公司代码:601021　　公司简称:春秋航空

春秋航空股份有限公司

[2019] 年度报告摘要

一、重要提示

1.年报报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。

4.普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2019年度母公司净利润为1,675,399,245元,截至2019年12月31日,母公司累计未分配利润为7,965,868,466元。2019年度公司拟将全体股东派发现金红利103,345,543元,占当年实现的可供分配利润的10.94%,占当年归属于上市公司股东的净利润的9.96%。按公司目前已股本916,727,713股计算,每10股拟派现金红利200元(含税),如届时实施利润分配的股权登记日前公司股本发生变化,拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例,剩余未分配利润结转下一年度。

公司2019年度现分配预案占利润比例较与当年归属于上市公司股东的净利润之比低于30%,其原因为,2020年受新冠疫情影响,我国部分城市实施了延期复工、封城、隔离等措施,疫情迅速从个人消费市场传导至了较大的冲击,多条航线停止运行,客座率大幅下跌,目前虽然国内疫情基本得以稳控,但国际疫情仍处于扩散阶段,持续时间仍存在较大不确定性,可能会对公司未来一段时期的生产经营状况造成重大不利影响。

公司所属航空运输业属于资本密集型行业,资金需求量较大,且公司正处于成长期,每年有购置飞机、发动机及其他相关飞行设备等方向有大量资本性支出。另外,公司一直在资金上持稳健策略,为应对发展规划中一定量政府资金、以增强公司抵御经济波动以及外部监管环境变化风险的能力,为满足当前经营下日常经营所需流动资金之需要,以及购置飞机等公司发展资本性开支和其他生产经营相关资金之需要,公司从审慎原则经营发展实际与中长期发展规划,当前资金需求与未来发展规划,长期资本开支所需规模等因素,综合考虑,提出上述利润分配方案。

本利润分配预案已经公司第三届董事会第二十一次会议审议通过,需提交公司2019年年度股东大会审议。

二、公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春秋航空	601021	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈可	赵志琴、徐亮
办公地址	上海市长宁区空港一路628号二号楼	上海市长宁区空港一路628号二号楼
电话	021-2235 3088	021-2235 3088
电子信箱	ir@ch.com	ir@ch.com

2.报告期公司主要业务简介

(一)公司所从事的主要业务和经营模式

本公司作为中国首批民营航空公司之一,定位于低成本航空业务模式,主要从事国内、国际及港澳台航空客货运输业务及与航空运输业务相关的服务。

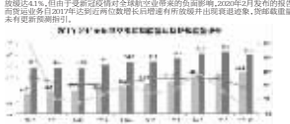
设立初期,公司主要根据国内机场的客运业务,于2010年开始经营国际及地区航线,并于2011年开始加快开辟国际及地区航线的步伐,截至2019年末,国内在飞航线达到了一定规模,国内传统航线市场份额位居前列,国际及地区航线网络初具规模。

公司于全国各机场的运营,公司定位于低成本航空经营模式,凭借价格优势吸引大量由对价格较为敏感的目费旅客以及追求高性价比的商务旅客利益的广泛旅客群。从2006年首航至今,公司经营规模已扩张至拥有30架A320飞机的机队规模,2019年国内外在飞航线拥有一定的市场份额,成为国内最运营最大、最客源规模最大的民营航空公司之一,同时也是东北亚地区领先的低成本航空公司。

(二)行业情况说明

1)民航业运输业概况

随着全球化趋势的加深,两次城市社会经济活动日益频繁,航空运输业在全球经济发展中的地位日渐突出。国际航空运输协会2019年12月公布的2019年全年经济数据显示,2019年全球航空旅客运输量同比增长3.6%,其中国际旅客运输量同比增长4.3%,国内旅客运输量同比增长3.41%,但由于受到冠状病对全球航空业带来的负面影响,2020年2月份的每日下降了2020年全球旅客运输量增速,预计将同比下降66%;而货运业务自2017年达到近两位数增长后增速有所放缓并出现拐点,预期2020年全球货运量将同比下降,2020年由于新冠疫情的影响尚未有更新预测数据。



