

B574 信息披露 | Disclosure

一、重要提示
本年度报告摘要系来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标意见的特别提示

□ 适用 √ 不适用

董事会会议情况说明

公司定期报告的本报告期无股东大会决议公告

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	股票代码	上市地点
佳隆股份	002495	深圳证券交易所
股东名称	董事会秘书	证券事务代表
办公地址	广东省普宁市池尾工业区上寮园26幢1号	
电子信箱	002495@jialong.com	

2. 报告期主要业务或产品简介

1. 公司主要业务及产品简介

公司是一家主要从事研发、生产、销售为一体的食品制造企业。公司在产品方面,坚持“以市场需求为导向,以技术创新为核心,努力推出新产品,目前主要产品有鸡粉、鸡精为主料,鸡汁、吉利粉、香料、玉米粉、番茄酱等其他产品,共同发展,共用销售渠道的布局格局,同时,主导产品鸡粉、鸡精是公司营业收入和利润的主要来源,其在报告期内的销售收入占公司当期营业收入的22.77%,21.89%。

鸡粉、鸡精产品是以鸡肉、鸡骨、鸡架等原材料为基础,采用现代生物工程技术,利用酶制剂手段提取出富含多种氨基酸、多肽及单宁酸等营养物质后,经一系列熟化技术加工制作而成的,该产品是传统调味品精美的升级产品,集鲜、香、营养于一体,适用于炖汤、炒菜、烧肉、火锅底料及粥品等用途。

2. 公司主要经营模式

在报告期内,公司客户根据营销管理提供的销售计划和市场销售预测信息,结合往年的实际生产情况、当前产品存销、生产成本和产品标准等制定生产计划、经营中负责审核,总结批准后,抄送财务、物资、质检、生产等部门。

为了开拓市场,公司快速地响应需求,提高产品服务质量,丰富产品品种,降低公司运营成本,本公司将充分利用行业资源优势,形成生产为主和委托生产相结合的生产模式,公司使用自身现有的厂房、生产设备、工人、技术工艺和生产设备,委托方式,公司将自身研发或研发的产品委托选定的合作厂家,合作厂家根据公司标准进行生产,产品由公司负责销售。

在采购方面,公司根据销售计划和生产计划计算需量,采购部门购买原辅材料,合理安排定货时间,采购计划、支付货款、合同、跟单员、仓库保管员、会计等部门协调配合,确保生产顺利进行。

公司严格按照ISO9001质量管理体系标准,对采购的每道工序实行严格的质量控制,定期或不定期地对供应商进行评价,对不合格的供应商,停止采购,对仓库货源质量监督,随时向公司质量监督部门反映情况,并提出处理意见。

3. 公司履行的环境保护情况

调味品是老百姓“衣食住行”中最基本的刚需品,无明规则的行业性,行业品种丰富种类繁多,需要旺盛,竞争激烈。近年来,随着国民经济的发展,城镇化的推进,人们生活水平不断提高,餐饮结构与习惯发生改变,人们开始注重产品的健康、健康消费,对调味品的需求量越来越大。消费的升级,餐饮的连锁化,自媒体的发展不断革新,休闲娱乐带动调味品行业不断创新,企业在关注于产品升级和品牌塑造,不只是单一的产品的包装和渠道的塑造,企业之间的竞争更侧重于品质和价格的竞争,逐步从以往的产品质量和重量的竞争,转化为企业的多维竞争,规范化、品牌的大型企业在市场竞争中脱颖而出,行业专业分工趋势愈加明显,行业也将逐渐呈现出生产者、品牌商和风味商解决方

式和渠道方的良性互动,形成产业链条,各自发挥优势,互相协作,共同发展。

4. 主要会计政策和财务指标

公司是追溯调整或重述以前年度会计数据 □ 否 √ 是

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减%	2017年
营业收入	209,593,401.83	310,960,326.63	-37.05%	207,030,406.65
归属于母公司所有者的净利润	27,977,191.19	36,193,068.61	-23.65%	21,414,454.02
扣除非经常性损益后的净利润	30,183,219.29	-11.08%	21,960,000.38	
经营活动产生的现金流量净额	36,389,002.72	60,390,360.00	-40.39%	79,425,615.64
基本每股收益(元/股)	0.0209	0.0206	-0.015%	0.0220
稀释每股收益(元/股)	0.0209	0.0206	-0.015%	0.0220
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.0208	0.0205	-0.015%	0.0220
扣除非经常性损益后的稀释每股收益(元/股)	0.0208	0.0205	-0.015%	0.0220
2019年末	2019年末	2019年末	2019年末	2019年末
货币资金	1,260,449,107.23	1,267,069,016.00	-5.31%	1,234,406,307.68
流动资产	1,180,440,973.17	1,361,404,041.00	-24.15%	1,136,400,305.17

(2) 分季度主要会计数据

第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	
营业收入	80,133,000.00	80,030,200.00	87,261,500.00	60,166,200.00
归属于母公司所有者的净利润	8,300,000.00	8,170,000.00	8,420,733.12	4,091,015.94
扣除非经常性损益后的净利润	8,084,794.00	8,049,032.00	8,361,300.00	4,117,100.00
经营活动产生的现金流量净额	-1,770,000.00	21,300,400.00	1,300,000.00	-3,340,700.00

上述财务数据或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异 □ 是 √ 否

4. 股东及股东情况

(1) 潜伏股东和被收购的优先股股东数量及前10名股东持股情况

股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押状态	备注
林平海	境内自然人	17.00%	80,000,400.00	130,341,073	
林森浩	境内自然人	0.80%	79,161,300	60,646,733	
林晓青	境内自然人	0.60%	63,764,700	0	
许伟群	境内自然人	0.60%	60,035,507	47,703,006	
林平春	境内自然人	0.40%	46,269,200	0	
周国强	境内自然人	0.10%	5,000,500	0	
陈伟强	境内自然人	0.08%	4,000,000	0	
李华英	境内自然人	0.08%	3,800,000	0	
李华英	境内自然人	0.08%	7,900,000	0	
孙伟	境内自然人	0.06%	3,000,000	0	

