证券代码:000902　证券简称:新洋丰　公告编号:2020-018

新洋丰农业科技股份有限公司

【2019】年度报告摘要

新洋丰农业科技股份有限公司关于2019年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

新洋丰农业科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年4月28日召开第七届董事会第十八次会议,审议通过了《2019年度利润分配预案的议案》,并提请公司2019年度股东大会审议。现将具体预案公告如下:

一、利润分配预案的基本情况

根据天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计报告确认,公司2019年度实现净利润600,557,753.16元,其中可属于母公司所有者的净利润61,053,895.47元,加年初未分配利润721,941,497.79元时,期末可供股东分配利润783,995,393.26元。鉴于公司现股东结构和经营状况,为保证公司长期稳定发展,公司2019年可供股东分配利润为1,660,060,890.39元。

基于公司持续、稳健的盈利能力和良好的财务状况,以及对公司未来发展的预期和信心,充分考虑广大投资者的利益和合理诉求,根据《上市公司监管指引第3号》(证监会[2013]43号)、《公司章程》有关规定,在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下,公司董事会拟以2019年度权利分配方案:以2019年12月31日的公司总股本1,304,529,290股扣除股东公司回购股份2,041,362股,即1,302,487,928股为基数,向全体股东每10股派发现金股利200元(含税),共计分配利润26,497,586,207.56元,不送红股,不进行公积金转增股本。

石膏产业是我国新型建筑材料的重要组成部分,是国家倡导大力发展的绿色环保产业,大力发展石膏板产业是我国经济增长的关键,石膏板生产企业的数量、产能、产量、市场份额不断增加,石膏板行业呈现出一定的规模化、集约化、高效化的特点。

(1)战略转型

公司采用多品牌运作策略,既满足城“洋丰”、“腾特沃”、“力源达”和“宏开环”四大品牌赋权独立市场的格局,

策略聚焦特定产品品牌“洋丰”、“腾特沃”、“腾达通”、“腾达通特种砂浆”,形成复合型主多产品种,形成复合型主要优势产品品牌“洋丰”、“腾特沃”的子品牌,从战略价值从属“力源达”和“宏开环”,包括“洋丰法子”作物专用肥,“百抗肥”特种肥料,“水肥金”和“菌菌”水溶肥,“洋丰法子”生物肥,“特腾美”中微量元素复合肥,“腾腾大户”复合功能性肥料,“乐多宝”有机-无机复合肥,“洋丰一康”经济性肥料,“腾达通”砌筑肥料,“腾达通特种砂浆”等,两种品牌,三个系列,“力源达”作为独立市场开拓品牌,在“力源达”作为独立市场开拓品牌,在“力源达”作为独立市场开拓品牌,在