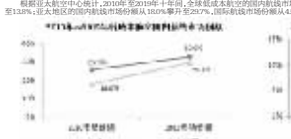
数据来源:国际航空运输协会

未来国际航空运输业将进一步实现自由化,各国政府将逐渐放松新空间,通过双边和多边谈判,达成“天空开放”协议,而随着全球经济复苏与发展,新兴市场国家中产阶级群体不断扩大,包括中国、印度、东南亚国家在内的新兴市场新空间行需求将保持较快增长;或为世界范围内航空运输量增长的主要驱动因素之一。此外,公共新型冠状病毒肺炎疫情对国际航空业的影响,各国政府对交通管控以及提发中心城市的基本航空服务的支持力度会持续加大,低空领域也将逐步开放以促进通用航空。同时,各国政府还将民航运输业与高速公路网、高速铁路网、城市轨道交通网等其他交通方式的有机结合,以上都将促进全球航空运输业的健康快速发展。

2.低成本航空业概况

美国西南航空公司是全球第一家低成本航空公司,于1971年成立,成功引发了航空运输业的低成本革命,欧洲和亚太地区也相继出现了以廉安航空、瑞安航空为代表的区域性低成本航空公司。低成本航空经营模式,通过提产断的成本控制,以低廉的机票价格吸引旅客,不仅快速抢占市场份额,而且推动航空运输业从豪华、奢侈型向大众、经济型转变。

根据国际航空运输协会(IATA)统计,2010年至2019年十年间,全球低成本航空的国内航线市场份额从26.9%提高至32.9%,国际航线市场份额从6.9%提升至13.8%;亚太地区的国内航线市场份额从18.0%攀升至29.7%,国际航线市场份额从4.5%提升至8.8%。



数据来源:国际航空运输协会

虽然亚太地区低成本航空市场整体发展速度较快,东南亚仍然是低成本航空模式的发源地,其他地区低成本航空公司具有较大的发展空间,以中国、印度为代表的东北亚地区市场潜力正在逐渐显现。目前国内低成本航空公司主要包括两类,一类是独立成立的低成本航空公司,以春秋航空为代表;另一类是由传统全服务航空公司成立子公司或分公司,以吉祥航空、东方航空、厦门航空、四川航空、深圳航空等公司为代表。春秋航空作为国内第一家民营低成本航空公司,凭借成本优势、高效运营、以及高客座率等特点,在国内航线市场份额稳居第一位,并成为国内航线市场份额增长最快的航空公司之一。

3.中国航空业运输的基本情况

(1)国内市场

自20世纪90年代起,在中国社会经济活动和对外开放事业的双重推动下,中国航空运输业实现了快速增长。期间呈现受制非典型性肺炎、雪灾灾、地震等突发事件的影响,但在中国经济持续增长的推动下,总体上仍保持增长的行业态势。发展的同时,中国民航体制逐渐记变企业民航头等大象,采用民营企业模式,不断加强核心竞争力,以期适应市场化的发展趋势。

根据国家民航发展规划(2019年国民经济和社会发展统计公报)2019年全年旅客运输周转量为3,881亿人公里,较上年增长3.3%,其中国内旅客周转量1,706.1亿人公里,较上年增长0.5%,增速同比放缓;国际旅客周转量1,675亿人公里,较上年增长7.1%,在部分交通管理政策的影响下,国际旅客周转量增速有所放缓,但国际航线仍处于扩散阶段,持续时间仍存在较为不确定性,可能会对公司未来一段时期的生产经营状况造成重大不利影响。

公司所属航空运输业属于资本密集型行业,资金需求量较大,且公司正处于成长期,每年有购置飞机、发动机及其他相关飞行设备等方向有大量资本性支出。另外,公司一直在资金上持稳健策略,为应对发展规划中一定量政府资金、以增强公司抵御经济波动以及外部监管环境变化风险的能力,为满足当前经营下日常经营所需流动资金之需要,以及购置飞机等公司发展资本性开支和其他生产经营相关资金之需要,公司从审慎原则经营发展实际与中长期发展规划,当前资金需求与未来发展规划,长期资本开支所需规模等因素,综合考虑,提出上述利润分配方案。

