公司代码:603007　　公司简称:花王股份

花王生态工程股份有限公司

[2019] 年度报告摘要

一、重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果,财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经审计后实现净利润-3,657,000.00元,截至2019年年度报告披露日,公司拟回购注销已授予但尚未解锁的限制性股票1,920,600股,扣除上述股份后,公司股本为35,173,200股。

公司2019年度利润分配预案:以激权登记股权登记日登记的总股本扣减拟回购注销的限制性股票后的股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),股权登记日的具体日期将在权益分派实施公告中明确。本预案尚需提交股东大会审议批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	花王股份	603007	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	肖杰俊	朱丹
办公地址	江苏省丹阳市南二环路88号	江苏省丹阳市南二环路88号
电话	0511-86893666	0511-86893666
电子信箱	jiejun.xiao@flowersking.com	dan.zhu@flowersking.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要从事的业务

顺势而行为,顺势变革,产业集群,提振经济。花王股份成为了成功国内第先的生态建设综合服务商。公司围绕“构筑以建设为核心的产业生态集群”的战略规划,以工程建设为业务基础,通过“纵横一体化”布局向外延伸,既壮大养资“氮加法”,更注重协同联动“效乘法”,通过内部业务创新能力,不断拓展并完善产业生态集群,和第二次创业,实现“产业升级”的目标。在业务内部,以工程建设为核心,公司从绿色投资、绿色策划、绿色设计、绿色施工到绿色运维,构建了一条完整闭环的绿色生态产业链,为客户提供贯穿全产业链的专业化、全方位服务。

工程设计是工程建设的基础,公司度规“资质迭用,技术先进,经济合理”的设计方针,以项目建设所在地的功能定位、空间布局和产业发展为设计方向,为客户提供方案咨询、概念方案规划、施工图设计、建筑装饰、施工配合等服务,实践方案综合提供商和多元发展,同时,在项目初期面料学设计项目投融资结构,合理利用项目自身融资能力以实现融资支持。

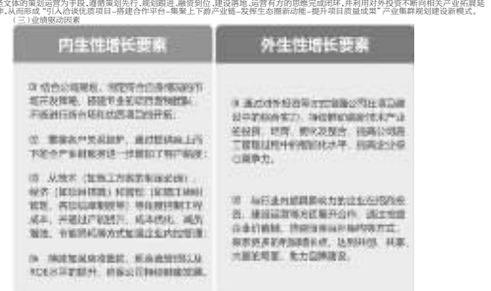
项目开发是工程建设的核心,是公司从单纯的工程承包商向投资商、开发商转变的关键。公司以城市更新、产业园区、旧厂改造、特色小镇、文化旅游、特色小镇、旅游开发等项目积累了较为丰富的成功经验,在项目建设过程中能将信息方案落地,打造有文化、有互动、有趣味的项目内涵和知识,通过管理推动、硬件支撑、服务配套,动态联动等多种投资组合提升项目品质并吸引,一个个精品工程,提起了“花王制造”的美誉。

运营服务是工程建设的延伸,为了投资,保质地实现项目服务目标,在项目建设后期,公司能提供包括项目管理,内容挖掘,产品打生,招商引资,赛事协同服务,长沙直营,利用地产项目平台,以及通过项目的运营,从策划咨询,赛事运营,研学旅游三大维度推进一步探索与融合,提高整体服务质量,发挥项目社会经济效益。

(二)经营模式

公司以项目建设为主营业务,并充分发挥投资子公司的产业联动优势,以中德国际的设计规划为纽带,以郑州水务的基础配套为保障,以花王文化的策划运营为手段,遵循策划先行,规划跟进,融资到位,建设落地,运营有方的思维形成闭环,并利用对外投资不断向相关产业长期延伸,从而形成“引入合资技术项目-搭建合作平台-集聚上下游产业链-发挥生态圈新动能-提升项目质量成果”产业集群规划建设新模式。

