

2020年4月30日 星期四

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 独立会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董事会审议的报告期利润分配方案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2019年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币1,470,784,303.11元。公司2019年度拟实施的权益分派预案记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配预案如下：公司根据全体股东每10股派发现金红利2元（含税），截至2019年12月31日，公司总股本1,516,736,158股，以计算合计拟派发现金红利303,347,216.00元（含税）。本年度公司现金分红比例为61.38%，如在本次公告披露之日起至实施权益分派的股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交股东大会审议。

二、公司基本情况

公司简介	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	紫江企业	600220
股票上市地方式	综合类	证券代码类	
姓名	高伟	日期	
办公地址	上海市杨高中路2222号公司大厦6层B座808室	上海市杨高中路2222号公司大厦6层B座808室	
电话	021-62277110	021-62277110	
电子邮箱	zjy@zjgroup.com	zjy@zjgroup.com	

2. 报告公司主要业务简介

(1) 公司主要业务
经过多年的发展，目前公司形成了以包装业务为核心，快速消费品商业务、进出口贸易业务、房地产业务和创投业务为辅的四大板块。包装业务作为公司的核心业务，主要产品为PET瓶及瓶胚、皇冠盖、塑料防盗盖、标签、喷码纸及不干胶、彩盒纸袋包装、薄膜等包装材料以及饮料OEM等产品。

(2) 公司主要经营模式

公司包装产品的原材料采购，由各事业部或相关子公司负责制定严格采购管理制度，并严格选择供应商，公司对采购流程进行监督和管理，对主要原材料一般采用集中采购的模式。对通用性辅助包装材料的采购，由公司管理总部负责预算指标后采购。

(3) 生产模式

公司包装产品由各事业部下属子公司生产制造，公司及各事业部对子公司的生产活动进行管理。公司采取“以销定产”的方式，按订单组织生产。根据客户合作方式的不同，生产主要分为一般生产、来料加工两种方式。

(4) 销售模式

公司一方面与多家跨国公司和知名品牌紧密合作，另一方面开发新的中小型客户，在市场深度和广度上寻求突破。销售模式以直销为主，部分产品以直销和代销相结合的方式。

(5) 会计政策情况

我国包装企业在国民经济中的贡献能力在不断提升。根据中国包装联合会的数据统计显示，2019年，全国包装行业完成营业收入10,032.65亿元。

包装行业按照材料可以分为纸包装业、塑料包装业、金属包装业、玻璃包装业和其他包装业。其中，排名前三的纸和纸板容器、塑料制品类包装和纸塑复合包装占整个包装行业营业收入的20.88%，26.95%，15.87%。

尽管我国包装行业整体发展势头良好，但已不仅局限于美国的全球第二大包装大国，人均国内消费金额与全球主要国家和地区仍然存在较大差距，包装行业各领域未来将具备广阔的市场发展空间。此外，包装行业下游广泛涉及，贵金属、珠宝、化妆品、保健品、食品、电子产品等行业近几年高速发展，为包装企业的发展提供了广阔的市场。另外，绿色、低碳、环保将是未来包装行业发展的主轴。

目前，公司坚持质量、产能、效率、成本、环保的物流格局、生产工艺、专业人才等诸多方面具有综合竞争优势，注重股东回报机制切入技术创新项目，目前在行业内居于前列。

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标
单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	2017年
营业收入	10,374,310,000.00	9,000,000,000.00	8,430,000,000.00
归属于上市公司股东的净利润	9,020,560,000.00	9,000,000,000.00	8,450,000,000.00
扣除非经常性损益的净利润	4,096,450,000.00	4,202,740,000.00	4,140,000,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,077,796,000	200,340,000,000.00	56,643,000.00
经营活动产生的现金流量净额	-800,000,000.00	-1,000,000,000.00	-1,000,000,000.00
归属于母公司所有者的净资产	10,374,310,000.00	9,000,000,000.00	8,430,000,000.00
归属于母公司所有者的每股净资产(元)	0.28	0.28	0.28
每股收益(元)	0.58	0.58	0.58
归属于母公司所有者的每股收益(元)	0.58	0.58	0.58
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元)	0.58	0.58	0.58
扣除非经常性损益后的稀释每股收益(元)	0.58	0.58	0.58

3.2 报告期分季度的主要会计数据
单位：元 币种：人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,296,440,035.00	2,401,369,000.00	2,302,060,140.00	2,161,307,406.00
归属于上市公司的净利润	60,827,032.36	218,303,000.00	128,343,000.00	90,100,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,029,033.00	166,113,000.00	112,437,133.17	84,394,000.00
归属于公司股东的现金流量净额	-41,200,387.77	241,303,640.07	602,000,361.20	359,620,000.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 □不适用
4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位：股

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	前十名普通股股东持股情况	前十名普通股股东持股情况
100,004	0		
年度报告披露前一月末普通股股东总数(户)	100,004		
报告期末表决权恢复的优先股股东总户数(户)	0		
前十名普通股股东持股情况			

□适用 □不适用

6 与上年度报告相比，对财务报表合并范围发生变化，公司应当作出具体说明。

V适用 □不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图
□适用 □不适用

