证券代码:000599　　证券简称:青岛双星　　公告编号:2020-010

青岛双星股份有限公司

【2019】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以828,503,191为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.1元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	青岛双星	股票代码	000599
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘兵	李珂	
办公地址	青岛市黄岛区两河路666号6楼	青岛市黄岛区两河路666号6楼	
传真	0532-67710729	0532-67710729	
电话	0532-67710729	0532-67710729	
电子信箱	qqb@doublestar.com.cn	qqb@doublestar.com.cn	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)轮胎行业领域

轮胎业务在公司的主营业务构成中占主导地位,业务收入占营业收入总额的90%以上,公司的轮胎产品主要是载重全钢子午胎系列和乘用半钢子午胎系列,公司目标以以双人双星、以满足用户需求为目标,整合全球技术资源,建立创新、开放、交互、高端的研究平台,不断加大轮胎产品结构调整和研发投入,高比高后产品及产能,并发卡客车专用胎产品,特别是卡车安全轮胎等高端、高差异化技术及产品,已形成诚善产品研发、制造、检测等全流程的技术体系,多种技术及产品在行业内处于引领地位,甚至达到国际领先水平,目前已具备生产载重全钢子午胎,乘用半钢子午胎等各种轮胎的研发及生产能力,销售网络遍布全国,并远销欧洲、非洲、东南亚,中东等100多个国家和地区,去年以来,公司系统开拓新零售渠道,建立出产品投资外资产业链投净新优势,针对汽车后市场"用户第一、产品第一、服务第一、速度第一"的特点,大胆探索"服务4.0+研发4.0+工业4.0"物联网生态体系,未来公司也将继续加大投入,围绕拓展与深化轮胎业务,尤其是高端、高差异化轮胎业务展开。

(二)机械业务领域

机械业务集科研、设计、制造、安装调试与咨询服务于一体,橡胶橡塑机械装备,铸造机械装备,环保机械装备,数字化轮胎模具四个产业,近年来,双星机械以"创世界一流机械装备企业"为目标,为用户提供最有价值的机械装备,公司与世界一流企业相科研院所合作,研发了30多个填补国内空白、替代进口的新产品,100多项技术获得国家专利。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近一年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入(元)	4,123,789,731.06	3,745,414,513.76	10.10%	3,997,767,665.10
归属于上市公司股东的净利润(元)	-272,371,575.80	27,510,368.94	-1,090.07%	109,281,862.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-482,922,118.11	-409,152,886.69	-18.03%	35,033,047.84
经营活动产生的现金流量净额(元)	-231,076,662.80	-229,026,018.01	-0.90%	-609,043,612.39
基本每股收益(元/股)	-0.33	0.03	-1,200.00%	0.16
稀释每股收益(元/股)	-0.33	0.03	-1,200.00%	0.16
加权平均净资产收益率	-7.74%	0.76%	-8.50%	4.07%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
总资产(元)	9,881,147,932.18	8,965,479,610.36	10.21%	8,379,765,614.47
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,389,659,796.70	3,669,837,013.43	-7.63%	2,753,029,391.89

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,113,554,121.57	1,045,500,023.93	976,836,237.70	987,899,347.86
归属于上市公司股东的净利润	14,122,438.17	15,524,400.95	-685,448.97	-301,332,965.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-37,580,719.24	-5,069,470.40	31,596,101.15	-471,868,029.62
经营活动产生的现金流量净额	-34,573,752.48	-137,624,249.55	12,428,408.35	-71,307,069.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	63,364	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	59,050	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
双星集团有限责任公司	国有法人	25.96%	215,054,976	49,034,914	质押	46,589,000	
招商财富-招商银行-国信金控1号专项资产管理计划	基金、理财产品等	5.57%	46,164,797	0			
天津源和商务咨询合伙企业(有限合伙)	境内一般法人	4.77%	39,494,470	0			
青岛国信资本投资有限公司	国有法人	3.49%	28,944,104	0			
杭州江化投资管理合伙企业(有限合伙)	境内一般法人	3.04%	25,214,691	0			
华能贵诚信托有限公司	国有法人	1.91%	15,797,788	0			
济南国惠兴鲁投权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内一般法人	1.53%	12,638,231	0			
戴文	境内自然人	1.46%	12,116,677				
中国证券金融股份有限公司	境内一般法人	0.42%	3,451,400	0			
王朗	境内自然人	0.29%	2,424,452	0			

上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东间未知存在关联关系或一致行动关系。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	前10名股东间未知存在关联关系或一致行动关系。

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以下框图形式披露截至报告期末公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

