一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
董事、监事、高级管理人员异议声明
□ 适用 √ 不适用
除下列董事外，其他董事全自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
朱华荣	董事	因公外出	张继勇

非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
√ 适用 □ 不适用
是否以公积金转增股本
□ 是 √ 否
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：不进行利润分配，不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□ 适用 √ 不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	长安汽车、长安B	股票代码	000625、200625
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黎军	
办公地址	重庆市江北区建新东路260号	
传真	023-67896065	
电话	023-67949008	
电子信箱	cazqs@changan.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介
报告期内公司的主要业务涵盖整车研发、制造和销售以及发动机的研发、生产，并整合优势资源积极发展出行服务、新零售等领域，进行多维度的产业布局。
长安汽车始终坚持以“引领汽车文明造福人类生活”为使命，秉承“节能环保、科技智能”的理念，大力发展新能源和智能汽车，致力于用科技创新引领汽车生活，努力为客户提供高品质的产品和服务。经过多年发展，公司旗下拥有长安乘用、欧尚汽车、长安汽车、长安睿行、长安马自达等全系产品系列。截至目前，已推出CS系列、逸动系列、悦程系列、欧诺、欧尚系列等一系列经典自主品牌车型；合资品牌拥有全新福克斯、新蒙迪欧、属性、睿骋、CX-5、CX-4、昂克赛拉等多款知名产品。同时，打造了逸动EV、新奔奔EV、CS35EV等新能源车型，深受市场欢迎和消费者的喜爱。
3、主要会计数据和财务指标
（1）近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入（元）	70,506,246,133.28	66,280,270,389.77	6.48%	80,012,206,182.37
归属于上市公司股东的净利润（元）	-2,646,719,356.53	680,728,392.03	-488.81%	7,137,234,723.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-4,762,446,597.61	-3,165,070,272.21	-50.47%	5,716,114,648.34
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,881,748,238.29	-3,887,475,302.44	199.85%	-1,123,470,776.83
基本每股收益（元/股）	-0.55	0.14	-492.86%	1.49
稀释每股收益（元/股）	不适用	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产收益率	-5.86%	1.46%	下降7.31个百分点	15.6%

	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
总资产（元）	97,617,053,590.38	93,488,854,098.95	4.42%	106,125,114,622.69
归属于上市公司股东的净资产（元）	44,028,312,743.66	46,244,958,676.52	-4.79%	47,598,690,942.28

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	16,007,960,602.50	13,867,829,494.34	15,239,641,870.97	25,479,823,165.47