本利润分配预案已经公司第三届董事会第二十一次会议审议通过,需提交公司2019年年度股东大会审议。

二、公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春秋航空	601021	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈可	赵志琴、徐亮
办公地址	上海市长宁区空港一路628号二号楼	上海市长宁区空港一路628号二号楼
电话	021-2235 3088	021-2235 3088
电子信箱	ir@ch.com	ir@ch.com

2.报告期公司主要业务简介

(一)公司所从事的主要业务和经营模式

本公司作为中国首批民营航空公司之一,定位于低成本航空业务模式,主要从事国内、国际及港澳台航空客货运输业务及与航空运输业务相关的服务。

设立初期,公司主要根据国内机场的客运业务,于2010年开始经营国际及地区航线,并于2011年开始加快开辟国际及地区航线的步伐,截至2019年末,国内在飞航线达到了一定规模,国内传统航线市场份额位居前列,国际及地区航线网络初具规模。

公司于全国各机场的运营,公司定位于低成本航空经营模式,凭借价格优势吸引大量由对价格较为敏感的目费旅客以及追求高性价比的商务旅客利益的广泛旅客群。从2006年首航至今,公司经营规模已扩张至拥有30架A320飞机的机队规模,2019年国内外在飞航线拥有一定的市场份额,成为国内最运营最大、最客源规模最大的民营航空公司之一,同时也是东北亚地区领先的低成本航空公司。

(二)行业情况说明

随着全球化趋势的加深,两次城市社会经济活动日益频繁,航空运输业在全球经济发展中的地位日渐突出。国际航空运输协会2019年12月公布的2019年全年经济数据显示,2019年全球航空旅客运输量同比增长3.6%,其中国际旅客运输量同比增长4.3%,国内旅客运输量同比增长3.41%,但由于受到冠状病对全球航空业带来的负面影响,2020年2月份的每日下降了2020年全球旅客运输量增速,预计将同比下降66%;而货运业务自2017年达到近两位数增长后增速有所放缓并出现拐点,预期2020年全球货运量将同比下降,2020年由于新冠疫情的影响尚未有更新预测数据。

数据来源:国际航空运输协会

未来国际航空运输业将进一步实现自由化,各国政府将逐渐放松新空间,通过双边和多边谈判,达成“天空开放”协议,而随着全球经济复苏与发展,新兴市场国家中产阶级群体不断扩大,包括中国、印度、东南亚国家在内的新兴市场新空间行需求将保持较快增长;或为世界范围内航空运输量增长的主要驱动因素之一。此外,公共新型冠状病毒肺炎疫情对国际航空业的影响,各国政府对交通管控以及提发中心城市的基本航空服务的支持力度会持续加大,低空领域也将逐步开放以促进通用航空。同时,各国政府还将民航运输业与高速公路网、高速铁路网、城市轨道交通网等其他交通方式的有机结合,以上都将促进全球航空运输业的健康快速发展。

2.低成本航空业概况

美国西南航空公司是全球第一家低成本航空公司,于1971年成立,成功引发了航空运输业的低成本革命,欧洲和亚太地区也相继出现了以廉安航空、瑞安航空为代表的区域性低成本航空公司。低成本航空经营模式,通过提产断的成本控制,以低廉的机票价格吸引旅客,不仅快速抢占市场份额,而且推动航空运输业从豪华、奢侈型向大众、经济型转变。

根据国际航空运输协会(IATA)统计,2010年至2019年十年间,全球低成本航空的国内航线市场份额从26.9%提高至32.9%,国际航线市场份额从6.9%提升至13.8%;亚太地区的国内航线市场份额从18.0%攀升至29.7%,国际航线市场份额从4.5%提升至8.8%。

数据来源:国际航空运输协会

运力扩张的同时,航空资本规模无疑的增速快于航空运输的客座率和载运率增长的较高水平,且逐年上升。根据中国民航局发布的民航生产指标统计,2017年、2018年和2019年,国内民航运输业的正客座率分别为83.2%、83.2%和83.2%,正载载运率分别为73.5%、73.2%和71.6%。

