一 重要提示

1 本年报报告摘要来自年报报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司董事刘玉文、周思未，独立董事隋传有、张文涛、柴斌、赵忠阳、张云建，独立董事冯仓、陆建忠、万建华，监事马晓生、张路、王志宇、陈慧娟，高级管理人员周传有、林涛、吴竹平、柴斐、宋培林、马鹏波、吉超、杨爱保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2 公司全体董事出席董事会会议。

3 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

4 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2019年度公司合并报表实现归属于母公司所有者的净利润为54,154,723,185.元，母公司报表净利润为21,710,793,180.元。

截止2019年12月31日，母公司报表累计未分配利润为271,070,644.元，公司本年度拟不进行利润分配。2019年度不进行资本公积金转增股本。

本预案须提交公司2019年年度股东大会审议批准后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	昂立教育	600661	新南洋

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨晓玲	杨晓玲
办公地址	上海市淮海西路55号申通信息广场11楼	上海市淮海西路55号申通信息广场11楼
电话	021-62811383	021-62811544
电子信箱	yangxiaoling@ronyadu.com	yangxiaoling@ronyadu.com

2 报告期公司主要业务简介

公司以教育培训为主营业务，涉及K12教育、职业教育、国际教育等业务领域。

在K12教育培训领域，公司通过旗下培训机构提供包括幼少儿课外学科教育、中学生课外学科教育、素质教育等非学历教育培训服务，已形成基础学科辅导和素质提升全方位的K12教育培训产品线。同时积极布局在线教育，结合线下实体机构探索混合式学习创新模式。

在职业教育领域，公司以中高职学历教育及职业技能培训业务为主，通过研发、引进和整合国内外优质职业教育资源，以输出品牌、课程、师资和管理为主要模式，开展职业教育业务。

在国际教育领域，公司通过国际教育园区托管运营和举办国际教育项目开展业务，并提供国际（双语）学校整体运营服务。

根据相关研究机构报告，2019年中国教育培训市场继续蓬勃发展，资本与市场驱动不断推进产品与课程体验升级，行业“严监管”政策与“白热化”竞争推动服务质量不断提升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	2,711,382,027.57	3,164,461,373.49	-14.32	3,158,389,883.66
营业收入	2,391,323,310.58	2,095,660,894.88	14.12	1,723,561,602.36
归属于上市公司股东的净利润	54,154,723.85	-266,767,568.21	120.30	123,115,751.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,812,616.01	-176,430,574.34	102.16	63,010,315.82
归属于上市公司股东的净资产	915,066,387.43	1,270,576,984.24	-27.96	1,560,906,499.25
经营活动产生的现金流量净额	-86,169,482.06	141,963,984.72	-160.70	378,265,306.01
基本每股收益（元／股）	0.1944	-0.9310	120.88	0.4653
稀释每股收益（元／股）	0.1944	-0.9310	120.88	0.4653
加权平均净资产收益率（%）	4.96	-18.89	增加23.85个百分点	9.74

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	543,362,096.15	645,835,457.61	690,365,850.32	611,359,906.50
归属于上市公司股东的净利润	27,567,892.03	22,494,194.89	52,970,748.01	-48,878,021.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	25,606,592.86	18,639,968.45	43,247,268.32	-83,680,213.62
经营活动产生的现金流量净额	-269,447,102.83	132,661,606.50	46,532,014.07	4,084,001.20

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	12,585
年报披告前最后一月末的普通股股东总数（户）	18,850
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	
年报披告前最后一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	

