证券代码:002047　　证券简称:宝鹰股份　　公告编号:2020-038

深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司

【2019】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宝鹰股份	股票代码	002047
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	古少波(代)	吴仁生	
办公地址	深圳市福田区车公庙泰然四路303栋3楼	深圳市福田区车公庙泰然四路303栋3楼	
电话	0755-82924810	0755-82924810	
电子信箱	zq@szby.cn	zq@szby.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务情况

深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司(以下简称“宝鹰股份”或“公司”)作为控股平台型上市公司,主要通过旗下全资子公司深圳市宝鹰建设集团股份有限公司(以下简称“宝鹰建设”)开展各类业务,公司以弘扬工匠精神、打造精品工程的服务理念,致力于为大型企业、高档酒店、政府机构、跨国公司、大型房地产项目等客户提供包括建筑装饰工程设计、施工综合解决方案及承建管理在内的综合一体化全流程服务。报告期内,公司的主营业务未发生重大变化。

1、主要业务范围

公司下属经营主体的主要业务范围涵盖:装饰装修工程、幕墙钢结构工程、集成智能化工程、建筑消防工程、机电安装工程、安防技术工程、医疗设备工程、金属门窗工程、展览展会工程等。承接的项目包括机场、高端酒店、轨道交通、医院、剧院、学校、体育场馆、高档写字楼、商业综合体等公共建筑和住宅精装修、建筑幕墙等多种业态项目类型。

随着建筑装饰行业以及市场需求对信息化、数字化、智能化水平要求越来越高,报告期内,公司针对主营业务范围进行了变更,增加了包括智能系统工程、智慧城市项目、智慧建筑及装配式建筑等以智能智造为核心的业务范围。公司未来将会进一步推动智能化、装配化、BIM、3D等为主的科技创新技术在建筑装饰领域的应用,加快公司业务向战略纵深方向延伸和发展。

2、主要产品类型及分布

公司坚持执深发展综合建筑装饰业务的战略定位,致力于做大主业规模、不断提升企业自主创新能力与可持续发展能力,已形成交通枢纽工程、公共文化工程、高端酒店工程、幕墙门窗工程、医院学校工程、办公综合体、商业综合体、集成智能化工程和体育场馆工程九大产品覆盖体系。经过在国际工程市场上多年的稳步经营与发展,公司已经成为具有项目融资、设计、采购、施工、投资运营等全方位系统集成能力的综合性国际工程企业。

(二)公司所处行业发展概况

1、行业主要特点

公司主要经营实体所处的建筑装饰行业是我国国民经济发展的重要组成部分。建筑装饰行业是建筑行业的一个分支,是改善建筑居住环境、优化建筑物外观和品质、完善建筑物物理性能和使用功能的一个行业类别。根据建筑物使用性质不同可进一步细分为建筑幕墙、公共建筑装饰和住宅装饰装修三大类。建筑装饰行业不是一次性投入和消费(服务),它具有重复循环实施的行业属性。与土木建筑业、设备安装业一次性完成工程业务不同,每个建筑物在其使用寿命周期内都需要进行多次装饰装修和维护保养。因此,建筑装饰行业的发展具有乘数效应和市场需求可持续性的特点。

此外,建筑装饰行业有一定的季节性。通常,业主方在上半年进行工程项目预算制定,随后实施发包,因此可能导致第一、二季度的项目开工较晚;第三、四季度由于临近年关业主方要求结算、现场施工工人年底返乡等因素,较多项目在年底竣工或结算,所以第三、四季度工程完工比率、结算额相对较高,整体业务在年度内呈现前低后高的特点。

2、行业发展阶段

建筑装饰行业的发展与国民经济发展水平密切相关,与人口城市化进程存在长期稳定的均衡关系,我国建筑装饰行业经历了起步期(1978-1988年)、震荡期(1989-1993年)、稳步发展期(1994-2004年)和快速发展期(2005年至今)。近年来受国际大型活动的带动、我国城镇化及固定资产投资拉动的影响,包括公共建筑装饰行业及住宅在内的建筑装饰行业保持稳步增长。同时国家不断推进的对外开放政策也为建筑装饰行业企业开拓海外市场和发展海外业务提供了强劲的动力。