□ 是 √ 否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

2019年是公司的"战略落实年",在整个宏观经济形势依旧严峻,国内外形势发生重大变化,国内经济增速放缓,竞争日趋激烈的大环境下,公司迎难而上,加速产业转型升级,推动企业高质量发展,报告期内,公司进行了如下探索:

一、市场方面:

报告期内公司加速"新零售、新业态、新模式"三新战略落地,积极拓展线上下单,线下服务"新零售"(创造轮胎新零售第一品牌;跨界融合,创造"单轮价"、"新业态";大力推广"单品网",创造由"卖轮胎"到"卖分里数"全新业务模式。建立由产品经理到产品销售投资新业务,对封汽车后市场"用户第一、产品第一、服务第一、速度第一"的特点,大胆探索"服务4.0+研发4.0+工业4.0"物联网生态体系;

1.与京东、天猫、苏宁等开展战略合作,强强联合,搭建新零售合产业链40生态平台,由发现需求,满足需求到创造需求,实现全产业链的跨界新零售;

2.与正光车轮共同打造"前店后场"与"轮胎合一"新业态,为汽车"量脚定鞋";

3.第段"我轮轮胎"A+轮胎使,并成立合资公司共同推进"公分里数"新模式,搭建具有"轮胎数字化"、"轮胎资产化"、"轮胎服务化"和"轮胎共享化"生态体系,实现轮胎全生命周期价值管理;

4.与日照合作共同打造"人货场车"的线上线下流程,推动产品直供、"新零售"模式落地,搭建"服务店+移动服务车"的全流程服务体系,打造后市场新一品牌;

5.与玉柴物流共同发生乘专属定制轮胎,挖掘厢配车"资源,建立直面用户的新零售渠道和服务模式,共同打造港口和公交专用轮胎第一品牌;

6.以"以旧换新"切入为客车司机提供轮胎替换一站式服务,打造轮胎全生命周期管理第一品牌。

二、制造方面:

1."制造洲际化"迎出笼业化,"一带一路"海外建厂全面布局。报告期内,公司积极研究国内外经济、贸易及相关政策,探索海外投资建厂的可行性,确定国家"一带一路"战略,拓展公司境外生产和海外销售业务,提升公司在海外的品牌影响力,由于公司对外投资的不确定性,公司加大轮胎产品结构调整和研发投入,高比高后产品及产能,并发卡客车专用胎产品,特别是卡车安全轮胎等高端、高差异化技术及产品,已形成诚善产品研发、制造、检测等全流程的技术体系,多种技术及产品在行业内处于引领地位,甚至达到国际领先水平,目前已具备生产载重全钢子午胎,乘用半钢子午胎等各种轮胎的研发及生产能力,销售网络遍布全国,并远销欧洲、非洲、东南亚,中东等100多个国家和地区,去年以来,公司系统开拓新零售渠道,建立出产品投资外资产业链投净新优势,针对汽车后市场"用户第一、产品第一、服务第一、速度第一"的特点,大胆探索"服务4.0+研发4.0+工业4.0"物联网生态体系,未来公司也将继续加大投入,围绕拓展与深化轮胎业务,尤其是高端、高差异化轮胎业务展开。

二)机械业务领域

机械业务集科研、设计、制造、安装调试与咨询服务于一体,橡胶橡塑机械装备,铸造机械装备,环保机械装备,数字化轮胎模具四个产业,近年来,双星机械以"创世界一流机械装备企业"为目标,为用户提供最有价值的机械装备,公司与世界一流企业相科研院所合作,研发了30多个填补国内空白、替代进口的新产品,100多项技术获得国家专利。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近一年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入(元)	4,123,789,731.06	3,745,414,513.76	10.10%	3,997,767,665.10
归属于上市公司股东的净利润(元)	-272,371,575.80	27,510,368.94	-1,090.07%	109,281,862.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-482,922,118.11	-409,152,886.69	-18.03%	35,033,047.84
经营活动产生的现金流量净额(元)	-231,076,662.80	-229,026,018.01	-0.90%	-609,043,612.39
基本每股收益(元/股)	-0.33	0.03	-1,200.00%	0.16
稀释每股收益(元/股)	-0.33	0.03	-1,200.00%	0.16
加权平均净资产收益率	-7.74%	0.76%	-8.50%	4.07%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
总资产(元)	9,881,147,932.18	8,965,479,610.36	10.21%	8,379,765,614.47
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,389,659,796.70	3,669,837,013.43	-7.63%	2,753,029,391.89

