证券代码:002574　证券简称:明牌珠宝　公告编号:2020-014

浙江明牌珠宝股份有限公司

2019 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明:

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

√ 适用 □ 不适用

天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了保留意见的审计报告,本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以528000000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.3元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	明牌珠宝	股票代码	002574
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	虞豪华	陈凯	
办公地址	浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道镜水路1016号	浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道镜水路1016号	
电话	0575-84025665	0575-84025665	
电子信箱	info@mingzt.com	cs@mingzt.com	

2.报告期主要业务或产品简介

一、概述

(一)宏观经济与行业发展

2019年,我国国内生产总值同比增长6.10%,经济总体上延续较稳发展态势。根据国家统计局数据,2019年居民消费和市场销售增势平稳,社会消费品零售总额41169亿元,比上年增长8.00%,其中商品零售36932亿元,比上年增长7.90%,全国珠宝类商品实现零售总额2006亿元,继续保持增长。

黄金珠宝行业属于充分竞争行业,市场化程度高,竞争激烈。近年来,受益于我国经济发展居民可支配收入提升,以黄金珠宝为代表的中高档消费品表现出良好的发展态势,成为市场消费的热点之一。行业市场竞争格局较为明朗,以卡地亚、蒂芙尼为代表的国外高端品牌,以避资品牌及国内主要上市珠宝企业为代表的领先品牌,以及那分区域性珠宝企业,覆盖了国内多层次的核心珠宝消费市场。

报告期内,公司在董事会、管理层和全体员工的努力下,围绕公司发展战略,积极落实经营计划,基本完成既定经营目标。公司实现营业收入3,429,497,764.91元,同比下降16.22%;实现归属于上市公司股东的净利润57,787,877.96元,同比下降36.80%。公司营收有所下降,主要受黄金订制业务减少影响,但公司批发、零售业务与行业发展基本匹配。

(二)公司行业地位及竞争优势

公司是珠宝行业的知名企业,拥有富于竞争力的品牌、优良的产品品质、广泛的营销网络和客户基础,持续改进的管理体系,这些是构成公司持续发展的竞争优势。随着近年来互联网特别是移动互联网的快速发展,公司将积极加快利用互联网进行业务创新与融合,以形成新的竞争优势。2019年,明牌珠宝位列德勤咨询《2019全球奢侈品力量排行榜》第67位,居于中国大陆入选品牌前列。

近年来,随着国内消费升级推动,年轻消费群体崛起,国内宏观经济增速放缓,内外部环境复杂多变的情形下,黄金珠宝零售市场也在经历着转型,消费者对于品牌、品质、个性、设计和服务提出了更高的需求,年轻化、时尚化的产品较之传统的黄金产品越来越体现出更高的成长性。公司将借行业转型机遇,深耕珠宝产业,做优主营业务,谋求更好发展。

(三)公司主要业务、产品及经营模式

报告期内,公司主要从事中高档贵金属和宝石首饰产品的设计、研发、生产及销售,核心业务是对“明”牌珠宝品牌的连锁经营管理。公司作为黄金珠宝行业的主要企业之一,具有良好的行业地位;报告期内,公司主营业务未发生重大变化。公司采用以批发、零售模式为主的经营模式,通过直营、专营、经销和加盟方式拓展市场,目前,公司在全国各主要区域拥有超过900家门店,在天猫、京东、唯品会等电商平台设有旗舰店并持续发展其他网络营销渠道。

(四)主要业务模式

1.主要销售模式

报告期内,公司主要以经销、专营、加盟、直营模式开展销售,公司销售模式未发生大的变化。

2019年1-12月销售情况

模式	营业收入	营业成本	毛利率
经销	1,605,110,995.62	1,500,745,089.25	6.50%
专营	1,418,696,884.92	1,174,966,125.24	17.18%
直营	312,206,415.96	244,131,316.68	21.80%
加盟	92,434,360.21	88,736,985.8	5.30%
合计	3,428,447,656.70	3,008,579,516.97	12.25%