2019年,我国固定资产投资(不含农户)551,478亿元,同比增长5.4%;全社会建筑业增加值70,904亿元,同比增长5.6%;全国具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业利润8,381亿元,比上年增长5.1%;公共建筑装饰市场规模已达到2,27万亿元,同比增长6.1%,公共建筑装饰市场的份额进一步扩大。中国建筑装饰市场逐步成熟,行业凭借自身优势不断提升综合实力、谋求新发展,未来发展仍然前景广阔。

3、行业发展趋势

建筑业是国民经济的支柱产业,是许多产业赖以发展的基础性行业,其中建筑装饰行业是建筑业的一个重要子行业,根据中投顾问产业研究中心预计,2022年中国建筑装饰工程总产值将达到5,48万亿元。近年来,国家不断提出一系列促进经济发展的重大决策部署,一是国家战略拓展新空间,京津冀、长三角、粤港澳大湾区等协同发展,雄安新区、海南自贸区(港)等加速建设,长江经济带发展、黄河流域生态保护等规划落地,一批综合性一体化交通枢纽陆续启动建设,多式联运加快推进;二是新城镇化成为经济结构调整的重点,主要体现为城市集群、城市深耕和城乡联动;三是传统基建领域及新型基建领域发展空间增大,国家战略通道建设、城市群内连接线、生态环保、智慧城市迎来更多发展机遇。每一项重大决策的实施落地都将会进一步推动区域内基础设施的建设,为综合性装饰企业带来广阔的发展空间。

(1)聚焦“新基建”

自2018年中央经济工作会议首次提出发展“新基建”后(包括七大领域:5G、数据中心、人工智能、工业互联网、新能源汽车充电桩、特高压、城际高速铁路和城际轨道交通),以5G、人工智能、工业互联网、物联网为代表的“科技新基建”已成为我国经济增长的重要引擎之一。2020年以来,党中央、国务院和国家各部委多次强调加快5G等“新基建”建设,受益政策推动及新一轮科技周期,“新基建”将迎景气度加速上行期。

当前我国经济处于高速增长转向高质量发展的重要阶段,产业升级成为发展的必然路径,新基建作为促成服务乃至经济动能转换的关键要素,能与各类产业协同配合,带动经济高质量发展。国家进一步加大力度推动工业通信业等重大项目加快开工建设,全力推进5G网络、工业互联网、大数据中心等新基建工程建设,推动在建项目尽快投产达产,为建筑工程行业带来新动能。

(2)智慧城市场景应用,助力城市智慧转型

居民消费结构升级推动行业发展转型升级,随着国民经济的发展和人民生活品质的提高,人们在进行装饰装修时,除了满足基本的居住需求功能外,对智能、节能环保、美观等个性化需求也不断提升,健康、智能化、节能和环保已经成为住宅装饰行业的新风向。

“十三五”期间,我国智能建筑及智能家居受到国家产业政策大力支持,处于二者之间业态的智能环保装饰业未来的市场前景巨大,包括新增建筑的智能化、既有建筑的智能化改造和系统升级、智能系统的运行维护三个细分市场。随着国家对于建筑工业化、现代化的全面推进,顺应建筑装饰市场的发展趋势,以“建筑设计标准化、部品生产工厂化、现场施工装配化、结构装修一体化、过程管理信息化”为主要特征的节能智能环保装饰的应用将被大量推广,将成为建筑装饰行业未来很长一段时期重要的新增业务类型之一。

(3)“一带一路”、粤港澳大湾区发展机遇

随着“一带一路”倡议的全面深入推进,我国对外工程承包行业整体呈现增长态势,行业规模持续扩大。其中,装饰公司紧抓“一带一路”契机拓展海外业务,跟随建筑央企“走出去”步伐;建筑装饰企业或独立承揽海外工程项目,建立海外合作关系;相关政策性金融机构对民企同步开放优惠政策等,均为建筑装饰行业带来了新的市场机遇;中共中央、国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》于2019年2月18日正式发布,指导粤港澳大湾区充分发挥粤港澳综合优势,深化内地与港澳合作,进一步提升粤港澳大湾区在国际经济发展和对外开放中的支撑引领作用,规划近期至2022年,远期展望到2035年。国家大力支持“一带一路”建设,粤港澳大湾区发展,是建筑装饰行业持续发展的宝贵机遇。

(4)行业集中度显著提高,“强者恒强”

