

## B256 信息披露 | Disclosure

一、重要提示  
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划, 投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。  
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。  
3. 未出席情况

未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董勤	请假	王伟
姚晓东	请假	沈晓

4. 众华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 经董事会审议的报告期间分配预案或公积金转增股本预案  
经众华会计师事务所(特殊普通合伙)审计, 公司2019年度归属于母公司所有者的净利润为-252,732,520.97元, 截止报告期末, 每母公司未分配利润为-526,501,244.91元, 因此董事会决定不进行利润分配, 也不实施公积金转增股本。本方案尚需提交股东大会审议批准。

## 二、公司基本情况

公司概况	
注册资本	人民币10,000万元
上市交易所	上海证券交易所
上市时间	2006年6月
股票简称	中华控股
股票代码	600653
法定代表人	姚晓东
董事会秘书	陈晓
证券事务代表	陈晓
办公地址	上海市徐汇区漕河泾街道漕源路100号
电话	021-63272000, 63272001
电子邮箱	stock@shichu.com

6. 报告期公司主要业务简介

## (一) 公司主要业务及经营模式

报告期内, 公司主营业务范围及经营模式未发生重大变化。公司所从事的主要业务分为四个板块, 即整车销售服务类业务、新能源业务、少量房地产产业及类金融板块。

1. 公司整车销售服务类业务: 为汽车销售服务行业、新能源业务、少量房地产产业及类金融板块。

公司汽车销售主要集中在中低端, 中华、宝骏等品牌; 宝马等中高端品牌及少量其他品牌汽车整车销售和服务。公司通过向华晨品牌汽车厂家采购整车并向二三級经销商开展整车经销业务, 通过控股或合营控股4S店开展宝马等众多品牌整车零售和服务业务。

公司汽车文化产业园是公司汽车消费产业的重要组成部分, 公司通过区域布局, 获取优质地块, 通过长期及不定期举办展会等活动吸引厂商及客户, 打造汽车文化产业园区金融+二手车、综合维修、配件交易等产业链。

2. 公司新能源业务主要是风力发电场及光伏发电场的经营, 通过风力及光伏发电并网向国家电网公司进行销售。此外, 公司积极跟进国家售电改革步伐, 分别在内蒙古及辽宁省内注册设有两家售电公司。

3. 公司的房地产业务主要是湖洲江项目开发、销售, 以及中华金融大厦租赁。

4. 财务板块主要是融资租赁业务。公司参股的陆金中华融资租赁(上海)有限公司主要在汽车领域开展融资租赁业务。

## (二) 2019年行业情况分析

## 1. 汽车消费产业

2019年, 我国汽车行业面临的压力进一步加大, 产销量与行业主要经济效益指标均呈现负增长。根据中国汽车工业协会发布的数据, 我国2019年全年汽车产销分别完成2521万辆和2526.9万辆, 产销量同比分别下降7.5%和8.2%。其中, 乘用车产销分别完成2136万辆和2144.9万辆, 产销量同比分别下降9.0%和9.6%。2019年, 市场进入购置税免征政策退出后的调整周期, 叠加宏观经济下行导致的消费需求不足和消费者持有的观望情绪, 汽车消费动力明显偏弱。此外, 部分一线城市提前实施国五、国六排放标准切换, 经销商为库存开展大规模“甩货”, 透支了车市下半年的销量。在诸多因素的共同作用下, 2019年国内车企仍处在下行通道, 销量下滑态势有增无减。处在汽车产业的变革时期及市场结构的调整期, 尤其是品牌的生存空间遭受了巨大的挤压, 在各细分领域均“失守”, 销量和市场份额继续保持正增长。

## 2. 新能源产业

2019年中国用电需求保持增长, 国家统计局数据显示2019年全国规模以上电厂发电量71422.1亿千瓦时, 同比增长3.5%。其中, 2019年风电发电量4057亿千瓦时, 首次突破4000亿千瓦时, 占全部发电量的5.5%, 平均风速率4%, 同比下降3个百分点; 2019年全国光伏发电量达2243亿千瓦时, 同比增长6.3%。弃光率为46亿千瓦时, 弃光率降低至3%, 弃风弃光状况在年内得到了进一步的缓解。