(三)业绩驱动因素



(四)所属行业及行业地位

生态建设是以资源的生产总量和其,在深入推进新型城镇化,优化区域发展格局,促进绿色建筑发展等政策驱动下,生态建设发展由粗放式发展方式向生资源节约、环境友好发展之路转变;转色小镇,美丽乡村,文体旅的蓬勃发展为行业带来了新鲜血液和新的活力,市场需求也逐渐增多,公司凭应国家政策和行业趋势,不断优化升级战略规划,使公司在激烈的市场竞争中保持持续的营和发展能力,我们通过设计打造一流设计,施建筑工程一流品质,同色业界一处景点,取得人民满意,国家满意,社会满意,为人民创造一个美丽、美好、美满的生活环境,提供更多优质项目产品以满足人民日趋增长的生态环境需求,并推动地方投资的提升和增加产业的发展。

工程设计:公司具有建筑工程甲级设计资质(建筑工程)甲级、工程设计市政行业道路工程专业甲级、工程监理市政公用工程专业甲级、工程监理房建建筑工程专业甲级等18项资质资质。公司及控股子公司多次获得“安徽省建筑设计行业先进单位”、“安徽省建筑设计行业先进个人”、“中国勘察设计协会先进单位”、“中国勘察设计协会先进个人”、“中国建筑学会建筑设计奖(住宅)”、“江苏省建筑业(智慧)城市建设联盟成员单位”、“河南省优秀本土企业”、(中国建筑设计作品选集)等称号。获得“中国勘察设计”、“中国建筑学会”、“江苏省建筑业(智慧)城市建设联盟成员单位”、“河南省优秀本土企业”、(中国建筑设计作品选集)等称号。

公司的核心竞争力:“匠意、责任、务实、创新”的价值观,把“以人为本,建设美丽环境,运营幸福生活”作为使命,面对竞争的市场竞争,公司不断加强对内部管理结构的系统化,标准化,高效化建设,提高专业技术人才储备,并通过积极探索与政府、金融机构合作的创新模式,提高市场份额,拓展市场份额,和区域资源渠道,进一步实现资源整合与产业升级,不断提升公司在行业中的综合地位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	3,727,181,795.25	3,436,675,022.66	8.46	2,610,568,892.02
营业收入	1,234,675,416.46	1,264,340,914.47	-2.35	1,036,783,488.19
归属于上市公司股东的净利润	97,392,981.19	99,930,742.20	-2.54	170,680,222.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,809,106.11	76,242,169.30	-50.41	168,995,440.61
归属于上市公司股东的净资产	1,157,244,563.81	1,072,426,193.41	7.91	987,297,878.96
经营活动产生的现金流量净额	18,396,561.97	145,562,235.31	-87.36	-65,832,651.29
基本每股收益(元/股)	0.29	0.30	-3.33	0.51
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.30	-3.33	0.51
加权平均净资产收益率(%)	8.74	9.72	减少0.98个百分点	18.79

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	253,020,278.81	320,297,989.66	220,492,941.11	440,864,206.88
归属于上市公司股东的净利润	24,091,463.13	42,160,121.36	20,497,120.37	20,457,120.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,603,339.26	38,566,889.18	10,149,699.62	-35,510,821.96
经营活动产生的现金流量净额	-213,423,218.20	34,334,348.51	-36,893,410.16	234,368,841.82

净利润的季度波动原因:(1)第一季度主要是公司应用本次年报披露的重大项目陆宏方,斐现城,飞鹤新城,第一季度无法实现规动工;春节投复导致实际有效施工时间减少,因此第一季度的营收及净利润在全年中占比较低。(2)第二季度因气候适宜,进入全面施工期,营收及净利润占比较高。(3)第三季度,公司开始陆续结转项目成本,因此第三季度的营收及净利润在全年中占比较低。(4)第四季度,公司对项目进行竣工决算工作,因为施工结地出未移交,导致本季度营收大减少,净利润较低;(4)第四季度同季度施工地地整交较多,施工周期加,