(2)对外开放

中国航空业外资限制等扩大对外开放,国内民航业对不断扩展,国际影响力日益提升。2019年,我国以最高票房在国际民航剧相一类票事件,中欧双方在民航业开放方面达成共识,通过一年谈成了中欧全面航空运输协定,进一步实现了民航合作、开放、创新、平衡的原则,努力扩大航权资源,大幅增加了进入东亚主要市场的运力规模,扩大了与韩国、芬兰等国航空运输市场准入,实现国际航权资源配置“一次提交、一网通办”,新御国际航权机制必将为,行业发展开辟更一步深化。

(3)安全形势

行业发展势头持续向好的同时,伴随着复杂多变的外部形势,日趋发展新要求的矛盾依然突出。在保持“控总量、调结构”的战略定力,确保行业发展稳中有进的前提下,我国民航安全管理应当在顶层设计、制度建设、安全文化、安全技术、安全监管、安全保障等方面,由基于规章符合性的传统安全管理模式转变,逐渐调整把握资源配置安全的理念和思维方式,在保证安全需求和适应的民航安全管理和系统工程的基础上,在国家民航安全与发展、安全与服务、安全与效率、安全与成本“之间的关系,严控技术等新机新思维,完善机新适动调整机制,有效降低安全运行保障成本。

根据2020年全国民航工作会议报告,截至2019年底,全行业实现持续安全飞行112个月、8,000万小时的安全新纪录,连续17年个对实现空防安全零责任事故,继续保持我国民航安全上最长安全纪录。2019年,我国以最高票房在国际民航剧相一类票事件,中欧双方在民航业开放方面达成共识,通过一年谈成了中欧全面航空运输协定,进一步实现了民航合作、开放、创新、平衡的原则,努力扩大航权资源,大幅增加了进入东亚主要市场的运力规模,扩大了与韩国、芬兰等国航空运输市场准入,实现国际航权资源配置“一次提交、一网通办”,新御国际航权机制必将为,行业发展开辟更一步深化。

(4)2020年行业目标

根据2020年全国民航工作会议报告,2020年业全工作主要目标是把地震特大运输航空责任事故,把地震机、炸机等机上恐怖事件,防止空防安全事故,把重大航空地面事故和特大航空维修事故;发展主要国际机场、运输总周转量、旅客运输量预计分别较上年增长75%、78%和1.3%、达1,390亿吨公里、7,1亿人次、763万吨,起降架次增长到新的年度。

2.行业机遇和挑战

近年来,受到中国宏观经济发展持续快速增长和人均可支配收入水平相应提高的影响,航空公司主营业务收入一直保持稳步增长态势。根据中国民航局发布的民航行业发展统计公报,2016年、2017年和2018年,全国民航全年旅客运输量分别为5,355亿人公里、5,948亿人公里、6,591亿人公里;同期机场总吞吐量分别为9,06亿人、9,68亿人和10,26亿人。根据2020年全国民航工作会议报告,全行业2019年完成营业收入1,06万亿元,同比增长2.8%,实现利润1,6亿元,同比增长0.6%。

我国航空运输业的利润水平高度受制于国际油价、国际原油价格动荡、人民币汇率波动、国际政治局势等因素的影响,其盈利能力存在较大波动。

最近10年,2010年受益于经济的持续增长和上海世博会的召开,航空公司经济效益创历史最高水平,利润总额达361亿元;2012年和2013年受国际经济形势不稳定、国内经济增速放缓、以及国内三大航空公司运力投放过快的影响,航空公司经济效益大幅下滑,利润总额分别为-18亿元和-19亿元;2014年以来,随着国内经济的稳定增长,以及国内三大航空公司运力投放速度减缓,行业利润总额逐步回升,2014年、2015年、2016年、2017年、2018年和2019年分别为,-2亿元、-1亿元、1亿元、2亿元、2亿元、2亿元。

2.报告期公司主要经营情况

1.报告期内,公司主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入1,480,351,71万元,同比增长19.03%。

实际完成交易量生业额比预计减少17.06%,主要因为公司在2019年度继续结合航线网络规划,市场供需关系等不同情况,对航线结构和取提管理等经营重点问题进一步优化,持续调整包机包座业务的经营策略,控制包机包座业务比例和成本,提高收益水平。此外,2019年公司结束提供电子商务直销比例,集团机票代理销售及相关业务规模较预计下降。