归属于上市公司股东的净利润	-2,096,362,326.12	-143,687,434.99	-421,470,641.21	14,791,045.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,161,147,810.27	-750,619,798.17	-621,409,786.91	-1,229,188,214.26
经营活动产生的现金流量净额	3,258,788,381.38	961,475,249.60	-962,439,727.59	123,924,335.03

上述财务指标或其加总数据与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是√否
4、股东及股东情况
（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

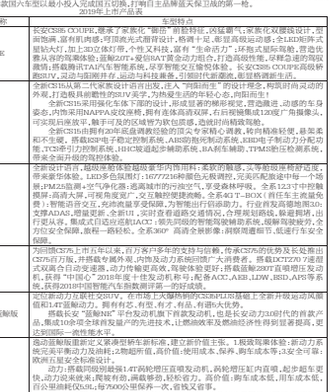
报告期末普通股股东总数	154,222	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	142,292	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例（%）	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
中国兵器装备集团有限公司	国有法人	23.56%	1,035,312,673	-	1,035,312,673	无质押或冻结	
中国长安汽车集团有限公司	国有法人	19.22%	928,044,946	-	928,044,946	无质押或冻结	
中国证券金融股份有限公司	境内一般法人	4.88%	234,265,333	-	234,265,333	无质押或冻结	
中汇富通投资有限公司	境外法人	3.21%	154,120,237	-	154,120,237	无质押或冻结	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.45%	117,696,728	94,048,681	-	117,696,728	无质押或冻结
中央汇金资产管理有限责任公司	境内一般法人	1.15%	55,393,100	-	-	55,393,100	无质押或冻结
DRAGON BILLION SELECT MASTER FUND	境外法人	0.79%	38,006,736	-2,590,378	-	38,006,736	无质押或冻结
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	0.73%	35,283,393	-9,519,830	-	35,283,393	无质押或冻结
CAPE ANN GLOBAL DEVELOPING MARKETS FUND	境外法人	0.45%	21,851,125	8,551,149	-	21,851,125	无质押或冻结
中国工商银行－易方达价值成长混合型证券投资基金	基金、理财产品等	0.43%	20,672,905	20,672,905	-	20,672,905	无质押或冻结

上述股东关联关系或一致行动的说明 | 前10名股东中，实际控制人中国兵器装备集团有限公司、控股股东中国长安汽车集团有限公司为其全资子公司中汇富通（香港）投资有限公司属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

（2）公司优先股股东数及前10名优先股股东持股情况表
□ 适用√ 不适用
（3）以方框图形式披露公司实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况
公司是否在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
□ 是√否
三、经营情况讨论与分析
1、报告期经营情况综述
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
□是√否
2019年，面对燃油复杂的经济形势和行业挑战，长安汽车不忘初心，牢记使命，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实质量提升“36”登高行动，围绕“深化改革、提升效率、强质营销、质量领先”，全力推进第二次创业——创新创业计划，先于行业调整，转型时间或效，经营质量稳步回升，有力助推企业向智能出行科技公司转型升级。2019年全年，长安汽车实现销量176万辆，销量排名前行业第六，自主序列前逐步转让大幅改善，二、四季度实现扭亏为盈。报告期主要经营情况如下：
