。
应收票据	19,699,798.81	0.22	9,801,332.68	0.12	100.99	主要是客户票据结算需求增加所致。
应收保理款	437,369,715.49	4.82	2,001,635.55	0.02	21,750.62	主要是报告期内收购保理业务所致。
可供出售金融资产			512,973,422.31	6.21		主要是执行新金融工具准则所致。
长期股权投资	148,549,015.54	1.64	57,690,627.05	0.70	157.49	主要是新增联营企业股权投资所致。
其他权益工具投资	350,495,786.91	3.86				主要是执行新金融工具准则所致。
其他非流动金融资产	108,996,507.12	1.20				主要是执行新金融工具准则所致。
固定资产	2,643,241,926.51	29.12	1,848,830,268.85	22.39	42.97	主要是购置运输工具、机器设备所致。
递延所得税资产	304,324,449.15	3.35	107,213,099.25	1.30	183.85	主要是子公司固定资产加速折旧形成的可抵扣亏损增加所致。
应付票据	130,755,214.10	1.44	29,465,118.00	0.36	343.76	主要本期资本性投入规模扩大,采用票据结算的应付款增加。
应付账款	1,934,402,613.60	21.31	1,201,896,946.13	14.56	60.95	主要是业务规模营业成本增长所致。
预收款项	82,927,914.08	0.91	60,047,450.89	0.73	38.10	主要是业务规模增加,预收款项应增加所致。
长期应付职工薪酬	19,941,028.55	0.22	60,949,634.78	0.74	-67.28	主要是根据当期业绩核算所致。
递延收益	15,174,988.68	0.17	1,223,105.44	0.01	1,140.69	主要与资产相关的政府补助增加所致。
递延所得税负债	309,306,926.91	3.41	121,570,242.90	1.47	154.43	主要本期购置的固定资产适用加速折旧政策所致。

2. 截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	40,110,000.00	定期存款及借款保证金

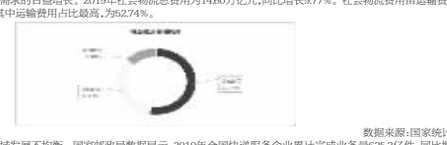
3. 其他说明

□适用 √不适用

(四) 行业经营性信息分析

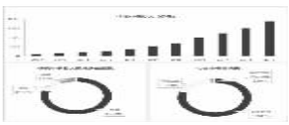
√适用 □不适用

社会物流总费用稳中有升,其中运输物流费用占比较高。根据国家统计局公布的数据,自2008年以来,我国社会物流总费用逐年增长,体现了社会经济活动对物流总需求的日益增长。2019年社会物流总费用为14.60万亿元,同比增长9.77%。社会物流费用由运输费用、仓储费用、管理费用三部分组成,其中运输费用占比最高,为52.74%。



数据来源:国家统计局

快递行业保持快速发展,但区域发展不均衡。国家邮政局数据显示,2019年全国快递服务企业累计完成业务量635.2亿件,同比增长25.27%,过去十年快递业务量年均复合增长率(CAGR)为42.36%;累计完成业务收入7497.8亿元,同比增长24.17%,过去10年快递业务收入年均复合增长率为31.66%。2019年东部、中部和西部地区快递业务量占比分别为79.70%、12.90%和7.40%,业务收入占比分别为80.20%、11.30%和8.50%。从快递业务量结构角度看,异地快递业务量仍占主导地位,占比80.40%,同城业务量占比17.40%,国际港澳台业务量占比2.20%。



数据来源:国家邮政局

(五) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

项目名称	本期投资额	上期投资额	本期期末金额较上期期末变动数	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
对外股权投资额	194,145,098.84	495,592,528.59	-301,447,429.75	-60.83

(1) 重大的股权投资

□适用 √不适用

(2) 重大的非股权投资

□适用 √不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

□适用 √不适用

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响10%以上的参股公司情况

单位:元　币种:人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
天津全程德邦物流有限公司	子公司	货运代理、国际货运代理、公路货物快运及快递业务	25,000	28,633.55	19,474.31	136,721.58	4,972.42	3,700.25
德邦(上海)运输有限公司	子公司	货运代理及公路货物快运业务	3,000	144,745.07	8,718.59	538,791.14	5,605.18	4,218.59
深圳市德邦物流有限公司	子公司	货运代理、航空运输代理、国际货运代理及快递业务	3,000	20,259.63	9,917.03	187,784.12	6,423.27	5,014.77
上海德启信息科技有限公司	子公司	信息科技领域内的技术服务、技术咨询、技术转让、企业形象策划及管理咨询、计算机软件硬件开发与销售。	1,500	15,511.56	8,896.78	51,984.64	6,261.11	6,646.78

报告期内取得和处置子公司的情况

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
深圳市德邦电子商务有限公司	新设	未产生重大影响
北京智邦运输有限公司	新设	未产生重