## 3. 房地产业

2019年, 国家统计局数据显示, 全国房地产开发投资132194亿元, 比上年增长9.9%, 对稳增长发挥了重要的压石作用。商品房销售额171558亿元, 比上年下降0.1%, 其中, 住宅销售额增长1.5%, 办公楼销售额下降14.7%, 商业营业用房销售额下降15.0%。房地产市场在“房住不炒”的战略定位指导下, 坚持购地审慎、一城一策, 落实城市主体责任, 互联动的快速发展, 使得线下实体商业遭受冲击, 投资者普遍谨慎, 市场整体需求放缓。

## 3. 公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位: 元 币种: 人民币

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位: 人民币

3.3 报告期分季度的主要会计数据

单位: 人民币

3.4 股本及股东情况

## 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位: 股

3.5 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

单位: 股

3.6 报告期与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用

3.7 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用

3.8 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用

3.9 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用

3.10 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 □不适用

3.11 公司债券情况

□适用 □不适用

3.12 经营情况讨论与分析

1. 报告期内主要经营情况

报告期内, 公司实现营业收入73.59亿元, 同比增加2.98%, 主要是由于本年宝马品牌上市场销售情况较好, 致使销售收入较上年同期有所增加; 归属于母公司所有者的净利润-25,273.25万元, 同比减少174.10%, 主要是由于上年同期处置了大发及华晨汽车租赁权取得的投资收益较大, 而上年计提商誉减值资产减值较大, 本年租赁退出并减少本年亏损, 三项诉讼本年商业利润较上年同期减少。

2. 公司对会计政策、会计估计变更及影响的分析说明

□适用 □不适用

根据《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)及《关于2019年度一般企业财务报表格式有关问题解读》, 公司对财务报表相关科目列示进行调整, 并对可比期间的比较数据进行相应调整, 具体如下:

3. 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 □不适用

4. 与上年度财务报告相比, 对财务报表合并范围发生变化的, 公司应当作出具体说明。

□适用 □不适用

(1) 全纳入合并范围

报告期内, 有3家企业纳入合并范围, 其中本公司全资子公司上海华晨汽车发展有限公司投资设立沈阳华晨汽车服务有限公司, 本公司全资子公司辽宁丰田金杯技师学院投资设立沈阳华晨丰田技术咨询服务有限公司。

(2) 退出合并企业

报告期内, 有3家企业退出合并范围, 其中通过资产处置退出6家, 分别为: 宿州融申汽车销售有限公司、鞍马山新宝能汽车销售服务有限公司、淮北融申汽车销售服务有限公司、淮北融申汽车销售服务有限公司、上海华晨专用汽车有限公司、沈阳申华汽车部件制造有限公司; 通过公司清算退出6家, 分别为重庆正麒腾起悦汽车销售服务有限公司、重庆祥风龙汽车销售服务有限公司。

3. 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 □不适用

4. 与上年度财务报告相比, 对财务报表合并范围发生变化的, 公司应当作出具体说明。

□适用 □不适用

(1) 全纳入合并范围

报告期内, 有3家企业纳入合并范围, 其中本公司全资子公司上海华晨汽车发展有限公司投资设立沈阳华晨汽车服务有限公司, 本公司全资子公司辽宁丰田金杯技师学院投资设立沈阳华晨丰田技术咨询服务有限公司。

(2) 退出合并企业

报告期内, 有3家企业退出合并范围, 其中通过资产处置退出6家, 分别为: 宿州融申汽车销售有限公司、鞍马山新宝能汽车销售服务有限公司、淮北融申汽车销售服务有限公司、淮北融申汽车销售服务有限公司、上海华晨专用汽车有限公司、沈阳申华汽车部件制造有限公司; 通过公司清算退出6家, 分别为重庆正麒腾起悦汽车销售服务有限公司、重庆祥风龙汽车销售服务有限公司。