(二)本次日常关联交易预计金额和类别

2020年初至今,受新冠疫情影响,旅行社目前全面暂停旅游业务,公司国内国际航班也大量取消,全面恢复到正常运营水平所需的时间仍存在较大的不确定性,对公司与关联方的包机包座以及机票销售代理及相关业务造成很大影响。根据目前以及未来包机包座以及代理销售机票业务开展的实际以及预计情况,结合公司在未来一段时间内的经营规划,供需关系以及业务增长规模综合考虑,本次预计公司与关联方春秋国旅及其控股子公司的日常关联交易额度及金额如下:

关联人	关联交易项目	预计2020年度金额(万元)	预计2021年1-5月(2020年度报表大会前)金额(万元)	占同类业务比例(%)	本年一季度与关联人发生的交易金额(万元)	上年实际发生金额(万元)	占同类业务比例(%)
春秋国旅及其控股子公司	包机包座	85,000.00	65,000.00	90.00	14,272.73	133,470.75	90.21
	机票代理销售及相关业务之代理费	100.00	85.00	4.00	4.48	174.58	4.12
	房屋租赁	2.40	1.00	0.04	0.60	2.40	0.04
小计		85,102.40	65,086.00	—	14,277.81	133,647.73	—

本次与关联方的日常关联交易金额预算期间为2020年全年,以及截止至2020年年度报告大会召开之前的2021年1-5月(预计)。2020年度日常关联交易预计金额是根据公司2019年度日常关联交易实际发生金额减少36.32%,2021年1-5月日常关联交易预计金额较2020年同期预计金额减少,上述预计是结合考虑2020新冠疫情对公司关联交易业务的影响以及公司近年来开展关联交易业务的实际情况。

如果2020年下半年新冠疫情在全球范围内得到有效控制,公司国内国际业务逐步恢复正常运营水平,则公司根据按照国内、国际经营半年的策略,考虑市场供需关系,对于包座资源规划以及新开航线规划进行有机调整,以期实现资源最优配置。

2020年公司与关联方就包机业务主要在以下航线开展合作:

序号	航线	航班号	每周班期	时刻
1	浦东-长白山	9C8279/80	周12346	浦东1550-1830长白山1915-2200浦东
			周5	浦东1935-2215长白山2300-0145+1浦东
			周7	浦东1550-1830长白山1915-2200浦东
2	虹桥-长沙-西双版纳	9C8851/2	周1357	虹桥1010-1220长沙1320-1605版纳
			版纳1700-1920长沙2020-2215虹桥	
3	上海-即墨	9C8243	周1246	浦东2155-0335+1即墨
		9C8244	周1357	即墨0435-0855浦东
4	沈阳-石家庄-三亚	9C8659/60	周1234567	沈阳0735-0935石家庄1020-1405三亚
				三亚1510-1900石家庄1950-2145沈阳
5	三亚-天津	9C8883/4	周1234567	三亚1100-1450天津1550-1945三亚
6	曼谷-兰州	9C8619/20	周2	曼谷0600-0935兰州1120-1530曼谷

(以上航班时间为2019-20冬春航季执航航班时间,2020夏航班时间及2020-21冬春航季换季执行航班时刻将公布所调整。)

二、关联方介绍

(一)关联方介绍

1.春秋国旅基本情况

注册地:上海市长宁区定西路1568号

法定代表人:王坚

注册资本:3,406万元

公司类型:有限责任公司(国内合资)

成立日期:1997年8月24日

经营范围:旅游服务,国内航线,国际航线或者香港、澳门、台湾地区航线的航空客运销售代理业务,国际国内货运揽舱代理业务,国际国内航空运输销售代理业务,旅游业务,文化演出,体育赛事等售票代理,国际业务、(企业经营涉及行政许可的,凭许可证经营)。截至2019年12月31日,春秋国旅的资产总额为139,852,41万元,净资产为36,878,10万元,2019年1至12月实现营业收入23,107万元,净利润-5,815,88万元(以上数据为未经审计数据)。