2.主要生产模式

报告期内,公司主要以自产、委外加工、外购进行生产,公司生产模式未发生大的变化。

2019年1-12月生产情况

产品类别	总量	自产产量	占比	委外加工产量	占比	外购	占比
黄金(克)	16230818.71	4745576.63	46.39%	5462800.90	53.39%	22181.18	0.23%
铂金(克)	196984.29	24497.96	12.50%	171486.33	87.50%	0.00	0.00%
镶嵌(件)	94313.00	7064.00	74.90%	15269.00	16.19%	8404.00	8.91%
银制、饰品(克)	200213.90	17146.82	84.27%	0.00	0.00%	31758.08	15.63%

3.主要采购模式

报告期内,公司通过现货采购和黄金租赁业务采购黄金原材料,通过现货模式采购铂金和钻石原材料。公司采购模式未发生大的变化。

2019年1-12月采购情况

项目	模式	采购量	占比	采购金额(元)	占比
黄金(克)	现货	10453866.73	97.77%	2837790853.08	93.17%
	租赁	238761.00	2.23%	206760816.00	6.83%
铂金(克)	现货	172969.95	100.00%	3121004.56	100.00%
钻石(克拉)	现货	16626.98	100.00%	9010019.34	100.00%
珠珠(粒)	现货	89481.00	100.00%	1850009.79	100.00%
镶嵌(件)	现货	8404.00	100.00%	31770103.61	100.00%
K金饰品(克)	现货	180314.84	100.00%	6139794.21	100.00%
其他	现货		100.00%	5694723.28	100.00%

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	3,429,497,764.91	4,093,542,918.40	-16.22%	3,686,483,999.02
归属于上市公司股东的净利润	57,787,877.96	91,433,465.45	-36.80%	87,253,650.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-98,985,481.42	4,116,541.99	-2,504.58%	32,523,476.30
经营活动产生的现金流量净额	-1,785,810.20	24,649,031.94	-107.24%	188,244,319.38
基本每股收益(元/股)	0.11	0.17	-35.29%	0.17
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.17	-35.29%	0.17
加权平均净资产收益率	1.80%	2.89%	-1.09%	2.81%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	4,283,034,031.28	4,067,149,124.24	8.01%	3,882,510,549.36
归属于上市公司股东的净资产	3,227,032,253.45	3,198,446,192.51	1.21%	3,132,364,591.19

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,232,389,624.17	881,077,337.36	812,847,842.36	503,182,961.02
归属于上市公司股东的净利润	42,219,965.68	30,397,397.91	18,274,042.97	-33,103,428.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,542,987.97	25,941,071.61	-5,448,643.95	-157,020,897.05
经营活动产生的现金流量净额	21,759,360.12	231,202,713.01	-256,050,749.26	1,302,895.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告和其财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	29,587	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,898	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江日月首饰集团有限公司	境内非国有法人	29.96%	158,172,819			
永盛国际投资集团有限公司	境外法人	21.80%	115,103,281			
日月控股有限公司	境内非国有法人	1.13%	5,984,398			
艾丽全	境内自然人	0.80%	4,220,800			
汪建银	境内自然人	0.41%	2,174,000			
陈云	境内自然人	0.40%	2,130,600			
陈守又	境内自然人	0.30%	1,607,700			
张云海	境内自然人	0.30%	1,602,553			
徐建英	境内自然人	0.29%	1,536,712			
黄苏仙	境内自然人	0.26%	1,369,353			

上述股东关联关系或一致行动的说明:浙江日月首饰集团有限公司、永盛国际投资集团有限公司、日月控股有限公司为实际控制人虞阿五、虞兔良控制的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有):报告期末表决权恢复的优先股股东持股情况:公司通过华泰证券股份有限公司(原名:华泰联合证券有限责任公司)参与融资融券业务股东情况说明