经营活动产生的现金流的季度波动原因:由于春节期内公司集中付款时间,因此第一季度的经营活动产生的现金流量净额明显高于其他季度,

公司主要客户为政府单位及政府投资单位,通常采用预算管理制度,付款集中于第四季度,因此第四季度的现金流量净额明显高于其他季度。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股本和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	18,669
年度报告披露日前一上月末的普通股股东总数(户)	17,501
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前一上月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
花王国际建设集团有限公司	0	139,013,000	41.24	0	质押	123,625,000	境内非国有法人
吴群	0	25,000,000	7.42	0	无	0	境内自然人
束美珍	0	25,000,000	7.42	0	无	0	境内自然人
江苏花种投资有限公司	-6,743,600	19,243,400	5.71	0	质押	19,000,000	境内非国有法人
钦州中马园区庆思投资中心(有限合伙)	-585,200	11,702,900	3.47	0	无	0	境内非国有法人
王翔宇	6,743,600	6,743,600	2.00	0	无	0	境内自然人
西藏信托有限公司—西藏信托—智赢60号集合资金信托计划	0	4,160,992	1.23	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	1,566,337	1,600,032	0.47	0	无	0	境外非国有法人
肖桂君	0	1,500,000	0.44	0	无	0	境内自然人
顾菁	-120,000	1,063,600	0.32	180,000	无	0	境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明　股东江苏花种投资有限公司系由公司员工以及少数花王集团员工持股的投权投资公司;股东吴群和束美珍系姐姐关系;股东吴群系公司实际控制人,同属张之女,系西藏信托有限公司—西藏信托—智赢60号集合资金信托计划的委托人;公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

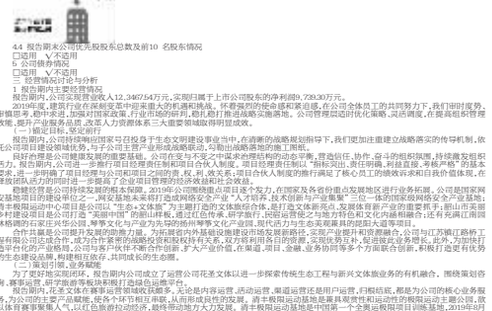
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明　不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

√适用　□不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入12,346754万元,实现归属于上市公司股东的净利润9,739.30万元。

2019年度,建筑行业在深刻变革中迎来重大的机遇和挑战,怀着强烈的使命感和紧迫感,在公司全体员工的共同努力下,我们即时度势,审慎思考,稳中求进,加强对国家政策,行业市场的研究,稳扎稳打推进战略实施落地,公司管理层进行优化策略,灵活调度,在提高组织管理效能,提升产业服务品质,改革人力资源体系三大重要领域取得明显成效。

(一)锚定目标,坚定前行

报告期内,公司进一步践行以国家可召投身于生态文明建设事业当中,在酒驾的战略规划指导下,我们更加注重建立战略落实的传导机制,做托公司项目建设领域优势,与子公司主管产业形成战略联动,切勿出战略落地的施工困难。

良好的是是公司建设发展的重要基础,公司在坚与不写之中成长的结构的动态平衡,营造纵行化,协作化,合一分的组织架构,持续激发组织活力,我在期内,公司进一步推行项目经理月会制和项目合伙人制度,项目经理责任制和项目合伙人制度,同时,在项目初期面料学设计项目投融资结构,合理利用项目自身融资能力以实现融资支持。

项目开发是工程建设的核心,是公司从单纯的工程承包商向投资商、开发商转变的关键。公司以城市更新、产业园区、旧厂改造、特色小镇、文化旅游、特色小镇、旅游开发等项目积累了较为丰富的成功经验,在项目建设过程中能将信息方案落地,打造有文化、有互动、有趣味的项目内涵和知识,通过管理推动、硬件支撑、服务配套,动态联动等多种投资组合提升项目品质并吸引,一个个精品工程,提起了“花王制造”的美誉。

运营服务是工程建设的延伸,为了投资,保质地实现项目服务目标,在项目建设后期,公司能提供包括项目管理,内容挖掘,产品打生,招商引资,赛事协同服务,长沙直营,利用地产项目平台,以及通过项目的运营,从策划咨询,赛事运营,研学旅游三大维度推进一步探索与融合,提高整体服务质量,发挥项目社会经济效益。

(二)经营模式

公司以项目建设为主营业务,并充分发挥投资子公司的产业联动优势,以中德国际的设计规划为纽带,以郑州水务的基础配套为保障,以花王文化的策划运营为手段,遵循策划先行,规划跟进,融资到位,建设落地,运营有方的思维形成闭环,并利用对外投资不断向相关产业长期延伸,从而形成“引入合资技术项目-搭建合作平台-集聚上下游产业链-发挥生态圈新动能-提升项目质量成果”产业集群规划建设新模式。

