一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以763,440,333股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.96元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	四川双马	股票代码	000935
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡军	姚娟	
办公地址	四川省成都市锦江区红星路三段一号成都国际金融中心1号写字楼36楼25号	四川省成都市锦江区红星路三段一号成都国际金融中心1号写字楼36楼25号	
传真	028-63231549	028-63231549	
电话	028-63231548	028-63231548（投资者咨询专线号码）	
电子信箱	public@sc-shuangma.com	public@sc-shuangma.com	

2.报告期主要业务或产品简介

公司的主要业务和产品，所处的行业地位

公司主要从事生产、销售硅酸盐水泥等相关系列产品，主要产品为水泥、商品熟料、骨料等，广泛应用于公路、铁路、机场、电站、房地产、市政基础设施、农村建房等项目，目前处于区域内行业领先地位。报告期内，公司的经营业务还包含私募股权投资管理业务、青少年足球培训业务等。

（一）水泥系列产品业务

1.经营模式

（1）销售模式

根据行业特点和用户需求，公司在销售模式上执行经销和直销相结合的策略。对于袋装水泥产品，公司主要实行区域经销管理的模式，对每个区域市场进一步划分子片区，设立专门营销售小组分别对不同子片区进行销售管理和服务。历经数年耕耘，公司在区域内建立了完善的经销网络，培育了一批业务开发能力强、资源和资金实力雄厚、品牌忠诚度高的经销商和代理商队伍，渠道控制力不断增强，有效支撑了地销市场的稳定销量。对于散装水泥产品，公司根据客户具体特点和需求选择直销或经销模式，公司在商混渠道和重点工程渠道采取专业化、技术化营销路线，实行差异化的产品销售和服务策略，建立并不断巩固用户对公司产品的忠诚度，持续提升用户粘性和品牌附加值。

（2）生产模式

公司以质量为核心，以客户需求为导向，在确保安全健康及环保的基础上进行生产经营，年度及月度生产计划均根据以客户需求为基础的销售计划制定，日生产作业计划由负责生产调度的专设值班经理直接下达。生产部负责整个生产过程的控制及发运；采购部负责落实采购物资的入库，保证物料按质按量供应；技术部负责工艺的改进及能耗、设备的优化；质量部负责质量检测及监督控制；维修部负责组织设备的定期维护维修。各部门精诚团结，为产品生产提供稳定的物资和技术支持。

（3）采购模式

公司的日常采购分为重要物资采购、一般物资采购和外包服务采购三类。其中，重要物资采购包括：煤、电力、铁质材料、铝质材料等。一般物资采购包括：主机设备、设备零配件、钢球、耐火材料、耐磨衬板、润滑剂等。外包服务采购包括各种工业服务、技术支持等。上述物资及服务均通过采购管理统一询比价，选择供应商，制定合同，进行管理和控制。采购部实行比质量、比价格、比售后服务的“货比三家”原则。对列入重要物资采购的供方严格按照公司有关要求加以控制，对列入一般物资采购的供方按公司有关要求施行选择和评价。

2.水泥行业的发展阶段

随着国家推进供给侧结构性改革相关政策和举措的常态化运行，水泥行业进入去产能、调结构、促创新、增效益的发展阶段，水泥行业正向高质量发展道路迈进。

去产能：行业整体产能过剩、需求增速放缓的情况下，行业继续推进供给侧结构改革，关停了部分产能发挥率低、污染排放量较大、经营效益差的生产线，持续推进去产能工作。

调结构：行业在相关环保政策的要求和指导下进行错峰生产，促进了市场供需的动态平衡。同时，行业整合仍在进行，区域性的兼并收购时有发生，行业集中度不断提高，有利于优化行业供应结构，支撑市场价格的稳定和行业效益的提高。

促创新：互联网技术的应用成为行业新课题，行业内不少企业推进智慧采购、智能制造、智慧物流、电子商务的创新实践，大大提高了管理效率和经营效益。同时，绿色发展成为时代主题，水泥行业也在积极推进节能减排和绿色创新发展，通过水泥窑焚烧城市生活垃圾等方式实现环保和经济的双重效益；

增效益：面对行业整体产能过剩、需求增速放缓的形势，行业内各厂家转变过去通过打价格战抢份额扩销量的营销思路，“价本利”的理念越来越被行业所认同。随着供给侧结构改革举措的落实和行业营销思维的转变，行业整体效益稳步提升；据统计，2019年全行业实现利润总额1867亿元，创历史新高。

3.主要的业绩驱动因素、周期性特点及季节性特点

需求方面，水泥是固定资产投资驱动型的行业，水泥需求和基建投资以及房地产开发投资的相关性最强。2019年，固定资产投资增速缓中趋稳，全年全国固定资产投资（不含农户）比上年增长5.4%，其中基础设施投资同比增长3.8%，房地产开发投资同比增长9.9%。全国水泥产量23.30亿吨，同比增长6.1%，体现了国内水泥消费市场的需求整体和谐性。

供应方面，供给侧结构改革和错峰生产一定程度减少了有效供给，有利于供需的动态平衡，是支撑行业经营效益稳步提升的重要因素。区域性的行业整合提高了市场集中度，改善供应结构，也有利于稳定和提升市场价格，改善行业效益。