1.战略转型深入推进，改革创新稳步实施
发布“第二次创业——创新创业计划”3.0版，进一步明确了“强主业、稳转型、拓市场、建生态”的总体发展思路，通过对行业形势的充分研判，结合企业发展规划，着力围绕“智能”“出行”“科技”的战略布局，进行资源配置和产品规划。在产品规划方面，长安SUV等代表车型，以智能化为主线，在产品力、效率不断提升；强化激励分配，持续开展人员匹配与项目跟踪机制；人员结构持续优化，加大对智能化、新能源、供应链管等领域人才引进和投入。
2.经营质量稳步提升，长远开展改革提升
围绕“增收、节支、降本、控投、降库、盘活、提效、改革”十六字方针，强力推进经营质量提升工作，同时经营下滑势头，通过采取有效措施，自主品牌单车利润稳步提升，降本增效成效显著，经营质量逐步回升。强力推进10工程，夜夜效率不断提升，夜科执行时长显著缩短，优化经营资产结构，完成剥离运营资产处置工作，强化激励分配管理，运营水平持续加强，持续强化CA-COM内外流效益提升，建立数据管理能力成熟度评估模型，加大内部系统整合和新标准对接力度。
3.全力打造自主产品，技术创新成果显著
CS85 COUPE、CS75PLUS、悦程CC、CS85PLUS、欧尚X7等多款全新或换代产品投放上市，备受关注的A+级SUV明日原驹CS75PLUS在9月6日引爆上市，上市首月即销量破万，创公司产品上量最快纪录；12月月销量破2万，上市四个月累计销量突破7万辆。欧尚X7凭借当红的品质力，超越竞争对手，上市即成三万辆，上市30天订单超3万辆，上市30天订单超3万辆，上市即成为公司新一代主力产品。悦程CC，以“科技、品色、客能、愉悦”技术标签，自动驾驶二级技术、Icar平台开发、燃料电池等40项关键技术实现突破，第三代动力——蓝鲸动力发动机投产，多项创新行业首先，荣获“中国心”十佳发动机称号。以欧洲大车型以最小级别，实现了国内第一地。
2019年上市产品表

上市日期	车型名称	车型特点
2019年3月	CS85 COUPE	长安CS85 COUPE，继承了家族化“霸控”前脸特征，改装霸气；家族化双腰线设计，塑造饱满，富有机势；时尚流光元素贯穿设计，格调十足，彰显高级运动感；全LED矩阵式星缺大灯，加上3D立体灯带，个性又科技，富有“生命动力”；环绕式腰际线，营造优雅从容的简高姿势；搭载2.0T+爱信AT黄金动力组合，打造高效性能，保释急速的驾驶感受；搭载自研悦驰动，搭载腾讯TAI汽车智能系统，享受智能交互愉快体验。长安CS85 COUPE高级轿跑SUV，灵动与刚猛并存，运动与科技兼备，引领时代新潮流，能量转换潜能于一身。
2019年3月	全新CS15	全新CS15采用强化车体下部的设计，形成坚固的舱形模型，营造激进、动感的车身姿态，内饰采用NAPPA皮纹座椅，拥有宝珠高清双屏，右前视镜集成130度广角摄像头，可实现后高效可、触手可及的区域智力软包座椅，造就时尚精致氛围。
2019年4月	全新CS95	全新CS95作为新一代中型SUV，拥有X7等款全新或换代产品投放上市，备受关注的A+级SUV明日原驹CS75PLUS在9月6日引爆上市，上市首月即销量破万，创公司产品上量最快纪录；12月月销量破2万，上市四个月累计销量突破7万辆。欧尚X7凭借当红的品质力，超越竞争对手，上市即成三万辆，上市30天订单超3万辆，上市30天订单超3万辆，上市即成为公司新一代主力产品。悦程CC，以“科技、品色、客能、愉悦”技术标签，自动驾驶二级技术、Icar平台开发、燃料电池等40项关键技术实现突破，第三代动力——蓝鲸动力发动机投产，多项创新行业首先，荣获“中国心”十佳发动机称号。以欧洲大车型以最小级别，实现了国内第一地。
2019年4月	CS75百万版	为创造CS75五月五日大卖，百万客户多年的交付与回馈，传承CS75的优势及长处推出CS75百万版，并搭载专属外观、内饰及动力系统回馈广大消费者。搭载DCT2.0T 7速超式双离合自动变速器，动力传输更顺效，驾驶体验更好；搭载蓝鲸2.0T直喷增压发动机，获得“中国心”2018年度十佳发动机称号；配备ACC、AEB、LDW、BSD、APS等系统，获得2018中国智能汽车智能测评第一的好成绩。
