证券代码:002118 证券简称:紫鑫药业 公告编号:2020-035

吉林紫鑫药业股份有限公司

2019 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
□ 适用 √ 不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会审议的报告期优先股利润分配预案
□ 适用 □ 不适用
二、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	紫鑫药业	股票代码	002118
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张万恒	
办公地址	吉林省长春市南关区东头道街137号	
电话	0431-81916633	
电子信箱	zixin@zxpc.cc	

2.报告期主要业务或产品简介
(一)报告期内,我国医药产业持续转型,医疗体制改革持续深化,相关政策的密集出台使2019年医疗行业面临政策的“大考”,医保控费、两票制、4+7药品带量采购等政策陆续实施,对传统医药行业的市场格局带来巨大冲击。公司董事会面对国家宏观经济调整、医药行业监管力度加大等环境变化,积极应对,狠抓市场建设,优化产品结构,积极挖潜增效,加强资金管理,强化质量控制,加快科研开发,公司在立足主营业务板块的同时,有计划分步骤的进军工业大麻领域,统筹兼顾推进各项工作,在此基础上取得了较好的生产经营业绩。
(二)报告期内,公司所从事的主要业务及产品
报告期内,公司主要从事中成药产业、人参产业,目前正在积极拓展工业大麻等产业。在工业大麻领域,公司正在将位于荷兰子公司的部分工业大麻种子引进国内,后续通过与黑龙江省齐齐哈尔市甘南县人民政府及齐齐哈尔市市场监督管理局合作,综合黑龙江省工业大麻行业政策、合法合规地域及地方政府政策,同时利用荷兰子公司工业大麻的育种、栽培、生物活性成分研究和化合物提取等方面的技术,计划研发以工业大麻为主要原材料的产品,并为其他企业提供工业大麻作物种植相关的技术服务,尽快推动公司在国内工业大麻领域的产业布局,为公司带来经济效益。公司董事会审时度势,立足长远,着眼当前,慎重果断决策,采取了一系列应对措施,紧紧围绕“以中成药、人参产业发展为企业的立足之本,充分发挥公司在工业大麻领域先进种子及种植技术、人才资源、积极开展关键技术攻关,实现合理的结构调整,促进和保证企业持续健康良性发展,报告期内,公司实现营业收入85,928.92万元,较上年同期下降36.15%;实现归属于上市公司股东的净利润7,028.99 万元,较上年同期下降59.62%,2019年公司经营情况具体如下:
1.内控建设方面:内控制度建设是一项长期工作,持续优化包括经营控制、财务管理控制和信息披露控制在内的内部控制体系,并在实施过程中,持续落实,加强执行力度,以保障公司发展战略、经营目标的实现,特别是公司的控股股东引进国有资本战略投资者后,公司将会执行更加严格的内控制度,促进公司规范业务发展。
2.研发系统方面:报告期内,药品方面,公司在研的中成药产品暴风止咳口服液、消益灵颗粒、元神安神颗粒、桑麻口服液等产品均取得了阶段性的进展;同时公司对中成药产品消风止痒颗粒及补肾安神口服液等产品进行了提高产品质量标准的研究工作。食品和保健食品方面,公司迎淳饮品完成了行政审批;南极螺蛳油藻胶糖果项目、人参南极螺蛳油藻胶糖果项目、南极螺蛳茶茶饮胶囊项目、人参南极螺蛳茶白肽粉项目完成了食品企业标准备案,同时对已获得批准文号品种紫瑞片、紫瑞胶囊、芳芙颗粒、人参叶颗粒进行了延续注册申报;另外公司向吉林省中药管理局申报并得到批复,建立了野山参种子种苗繁育研究室。