(三)业绩驱动因素

(四)所属行业及行业地位

生态建设是以资源的生产总量和其,在深入推进新型城镇化,优化区域发展格局,促进绿色建筑发展等政策驱动下,生态建设发展由粗放式发展方式向生资源节约、环境友好发展之路转变;转色小镇,美丽乡村,文体旅的蓬勃发展为行业带来了新鲜血液和新的活力,市场需求也逐渐增多,公司凭应国家政策和行业趋势,不断优化升级战略规划,使公司在激烈的市场竞争中保持持续的营和发展能力,我们通过设计打造一流设计,施建筑工程一流品质,同色业界一处景点,取得人民满意,国家满意,社会满意,为人民创造一个美丽、美好、美满的生活环境,提供更多优质项目产品以满足人民日趋增长的生态环境需求,并推动地方投资的提升和增加产业的发展。

工程设计:公司具有建筑工程甲级设计资质(建筑工程)甲级、工程设计市政行业道路工程专业甲级、工程监理市政公用工程专业甲级、工程监理房建建筑工程专业甲级等18项资质资质。公司及控股子公司多次获得“安徽省建筑设计行业先进单位”、“安徽省建筑设计行业先进个人”、“中国勘察设计协会先进单位”、“中国勘察设计协会先进个人”、“中国建筑学会建筑设计奖(住宅)”、“江苏省建筑业(智慧)城市建设联盟成员单位”、“河南省优秀本土企业”、(中国建筑设计作品选集)等称号。

公司的核心竞争力:“匠意、责任、务实、创新”的价值观,把“以人为本,建设美丽环境,运营幸福生活”作为使命,面对竞争的市场竞争,公司不断加强对内部管理结构的系统化,标准化,高效化建设,提高专业技术人才储备,并通过积极探索与政府、金融机构合作的创新模式,提高市场份额,拓展市场份额,和区域资源渠道,进一步实现资源整合与产业升级,不断提升公司在行业中的综合地位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	3,727,181,795.25	3,436,675,022.66	8.46	2,610,568,892.02
营业收入	1,234,675,416.46	1,264,340,914.47	-2.35	1,036,783,488.19
归属于上市公司股东的净利润	97,392,981.19	99,930,742.20	-2.54	170,680,222.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,809,106.11	76,242,169.30	-50.41	168,995,440.61
归属于上市公司股东的净资产	1,157,244,563.81	1,072,426,193.41	7.91	987,297,878.96
经营活动产生的现金流量净额	18,396,561.97	145,562,235.31	-87.36	-65,832,651.29
基本每股收益(元/股)	0.29	0.30	-3.33	0.51
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.30	-3.33	0.51
加权平均净资产收益率(%)	8.74	9.72	减少0.98个百分点	18.79

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	253,020,278.81	320,297,989.66	220,492,941.11	440,864,206.88
归属于上市公司股东的净利润	24,091,463.13	42,160,121.36	20,497,120.37	20,457,120.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,603,339.26	38,566,889.18	10,149,699.62	-35,510,821.96
经营活动产生的现金流量净额	-213,423,218.20	34,334,348.51	-36,893,410.16	234,368,841.82

净利润的季度波动原因:(1)第一季度主要是公司应用本次年报披露的重大项目陆宏方,斐现城,飞鹤新城,第一季度无法实现规动工;春节投复导致实际有效施工时间减少,因此第一季度的营收及净利润在全年中占比较低。(2)第二季度因气候适宜,进入全面施工期,营收及净利润占比较高。(3)第三季度,公司开始陆续结转项目成本,因此第三季度的营收及净利润在全年中占比较低。(4)第四季度,公司对项目进行竣工决算工作,因为施工结地出未移交,导致本季度营收大减少,净利润较低;(4)第四季度同季度施工地地整交较多,施工周期加,