2019年7月	CS35PLUS蓝鲸版	定位新动力系列的CS35PLUS，在市场上大爆热销的CS35PLUS基础上全新升级动动风潮，搭载蓝鲸动力，拥有有力、有型、有潮、有颜值优势。搭载长安“蓝鲸NE”平台发动机的旗下首款发动机，也是长安动力3.0时代的首款产品，集成10项全球首发量产的先进技术，让燃油效率及燃烧经济性得到显著提高，更达到国际一类排放水平。
2019年7月	逸动蓝鲸版	逸动蓝鲸版重新定义紧凑型轿车新标准，建立新价值主张，1.6极致高效率动力，搭载长安蓝鲸NE系列动力总成，2.8超新质，高价值：使用成本、保养、购车成本等；3.安全可靠：欧洲五星安全标准设计。 动力：搭载同级别最强1.4T涡轮增压直喷发动机，涡轮增压缸内直喷，起步超车更快；动力说来就来；爬坡有劲，满载乘员，轻松省力。高价值：购车成本低，用车成本低，只公里油耗仅0.6L，每7000km保养一次，全生命周期。 安全：按照欧洲五星安全标准设计的轿车。整车主体结构采用最先进焊接，强度方面：用点焊的总结点是传统结点的2倍，搭载PA1智慧辅助制动系统，最早可提前1.4秒发出报警；夜间制动距离较同级车型减少了10%。 舒适：搭载PA1智慧系统，车顶可承受30千克手身的重量；6:2四驱双侧滑动，全方位安全保障，最大程度地保护用户。 CS75 PLUS是基于长安性能家族化理念深入打造，通过平台共享，动力系统的升级，经合考虑用户用车场景下各项性能的平衡，追求人车合一，整体协调，和谐自然，增加客户用户带来一种收满感心、超前、激情的驾乘感受。 设计：CS75 PLUS的来自于2个国家，200多名外籍设计师组成的欧洲设计团队，第7版的设计理念，保留了原色的设计理念，有私力的能量、动感的体态，搭配外观的色彩，让整个车充满了未来设计风格。 智驾：高配车型上搭载了长安自发的APA5.0，手机遥控到能等智能化的功能，更是全系AT车型标配相机车联智能系统，与腾讯合作，整合腾讯的生态资源，成为真正的智慧互联的汽车。 动力：搭载了经典动力组合1.5TGDI+爱信AT与黄金动力组合蓝鲸2.0TGDI+爱信AT，这两款发动机都曾获得过“中国心十佳发动机”的称号，变速器更是采用最位最新一代变速器。 安全：CS75 PLUS按照C-NCAP五星和中保研的双五星安全标准设计，6安全气囊配上全车98%高强度钢材，第先同级水平。
2019年10月	悦程CC	悦程CC率先亮相，大有不同，4800mm超长车身，配合27.7mm超长轴距，带来至超大气的空间感受，宽敞内部空间，让每一位乘客都感受情侣家，满载舒适心情，让体验拉满相起等轻，轻过专业调校的悬架，配合超轻皮多功能座椅，从前排后然的健康空气净化系统，再到玻璃全幕全景天窗，都彰显着城心实意的质感工艺，让高乘变为一种享受，整体总成拥有低至30dB分贝噪声，最贴表现出合资水准，打造“家商级”静谧座舱；悦程CC采用高强度钢材，第7代动力组合蓝鲸2.0T直喷涡轮增压发动机，严格的安全标准带来360度的全方位保护；智能互联系统，最具人性思维和先进科技，创造有最贴心的便利出行，助您从容应对拥堵，畅行无界。
2019年11月	CS65PLUS	定位主流紧凑型SUV，搭载BlueCore15T涡轮增压发动机+爱信第三代6AT的经典动力组合。 造型融入时尚、动感元素，凸显年轻感，产品力相比CS65在生命动感设计，智能轻奢智能及极致品质视觉上全面提升。 配备天际第红雷安全配置，10项高等级驾驶辅助系统，L2级集成式自适应巡航系统，360°可调制高清全景影像，AEB自动紧急刹车、LAS车道辅助系统、LCDA并线辅助系统等智能驾驶辅助系统，同时还有腾讯相机车联，AI小安等智能交互系统，更加呈高科技产品新理念，打造高品质座驾。

4.“芯斗天枢”计划有序实施，“春晓想法”计划实施推进
强化智能化标签，APA5.0搭载CS75PLUS国内首发；基于5G的L4级自动驾驶入示范运营，成为中国品牌第一，首发搭载车载娱乐和智博会，携手腾讯推出“Cube”智能座舱产品，为客户提供高品质的产品和服务。
新能源研发发展取得重大进展，完成新能源科技公司顺资扩股程改；燃料电池汽车系和智博会，发布具有完全自主知识产权、国际一流、国内首创的燃料电池汽车品牌“长安睿行”，2019年全年，长安汽车实现销量176万辆，销量排名前行业第六，自主序列前逐步转让大幅改善，二、四季度实现扭亏为盈。报告期主要经营业绩如下：
1.战略转型深入推进，改革创新稳步实施
发布“第二次创业——创新创业计划”3.0版，进一步明确了“强主业、稳转型、拓市场、建生态”的总体发展思路，通过对行业形势的充分研判，结合企业发展规划，着力围绕“智能”“出行”“科技”的战略布局，进行资源配置和产品规划。在产品规划方面，长安SUV等代表车型，以智能化为主线，在产品力、效率不断提升；强化激励分配，持续开展人员匹配与项目跟踪机制；人员结构持续优化，加大对智能化、新能源、供应链管等领域人才引进和投入。