考虑到基建投资和房地产开发投资仍然是当前经济发展的重要驱动力，预计短期内水泥行业的需求状况不会出现大的周期性变化。从年度经营来看，水泥销售有一定的季节性特征，春节前后是淡季，此外6-7月份的高温和雨季会对项目施工和水泥需求有一定影响。

（资料来源：国家统计局网站、数字水泥网网站）

（二）其他

公司参与投资广西省和谐锦隆产业投资基金有限合伙）（以下简称“和谐锦隆”）、义乌和谐锦弘股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“和谐锦弘”）。公司二级子公司西藏锦合创业投资管理有限公司（以下简称“西藏锦合”）同时担任和谐锦隆和和谐锦弘的管理人，西藏锦合主要负责向投资基金提供投资基金的寻找和筛选、提出投资建议、风险把控、项目管理等投资工作在投服务，公司私募股权投资管理业务的经营模式是向投资基金提供管理服务，收取管理费。

公司的下属公司北京国奥越野足球俱乐部有限公司（以下简称“国奥越野”）主要从事青少年足球培训。为满足公司的战略发展所需，公司于2019年12月决定将持有的国奥越野全部股权予以转让。截至本报告披露之日，本次股权出售涉及的标的股权已过户完成，公司不再持有国奥越野的股权。

3.主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	1,810,460,872.34	1,939,574,216.10	-6.66%	2,747,964,466.11
归属于上市公司股东的净利润	728,484,384.66	695,658,081.73	4.7%	203,665,683.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	677,984,584.58	672,038,431.11	0.88%	168,464,207.69
经营活动产生的现金流量净额	898,639,491.19	693,782,464.23	29.53%	620,728,661.68
基本每股收益（元/股）	0.95	0.91	4.40%	0.27
稀释每股收益（元/股）	0.95	0.91	4.40%	0.27
加权平均净资产收益率	18.95%	21.80%	减少2.85个百分点	7.23%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
总资产	4,853,141,173.43	4,171,824,835.92	16.33%	6,106,281,956.00
归属于上市公司股东的净资产	4,209,134,722.17	3,482,640,929.78	20.86%	2,920,584,888.97

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	388,141,908.99	494,454,883.77	460,456,401.64	467,407,677.94
归属于上市公司股东的净利润	166,183,271.86	235,743,266.63	158,715,703.11	168,042,143.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	158,048,357.87	229,306,940.53	149,096,744.08	140,636,542.10
经营活动产生的现金流量净额	40,201,213.71	308,344,327.17	195,405,406.86	354,788,453.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	62,720	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,829	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
北京和谐恒源科技有限公司	境内非国有法人	26.52%	202,446,032	0	质押	185,763,279
天津赛克环企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	25.00%	190,877,024	0		0
LAFARGE CHINA OPPSHORE HOLDING COMPANY (LCOHC) LTD.	境外法人	17.51%	133,762,761	0		0
胡燕英	境内自然人	0.28%	2,900,211	0		0
薛红新	境内自然人	0.26%	1,972,100	0		0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.21%	1,621,277	0		0
池晓东	境内自然人	0.17%	1,310,300	0		0
李前新	境内自然人	0.14%	1,063,644	0		0
韩杨	境内自然人	0.14%	1,051,876	0		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京和谐恒源科技有限公司（以下简称“和谐恒源”）的实际控制人为林栋梁，天津赛克环企业管理中心（有限合伙）（以下简称“天津赛克环”）的共同实际控制人之一为林栋梁。2016年8月19日，天津赛克环与和谐恒源签署了《授权委托书》，一致同意和谐恒源在以协议或公告方式取得四川双马25%股份、天津赛克环决定不可撤销地授权和谐恒源行使天津赛克环除分红权（以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记为准）作为天津赛克环持有的四川双马全部股份唯一的、排他的代理人，全权代表天津赛克环、按照四川双马的章程规定行使：（a）召集、召开和出席上市公司的股东大会会议；（b）对所有根据相关法律、法规、规章及其他有约束力的规范性文件或公司章程需要股东大会讨论、决议的事项行使表决权；（c）上市公司董事候选人股东代表监事候选人的提名权；（d）四川双马章程规定的其他股东权利。上市公司临时股东大会召集人：上市公司董事会。2016年11月24日，天津赛克环与和谐锦弘签署了《授权委托书之二》，同意和谐锦弘将其以要约收购的方式取得的上市公司49.00%股份的表决权委托给和谐恒源。相关权利义务安排与《授权委托书》之一相同。根据《上市公司收购管理办法》第八十三条规定，和谐恒源及天津赛克环构成一致行动关系。2018年5月28日，和谐恒源与LAFARGE CHINA OPPSHORE HOLDING COMPANY (LCOHC) LTD.（以下简称“LCOHC”）签署了《一致行动人协议》，LCOHC将通过其控制的四川双马17.51%的股份（133,962,761股）与和谐恒源在四川双马股东大会上采取和同意原则表决，以协议或公告方式取得上述股份后不足两个月内，和谐恒源及天津赛克环构成一致行动关系。2018年6月28日，和谐恒源、