近年来,随着居民收入水平的提升、消费结构的升级以及政府政策的引导支持,我国建筑装饰行业市场规模平稳增长,2012年至2019年期间,我国建筑装饰(含设计)行业的市场规模(按收入计算)从1.52万亿元增长至4.49万亿元,年复合增长率为16.73%。智研咨询发布的《2020-2026年中国建筑装修行业市场行情动态及投资规模预测报告》数据显示:未来随着我国经济的发展和人们生活水平的提升,预计建筑装饰装修行业市场规模仍将持续增长,到2025年将达到6.74万亿元。

同时,行业内过度分散的状况日益改善,并逐渐淘汰出一批资质高、规模大、具有一定市场影响力的大中型企业,市场集中度迅速提升,逐渐呈现出“强者恒强”的竞争格局。未来建筑装饰行业越来越趋向精细化、规范化经营管理,伴随着并购整合的增加,行业集中度会显著提高。中国建筑装饰市场逐步成熟,智能化、装配化、BIM、3D等为主的科技创新技术在建筑装饰行业的应用将持续深化。

(5)住宅全装修覆盖率快速提升

国务院办公厅联合八部委最早于1999年就曾首次提出“加强对住宅装修的管理,积极推广一次性装修或菜单式装修模式,避免二次装修造成的破坏结构、浪费和扰民等现象”;近年来,许多省市相继出台了鼓励成品住宅建设的政策,提出成品住宅发展目标。而住宅城乡建设部2017年4月印发的《建筑业“十三五”规划》中更是直接指出2020年新开工全装修成品住宅面积要达到30%的目标。龙头房企中成品住宅交付比例很高,在当前房地产行业的发展格局下,随着龙头房企的规模优势越发明显,未来成品住宅占有率将会进一步提升,这对于以全装修为主业的建筑装饰企业来说是一个重大的发展机遇。

(6)装配式装修优势凸显,公装有望率先开启装配式市场

2019年3月,住建部印发《建筑市场监管司2019年工作要点》,强调要选择部分地区开展钢结构装配式住宅建设试点。各省市响应重要号召,纷纷出台相应文件。政府方面为了更好地推动建筑工业化的发展,已经将装配式装修纳入装配式建筑地评价标准,提升装配式装修所占比重来提升装配式建筑的分值是大势所趋。根据住建部数据,截至2016年装配式建筑面积约1.14亿平方米,对应产值约2850亿元。根据《“十三五”装配式建筑行动方案》对“2020年装配式建筑占新建建筑面积比例达15%以上”的要求测算,2020年装配式新开工建筑面积有望超过8亿平方米。

装配式相较于传统装修,具备了工厂生产规模化、配套产品标准化以及现场施工装配化等特点,克服了传统装修业因采用湿法做工,而存在的质量控制难、装修工人管理难、施工工期长、二次装修局部替换困难等行业痛点和难点,与B端业务形成良好适配。比起住宅装饰行业,装配式装修在公装行业率先使用。2019年城镇化快速发展,民生设施建设、基础设施建设加大投入等政策也为公装建筑市场保证了巨大的需求业务。装配式装修现在虽仍处于早期发展阶段,但优势已凸显,有望成为装饰企业发展新趋势。

4、公司所处行业地位

宝鹰建设成立于1994年4月,是公司最重要的经营主体,作为全国领先的综合建筑装饰工程承建商和高新技术企业,其是我国最早一批从事建筑装饰工程业务和行业内拥有最齐全专业资质的企业之一,综合实力和市场竞争力位居全国公共建筑装饰行业领先地位。公司连续多年被评为“中国建筑装饰行业100强企业”、“中国建筑业最具成长性100强企业”、“中国建筑幕墙行业100强企业”和“建筑业AAA级信用企业”等,所属商标已被国家工商总局商标局认定为“中国驰名商标”,是全国公共建筑装饰行业为数不多拥有“中国驰名商标”的企业。公司在2019年度全国建筑装饰行业的排名中位列第三,在业内享有很高的知名度和影响力,在行业竞争中处于第一梯队。

近年来公司凭借自身优势不断提升综合实力和市场竞争力,连续参与了武汉国际博览中心、深圳大运会体育场馆、京基大梅沙喜来登国际酒店、北京大兴国际机场、港珠澳大桥等一系列经典工程的建设,并先后获得全国建设工程鲁班奖、全国建筑工程装饰奖、全国建筑工程幕墙奖、中国建筑装饰设计奖、全国建筑装饰行业科技创新成果奖、省市级优质工程(施工、设计)等上百余次奖项,其中参与建设的北京大兴国际机场工程荣获国家级“百项经典工程”殊荣。