经营活动产生的现金流的季度波动原因:由于春节期内公司集中付款时间,因此第一季度的经营活动产生的现金流量净额明显高于其他季度,

公司主要客户为政府单位及政府投资单位,通常采用预算管理制度,付款集中于第四季度,因此第四季度的现金流量净额明显高于其他季度。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股本和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	18,669
年度报告披露日前一上月末的普通股股东总数(户)	17,501
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前一上月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
花王国际建设集团有限公司	0	139,013,000	41.24	0	质押	123,625,000	境内非国有法人
吴群	0	25,000,000	7.42	0	无	0	境内自然人
束美珍	0	25,000,000	7.42	0	无	0	境内自然人
江苏花种投资有限公司	-6,743,600	19,243,400	5.71	0	质押	19,000,000	境内非国有法人
钦州中马园区庆思投资中心(有限合伙)	-585,200	11,702,900	3.47	0	无	0	境内非国有法人
王翔宇	6,743,600	6,743,600	2.00	0	无	0	境内自然人
西藏信托有限公司—西藏信托—智赢60号集合资金信托计划	0	4,160,992	1.23	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	1,566,337	1,600,032	0.47	0	无	0	境外非国有法人
肖桂君	0	1,500,000	0.44	0	无	0	境内自然人
顾菁	-120,000	1,063,600	0.32	180,000	无	0	境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明　股东江苏花种投资有限公司系由公司员工以及少数花王集团员工持股的投权投资公司;股东吴群和束美珍系姐姐关系;股东吴群系公司实际控制人,同属张之女,系西藏信托有限公司—西藏信托—智赢60号集合资金信托计划的委托人;公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明　不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

√适用　□不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入12,346754万元,实现归属于上市公司股东的净利润9,739.30万元。

2019年度,建筑行业在深刻变革中迎来重大的机遇和挑战,怀着强烈的使命感和紧迫感,在公司全体员工的共同努力下,我们即时度势,审慎思考,稳中求进,加强对国家政策,行业市场的研究,稳扎稳打推进战略实施落地,公司管理层进行优化策略,灵活调度,在提高组织管理效能,提升产业服务品质,改革人力资源体系三大重要领域取得明显成效。

(一)锚定目标,坚定前行

报告期内,公司进一步践行以国家可召投身于生态文明建设事业当中,在酒驾的战略规划指导下,我们更加注重建立战略落实的传导机制,做托公司项目建设领域优势,与子公司主管产业形成战略联动,切勿出战略落地的施工困难。

良好的是是公司建设发展的重要基础,公司在坚与不写之中成长的结构的动态平衡,营造纵行化,协作化,合一分的组织架构,持续激发组织活力,我在期内,公司进一步推行项目经理月会制和项目合伙人制度,项目经理责任制和项目合伙人制度,同时,在项目初期面料学设计项目投融资结构,合理利用项目自身融资能力以实现融资支持。

项目开发是工程建设的核心,是公司从单纯的工程承包商向投资商、开发商转变的关键。公司以城市更新、产业园区、旧厂改造、特色小镇、文化旅游、特色小镇、旅游开发等项目积累了较为丰富的成功经验,在项目建设过程中能将信息方案落地,打造有文化、有互动、有趣味的项目内涵和知识,通过管理推动、硬件支撑、服务配套,动态联动等多种投资组合提升项目品质并吸引,一个个精品工程,提起了“花王制造”的美誉。

运营服务是工程建设的延伸,为了投资,保质地实现项目服务目标,在项目建设后期,公司能提供包括项目管理,内容挖掘,产品打生,招商引资,赛事协同服务,长沙直营,利用地产项目平台,以及通过项目的运营,从策划咨询,赛事运营,研学旅游三大维度推进一步探索与融合,提高整体服务质量,发挥项目社会经济效益。

(二)经营模式

公司以项目建设为主营业务,并充分发挥投资子公司的产业联动优势,以中德国际的设计规划为纽带,以郑州水务的基础配套为保障,以花王文化的策划运营为手段,遵循策划先行,规划跟进,融资到位,建设落地,运营有方的思维形成闭环,并利用对外投资不断向相关产业长期延伸,从而形成“引入合资技术项目-搭建合作平台-集聚上下游产业链-发挥生态圈新动能-提升项目质量成果”产业集群规划建设新模式。

