公司代码:603906　　公司简称:龙蟠科技

江苏龙蟠科技股份有限公司

【2019】年度报告摘要

一、重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3 公司全体董事出席董事会会议。
4 中天运会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司2019年利润分配预案如下:拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数(具体日期将在权益分派实施公告中明确),向全体股东每10股派发现金红利1.20元(含税),剩余未分配利润结转以后年度分配,在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例,并将另行公告具体调整情况。以上利润分配预案需提交2019年度股东大会通过后实施。
二、公司基本情况
1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	龙蟠科技	603906	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张婷	耿雨青
办公地址	南京经济技术开发区恒通大道6号	南京经济技术开发区恒通大道6号
电话	025-85893310	025-85893310
电子信箱	lpk@lopal.cn	lpk@lopal.cn

2 报告期公司主要业务简介
(一)主营业务
公司主要从事车用环保精细化学品的研发、生产和销售,主营产品涵盖润滑油、发动机冷却液、柴油发动机尾气处理液、车用养护品等于一体的车用环保精细化学品的产品体系,产品广泛应用于汽车售后市场、汽车后市场、工程机械等领域。
(二)经营模式
1、研发模式
公司以汽车市场需求为基础,以节能环保政策为导向,进行产品创新开发,以满足客户的多元化需求。公司产品研发可分为产品可行性研究阶段、产品的设计与开发阶段、产品的工艺设计阶段、产品和生产过程的确认阶段、产品上市及持续改进的投五个阶段。
2、采购模式
公司采购的主要原材料包括基础油、乙二醇、尿素、润滑油添加剂等,公司将基础油、乙二醇、尿素等主要原材料作为各货采购品种,采用按生产计划采购和备货采购相结合的模式,润滑油添加剂则主要按照生产计划采购。采购的辅助材料包括塑料瓶子、包装材料、备品备件、零星物资等,主要是根据公司生产计划和经营的需要进行采购。
3、生产模式
公司生产模式主要分为自主品牌产品的生产模式、OEM产品的生产模式和国内外产品委托加工生产模式。自主品牌方面,公司依据销售预测计划、客户订单和库存量情况来安排生产计划。OEM产品,公司按照OEM客户订单组织生产,在接到客户订单后根据原辅物料的需要,生产等工作,对OEM原辅物料和成品产根据订单进行,尽可能保持零库存,部分产品委托加工方面,公司主要产品中,柴油发动机尾气处理液存在委托其他公司代为生产的情况。
4、销售模式
公司目前的销售渠道主要为国内客户渠道,经纬商渠道和电子商务渠道。国内客户渠道和电子商务渠道公司采用直销模式,另外国内市场,公司采用代理商模式,国外市场,公司采用经销商模式。目前公司主要是采取第三方物流进行产品的全国配送,公司与第三方物流企业签订年度运输承运合同。货物发出后,公司将运输信息告知客户,承运车辆的司机在到达送货点前通知收货方签字确认,第三方物流公司根据签字确认的物流信息结算与公司进行运费结算。
(三)行业情况
1.润滑油及发动机冷却液市场
润滑油是石油和化工行业的重要初级产品,与宏观经济以及汽车、机械、交通运输等行业的发展息息相关。2019年,在宏观经济增速放缓、中美贸易摩擦、国五与国六车型切换加剧供需矛盾,消费增长乏力等大背景下,中国汽车市场产销量持续下降,使得润滑油及发动机冷却液市场增长乏力。
2.柴油发动机尾气处理液市场
2019年1月,生态环境部等11个部委联合发布了《柴油货车污染治理攻坚战行动计划》,该计划要求到2020年全国车用尿素抽检合格率达到95%,重点区域达到98%以上,完的十九大作出了“打赢蓝天保卫战”的重大决策部署,基于此,2018年7月国务院发布了《打赢蓝天保卫战三年行动计划》(国发[2018]22号),要求:2019年7月1日起,重点区域(京津冀及周边地区、长三角、汾渭平原等),珠三角地区、成都市、郑州市、乌鲁木齐市等实施国六排放标准,各省市基于该文件陆续发布了国六实施细则,国六排放标准在全国多个地区的提前实施,使得车用尿素市场的爆发提前到来。
受益于国家治理环保领污染的各项环保政策的密集出台和推进实施,柴油发动机尾气处理液市场有望持续增长。
3.车用养护品市场
随着我国汽车改革标准高速,汽车养护知识普及和汽车保有量的快速攀升,我国汽车养护的市场需求与日俱增,行业发展也逐渐规范,并向稳步成长阶段迈进。
3 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	2,169,687,372.79	2,049,619,994.61	5.86	1,603,543,063.97
营业收入	1,712,963,224.81	1,497,786,705.08	14.37	1,297,433,732.74
归属于上市公司股东的净利润	127,406,046.37	81,832,816.85	56.49	92,372,603.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,694,012.40	68,720,221.23	73.00	75,573,274.05
归属于上市公司股东的净资产	1,354,524,571.07	1,250,592,083.18	8.31	1,186,623,269.49
经营活动产生的现金流量净额	247,968,235.97	170,222,429.74	45.78	42,682,368.87
基本每股收益(元/股)	0.42	0.27	55.56	0.33
稀释每股收益(元/股)	0.42	0.27	55.56	0.33
加权平均净资产收益率(%)	9.98	6.72	增加3.08个百分点	8.98