报告期内,公司连获2019年度中国建筑装饰行业“互联网+”最佳应用科技企业及2018年度广东省优秀企业、广东省最佳诚信企业等荣誉;参与行业CBDA标准制定,主编《建筑装饰装修项目维修与保养》,参编了《建筑装饰装修机电末端综合布置技术规程》等14项行业、地方标准;获得16项使用新型专利证书、4项广东省省级工法证书和十大科技创新成果奖。公司的建筑装饰设计与施工水平、国际商业经验和能力、财务稳定性得到了国内外市场的高度肯定和认可,已成为我国在全球建筑装饰行业少数具有国际影响力的企业之一。

2020年1月公司完成控制权转让,成功引入国有资本珠海航空城发展集团有限公司(以下简称“航空城集团”),未来有望发挥国有企业的资源整合和协同效应优势,建立长效共赢机制,进一步提升公司的行业竞争力,迎来发展新机遇。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	6,676,833,260.14	6,855,820,254.12	-2.61%	7,164,451,374.80
归属于上市公司股东的净利润	208,903,667.25	285,109,642.39	-26.73%	366,767,683.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	201,752,023.87	287,085,936.92	-29.72%	342,594,772.04
经营活动产生的现金流量净额	745,372,364.69	-799,352,429.64	193.25%	-396,716,568.14
基本每股收益(元/股)	0.16	0.21	-23.81%	0.29
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.21	-23.81%	0.29
加权平均净资产收益率	5.14%	7.41%	-2.27%	12.32%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	10,208,933,593.72	9,252,030,260.65	10.34%	8,377,046,608.90
归属于上市公司股东的净资产	4,089,100,997.85	3,955,231,423.43	3.38%	3,729,618,423.06

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,481,647,499.54	1,794,733,648.86	1,619,823,385.47	1,780,628,726.27
归属于上市公司股东的净利润	85,069,119.89	112,381,603.11	86,699,180.00	-75,246,235.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,228,409.43	106,539,724.22	86,824,572.38	-76,840,682.16
经营活动产生的现金流量净额	-344,254,283.11	387,861,859.58	120,065,939.13	581,698,849.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	40,549	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,265	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
古少明	境内自然人	24.48%	328,356,191	56,713,211	质押	215,473,211
深圳市宝贤投资有限公司	境内非国有法人	11.82%	158,510,535	0	质押	101,100,000
深圳市宝信投资控股有限公司	境内非国有法人	8.00%	107,273,176	0	质押	45,186,099
李素玉	境内自然人	1.52%	20,370,638	10,741,138	质押	10,741,138
恒大人寿保险有限公司-万能组合B	其他	1.47%	19,757,668	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.76%	10,245,174	0		
富兴投资基金(广州)有限公司-富兴腾飞1号私募证券投资基金	其他	0.67%	9,004,206	0		
罗仕卓	境内自然人	0.63%	8,675,700	0	质押	4,620,000
吴俊明	境内自然人	0.61%	8,195,284	0		
吴玉琼	境内自然人	0.55%	7,412,576	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	除古少明、吴玉琼及深圳市宝贤投资有限公司系一致行动人,李素玉与罗仕卓系母子关系外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	深圳市宝贤投资有限公司除通过普通证券账户持有公司股份132,110,535股外,还通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份26,400,000股,实际合计持有公司股份158,510,535股;深圳市宝信投资控股有限公司除通过普通证券账户持有公司股份83,586,718股外,还通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份23,686,458股,实际合计持有公司股份107,273,176股;富兴投资基金(广州)有限公司-富兴腾飞1号私募证券投资基金通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份9,004,206股。					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

注:截至本报告披露日,公司控股股东已变更为航空城集团,实际控制人已变更为珠海市人民政府国有资产监督管理委员会,具体详见公司于2020年1月21日披露的《关于控股股东协议转让公司股份完成过户登记暨公司控制权发生变更的公告》(　　公告编号:2020-014)。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1)公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	17宝鹰01	112545	2020年7月11日	61,000	6.80%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司已于2019年7月12日对“17宝鹰01”债券进行第二次付息。				