2.春秋国旅股权结构

与公司存在包机座、机票代理销售等关联业务的春秋国旅股权子公司(春秋国旅直接或间接持有下述子公司100%的股权)。

单位:万元

序号	分公司名称	成立日期	注册资本	主营业务	资产总额	净资产	营业收入	净利润
1	上海春秋旅行社有限公司	2002年2月22日	3000	旅游业务	67,142.81	12,022.31	191,926.24	-1,066.69
2	西藏春秋旅行社有限公司	2004年10月8日	500	国内旅、入境旅、出境旅、票务代理	3649.39	2,069.67	2,981.67	72.14
3	厦门春秋国际旅行社有限公司	2007年6月14日	1000	国内旅、入境旅、出境旅、票务代理	391.31	-1,626.41	833.22	-1.77
4	四川春秋旅行社有限责任公司	2007年8月20日	550	国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务、票务代理、会议及展览服务、旅游信息咨询服务	2,532.02	239.17	7,373.31	38.68
5	青岛春秋国际旅行社有限公司	2010年11月10日	550	出境旅游业务、国内旅游业务、入境旅游业务	239.18	-1,302.02	2,343.81	-223.22
6	北京春秋旅行社有限公司	2008年8月20日	2000	国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务、票务代理、会议及展览服务、旅游信息咨询服务	11,829.02	7,196.19	41,362.02	1,494.48
7	广东春秋国际旅行社有限公司	2010年2月2日	1000	国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务、信息咨询服务、票务代理、会议及展览服务、会务服务、商务代理、旅游业务、(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	3,703.61	1,843.67	17,940.31	1,472.22
8	昆明春秋国际旅行社有限公司	2008年7月28日	500	国内旅游业务、出入境旅游业务、机票销售代理、承办会议展览业务	39.60	-63.41	63.94	-8.02
9	海南春秋旅行社有限公司	2007年11月19日	500	国内旅游业务、入境旅游业务、代订机票、出境旅游业务	197.03	19.56	739.27	-26.29
10	哈尔滨太阳岛春秋旅行社有限责任公司	2012年1月9日	500	国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务、会议展览业务、旅游信息咨询服务、票务代理	609.44	-1,318.69	6,652.19	-324.27
11	乌鲁木齐春秋国际旅行社有限公司	2008年8月20日	300	国内旅游、国外旅游保险、旅游信息咨询服务、票务代理、会议及展览服务	614.14	-121.12	54.88	-5.58
12	南京春秋旅行社	2008年8月22日	500	国内旅游、国外旅游保险、旅游信息咨询服务、票务代理、会议及展览服务	35.60	-401.96	739.58	-2.75
13	郑州春秋旅行社	2008年8月28日	500	入境旅游业务、国内旅游业务、出境旅游业务、票务代理	1,286.36	617.29	8,547.28	1,088.02
14	贵州春秋国际旅行社有限公司	2011年9月28日	500	国内及入境旅游业务	20.05	-1,374.60	1,377.85	-2.58
15	重庆春秋国际旅行社有限公司	2008年8月28日	500	国内旅游业务、出境旅游业务、入境旅游业务	2,708.21	1,566.62	15,130.1	1,493.53
16	天津市春秋旅行社	2008年7月14日	50	国内旅游、入境旅游、票务代理	42.48	-3.56	78.89	-48.96
17	河北春秋国际旅行社有限公司	2011年9月30日	300	入境旅游业务、国内旅游业务、出境旅游业务、票务代理、会议及展览服务、旅游信息咨询服务	2,472.32	1,408.27	13,043.5	99.25
18	成都春秋旅行社有限公司	2006年12月22日	500	国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务、票务代理	1,946.12	107.96	16,497.91	35.50