2.经营质量稳步提升，长远开展改革提升
围绕“增收、节支、降本、控投、降库、盘活、提效、改革”十六字方针，强力推进经营质量提升工作，同时经营下滑势头，通过采取有效措施，自主品牌单车利润稳步提升，降本增效成效显著，经营质量逐步回升。强力推进10工程，夜夜效率不断提升，夜科执行时长显著缩短，优化经营资产结构，完成剥离运营资产处置工作，强化激励分配管理，运营水平持续加强，持续强化CA-COM内外流效益提升，建立数据管理能力成熟度评估模型，加大内部系统整合和新标准对接力度。
3.全力打造自主产品，技术创新成果显著
CS85 COUPE、CS75PLUS、悦程CC、CS85PLUS、欧尚X7等多款全新或换代产品投放上市，备受关注的A+级SUV明日原驹CS75PLUS在9月6日引爆上市，上市首月即销量破万，创公司产品上量最快纪录；12月月销量破2万，上市四个月累计销量突破7万辆。欧尚X7凭借当红的品质力，超越竞争对手，上市即成三万辆，上市30天订单超3万辆，上市30天订单超3万辆，上市即成为公司新一代主力产品。悦程CC，以“科技、品色、客能、愉悦”技术标签，自动驾驶二级技术、Icar平台开发、燃料电池等40项关键技术实现突破，第三代动力——蓝鲸动力发动机投产，多项创新行业首先，荣获“中国心”十佳发动机称号。以欧洲大车型以最小级别，实现了国内第一地。
2019年上市产品表

上市日期	车型名称	车型特点
2019年3月	CS85 COUPE	长安CS85 COUPE，继承了家族化“霸控”前脸特征，改装霸气；家族化双腰线设计，塑造饱满，富有机势；时尚流光元素贯穿设计，格调十足，彰显高级运动感；全LED矩阵式星缺大灯，加上3D立体灯带，个性又科技，富有“生命动力”；环绕式腰际线，营造优雅从容的简高姿势；搭载2.0T+爱信AT黄金动力组合，打造高效性能，保释急速的驾驶感受；搭载自研悦驰动，搭载腾讯TAI汽车智能系统，享受智能交互愉快体验。长安CS85 COUPE高级轿跑SUV，灵动与刚猛并存，运动与科技兼备，引领时代新潮流，能量转换潜能于一身。
2019年3月	全新CS15	全新CS15采用强化车体下部的设计，形成坚固的舱形模型，营造激进、动感的车身姿态，内饰采用NAPPA皮纹座椅，拥有宝珠高清双屏，右前视镜集成130度广角摄像头，可实现后高效可、触手可及的区域智力软包座椅，造就时尚精致氛围。
2019年4月	全新CS95	全新CS95作为新一代中型SUV，拥有X7等款全新或换代产品投放上市，备受关注的A+级SUV明日原驹CS75PLUS在9月6日引爆上市，上市首月即销量破万，创公司产品上量最快纪录；12月月销量破2万，上市四个月累计销量突破7万辆。欧尚X7凭借当红的品质力，超越竞争对手，上市即成三万辆，上市30天订单超3万辆，上市30天订单超3万辆，上市即成为公司新一代主力产品。悦程CC，以“科技、品色、客能、愉悦”技术标签，自动驾驶二级技术、Icar平台开发、燃料电池等40项关键技术实现突破，第三代动力——蓝鲸动力发动机投产，多项创新行业首先，荣获“中国心”十佳发动机称号。以欧洲大车型以最小级别，实现了国内第一地。
2019年7月	CS75百万版	为创造CS75五月五日大卖，百万客户多年的交付与回馈，传承CS75的优势及长处推出CS75百万版，并搭载专属外观、内饰及动力系统回馈广大消费者。搭载DCT2.0T 7速超式双离合自动变速器，动力传输更顺效，驾驶体验更好；搭载蓝鲸2.0T直喷增压发动机，获得“中国心”2018年度十佳发动机称号；配备ACC、AEB、LDW、BSD、APS等系统，获得2018中国智能汽车智能测评第一的好成绩。
2019年7月	CS35PLUS蓝鲸版	定位新动力系列的CS35PLUS，在市场上大爆热销的CS35PLUS基础上全新升级动动风潮，搭载蓝鲸动力，拥有有力、有型、有潮、有颜值优势。 搭载长安“蓝鲸NE”平台发动机的旗下首款发动机，也是长安动力3.0时代的首款产品，集成10项全球首发量产的先进技术，让燃油效率及燃烧经济性得到显著提高，更达到国际一类排放水平。