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

1)中诚信证券评估有限公司于2017年6月30日为17宝鹰01债出具了《信评委函字[2017]G303-1号》信用等级通知书,评级结果为主体信用等级为AA,评级展望为稳定;债券的信用等级为AA。该信用级别显示了公司不能偿付应付债券的风险较低,债券安全性较高。

2)中诚信证券评估有限公司于2018年6月15日对17宝鹰01债出具了《信评委函字[2018]跟踪335号》信用等级通知书,评级结果为维持主体信用等级为AA,评级展望为稳定;维持17宝鹰01的信用等级为AA。

3)中诚信证券评估有限公司于2019年1月28日对本公司开发行可转换公司债券出具了《信评委函字[2019]G086号》信用等级通知书,评级结果为主体信用等级为AA,评级展望为稳定;本次债券的信用等级为AA。

4)中诚信证券评估有限公司于2019年6月25日对17宝鹰01债出具了《信评委函字[2019]跟踪744号》信用等级通知书,评级结果为维持主体信用等级为AA,评级展望为稳定;维持17宝鹰01的信用等级为AA。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

项目	2019年	2018年	同期变动率
资产负债率	59.48%	56.65%	2.83%
EBITDA全部债务比	9.88%	15.83%	-5.95%
利息保障倍数	2.18	2.91	-25.09%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第6号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

在中美经贸摩擦的背景下,2019年度我国经济稳中求进、稳中有忧,经济下行的压力有所上升,使得稳增长、防风险的难度加大。2019年虽中国经济面临较大的下行压力,但房地产开发投资得以维持高位增长,全年房地产开发投资增长9.9%,增速实现稳增长。然而2020年初,突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情对各行各业乃至全球经济都造成了巨大的影响,经济增长不确定性加剧,建筑市场面临的形势依然复杂,但市场规模平稳向好的基本面没有改变。国内稳就业、稳金融、稳外贸和稳预期,给建筑业增添了政策红利,全球范围内为刺激经济实现恢复增长,推动基础设施建设发展规划,国内外建筑市场呈现温和向好的趋势。公司一方面积极响应国家号召,投入到防治疫情工作;另一方面,通过各方协力力保在建项目的有序推进及安全施工,争分夺秒抢回因因疫情被耽搁的工期,降低疫情带来的冲击和影响。随着国内疫情防控逐渐明朗,公司旗下项目积极快速反应,截至目前已实现全面复工复产。

报告期内,公司围绕“建筑装饰、一带一路、高新产业”三大业务主线开展经营活动,以顾客为中心,追求经济效益与社会效益的有机统一,坚持纵深发展综合建筑装饰业务的战略定位,以弘扬工匠精神、打造精品工程的服务理念,持续推动协同工作,严控各类风险,做大做强主营业务;推行事业合伙人制度、实施股权激励计划,打造价值共享机制,“双引擎”激发员工活力;持续实施精细化管理,提升管理和运营效率,实现了主营业务平稳健康发展。2019年度,公司实现营业总收入667,683.33万元,归属于上市公司股东的净利润20,890.37万元,截至报告期末,公司总资产1,020,893.36万元,归属于上市公司股东的净资产408,910.10万元。

(一)新形势下砥砺前行,项目拓展聚焦深耕

报告期内,公司聚焦服务国家战略,关注重点项目所在核心区域,积极探索多元化项目拓展路径。公司顺应国家政策导向和行业发展趋势,推动国内外业务同步稳步发展。面对优质客户和围绕公司九大拳头产品业务,公司稳扎稳打、精准出击,把握区域市场机遇和深度挖掘项目价值,精准蓄客并加速转化。报告期内,公司主要完工及获奖项目如下:

1、国内市场

(1)交通枢纽工程:

北京大兴国际机场:公司自2018年底完成交付中国重点标志性建筑工程——港珠澳大桥项目后,于报告期内喜迎“新世纪世界七大奇迹”北京大兴国际机场通航的历史时刻。北京大兴国际机场工程建设难度世界少有,粗略统计,其创造了40余项国际、国内第一,技术专利103项,新工法65项。公司凭借在规划、设计、管理、施工等方面的领先技术优势,承接了机场最核心最受关注标段之一的建设。期间公司工程技术团队及施工团队经过反复详细论证、逐一攻克技术难点,保障项目施工顺利推进,全过程实现“安全生产零事故”,最终交出完美答卷。