(三)业绩驱动因素

(四)所属行业及行业地位

生态建设是以资源的生产总量和其,在深入推进新型城镇化,优化区域发展格局,促进绿色建筑发展等政策驱动下,生态建设发展由粗放式发展方式向生资源节约、环境友好发展之路转变;转色小镇,美丽乡村,文体旅的蓬勃发展为行业带来了新鲜血液和新的活力,市场需求也逐渐增多,公司凭应国家政策和行业趋势,不断优化升级战略规划,使公司在激烈的市场竞争中保持持续的营和发展能力,我们通过设计打造一流设计,施建筑工程一流品质,同色业界一处景点,取得人民满意,国家满意,社会满意,为人民创造一个美丽、美好、美满的生活环境,提供更多优质项目产品以满足人民日趋增长的生态环境需求,并推动地方投资的提升和增加产业的发展。

工程设计:公司具有建筑工程甲级设计资质(建筑工程)甲级、工程设计市政行业道路工程专业甲级、工程监理市政公用工程专业甲级、工程监理房建建筑工程专业甲级等18项资质资质。公司及控股子公司多次获得“安徽省建筑设计行业先进单位”、“安徽省建筑设计行业先进个人”、“中国勘察设计协会先进单位”、“中国勘察设计协会先进个人”、“中国建筑学会建筑设计奖(住宅)”、“江苏省建筑业(智慧)城市建设联盟成员单位”、“河南省优秀本土企业”、(中国建筑设计作品选集)等称号。

公司的核心竞争力:“匠意、责任、务实、创新”的价值观,把“以人为本,建设美丽环境,运营幸福生活”作为使命,面对竞争的市场竞争,公司不断加强对内部管理结构的系统化,标准化,高效化建设,提高专业技术人才储备,并通过积极探索与政府、金融机构合作的创新模式,提高市场份额,拓展市场份额,和区域资源渠道,进一步实现资源整合与产业升级,不断提升公司在行业中的综合地位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	3,727,181,795.25	3,436,675,022.66	8.46	2,610,568,892.02
营业收入	1,234,675,416.46	1,264,340,914.47	-2.35	1,036,783,488.19
归属于上市公司股东的净利润	97,392,981.19	99,930,742.20	-2.54	170,680,222.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,809,106.11	76,242,169.30	-50.41	168,995,440.61
归属于上市公司股东的净资产	1,157,244,563.81	1,072,426,193.41	7.91	987,297,878.96
经营活动产生的现金流量净额	18,396,561.97	145,562,235.31	-87.36	-65,832,651.29
基本每股收益(元/股)	0.29	0.30	-3.33	0.51
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.30	-3.33	0.51
加权平均净资产收益率(%)	8.74	9.72	减少0.98个百分点	18.79

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	253,020,278.81	320,297,989.66	220,492,941.11	440,864,206.88
归属于上市公司股东的净利润	24,091,463.13	42,160,121.36	20,497,120.37	20,457,120.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,603,339.26	38,566,889.18	10,149,699.62	-35,510,821.96
经营活动产生的现金流量净额	-213,423,218.20	34,334,348.51	-36,893,410.16	234,368,841.82

净利润的季度波动原因:(1)第一季度主要是公司应用本次年报披露的重大项目陆宏方,斐现城,飞鹤新城,第一季度无法实现规动工;春节投复导致实际有效施工时间减少,因此第一季度的营收及净利润在全年中占比较低。(2)第二季度因气候适宜,进入全面施工期,营收及净利润占比较高。(3)第三季度,公司开始陆续结转项目成本,因此第三季度的营收及净利润在全年中占比较低。(4)第四季度,公司对项目进行竣工决算工作,因为施工结地出未移交,导致本季度营收大减少,净利润较低;(4)第四季度同季度施工地地整交较多,施工周期加,