单位:股

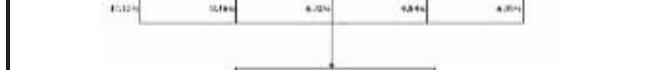
(2) 前十名股东情况

姓名	性别	国籍	工作单位	职务
林平海	男	中国	深圳证券交易所	总经理
林森浩	男	中国	深圳证券交易所	董事
林晓青	女	中国	深圳证券交易所	董事
许伟群	男	中国	深圳证券交易所	董事
林平春	男	中国	深圳证券交易所	董事
周国强	男	中国	深圳证券交易所	董事
陈伟强	男	中国	深圳证券交易所	董事
李华英	女	中国	深圳证券交易所	董事
李华英	女	中国	深圳证券交易所	董事
孙伟	男	中国	深圳证券交易所	董事

单位:股

(3) 相关人员情况

公司无控股股东及实际控制人之间的产权及控制关系



5. 公司债券情况

三、经营计划和分析

1. 面对当前复杂的经济形势,提升效率,力争在更多的产品线和业务上取得突破,针对可能出现的情况如何应对

2. 加强内部管理,深化企业文化建设,提升管理水平,降低成本,增加收入,提升公司整体实力,增强核心竞争力

3. 加强研发投入,提升产品质量,增加产品附加值,提高产品竞争力,提升公司整体实力,增强核心竞争力

4. 加强与客户、供应商、合作伙伴的沟通,提升服务质量,提高客户满意度,提升公司整体实力,增强核心竞争力

5. 加强财务管理,优化资本结构,降低财务风险,提升盈利能力,提升公司整体实力,增强核心竞争力

6. 加强内部控制,完善内控体系,提升管理水平,降低运营成本,提高运营效率,提升公司整体实力,增强核心竞争力

7. 加强研发投入,提升产品质量,增加产品附加值,提高产品竞争力,提升公司整体实力,增强核心竞争力

8. 加强与客户、供应商、合作伙伴的沟通,提升服务质量,提高客户满意度,提升公司整体实力,增强核心竞争力

9. 加强财务管理,优化资本结构,降低财务风险,提升盈利能力,提升公司整体实力,增强核心竞争力

10. 加强内部控制,完善内控体系,提升管理水平,降低运营成本,提高运营效率,提升公司整体实力,增强核心竞争力

11. 加强研发投入,提升产品质量,增加产品附加值,提高产品竞争力,提升公司整体实力,增强核心竞争力

12. 加强与客户、供应商、合作伙伴的沟通,提升服务质量,提高客户满意度,提升公司整体实力,增强核心竞争力

13. 加强财务管理,优化资本结构,降低财务风险,提升盈利能力,提升公司整体实力,增强核心竞争力

14. 加强内部控制,完善内控体系,提升管理水平,降低运营成本,提高运营效率,提升公司整体实力,增强核心竞争力

15. 加强研发投入,提升产品质量,增加产品附加值,提高产品竞争力,提升公司整体实力,增强核心竞争力

16. 加强与客户、供应商、合作伙伴的沟通,提升服务质量,提高客户满意度,提升公司整体实力,增强核心竞争力

17. 加强财务管理,优化资本结构,降低财务风险,提升盈利能力,提升公司整体实力,增强核心竞争力

18. 加强内部控制,完善内控体系,提升管理水平,降低运营成本,提高运营效率,提升公司整体实力,增强核心竞争力

19. 加强研发投入,提升产品质量,增加产品附加值,提高产品竞争力,提升公司整体实力,增强核心竞争力

20. 加强与客户、供应商、合作伙伴的沟通,提升服务质量,提高客户满意度,提升公司整体实力,增强核心竞争力

21. 加强财务管理,优化资本结构,降低财务风险,提升盈利能力,提升公司整体实力,增强核心竞争力

22. 加强内部控制,完善内控体系,提升管理水平,降低运营成本,提高运营效率,提升公司整体实力,增强核心竞争力

23. 加强研发投入,提升产品质量,增加产品附加值,提高产品竞争力,提升公司整体实力,增强核心竞争力

24. 加强与客户、供应商、合作伙伴的沟通,提升服务质量,提高客户满意度,提升公司整体实力,增强核心竞争力

25. 加强财务管理,优化资本结构,降低财务风险,提升盈利能力,提升公司整体实力,增强核心竞争力

26. 加强内部控制,完善内控体系,提升管理水平,降低运营成本,提高运营效率,提升公司整体实力,增强核心竞争力

27. 加强研发投入,提升产品质量,增加产品附加值,提高产品竞争力,提升公司整体实力,增强核心竞争力

28. 加强与客户、供应商、合作伙伴的沟通,提升服务质量,提高客户满意度,提升公司整体实力,增强核心竞争力

29. 加强财务管理,优化资本结构,降低财务风险,提升盈利能力,提升公司整体实力,增强核心竞争力

30. 加强内部控制,完善内控体系,提升管理水平,降低运营成本,提高运营效率,提升公司整体实力,增强核心竞争力

31. 加强研发投入,提升产品质量,增加产品附加值,提高产品竞争力,提升公司整体实力,增强核心竞争力

32. 加强与客户、供应商、合作伙伴的沟通,提升服务质量,提高客户满意度,提升公司整体实力,增强核心竞争力