19	甘肃省春秋国际旅行社有限公司	2011年9月30日	350	出境旅游业务、入境旅游业务、国内旅游业务	587.47	174.01	4,201.16	87.25
20	内蒙古春秋旅行社有限公司	2011年9月30日	300	入境旅游业务、国内旅游业务、出境旅游业务	1,543.38	395.52	5,667.13	30.47
21	长沙市春秋国际旅行社有限公司	2008年12月4日	500	国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务、票务代理	377.96	-420.09	631.01	-3.96
22	陕西上海春秋国际旅行社有限公司	2008年8月28日	500	入境旅游业务、国内旅游业务、出境旅游业务、票务代理	1,337.86	328.24	8,230.28	-5.57
23	临沂博之旅国际旅行社有限公司	2011年9月28日	150	入境旅游业务、国内旅游业务、出境旅游业务	713.34	380.19	3,270.21	23.69
24	武汉春秋国际旅行社有限公司	2008年8月28日	500	入境旅游业务、国内旅游业务、出境旅游业务、会议及展览服务、票务代理	1,732.28	565.09	9,288.71	1,515.42
25	南昌春秋国际旅行社有限公司	2008年12月9日	500	国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务、国内商业销售(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	315.70	-315.19	1,645.54	-247.7
26	大连春秋旅行社有限公司	2008年3月30日	37	国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务、票务代理	1013.70	-315.19	1,645.54	-247.7
27	宁波市春秋国际旅行社有限公司	2011年4月12日	150	国内旅游业务、出入境旅游业务、票务代理、商业服务	2,031.09	-1,305.34	851.10	-1010.1
28	安徽黄山春秋国际旅行社有限公司	2011年9月30日	30	国内旅游业务、入境旅游业务	36.51	-755.5	225.80	-305.5
29	深圳市罗湖春秋国际旅行社有限公司	2011年11月30日	300	国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务、会展服务、票务代理	347.07	181.52	1,302.24	94.32
30	福州春之旅国际旅行社有限公司	2011年9月30日	150	国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务、票务代理	1,412.3	2,000.61	3,481.22	450.7
31	三亚春秋国际旅行社有限公司	2008年11月12日	50	入境旅游业务、国内旅游业务、票务代理	202.38	174.75	1,185.61	-0.79
32	新乡春秋国际旅行社有限公司	2011年9月30日	150	国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务、会展服务、票务代理	564.28	380.44	3,203.61	56.01
33	杭州春秋国际旅行社有限公司	2011年9月30日	150	国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务、票务代理	12.42	-17.59		-0.56
34	新疆春之旅国际旅行社有限公司	2012年7月13日	100	国内及入境旅游	1,356.68	442.11	6,319.24	280.6
35	大连春秋国际旅行社有限公司	2012年7月13日	100	国内及入境旅游	680.65	-33.32	5,391.75	398.9
36	烟台春秋国际旅行社有限公司	2012年7月30日	50	国内旅游业务、国际旅游业务、入境旅游业务、会议及展览服务	241.48	-114.81	1,576.17	26.6
37	四川春秋国际旅行社有限公司	2012年7月31日	100	国内旅游业务	72.42	-49.31	37.97	-39.31
38	日本春秋株式会社	2012年8月1日	1000日元	国内旅游业务	8,185.37	4,893.56	30,541.76	518.28
39	上海瑞旅投资咨询有限公司	2012年8月31日	150	投资咨询、投资管理	3956.34	3942	3.53	-1.57

