

# 稳定扩大汽车消费措施出炉

鼓励金融机构开展消费信贷 加快二手车流通

本报记者 刘丽靓

国家发展改革委4月29日消息,为稳定和扩大汽车消费,促进经济社会平稳运行,国家发改委等11部门日前联合印发《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》(下称《通知》)指出,鼓励金融机构积极开展汽车消费信贷等金融业务,通过适当下调首付比例和贷款利率、延长还款期限等方式,加大对汽车个人消费信贷支持力度,持续释放汽车消费潜力。

《通知》指出,轻型汽车(总质量不超过3.5吨)国六排放标准颗粒物数量限值生产过渡期截止时间,由2020年7月1日前调整为2021年1月1日前;2020年7月1日前生产、进口的国五排放标准轻型汽车,2021年1月1日前允许在目前尚未实施国六排放标准的地区销售和注册登记。未经批准,各地不得提前实施国家确定的汽车排放标准。支持京津冀及周边地区、汾渭平原等重点地区提前淘汰国三及以下排放标准的营运柴油货车,中央财政统筹车辆购置税等现有资金渠道,通过“以奖代补”方式,支持引导重点地区完成淘汰100万辆的目标任务。有关重点地区要认真落实《打赢蓝天保卫战三年行动计划》,尽快研究出台淘汰报废老旧柴油货车经济补偿措施。

《通知》明确,将新能源汽车购置补贴政策延续至2022年底,并平缓2020—2022年补贴退坡力度和节奏,加快补贴资金清算速度。加快推动新能源汽车在城市公共交通等领域推广应用。将新能源汽车免征车辆购置税的优惠政策

延续至2022年底。

《通知》指出,优化车辆交易登记等制度,落实全面取消二手车限迁政策,扩大二手车出口业务,修订出台《二手车流通管理办法》,发挥汽车维修电子档案系统作用,支撑二手车交易,加快二手车流通,带动新车消费。加强二手车行业管理,规范二手车经销企业行为,自2020年5月1日至2023年底,对二手车经销企业销售旧车,减按销售额的0.5%征收增值税。

**两部门:严格限制盲目建设超高“摩天楼”**

住房和城乡建设部4月29日消息,住房和城乡建设部、国家发展改革委日前联合印发《进一步加强城市与建筑风貌管理的通知》(下称《通知》)明确规定,严格限制各地盲目规划建设超高层“摩天楼”。

《通知》要求,一般不得新建500米以上建筑,各地因特殊情况确需建设的,应进行消防、抗震、节能等专项论证和严格审查,审查通过的还需上报住房和城乡建设部、国家发展改革委复核,未通过论证、审查或复核的不得建设。

要按照《建筑设计防火规范》,严格限制新建250米以上建筑,确需建设的,由省级住房和城乡建设部门会同有关部门结合消防等专题论证进行建筑方案审查,并报住房和城乡建设部备案。

对于重点地段建筑,《通知》要求,各地应加强自然生态、历史人文、景观敏感等重点地段城市与建筑风貌管理,健全法规制度,加强历史文化遗存、景观风貌保护,严格管控新建建筑,不拆除历史建筑、不拆传统民居、不破坏地形地貌、不砍老树。

在超大体量公共建筑方面,《通知》提出,各地要把市级体育场馆、展览馆、博物馆、大剧院等超大体量公共建筑作为城市重大建筑项目进行管理,严禁建筑抄袭、模仿、山寨行为。(王舒嫄)

# 税务总局:一季度减税降费7428亿元

目前企业销售收入已接近去年可比水平的95%

本报记者 赵白执南

国家税务总局相关负责人4月29日在新闻发布会上介绍,一季度全国累计实现减税降费7428亿元。一季度税收收入同比下降16.4%,预计二季度降幅将明显收窄。税收数据显示,全国企业复工复产逐周向好,目前销售收入已接近去年可比水平的95%。

国家税务总局收入规划核算司司长蔡自力表示,据统计,今年一季度全国累计实现减税降费7428亿元。主要由以下两部分组成:一是2020年新出台支持疫情防控和经济社会发展的税费优惠政策新增减税降费3182亿元;二是2019年更大规模减税降费政策在2020年继续实施形成的减税降费4246亿元。

蔡自力称,受减税降费政策减收和疫情带来税基减少等因素的影响,今年一季度,全国税务部门组织的税收收入完成34826亿元(已扣出口退税),同比下降16.4%。随着一系列宏观调控政策效应的不断显现,我国在常态化的疫情防控中经济社会运行逐步趋于正常,生产生活秩序正在加快恢复,预计二季度税收收入降幅将会较一季度明显收窄。

国家税务总局纳税服务司副司长韩国荣表示,为进一步支持疫情防控和企业复工复产,便利纳税人和扣缴义务人办理申报纳税事宜,税务总局在连续延长2月、3月、4月申报纳税期限之后,综合考虑疫情影响和“五一”假期安排,在全国范围内将5月纳税申报期限延长至5月22日。税务机关对延期申报的纳税人采取不加收税款滞纳金、不给予行政处罚、不调整纳税信用评价的措施。