2019年7月	逸动蓝鲸版	逸动蓝鲸版重新定义紧凑型轿车新标准，建立新价值主张，1.极致高效率动力：搭载长安蓝鲸NE系列动力总成，2.超新质，高价值：使用成本、保养、购车成本等；3.安全可靠：欧洲五星安全标准设计。 动力：搭载同级别最强1.4T涡轮增压直喷发动机，涡轮增压缸内直喷，起步超车更快；动力说来就来；爬坡有劲，满载乘员，轻松省力。高价值：购车成本低，用车成本低，只公里油耗仅0.6L，每7000km保养一次，全生命周期。 安全：按照欧洲五星安全标准设计的轿车。整车主体结构采用最先进焊接，强度方面：用点焊的总结点是传统结点的2倍，搭载PA1智慧辅助制动系统，最早可提前1.4秒发出报警；夜间制动距离较同级车型减少了10%。 舒适：搭载PA1智慧系统，车顶可承受30千克手身的重量；6:2四驱双侧滑动，全方位安全保障，最大程度地保护用户。
2019年9月	CS75 PLUS	CS75 PLUS是基于长安性能家族化理念深入打造，通过平台共享，动力系统的升级，经合考虑用户用车场景下各项性能的平衡，追求人车合一，整体协调，和谐自然，增加客户用户带来一种收满感心、超前、激情的驾乘感受。 设计：CS75 PLUS的来自于2个国家，200多名外籍设计师组成的欧洲设计团队，第7版的设计理念，保留了原色的设计理念，有私力的能量、动感的体态，搭配外观的色彩，让整个车充满了未来设计风格。 智驾：高配车型上搭载了长安自发的APA5.0，手机遥控到能等智能化的功能，更是全系AT车型标配相机车联智能系统，与腾讯合作，整合腾讯的生态资源，成为真正的智慧互联的汽车。 动力：搭载了经典动力组合1.5TGDI+爱信AT与黄金动力组合蓝鲸2.0TGDI+爱信AT，这两款发动机都曾获得过“中国心十佳发动机”的称号，变速器更是采用最位最新一代变速器。 安全：CS75 PLUS按照C-NCAP五星和中保研的双五星安全标准设计，6安全气囊配上全车98%高强度钢材，第先同级水平。
2019年10月	悦程CC	悦程CC率先亮相，大有不同，4800mm超长车身，配合27.7mm超长轴距，带来至超大气的空间感受，宽敞内部空间，让每一位乘客都感受情侣家，满载舒适心情，让体验拉满相起等轻，轻过专业调校的悬架，配合超轻皮多功能座椅，从前排后然的健康空气净化系统，再到玻璃全幕全景天窗，都彰显着城心实意的质感工艺，让高乘变为一种享受，整体总成拥有低至30dB分贝噪声，最贴表现出合资水准，打造“家商级”静谧座舱；悦程CC采用高强度钢材，第7代动力组合蓝鲸2.0T直喷涡轮增压发动机，严格的安全标准带来360度的全方位保护；智能互联系统，最具人性思维和先进科技，创造有最贴心的便利出行，助您从容应对拥堵，畅行无界。
2019年11月	CS65PLUS	定位主流紧凑型SUV，搭载BlueCore15T涡轮增压发动机+爱信第三代6AT的经典动力组合。 造型融入时尚、动感元素，凸显年轻感，产品力相比CS65在生命动感设计，智能轻奢智能及极致品质视觉上全面提升。 配备天际第红雷安全配置，10项高等级驾驶辅助系统，L2级集成式自适应巡航系统，360°可调制高清全景影像，AEB自动紧急刹车、LAS车道辅助系统、LCDA并线辅助系统等智能驾驶辅助系统，同时还有腾讯相机车联，AI小安等智能交互系统，更加呈高科技产品新理念，打造高品质座驾。

5.公司债券情况
公司是否在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
□ 是√否
三、经营情况讨论与分析
1.报告期经营情况综述
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
□是√否
2019年，面对燃油复杂的经济形势和行业挑战，长安汽车不忘初心，牢记使命，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实质量提升“36”登高行动，围绕“深化改革、提升效率、强质营销、质量领先”，全力推进第二次创业——创新创业计划，先于行业调整，转型时间或效，经营质量稳步回升，有力助推企业向智能出行科技公司转型升级。2019年全年，长安汽车实现销量176万辆，销量排名前行业第六，自主序列前逐步转让大幅改善，二、四季度实现扭亏为盈。报告期主要经营业绩如下：
1.战略转型深入推进，改革创新稳步实施
发布“第二次创业——创新创业计划”3.0版，进一步明确了“强主业、稳转型、拓市场、建生态”的总体发展思路，通过对行业形势的充分研判，结合企业发展规划，着力围绕“智能”“出行”“科技”的战略布局，进行资源配置和产品规划。在产品规划方面，长安SUV等代表车型，以智能化为主线，在产品力、效率不断提升；强化激励分配，持续开展人员匹配与项目跟踪机制；人员结构持续优化，加大对智能化、新能源、供应链管等领域人才引进和投入。
2.经营质量稳步提升，长远开展改革提升