上述公司的财务数据为截止2019年末的未经审计数。

(二)与上市公司的关联关系

春秋国旅为公司的控股股东,根据《上海证券交易所股票上市规则11.10.1.3条的规定,春秋国旅及其控股子公司为公司的关联法人。

春秋国旅过20余年的发展,已经成为全国最大的旅行社之一。根据国家旅游局监督管理司发布的统计,春秋国旅营业额在行业内长期位居前列,其中,春秋国旅的出境旅游业务、国内旅游业务、入境旅游业务、会展业务、票务代理业务等多种业务经营资质均处于国内旅行社行业的第一梯队。春秋国旅的经营实力与公司的业务发展具有较强的协同效应,有助于公司的业务拓展。

(三)履约能力分析

公司与春秋国旅在以往年度的日常关联交易中,均能按照合同约定履行相关义务,履约情况良好,不存在因履约问题而发生纠纷的情况。目前,春秋国旅经营和财务状况正常,具备履约能力。

(四)关联交易的定价政策

公司与春秋国旅的关联交易,均遵循公平、公正、公开的原则,对公司持续经营无不利影响,对关联方不存在较大依赖。

三、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易履行金额和类别

序号	航线	航班号	每周班期	时刻
1	浦东-长白山	9C8279/80	周12346	浦东1550-1830长白山1915-2200浦东
			周5	浦东1935-2215长白山2300-0145+1浦东
			周7	浦东1550-1830长白山1915-2200浦东
2	虹桥-长沙-西双版纳	9C8851/2	周1357	虹桥1010-1220长沙1320-1605版纳
			版纳1700-1920长沙2020-2215虹桥	
3	上海-即墨	9C8243	周1246	浦东2155-0335+1即墨
		9C8244	周1357	即墨0435-0855浦东
4	沈阳-石家庄-三亚	9C8659/60	周1234567	沈阳0735-0935石家庄1020-1405三亚
				三亚1510-1900石家庄1950-2145沈阳
5	三亚-天津	9C8883/4	周1234567	三亚1100-1450天津1550-1945三亚
6	曼谷-兰州	9C8619/20	周2	曼谷0600-0935兰州1120-1530曼谷

(以上航班时间为2019-20冬春航季执航航班时间,2020夏航班时及2020-21冬春航季换季执行航班时刻将公布所调整。)

二、关联方介绍

(一)关联方介绍

1.春秋国旅基本情况

注册地:上海市长宁区定西路1568号

法定代表人:王坚

注册资本:3,406万元

公司类型:有限责任公司(国内合资)

成立日期:1997年8月24日

经营范围:旅游服务,国内航线,国际航线或者香港、澳门、台湾地区航线的航空客运销售代理业务,国际国内货运揽舱代理业务,国际国内航空运输销售代理业务,旅游业务,文化演出,体育赛事等售票代理,国际业务、(企业经营涉及行政许可的,凭许可证经营)。截至2019年12月31日,春秋国旅的资产总额为139,852,41万元,净资产为36,878,10万元,2019年1至12月实现营业收入23,107万元,净利润-5,815,88万元(以上数据为未经审计数据)。

2.春秋国旅股权结构

与公司存在包机座、机票代理销售等关联业务的春秋国旅股权子公司(春秋国旅直接或间接持有下述子公司100%的股权)。

单位:万元

序号	分公司名称	成立日期	注册资本	主营业务	资产总额	净资产	营业收入	净利润
1	上海春秋旅行社有限公司	2002年2月22日	3000	旅游业务	67,142.81	12,022.31	191,926.24	-1,066.69
2	西藏春秋旅行社有限公司	2004年10月8日	500	国内旅、入境旅、出境旅、票务代理	3649.39	2,069.67	2,981.67	72.14
3	厦门春秋国际旅行社有限公司	2007年6月14日	1000	国内旅、入境旅、出境旅、票务代理	391.31	-1,626.41	833.22	-1.77
4	四川春秋旅行社有限责任公司	2007年8月20日	550	国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务、票务代理、会议及展览服务、旅游信息咨询服务	2,532.02	239.17	7,373.31	38.68
5	青岛春秋国际旅行社有限公司	2010年11月10日	550	出境旅游业务、国内旅游业务、入境旅游业务	239.18	-1,302.02	2,343.81	-223.22
6	北京春秋旅行社有限公司	2008年8月20日	2000	国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务、票务代理、会议及展览服务、旅游信息咨询服务	11,829.02	7,196.19	41,362.02	1,494.48
7	广东春秋国际旅行社有限公司	2010年2月2日	1000	国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务、信息咨询服务、票务代理、会议及展览服务、会务服务、商务代理、旅游业务、(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	3,703.61	1,843.67	17,940.31	1,472.22
8	昆明春秋国际旅行社有限公司	2008年7月28日	500	国内旅游业务、出入境旅游业务、机票销售代理、承办会议展览业务	39.60	-63.41	63.94	-8.02
9	海南春秋旅行社有限公司	2007年11月19日	500	国内旅游业务、入境旅游业务、代订机票、出境旅游业务	197.03	19.56	739.27	-26.29
10	哈尔滨太阳岛春秋旅行社有限责任公司	2012年1月9日	500	国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务、会议展览业务、旅游信息咨询服务、票务代理	609.44	-1,318.69	6,652.19	-324.27
11	乌鲁木齐春秋国际旅行社有限公司	2008年8月20日	300	国内旅游、国外旅游保险、旅游信息咨询服务、票务代理、会议及展览服务	614.14	-121.12	54.88	-5.58
12	南京春秋旅行社	2008年8月22日	500	国内旅游、国外旅游保险、旅游信息咨询服务、票务代理、会议及展览服务	35.60	-401.96	739.58	-2.75