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	436,852,588.38	388,311,323.70	391,368,084.33	496,431,231.83
归属于上市公司股东的净利润	36,057,483.26	24,235,817.66	34,351,570.22	32,761,175.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,862,009.89	22,567,047.00	30,194,856.52	27,079,199.19
经营活动产生的现金流量净额	111,610,565.25	15,029,254.94	92,892,910.97	27,935,564.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用
4 股东及股东情况
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	22,589
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	20,929
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
石俊峰	25,316,928	151,901,568	50.62	151,901,568	无	0	境内自然人
理财基础(上海)投资有限公司	375,280	25,060,700	8.35	/	无	0	国有法人
南京汽车投资中心(有限合伙)	1,126,240	18,757,440	6.2	18,757,440	无	0	境内非国有法人
朱香兰	2,811,744	16,870,464	5.57	16,870,464	无	0	境内自然人
陈国良	743,800	743,800	0.25	0	未知	0	境内自然人
于悦叶	-105,286	467,190	0.15	0	未知	0	境内自然人
吴艳萍	431,540	431,540	0.14	0	未知	0	境内自然人
潘安明	416,300	416,300	0.14	0	未知	0	境内自然人
何惠琴	397,300	397,300	0.13	0	未知	0	境内自然人
徐盛	126,300	392,600	0.13	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	石俊峰与朱香兰系夫妻关系,为一致行动人;南京汽车投资中心(有限合伙)为公司员工持股平台;除此之外,公司未知其他流通股股东之间是否存在一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图
√适用　□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
□适用　□不适用

4.4 报告期末公司优先股股东数及前10 名股东情况
□适用　√不适用
5 公司债券情况
□适用　√不适用
三 经营情况讨论与分析
1 报告期内主要经营情况
截止报告期末,公司总资产为216,968,74万元,净资产为152,083,61万元,归属于上市公司股东的净资产为136,452,46万元,报告期内,公司实现营业收入171,296,32万元,比上年同期增长14.37%;实现利润总额18,814.07万元,比上年同期增长65.68%;实现归属于公司股东净利12,740.60万元,比上年同期增长56.68%,实现扣除非经常性损益后归属于公司股东净利润11,369.40万元,比上年同期增长73.00%。
2 导致暂停上市的原因
□适用　√不适用
3 面临终止上市的情况和原因
□适用　√不适用
4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明
√适用　□不适用
具体内容详见“十一、财务报告 五、重要会计政策及会计估计 44.重要会计政策和会计估计的变更”。
5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明
□适用　√不适用
6 与上年度财务报告相比,对财务报表的合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。
√适用□不适用
本公司合并财务报表范围以控制为基础给予确定,本期合并范围未发生变动。本期纳入合并范围的子公司共10户,详见第十一节财务报告“在其他主体中的权益”。
7 报告期内发生重大亏损或者报告期末可能出现亏损情况的警示及原因说明
□适用　√不适用
8 公司对2019年度经营情况的讨论
2019年,是我们公司“十三五”规划的收官之年,也是我们公司全面实现“2020年度经营目标”的关键一年。面对国内外宏观经济的复杂多变,以及汽车行业的深度调整,公司管理层在董事会的带领下,以“稳中求进”为工作总基调,以“提质增效”为工作主线,以“聚焦主业”为发展方向,以“改革创新”为动力,以“防风险”为底线,以“强管理”为抓手,以“提升公司核心竞争力”为目标,公司