围绕“增收、节支、降本、控投、降库、盘活、提效、改革”十六字方针，强力推进经营质量提升工作，同时经营下滑势头，通过采取有效措施，自主品牌单车利润稳步提升，降本增效成效显著，经营质量逐步回升。强力推进10工程，夜夜效率不断提升，夜科执行时长显著缩短，优化经营资产结构，完成剥离运营资产处置工作，强化激励分配管理，运营水平持续加强，持续强化CA-COM内外流效益提升，建立数据管理能力成熟度评估模型，加大内部系统整合和新标准对接力度。
3.全力打造自主产品，技术创新成果显著
CS85 COUPE、CS75PLUS、悦程CC、CS85PLUS、欧尚X7等多款全新或换代产品投放上市，备受关注的A+级SUV明日原驹CS75PLUS在9月6日引爆上市，上市首月即销量破万，创公司产品上量最快纪录；12月月销量破2万，上市四个月累计销量突破7万辆。欧尚X7凭借当红的品质力，超越竞争对手，上市即成三万辆，上市30天订单超3万辆，上市30天订单超3万辆，上市即成为公司新一代主力产品。悦程CC，以“科技、品色、客能、愉悦”技术标签，自动驾驶二级技术、Icar平台开发、燃料电池等40项关键技术实现突破，第三代动力——蓝鲸动力发动机投产，多项创新行业首先，荣获“中国心”十佳发动机称号。以欧洲大车型以最小级别，实现了国内第一地。
2019年上市产品表

上市日期	车型名称	车型特点
2019年3月	CS85 COUPE	长安CS85 COUPE，继承了家族化“霸控”前脸特征，改装霸气；家族化双腰线设计，塑造饱满，富有机势；时尚流光元素贯穿设计，格调十足，彰显高级运动感；全LED矩阵式星缺大灯，加上3D立体灯带，个性又科技，富有“生命动力”；环绕式腰际线，营造优雅从容的简高姿势；搭载2.0T+爱信AT黄金动力组合，打造高效性能，保释急速的驾驶感受；搭载自研悦驰动，搭载腾讯TAI汽车智能系统，享受智能交互愉快体验。长安CS85 COUPE高级轿跑SUV，灵动与刚猛并存，运动与科技兼备，引领时代新潮流，能量转换潜能于一身。
2019年3月	全新CS15	全新CS15采用强化车体下部的设计，形成坚固的舱形模型，营造激进、动感的车身姿态，内饰采用NAPPA皮纹座椅，拥有宝珠高清双屏，右前视镜集成130度广角摄像头，可实现后高效可、触手可及的区域智力软包座椅，造就时尚精致氛围。
2019年4月	全新CS95	全新CS95作为新一代中型SUV，拥有X7等款全新或换代产品投放上市，备受关注的A+级SUV明日原驹CS75PLUS在9月6日引爆上市，上市首月即销量破万，创公司产品上量最快纪录；12月月销量破2万，上市四个月累计销量突破7万辆。欧尚X7凭借当红的品质力，超越竞争对手，上市即成三万辆，上市30天订单超3万辆，上市30天订单超3万辆，上市即成为公司新一代主力产品。悦程CC，以“科技、品色、客能、愉悦”技术标签，自动驾驶二级技术、Icar平台开发、燃料电池等40项关键技术实现突破，第三代动力——蓝鲸动力发动机投产，多项创新行业首先，荣获“中国心”十佳发动机称号。以欧洲大车型以最小级别，实现了国内第一地。
2019年4月	CS75百万版	为创造CS75五月五日大卖，百万客户多年的交付与回馈，传承CS75的优势及长处推出CS75百万版，并搭载专属外观、内饰及动力系统回馈广大消费者。搭载DCT2.0T 7速超式双离合自动变速器，动力传输更顺效，驾驶体验更好；搭载蓝鲸2.0T直喷增压发动机，获得“中国心”2018年度十佳发动机称号；配备ACC、AEB、LDW、BSD、APS等系统，获得2018中国智能汽车智能测评第一的好成绩。
2019年7月	CS35PLUS蓝鲸版	定位新动力系列的CS35PLUS，在市场上大爆热销的CS35PLUS基础上全新升级动动风潮，搭载蓝鲸动力，拥有有力、有型、有潮、有颜值优势。 搭载长安“蓝鲸NE”平台发动机的旗下首款发动机，也是长安动力3.0时代的首款产品，集成10项全球首发量产的先进技术，让燃油效率及燃烧经济性得到显著提高，更达到国际一类排放水平。
2019年7月	逸动蓝鲸版	逸动蓝鲸版重新定义紧凑型轿车新标准，建立新价值主张，1.极致高效率动力：搭载长安蓝鲸NE系列动力总成，2.超新质，高价值：使用成本、保养、购车成本等；3.安全可靠：欧洲五星安全标准设计。 动力：搭载同级别最强1.4T涡轮增压直喷发动机，涡轮增压缸内直喷，起步超车更快；动力说来就来；爬坡有劲，满载乘员，轻松省力。高价值：购车成本低，用车成本低，只公里油耗仅0.6L，每7000km保养一次，全生命周期。 安全：按照欧洲五星安全标准设计的轿车。整车主体结构采用最先进焊接，强度方面：用点焊的总结点是传统结点的2倍，搭载PA1智慧辅助制动系统，最早可提前1.4秒发出报警；夜间制动距离较同级车型减少了10%。 舒适：搭载PA1智慧系统，车顶可承受30千克手身的重量；6:2四驱双侧滑动，全方位安全保障，最大程度地保护用户。