蔡自力介绍,截至上周末税收数据显示,复工以来,全国企业复工复产呈现五方面积极特点。

一是全国企业复工复产逐周向好,目前销售收入已接近去年可比水平的95%;二是制造业复工复产相对较快,近一行业超过去年可比水平;三是高技术产业引领复工复产进程,新动能新业态加速成长;四是国内外交通物流总体恢复较好,货物运输基本恢复正常;五是居民消费潜力加速释放,实物消费实现恢复性增长。

## 上市公司首季业绩显韧性 机构增持路径隐现

(上接A01版)与5G产业链紧密相关。包括零部件、应用技术、施工、电信服务商在内的上市公司都与新基建相关。随着5G商用逐步落地,这些公司订单量出现较大增长,在业绩中开始有所体现。

年报发布利润分配方案的公司中,现金分红成为绝对主力。发布高送转预案公司的比例急剧下降。中国证券报记者梳理发现,在已发布高送转预案的公司中,“10转10”及以上比例的公司均收到交易所问询、关注函。

机构一季度整体增持A股公司

从一季报情况看,几乎所有行业都受到疫情影响。但多数上市公司通过转型线上化平台、加大网上直播营销力度等方式,增加营业收入。

中国证金、中央汇金、中国证金资管、外管局旗下投资平台是“国家队”四大主力。“国家队”、社保基金等重点机构投资者一季度整体增持A股上市公司。在已披露的一季报中,680家公司前十大流通股东中有“国家队”持股身影。“国家队”对这些公司整体进行小幅增持。有430家公司在一季报中披露社保基金持股情况,306家获社保基金新进或增持。计算机、通信和其他电子设备制造业,软件服务业获机构投资者青睐。

从业绩表现看,受疫情影响,虽然有的上市公司在拓展渠道过程中,增加一定成本,净利润受一定影响,但是多数公司均不遗余力发挥创新优势,为公司长期发展奠定基础。

其中,以在线教育、远程办公、短视频制作、网络购物、“宅经济”、创新药、5G产业链为代表的新兴行业在疫情期间,不仅创造较高额外收入,还培养了较高的客户黏性。

对行业投资逻辑,付立春指出,受疫情影响,以口罩、防护服、医药等防疫物资类生产销售上市公司订单量大增。相关公司股价持续攀升,也使二级市场风险进一步加大。新基建、5G产业链、半导体类公司受益于国产替代及传统行业线上化科技转型,有望取得较长高景气周期。



## 贵州新能源发电装机容量突破1000万千瓦

近日,随着新一批农业光伏电站并网发电,贵州省新能源发电并网装机突破1000万千瓦。2019年,贵州省新能源发电量达到105.73亿千瓦时,同比增长13%。2020年一季度新能源发电量突破36亿千瓦时。图为威宁彝族回族苗族自治县雪山镇的风力发电设备。

新华社图文

## 深交所首次在中关村基地举办上市仪式

本报记者 黄灵灵

4月29日,北京北摩高科摩擦材料股份有限公司在深交所中关村基地举办上市仪式,这是深交所首次在异地中心为企业举办上市仪式,活动参照深交所本部现场上市仪式各项流程,并同步进行直播互动。

深交所有关负责人表示,在异地中心举办上市仪式是深交所所在疫情防控常态化下坚持“服务为本”,积极延伸在地化服务链条、

充分发挥在地化优势、做实做细市场服务的创新举措。

抗击新冠疫情以来,深交所统筹做好疫情防控和改革发展服务,持续创新服务方式、丰富服务渠道,帮助企业在当地举办线上上市仪式,通过视频直播互动、远程连线、同步敲钟等形式,记录企业登陆资本市场的重要时刻。截至4月28日,已有博杰股份等22家企业成功举办线上上市仪式,取得良好效果。

上述负责人表示,深交所始终把“服务”作

为立所之本,持续加大服务力度、优化服务体系、完善服务体系,为市场主体提供更多便利化、专业化、有温度的服务,为在疫情防控常态化下全面推进复工复产,恢复正常经济社会秩序,培育壮大新的增长点、增长极作出积极贡献。

据了解,中关村基地是深交所、北京市金融局、中关村管委会、海淀区人民政府和中关村股权交易服务集团五方共建的创新创业企业上市培育场所。

## 华谊兄弟拟定增募资近23亿元

本报记者 于蒙蒙

华谊兄弟4月29日发布非公开发行A股股票预案,拟以2.78元/股非公开发行合计不超过823,741,004股,募集资金总额不超过22.9亿元,发行对象为阿里影业、腾讯计算机等九家公