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,113,554,121.57	1,045,500,023.93	976,836,237.70	987,899,347.86
归属于上市公司股东的净利润	14,122,438.17	15,524,400.95	-685,448.97	-301,332,965.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-37,580,719.24	-5,069,470.40	31,596,101.15	-471,868,029.62
经营活动产生的现金流量净额	-34,573,752.48	-137,624,249.55	12,428,408.35	-71,307,069.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	63,364	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	59,050	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
双星集团有限责任公司	国有法人	25.96%	215,054,976	49,034,914	质押	46,589,000	
招商财富-招商银行-国信金控1号专项资产管理计划	基金、理财产品等	5.57%	46,164,797	0			
天津源和商务咨询合伙企业(有限合伙)	境内一般法人	4.77%	39,494,470	0			
青岛国信资本投资有限公司	国有法人	3.49%	28,944,104	0			
杭州江化投资管理合伙企业(有限合伙)	境内一般法人	3.04%	25,214,691	0			
华能贵诚信托有限公司	国有法人	1.91%	15,797,788	0			
济南国惠兴鲁投权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内一般法人	1.53%	12,638,231	0			
戴文	境内自然人	1.46%	12,116,677				
中国证券金融股份有限公司	境内一般法人	0.42%	3,451,400	0			
王朗	境内自然人	0.29%	2,424,452	0			

上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东间未知存在关联关系或一致行动关系。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	前10名股东间未知存在关联关系或一致行动关系。

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以下框图形式披露截至报告期末公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

□ 是 √ 否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

2019年是公司的"战略落实年",在整个宏观经济形势依旧严峻,国内外形势发生重大变化,国内经济增速放缓,竞争日趋激烈的大环境下,公司迎难而上,加速产业转型升级,推动企业高质量发展,报告期内,公司进行了如下探索:

一、市场方面:

报告期内公司加速"新零售、新业态、新模式"三新战略落地,积极拓展线上下单,线下服务"新零售"(创造轮胎新零售第一品牌;跨界融合,创造"单轮价"、"新业态";大力推广"单品网",创造由"卖轮胎"到"卖分里数"全新业务模式。建立由产品经理到产品销售投资新业务,对封汽车后市场"用户第一、产品第一、服务第一、速度第一"的特点,大胆探索"服务4.0+研发4.0+工业4.0"物联网生态体系;

1.与京东、天猫、苏宁等开展战略合作,强强联合,搭建新零售合产业链40生态平台,由发现需求,满足需求到创造需求,实现全产业链的跨界新零售;

2.与正光车轮共同打造"前店后场"与"轮胎合一"新业态,为汽车"量脚定鞋";

3.第段"我轮轮胎"A+轮胎使,并成立合资公司共同推进"公分里数"新模式,搭建具有"轮胎数字化"、"轮胎资产化"、"轮胎服务化"和"轮胎共享化"生态体系,实现轮胎全生命周期价值管理;

4.与日照合作共同打造"人货场车"的线上线下流程,推动产品直供、"新零售"模式落地,搭建"服务店+移动服务车"的全流程服务体系,打造后市场新一品牌;

5.与玉柴物流共同发生乘专属定制轮胎,挖掘厢配车"资源,建立直面用户的新零售渠道和服务模式,共同打造港口和公交专用轮胎第一品牌;

6.以"以旧换新"切入为客车司机提供轮胎替换一站式服务,打造轮胎全生命周期管理第一品牌。

二、制造方面:

1."制造洲际化"迎出笼业化,"一带一路"海外建厂全面布局。报告期内,公司积极研究国内外经济、贸易及相关政策,探索海外投资建厂的可行性,确定国家"一带一路"战略,拓展公司境外生产和海外销售业务,提升公司在海外的品牌影响力,由于公司对外投资的不确定性,公司加大轮胎产品结构调整和研发投入,高比高后产品及产能,并发卡客车专用胎产品,特别是卡车安全轮胎等高端、高差异化技术及产品,已形成诚善产品研发、制造、检测等全流程的技术体系,多种技术及产品在行业内处于引领地位,甚至达到国际领先水平,目前已具备生产载重全钢子午胎,乘用半钢子午胎等各种轮胎的研发及生产能力,销售网络遍布全国,并远销欧洲、非洲、东南亚,中东等100多个国家和地区,去年以来,公司系统开拓新零售渠道,建立出产品投资外资产业链投净新优势,针对汽车后市场"用户第一、产品第一、服务第一、速度第一"的特点,大胆探索"服务4.0+研发4.0+工业4.0"物联网生态体系,未来公司也将继续加大投入,围绕拓展与深化轮胎业务,尤其是高端、高差异化轮胎业务展开。

二、