3.生产质量系统:公司在生产管理方面开拓进取,努力拼搏,在药品生产、食品生产、人参皂苷精制、工程项目建设等方面做出了大量卓有成效的工作,取得了很大的成绩。生产管理系统对安全生产工作提出了总的要求,坚持“安全第一、预防为主”的安全工作方针。通过目标和责任的明确,机构和制度的完善,宣传教育的深入开展、措施方法的制定落实、检查监测的有效跟进,形成了完善的安全管理体系。报告期内,公司柳河医药产业园获得了《药品生产许可证》,并于2019年4月按照国家食品药品监督管理局《药品生产质量管理规范认证管理办法》规定,经吉林省药品监督管理局现场检查,符合《药品生产质量管理规范》要求,公司柳河医药产业园获得吉林省药品监督管理局颁发的新版《药品 GMP证书》,同年7月,子公司吉林琛还丹药业有限公司,吉林和汀药业有限公司也相继获得了《药品GMP证书》。
4.销售系统方面:
中成药产品方面
(1)处方药:重点致力于团队架构建设、业务流程梳理、团队内训、制度建设、团队管理、销售管理及市场管理等方面,为实现短期三年营销目标和打造优质团队奠定基础,公司销售网络全国覆盖30个省份,市场覆盖空间巨大,公司制定的“大品种”在2019年也取得了阶段性成果,其中纯中药制剂四妙丸此前已经被列入《类风湿关节炎病证结合诊疗指南》推荐用药,并且进入全国高等中医药院校研究生规划教材《中医风湿病学临床研究》,提升四妙丸的学术地位,促进开发,提升品牌知名度及影响力,同时公司发投资不公告的4个品种的入《国家医保目录(2019版)》,其中甲类2个、乙类2个,纳入《国家医保目录(2019版)》的主要产品有:四妙丸、小活络丸、养阴清肺糖浆等,这有利于公司中成药产品进一步完善布局,更多有竞争力的参与产品的市场,产品有望进一步开拓市场。
(2)OTC零售:报告期内,根据国家“十三五”规划,批零一体化,商业公司和终端连锁将更加集中,连锁也是如此,根据“2018年度药品监管统计年报”数据显示,全国连锁门店数量占比在2018年底已经到50%,加快了下游的集中和一体化,连锁终端需要大批规模性应对。
公司OTC市场销售聚势为“全国四强连锁药房”合作,与“东阳药房集团”、“云南一心堂”、“重庆医药集团”、“吉林大药房”、“辽宁成大方圆”、“河北新兴大药房”、“甘肃众友”等终端占有率较高的主流连锁合作。从目前的合作情况来看,合作产品线越来越广,销售业绩已取得初步成果,奠定了二于颗粒、小儿白贝、海贝胃络、消风止痒产品的主导地位。OTC市场的持续增量,新产品的市场推广以及终端VIP联盟的建立和维护;2018年,公司制定了“终端VIP联盟”战略,2019年取得了阶段性的成果。
(3)品种结构性调整,报告期内,公司对现有产品结构进行了综合梳理,并进行了结构性调整,在以公司独家品种四妙丸、藿胆片、小儿白贝止咳糖浆为核心,打造精品同药系列。重点扶持优秀精品国药板块品种是调整产品结构的重心。品种结构性调整,是企业内而外的调整,是企业可持续性发展的核心基础,并进一步提高了企业的产品市场竞争能力。
人参产品方面
(1)公司人参相加工产品保持了稳定的销售;
(2)人参深加工产品方面,公司销售通过整个团队的共同努力,在队伍组建、渠道输设、产品招商、区域拓展和品牌建设等一系列重要工作方面都取得了一定的成效和进展,特别是在核心市场建设,外围市场布局和专卖店体系拓展方面取得了突出进展,公司通过营销和客户联营的方式进行专卖店体系的拓展,完成了在长春新机场、延吉机场专卖店的招投标工作。
近年来,通过坚持自主研发和合作创新模式,公司对植物提取物、人参提取物、人参皂苷单体分离方法的研究,产品的开发也取得了阶段性成果,并在人参深加工产品的研发、人参加工技术、人参基因测序等核心领域取得了一系列重大的突破。报告期内,公司在人参皂苷单体分离方法