前10名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海交大产业投资管理（集团）有限公司	0	34,768,233	12.13	2,747,230	无	0	国有法人
上海长甲投资有限公司	0	24,019,215	8.38	0	无	0	境内非国有法人
中金投资（集团）有限公司	0	23,989,074	8.37	0	无	0	境内非国有法人
上海交大企业管理中心	-8,585,986	21,382,730	7.46	2,747,230	无	0	国有法人
宁波梅山保税港区长甲宏泰投资中心（有限合伙）	0	20,213,785	7.05	0	无	0	其他
上海起然教育管理咨询有限公司	0	14,508,524	5.06	0	无	0	境内非国有法人
上海新南洋昂立教育科技股份有限公司回购专用证券账户	13,700,040	13,700,040	4.78	0	无	0	其他
上海中金资本投资有限公司	0	12,697,116	4.43	0	无	0	境内非国有法人
上海东方基础建设发展有限公司	0	11,411,971	3.98	0	无	0	境内非国有法人
上海恒石投资管理有限公司	104,300	7,567,997	2.64	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	本报告期前十名股东中：1）公司第一名股东交大产业集团、第四名股东交大企管中心为上海交大的全资子公司，上述两者为一致行动人；2）第二名股东上海长甲投资有限公司、第五名股东宁波梅山保税港区长甲宏泰投资中心（有限合伙）为一致行动人关系；3）第三名股东中金投资（集团）有限公司、第八名股东上海中金资本投资有限公司、第九名股东上海东方基础建设发展有限公司、第十名股东上海恒石投资管理有限公司为一致行动人关系，公司未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019年度，国内外宏观经济形势错综复杂。同时，国家加大对教育培训先其是K12教育，国际教育的调控力度，出台一系列高层级、高标准的规范性文件，行业竞争日趋激烈，随着学生和家长学习与消费习惯的转变，教学模式也在不断发生改变，外部学习环境呈现出高增的不确定性，适应新型、快速调整是本年经营关键词。2019年1月，公司完成董事会换届选举，公司新一届董事会开先从战略着手，全面梳理公司所有的发展模式、业务布局，结合“产监资，高标准、促规范”的政策要求和陈述变化的行业环境，并结合公司的实际经营状况，提出“聚焦、巩固”的工作主题，明确业务主航道，聚焦资源，降本增效，持续提升经营质量；同时审时“后K12为战略发展，管理为业务服务”的原则，全面开展机构重组与事人匹配，为支持公司长远发展奠定基础。

面对快速变化的行业环境，公司将对“（2020-2024）五年战略规划暨利益相关方共创共赢”一体两翼”发展战略，以教育培训业务为核心，以全国拓展和科技赋能为抓手，在巩固核心竞争力的同时，大力推动组织变革和业务资源整合。报告期内公司根据新的战略规划要求，一方面重构组织架构，清晰定位与优化总部和事业群(部)高阶分工，并完成双总部办开，另一方面启动并推进事业群（部）业务发展，加快优质教育资源的收购与整合。公司在抓主营业务的同时也进一步夯实总部职能支撑体系，提升运营效率，强化企业内功，推进人力资源和企业文化建设，于年内顺利完成了用于股权激励的股份回购工作。公司还积极履行企业的社会责任担当，热心公益事业，并已集行业影响力的品牌教育机构，发动组织接纳刚闭教师机构学员，推动行业健康稳定有序发展。

2019年度，公司实现营业收入23.91亿元，同比增长14.12%，归属上市公司股东的净利润为5415.47万元。其中，公司教育培训主营业务持续保持良好的增长态势，实现营业收入20.48亿元，同比增长13.70%，占公司营业收入比例85.65%。

K12业务板块现在期内整体持续快速发展，本期实现营收收入18.24亿元，同比增长16.56%，实现归属上市公司股东的净利润6786.47万元。

截至本报告期末，公司稳步推进校区拓展，直营教学中心增至302所，年内共完成新增教学中心53所，另改扩搬迁教学中心21所，遍布上海、江浙等区域，年在读学生约20万。根据公司新战略，K12业务根据各群和区域特征形成不同整合成中学生事业群、幼少儿事业群、在线教育事业群、素质教育事业群和全国业务发展中心。报告期内主力事业群、事业部均实现营收，致力推动公司教育培训业务进入下一个台阶。

中学生事业群的“昂立智立方”在总结10年发展历程的同时，全面更新核心同步课程，研发出版书籍/教辅/特色课程教材120余本，优化教研管理和线上培训认证，为教师专业成长有效赋能，已建立起覆盖全国各个学生的个性化学习指导入口，“昂立中学生”提调服务系统等产品，“昂立中学生”提调服务系统等产品，“昂立中学生”提调服务系统等产品