2019年9月	CS75 PLUS	CS75 PLUS是基于长安性能家族化理念深入打造，通过平台共享，动力系统的升级，经合考虑用户用车场景下各项性能的平衡，追求人车合一，整体协调，和谐自然，增加客户用户带来一种收满感心、超前、激情的驾乘感受。 设计：CS75 PLUS的来自于2个国家，200多名外籍设计师组成的欧洲设计团队，第7版的设计理念，保留了原色的设计理念，有私力的能量、动感的体态，搭配外观的色彩，让整个车充满了未来设计风格。 智驾：高配车型上搭载了长安自发的APA5.0，手机遥控到能等智能化的功能，更是全系AT车型标配相机车联智能系统，与腾讯合作，整合腾讯的生态资源，成为真正的智慧互联的汽车。 动力：搭载了经典动力组合1.5TGDI+爱信AT与黄金动力组合蓝鲸2.0TGDI+爱信AT，这两款发动机都曾获得过“中国心十佳发动机”的称号，变速器更是采用最位最新一代变速器。 安全：CS75 PLUS按照C-NCAP五星和中保研的双五星安全标准设计，6安全气囊配上全车98%高强度钢材，第先同级水平。
2019年10月	悦程CC	悦程CC率先亮相，大有不同，4800mm超长车身，配合27.7mm超长轴距，带来至超大气的空间感受，宽敞内部空间，让每一位乘客都感受情侣家，满载舒适心情，让体验拉满相起等轻，轻过专业调校的悬架，配合超轻皮多功能座椅，从前排后然的健康空气净化系统，再到玻璃全幕全景天窗，都彰显着城心实意的质感工艺，让高乘变为一种享受，整体总成拥有低至30dB分贝噪声，最贴表现出合资水准，打造“家商级”静谧座舱；悦程CC采用高强度钢材，第7代动力组合蓝鲸2.0T直喷涡轮增压发动机，严格的安全标准带来360度的全方位保护；智能互联系统，最具人性思维和先进科技，创造有最贴心的便利出行，助您从容应对拥堵，畅行无界。
2019年11月	CS65PLUS	定位主流紧凑型SUV，搭载BlueCore15T涡轮增压发动机+爱信第三代6AT的经典动力组合。 造型融入时尚、动感元素，凸显年轻感，产品力相比CS65在生命动感设计，智能轻奢智能及极致品质视觉上全面提升。 配备天际第红雷安全配置，10项高等级驾驶辅助系统，L2级集成式自适应巡航系统，360°可调制高清全景影像，AEB自动紧急刹车、LAS车道辅助系统、LCDA并线辅助系统等智能驾驶辅助系统，同时还有腾讯相机车联，AI小安等智能交互系统，更加呈高科技产品新理念，打造高品质座驾。

5.公司债券情况
公司是否在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
□ 是√否
三、经营情况讨论与分析
1.报告期经营情况综述
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
□是√否
2019年，面对燃油复杂的经济形势和行业挑战，长安汽车不忘初心，牢记使命，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实质量提升“36”登高行动，围绕“深化改革、提升效率、强质营销、质量领先”，全力推进第二次创业——创新创业计划，先于行业调整，转型时间或效，经营质量稳步回升，有力助推企业向智能出行科技公司转型升级。2019年全年，长安汽车实现销量176万辆，销量排名前行业第六，自主序列前逐步转让大幅改善，二、四季度实现扭亏为盈。报告期主要经营业绩如下：
1.战略转型深入推进，改革创新稳步实施
发布“第二次创业——创新创业计划”3.0版，进一步明确了“强主业、稳转型、拓市场、建生态”的总体发展思路，通过对行业形势的充分研判，结合企业发展规划，着力围绕“智能”“出行”“科技”的战略布局，进行资源配置和产品规划。在产品规划方面，长安SUV等代表车型，以智能化为主线，在产品力、效率不断提升；强化激励分配，持续开展人员匹配与项目跟踪机制；人员结构持续优化，加大对智能化、新能源、供应链管等领域人才引进和投入。
2.经营质量稳步提升，长远开展改革提升
围绕“增收、节支、降本、控投、降库、盘活、提效、改革”十六字方针，强力推进经营质量提升工作，同时经营下滑势头，通过采取有效措施，自主品牌单车利润稳步提升，降本增效成效显著，经营质量逐步回升。强力推进10工程，夜夜效率不断提升，夜科执行时长显著缩