随着港珠澳大桥和北京大兴国际机场项目的顺利交付,公司积累了丰富实战经验,为后续交通枢纽领域的其他项目提供了支持,做好了未来全方位可持续发展的准备。

(2)高端酒店工程:

珠海海湾大酒店:公司一直以来高度重视粤港澳大湾区的建设发展,助力把粤港澳大湾区打造成全国扩大开放、实现高质量发展的标杆,建设成为宜居宜业宜游的优质生活圈。该项目坐落于粤港澳大湾区的重要节点城市—珠海,公司负责酒店主楼装修改造总承包工程。在项目建设施工过程中,项目部人员面对工程量大,各专业(机电、消防、强弱电、装饰)交叉施工,工序安排复杂等问题,积极调整施工策略,严格要求施工工艺,将海湾特色融入酒店施工,将设计意图变为了建筑实景。

(3)医院学校工程:

深圳荟同学校:公司负责该项目室内施工下室二层至地上八层室内精装修、二次机电工程、建筑钢楼梯、钢走廊及精装区域临空防护栏的栏杆扶手等工程。作为国际学校装饰典范,公司从设计到施工,兼顾传统学校建筑特色要求和新时代学校趣味性、创新性的运用,最大化的利用自然风和自然光线,将空间做到了极致,助力前海城市新中心建设再添新名片。

疫情期间,公司紧急援建新乡市“小汤山”医院,极大提升当地疫情防控能力。面对疫情防控形势严峻、春节假期停工的特殊环境挑战,公司以高度的责任感和使命必达的担当,高质高效完成医院升级改造工作,为打赢防疫攻坚战贡献了重要力量。

(4)商业综合体:

东莞民盈山国贸中心:总建筑面积1,088,167平方米,作为位居东莞CBD核心位置的超大型城市综合体,公司负责其室内精装修工程。该项目将作为莞商联合会会馆所在地,凝聚世界莞商力量,成为东莞新地标。继民盈国贸中心正式投入运营后,公司再度打造东莞商业综合体广场——翔龙天地mall,为打造东莞东莞商贸中心再添新动能。

海底捞:2019年起公司携手海底捞,在粤港澳大湾区打造多家海底捞新分店,助力海底捞品牌加速发展。连锁版块业务目前周转快、现金流好、增长可持续等特点,报告期内公司积极进军该版块,为公司寻找新的业绩增长点。

凭借着雄厚的品牌、专业工程竞争和资质竞争等优势,报告期内公司还承建了宜兴市博物馆与图书馆室内装饰工程、深圳国大城市更新项目—天健·天骄南苑、绿色环保建筑深圳鼎和大厦等项目,公司攻坚克难、锐意创新,铸造了大批精品工程。未来,公司将持续以敏锐的商业洞察力拓展各类新项目,不断优化业务结构,保障公司长期可持续发展。

(5)幕墙精品项目:

深圳基金大厦:集十项专利于一体的高性能通风式双层单元幕墙,该工程是目前国内技术最先进、最复杂和最有特色的超高层幕墙工程,在完成这项复杂工程设计和施工过程中,采用了多项高新技术,并获得了10项实用新型专利和1项省级工法以及2019年12月获评国优工程“中国建筑工程装饰奖”。同时,公司承建的一系列经典幕墙工程:惠州荣灿中心-超高层全单元式幕墙写字楼、深圳鼎和大厦-超高层石材单元板块幕墙典范、深圳天健·天骄南苑-绿色节能幕墙材料构建人文宜居生活圈,充分显示了宝鹰幕墙在幕墙领域的技术设计、精湛的施工工艺等品牌的优势。

随着国家对环境保护工作的重视,环保、绿色、节能、智能将成为未来幕墙行业发展的趋势,技术的创新将成为可持续快速发展的关键。宝鹰幕墙将继续加大在技术创新、绿色环保、BIM技术等领域的投入和开发,实现稳健高质量发展。