经营活动产生的现金流的季度波动原因:由于春节期内公司集中付款时间,因此第一季度的经营活动产生的现金流量净额明显高于其他季度,

公司主要客户为政府单位及政府投资单位,通常采用预算管理制度,付款集中于第四季度,因此第四季度的现金流量净额明显高于其他季度。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股本和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	18,669
年度报告披露日前一上月末的普通股股东总数(户)	17,501
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前一上月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
花王国际建设集团有限公司	0	139,013,000	41.24	0	质押	123,625,000	境内非国有法人
吴群	0	25,000,000	7.42	0	无	0	境内自然人
束美珍	0	25,000,000	7.42	0	无	0	境内自然人
江苏花种投资有限公司	-6,743,600	19,243,400	5.71	0	质押	19,000,000	境内非国有法人
钦州中马园区庆思投资中心(有限合伙)	-585,200	11,702,900	3.47	0	无	0	境内非国有法人
王翔宇	6,743,600	6,743,600	2.00	0	无	0	境内自然人
西藏信托有限公司—西藏信托—智赢60号集合资金信托计划	0	4,160,992	1.23	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	1,566,337	1,600,032	0.47	0	无	0	境外非国有法人
肖桂君	0	1,500,000	0.44	0	无	0	境内自然人
顾菁	-120,000	1,063,600	0.32	180,000	无	0	境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明　股东江苏花种投资有限公司系由公司员工以及少数花王集团员工持股的投权投资公司;股东吴群和束美珍系姐姐关系;股东吴群系公司实际控制人,同属张之女,系西藏信托有限公司—西藏信托—智赢60号集合资金信托计划的委托人;公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明　不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

√适用　□不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入12,346754万元,实现归属于上市公司股东的净利润9,739.30万元。

2019年度,建筑行业在深刻变革中迎来重大的机遇和挑战,怀着强烈的使命感和紧迫感,在公司全体员工的共同努力下,我们即时度势,审慎思考,稳中求进,加强对国家政策,行业市场的研究,稳扎稳打推进战略实施落地,公司管理层进行优化策略,灵活调度,在提高组织管理效能,提升产业服务品质,改革人力资源体系三大重要领域取得明显成效。

(一)锚定目标,坚定前行

报告期内,公司进一步践行以国家可召投身于生态文明建设事业当中,在酒驾的战略规划指导下,我们更加注重建立战略落实的传导机制,做托公司项目建设领域优势,与子公司主管产业形成战略联动,切勿出战略落地的施工困难。

良好的是是公司建设发展的重要基础,公司在坚与不写之中成长的结构的动态平衡,营造纵行化,协作化,合一分的组织架构,持续激发组织活力,我在期内,公司进一步推行项目经理月会制和项目合伙人制度,项目经理责任制和项目合伙人制度,同时,在项目初期面料学设计项目投融资结构,合理利用项目自身融资能力以实现融资支持。

项目开发是工程建设的核心,是公司从单纯的工程承包商向投资商、开发商转变的关键。公司以城市更新、产业园区、旧厂改造、特色小镇、文化旅游、特色小镇、旅游开发等项目积累了较为丰富的成功经验,在项目建设过程中能将信息方案落地,打造有文化、有互动、有趣味的项目内涵和知识,通过管理推动、硬件支撑、服务配套,动态联动等多种投资组合提升项目品质并吸引,一个个精品工程,提起了“花王制造”的美誉。

运营服务是工程建设的延伸,为了投资,保质地实现项目服务目标,在项目建设后期,公司能提供包括项目管理,内容挖掘,产品打生,招商引资,赛事协同服务,长沙直营,利用地产项目平台,以及通过项目的运营,从策划咨询,赛事运营,研学旅游三大维度推进一步探索与融合,提高整体服务质量,发挥项目社会经济效益。

(二)经营模式

公司以项目建设为主营业务,并充分发挥投资子公司的产业联动优势,以中德国际的设计规划为纽带,以郑州水务的基础配套为保障,以花王文化的策划运营为手段,遵循策划先行,规划跟进,融资到位,建设落地,运营有方的思维形成闭环,并利用对外投资不断向相关产业长期延伸,从而形成“引入合资技术项目-搭建合作平台-集聚上下游产业链-发挥生态圈新动能-提升项目质量成果”产业集群规划建设新模式。

(三)业绩驱动因素

(四)所属行业及行业地位

生态建设是以资源的生产总量和其,在深入推进新型城镇化,优化区域发展格局,促进绿色建筑发展等政策驱动下,生态建设发展由粗放式发展方式向生资源节约、环境友好发展之路转变;转色小镇,美丽乡村,文体旅的蓬勃发展为行业带来了新鲜血液和新的活力,市场需求也逐渐增多,公司凭应国家政策和行业趋势,不断优化升级战略规划,使公司在激烈的市场竞争中保持持续的营和发展能力,我们通过设计打造一流设计,施建筑工程一流品质,同色业界一处景点,取得人民满意,国家满意,社会满意,为人民创造一个美丽、美好、美满的