司。同时,公司发布的2019年度业绩报告显示,归属于上市公司股东的净利润为亏损39.6亿元。

华谊兄弟董事长王中军表示,多位战略合作者在充分了解华谊兄弟近两年的发展困境之后,依然坚定看好“影视+实景”新商业模式。

分析人士指出,通过此次定增,华谊兄弟不仅会获得资本助力,搭建一个整合各行业头部资源的强势平台,也将进一步提高管理效率,为公司重启高质量发展打好基础。

### 获重要战投支持

本次投资者名单中,腾讯是再次支持华谊兄弟。根据公告,腾讯和华谊兄弟将在电影、游戏、文学的IP转化、短视频内容创作与聚合,以及国际市场等方面探索合作可能。

正如王中军所言,二十六年的内容基因和“影视+实景”新商业模式的建立,或许正是吸引资本和市场逆市看好华谊兄弟的最根本原因。

作为中国最早成立的民营影视企业之一,

也是中国电影实景领域的开拓者,华谊兄弟是目前行业内唯一一家真正打通影视IP和实景娱乐项目的本土影视公司,兼具内容制作能力和内容衍生品的开发运营能力。

根据公告,华谊兄弟的影视娱乐项目储备丰富,电影方面有《八佰》《侍神令》《749局》《阳光不是劫匪》《美人鱼2》等多个项目,其中多部影片已完成制作进入待映状态;影视剧方面,公司参与了多部电视剧及网剧的投资制作,其中《古董局中局之鉴墨寻瓷》将于二季度播出,《古董局中局之掠宝清单》《宣判》已开机进入后期制作阶段。

实景娱乐方面,截至2019年底,华谊兄弟已有苏州、海口、长沙及郑州四个大型项目落地运营,成为文旅项目落地效率和完成程度最高的影视公司。

业内人士指出,华谊兄弟此次定增带来的资本助力和跨界资源不仅为华谊兄弟的未来发展开拓了极大的想象空间,同时有助于激活以影视为代表的轻资产行业,从而逐步传导至其他相关行业,为经济发展注入一份活力。

## 5月MLF操作有看点

(上接A01版)从传统因素看,5月仍是税收大月,虽然纳税申报期限延长,有助于避免税期高峰与债券发行缴款高峰叠加,可与财政支出形成一定对冲,但税期因素影响仍不能完全忽视。

财政政策与货币政策协调配合被视为5月的一大看点。万亿元级政府债券发行在即,5月债券发行缴款对流动性的扰动可能加大。实现债券有序发行、管理发行成本、维护流动性平稳

需货币政策给予必要配合。

总体上,5月流动性将面临一定的需求端扰动,可能需央行适时增加流动性供给。从以往看,在政府债发行高峰期和税期高峰月度,央行往往会增加流动性供给,5月央行流动性操作可能比4月更积极一些。

从操作手段和工具看,今年央行侧重释放中长期限流动性的倾向更明显。央行逆回购操作

操作淡化与降准操作、MLF操作常态化就是直观表现。有别于2016年四季度,此次“锁短放长”属增量操作,即在释放增量流动性基础上“锁短放长”,有助于平衡呵护流动性、压降长端利率与防范金融风险的多种诉求。

分析人士认为,5月定向降准和MLF操作仍将是重头戏,大概率会超额续做MLF,而在中下旬面对债券发行、财政收税等影响时,也可能开展适量逆回购操作。公开市场操作利率存在继续下调可能。

## 疏通资金“堵”点

### 民生银行创新服务力挺小微

(上接A01版)李永龙说,该行对贷款到期、有贷款需求,又受疫情影响的企业,特别是民营小微企业,根据实际情况,积极采取贷款展期、无还本续贷、免收罚息等优惠政策,有力支持这些企业复工复产。

为帮助小微企业复工复产,民生银行在各地扎实开展“百行进万企”活动,下沉金融服务至更大范围。民生银行小微金融事业部深圳分部相关负责人介绍,2019年至今,深圳分行新增小微企业客户数1065户,累计投放小微贷款743.2亿元。

### 助力供应链企业协同复工

“当前复工复产虽取得重要进展,但也面临国际疫情持续蔓延等新挑战,有效疏通供应链各环节‘堵’点对加快恢复经济社会运行秩序至关重要。”民生银行宁波分行行长万恩平表示,该行将从供应链金融服务入手,疏通资金“堵”点,助力供应链各环节协同复工复产。

4月21日,民生银行宁波分行首单供应链金融“信融e”网络融资业务顺利落地,全力支持供应链企业协同复工复产。该业务通过“民信易链”平台,为战略客户宁波某建筑公司上游供应商提供全流程线上化应收账款融资服务。

“信融e”业务模式是指核心客户在该行综合授信项下,可通过“民信易链”向上游供应商开立电子信用债权凭证“信”。供应商持“信”可直接在“民信易链”发起融资申请,无需进行单独授信审批,即可借助核心企业优质信用传导,实现在线签约、在线融资申请等全流程自动化的供应链融资服务。