4.4 报告期末公司优先股东总数及前10名股东情况

□适用 □不适用

5. 公司债券情况

□适用 □不适用

3. 经营情况讨论与分析

1. 报告期内主要经营情况

报告期内, 公司实现营业收入73.59亿元, 同比增加2.98%, 主要是由于本年宝马品牌上市场销售情况较好, 致使销售收入较上年同期有所增加; 归属于母公司所有者的净利润-25,273.25万元, 同比减少174.10%, 主要是由于上年同期处置了大发及华晨汽车租赁权取得的投资收益较大, 本年租赁退出并减少本年亏损, 三项诉讼本年商业利润较上年同期减少。

2. 公司对会计政策、会计估计变更及影响的分析说明

□适用 □不适用

根据《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)及《关于2019年度一般企业财务报表格式有关问题解读》, 公司对财务报表相关科目列示进行调整, 并对可比期间的比较数据进行相应调整, 具体如下:

3. 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 □不适用

4. 与上年度财务报告相比, 对财务报表合并范围发生变化的, 公司应当作出具体说明。

□适用 □不适用

(1) 全纳入合并范围

报告期内, 有3家企业纳入合并范围, 其中本公司全资子公司上海华晨汽车发展有限公司投资设立沈阳华晨汽车服务有限公司, 本公司全资子公司辽宁丰田金杯技师学院投资设立沈阳华晨丰田技术咨询服务有限公司。

(2) 退出合并企业

报告期内, 有3家企业退出合并范围, 其中通过资产处置退出6家, 分别为: 宿州融申汽车销售有限公司、鞍马山新宝能汽车销售服务有限公司、淮北融申汽车销售服务有限公司、淮北融申汽车销售服务有限公司、上海华晨专用汽车有限公司、沈阳申华汽车部件制造有限公司; 通过公司清算退出6家, 分别为重庆正麒腾起悦汽车销售服务有限公司、重庆祥风龙汽车销售服务有限公司。

4.4 报告期末公司优先股东总数及前10名股东情况

□适用 □不适用

5. 公司债券情况

□适用 □不适用

3. 经营情况讨论与分析

1. 报告期内主要经营情况

报告期内, 公司实现营业收入73.59亿元, 同比增加2.98%, 主要是由于本年宝马品牌上市场销售情况较好, 致使销售收入较上年同期有所增加; 归属于母公司所有者的净利润-25,273.25万元, 同比减少174.10%, 主要是由于上年同期处置了大发及华晨汽车租赁权取得的投资收益较大, 本年租赁退出并减少本年亏损, 三项诉讼本年商业利润较上年同期减少。

2. 公司对会计政策、会计估计变更及影响的分析说明

□适用 □不适用

根据《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)及《关于2019年度一般企业财务报表格式有关问题解读》, 公司对财务报表相关科目列示进行调整, 并对可比期间的比较数据进行相应调整, 具体如下:

3. 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 □不适用

4. 与上年度财务报告相比, 对财务报表合并范围发生变化的, 公司应当作出具体说明。

□适用 □不适用

(1) 全纳入合并范围

报告期内, 有3家企业纳入合并范围, 其中本公司全资子公司上海华晨汽车发展有限公司投资设立沈阳华晨汽车服务有限公司, 本公司全资子公司辽宁丰田金杯技师学院投资设立沈阳华晨丰田技术咨询服务有限公司。

(2) 退出合并企业

报告期内, 有3家企业退出合并范围, 其中通过资产处置退出6家, 分别为: 宿州融申汽车销售有限公司、鞍马山新宝能汽车销售服务有限公司、淮北融申汽车销售服务有限公司、淮北融申汽车销售服务有限公司、上海华晨专用汽车有限公司、沈阳申华汽车部件制造有限公司; 通过公司清算退出6家, 分别为重庆正麒腾起悦汽车销售服务有限公司、重庆祥风龙汽车销售服务有限公司。

4.4 报告期末公司优先股东总数及前10名股东情况

□适用 □不适用

5. 公司债券情况

□适用 □不适用

3. 经营情况讨论与分析

1. 报告期内主要经营情况

报告期内, 公司实现营业收入73.59亿元, 同比增加2.98%, 主要是由于本年宝马品牌上市场销售情况较好, 致使销售收入较上年同期有所增加; 归属于母公司所有者的净利润-25,273.25万元, 同比