2、海外市场

公司积极落实国家“走出去”战略及“一带一路”倡议,坚定不移地走国际化经营的道路。公司是建筑装饰领域最早开拓海外市场民营企业之一,在国际建筑领域市场享有较高的声誉,相继在印尼、缅甸、马来西亚、柬埔寨、越南、澳大利亚、新西兰等国家和地区承揽并完成了一系列代表工程。报告期内公司承建的缅甸饮邦敏达一马都比66千伏输电线路以及变电站工程等海外项目顺利竣工。公司凭借专业的设计、施工能力和良好的口碑,连续打造了一系列广受认可的海外精品工程,成功打响了公司的海外工程品牌。报告期内,公司应邀参加第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、2019仰光投资论坛、中国(广东)-泰国经贸合作交流会和2019新西兰国际建筑业博览会等活动,围绕“一带一路”倡议、粤港澳大湾区建设等的深度对接进行交流和探讨。

(二)强化高端品牌效应,行业认知驱动服务和技术创新不断升级

报告期内,公司持续深入贯彻“工匠精神”与精品化工程之路相结合、以“工匠精神”塑造宝鹰经典工程的经营理念,在设计、装饰、施工中稳步践行专业化、精细化发展道路,完善规范和标准,致力于提供品质优化的服务和产品,缔造宝鹰工程精品。经过多年发展,公司已与多家高端客户形成良好稳定的合作关系,不断获得高端客户的品牌认可。报告期内,公司继续发挥在服务高端客户方面的资源、技术、管理和先发优势,致力于建筑装饰行业业态结构优化及市场化拓展,成效显著。“宝鹰”作为中国驰名商标,连续多年获评“中国建筑业成长性100强”、“中国建筑业竞争力200强”、“中国产学研合作创新示范企业”,同时位居中国建筑装饰行业100强企业第三,并分别荣获多项中国建筑装饰设计奖、“2019年全国建筑装饰行业十大科技创新成果奖”、“大国装饰70年—科技创新企业”、“大国装饰70年—百项经典工程”等奖项。报告期内,公司的珠海海湾大酒店工程先后荣获“2019年广东省优秀建筑装饰工程奖”和“2019-2020年度中国建筑工程装饰奖”;深圳师和大厦项目部总结和编制的超高层内嵌入式单元玻璃幕墙施工工法和大型单元式格栅幕墙施工工法,被广东省装饰协会专家组评定为国内领先的施工技术,获得两项广东省省级工法,并完成了多项专利技术的研发。

为更好地支持中国特色社会主义先行示范区建设和粤港澳大湾区,深交所全资子公司深圳证券信息有限公司联合南山区工信局等相关单位共同发布“国证南山50指数”(指数简称:南山50,指数代码:980023),该指数致力于中国全球展示南山上市企业的经济实力和世界级创新型城区的全球影响力。公司作为在行业内具有代表性和创新影响力的50家优质上市公司之一入选该指数,本次入选标志着公司在行业发展、社会影响力等方面已得到市场的广泛认可。

(三)国资控股和混合所有制带来新机遇,统筹优势助力公司发展

2020年1月公司完成控制权转让,成功引入国有资本航空城集团,通过资本市场探索国有资产和民营经济相结合的发展新路径。国有资本的加持有利于增强公司在相关产业的规模实力和品牌影响力,有利于整合公司所在产业链上下游的各项资源,发挥好产业协同效应。控股股东航空城集团作为珠海市大型国有企业,是一家以航空运输、通用航空运营制造及珠海航空产业园开发建设为主营业务的特定功能型国企集团,旗下主营民航运输、通用航空运营、航空产业园开发三大核心业务板块,同时在城市和房地产开发建设、市政工程等领域有业务布局。

未来公司将充分依托航空城集团的资本和资源优势,以专业能力升级为基础,以技术创新为战略突破口,在交通枢纽工程、智慧园区和智慧城市建设、智能化产业培育等领域进行深化合作,形成多元化业务格局,实现国有资本与民营资本混合所有制经济共同发展的良好局面,实现具有可持续发展力和抗风险能力的业务组合发展格局及战略布局。

2020年3月,公司以合作竞买的方式与另一家企业组成联合体成功竞得深圳市南山区海逸金融商务总部基地T107-0089地块国有建设用地使用权,合作待开发建筑面积约43,600平方米。该投资项目符合公司深耕核心区域和进一步参与粤港澳大湾区开发建设的发展战略,满足了公司未来发展战略对经营用地的需求,有利于公司优化资源配置,增强公司实力,促进公司稳健可持续发展。

(四)信息化助力标准管控收获显著

公司顺应行业变化和市场需要,以数据赋能决策、提高管理效率、提升专业管理水平为目标,于报告期内全面对已有的数据系统进行升级改造并持续开发打造各业务信息化新系统,结合项目管理实际进行场景模拟、测试、优化和深化,对存在的风险点进行管理加固,切实打通数据壁垒,完成工程建设的数据标准化、模块化及可复制化,以立体化数据规范建设施工流程,不断优化提高项目施工管理效率,实现对工程项目全过程实时信息的动态掌握和共享。

(五)事业合伙人股权激励政策落地,人文建设提高凝聚力

人才是企业成长发展的基石,公司根据行业特性及自身发展现状,进一步加大人才培养、人才引进和人才成长投入的力度。近年来,随着公司在做强建筑装饰、深耕一带一路、培育高新产业和工程项目信息化、数字化、智能化领域竞争优势和盈利能力的持续增强,为激发核心团队推动公司战略发展的核心作用,促进公司快速、长期、健康发展,公司成功切创立“共识、共担、共创、共享”事业合伙人机制,并配合机制实施成功推出了股票期权激励计划和员工持股计划,以建构良好均衡的价值分配体系和事业合伙人利益共同体;公司与诸多具有专业优势的高校强强联合,“国家级现代学徒制宝鹰班”于2019年3月在广西水利电力职业技术学院揭牌成立,校企合作正上新台阶。

近年公司积极参与扶贫项目,助力贵州毕节异地搬迁扶贫工作,先后承接毕节金海湖幼儿园、金沙县大水小镇美丽家园、金海湖锦绣金海易地搬迁项目等装饰装修工程。其中,金沙县大水小镇美丽家园项目已于报告期内顺利完成,公司深入有效地推进各地扶贫工作,切实履行了社会责任。

(六)紧抓项目回款力度,商誉减值后轻装上阵

报告期内公司继续狠抓项目回款力度,将回款工作放在重中之重的位置,出台了《工程项目结算回款管理办法》和《工程项目会审制度》,从源头加强项目评审力度和风险防控能力,加强业务审批、资金收付、过程监督、回款等各个关键环节的内部控制,提高公司针对重大项目的科学评估决策水平。同时将应收账款的回收任务纳入员工关键考核指标,并对应收账款回款工作建立一定的奖惩机制,以实现应收账款的及时回收,提高应收账款周转率。公司从内控和全面风险管理入手,保障了项目回款和现金流回正,有效缓解了公司资金压力。

报告期内,公司积极采取措施优化投融资结构、提升项目资金周转效率,进一步强化融资能力和资金使用效率;同时密切关注相关政策变化及创新融资工具,为公司后续经营发展所需的低成本资金做好前期储备工作。此外,受经济下行及公司业务调整等因素影响,公司根据《规范运作指引》及《企业会计准则》等相关规定的要求计提了2019年度资产减值准备,至此公司对高文安设计仅剩余商誉账面价值六千余万元。此次计提减值准备虽在一定程度上影响了公司业绩,但商誉减值风险本次充分释放后,也有利于公司轻装上阵,更好的落地现有业务升级变革的战略目标。

(七)深入推进党建与企业文化建设的融合

心中有信仰,发展有力量,企业文化是企业发展之魂。公司积极以党建文化、新时代社会主义核心价值观、中华优秀传统文化及“工匠精神”等作为重要内涵引领企业价值观的建设,让企业文化建设导向诚信为上、互利共赢、义利共生、社会效益与经济效益结合的新时代商业文明;积极贯彻“质量宝鹰、效益宝鹰、人文宝鹰”的发展要求,形成了以“德、智、勇”为特色的宝鹰文化内涵。

报告期内,中共深圳市装饰行业协会委员会批复中共深圳宝鹰建设集团委员会、纪律检查委员会成立。宝鹰党委的正式成立,标志着装饰行业党委的组织建设工作迈上了新台阶。为强化党组织在公司法人治理结构中的地位及作用,发挥党组织在公司发展中的政治核心和政治引领作用,公司根据《公司法》、《上市公司治理准则》等法律法规的要求,《公司章程》新增“党建”内容。未来公司将进一步加强党建和企业文化建设,充分发挥国有企业组织和文化优势,统一思想、振奋精神、凝心聚力,为改革发展提供源源不断的精神动力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□