一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	瑞康医药	股票代码	002589
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周云	王秀婷	
办公地址	烟台市芝罘区机场路326号	烟台市芝罘区机场路326号	
电话	0535-6737695	0535-6737695	
电子信箱	zhouyun@realcan.cn	stock@realcan.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司主要业务概述与经营模式

瑞康医药集团以“中国最具活力的医疗健康生态资源整合者”为愿景，致力于打造成为中国医药流通行业的特种兵，围绕“4+X+1”战略，在药械流通、检验、学术推广、创新医疗生态平台及中医药等业务领域形成自身优势，同时借助供应链金融平台打开行业发展的天花板。

瑞康医药集团以“精细管理、内涵增长、创新发展”为关键举措，以“数字化、学术化、平台化”为管理抓手，业务实现稳步发展，经营质量和运营效率不断提升。2019年实现销售收入362.59亿元，同比增长13.05%。报告期内，公司秉承合规经营理念，精耕细作主营业务，完善综合服务优势，持续优化业务结构。针对新的市场和行业环境，卡位战略机遇，布局创新业务。财务表现和偿债能力稳定，资产负债率得以控制，营业收入稳健增长，各项费用率持续优化，经营性现金流得到实质改善，公司正由外延式发展向内涵式发展过渡。

（一）精耕细作主营业务，持续优化业务结构

深耕全国销售网络：通过“并购+合伙人”模式打造了遍布全国的销售网络，成立“山东、华东、华西、华南、华北、华中”六大战区，在各省搭建省级药品及器械配送平台，通过省级平台+合作公司的销售网络建设，持续提升在全国的销售网络覆盖率，直接服务全国31个省份的下游终端客户近6万家。

稳健发展主营业务：抓住两票制、带量采购、老龄化程度提高等市场机遇，进一步深耕市场，依托既有自身优势提高药品、器械的直销份额，巩固提高市场占有率，确保传统业务增量发展。

整合优化协同发展：在传统药械配送的基础上，将业务分拆、细化管理；金融科技板块、中医药板块、创新医疗生态平台，学术推广板块、专业物流板块、医学诊断板块，持续提升各业务板块专业化水平及服务能力，与传统配送业务相互促进、相互协同。提升公司综合实力，提高公司整体竞争优势。

拓展增值服务链级：随着全国销售网络的进一步下沉，与上游生产企业的合作续扩大，目前国内外药品器械合作厂家近3万家，产品品类不断丰富，产品结构不断优化，尤其是生物药和创新药销售快速增长。通过对供应商的定制化服务，提升了客户粘性，实现双方合作共赢。

运营效率持续改善：公司强化应收账款的管理，不断优化支付方式和工具，同款账期和经营性现金流得到了大幅度的改善。公司积极推进医药流通供应链金融，有效盘活了应收账款，并有效改善公司资产负债率。加强库存管理，合理匹配采销计划，加速库存周转效率。通过对两金占用的有效管理，进一步缩短运营周期，资金效率稳步改善。

（二）卡位战略机遇，布局创新业务

创新供应链金融模式：与建设银行、浙商银行和民生银行等多家银行打造的医药商业供应链金融创新模式先后顺利落地，通过企业流程线上管控和自动数据传输，打造了供应链金融服务领域的创新标杆。供应链金融创新模式助力公司转型为平台型、数字型服务商，对医药商业价值升级具有积极的探索意义。作为连接上游医药生产企业和下游医院患者的行业中枢，结合公司SAP系统的业务数据以及医院院内物流管理SPD系统的精细数据，积极探索去中心化的医药产业供应链金融2.0模式。2019年，公司与合作银行开展的供应链金融业务累计盘活应收账款逾54亿元。同时，依托创新供应链金融平台，与上游药品器械生产企业建立起更加紧密的合作关系，解决资金发展瓶颈，打开行业发展的天花板，加快公司战略转型步伐。

布局数字化医疗业务：结合医改政策趋势，围绕“互联网+”医疗需求，公司整合现有医院管理(HIS)系统、医药福利管理(PBM)、医院药事管理、院内物流管理（SPD）和保险理赔管理（TPA），慢病管理等业务平台。延伸布局互联网医院、医生集团及药品新零售等新业务领域，打造贯穿医院、医保、商保、零售药店和患者的远程诊疗、处方外流的线上医药体系，为即将形成的互联网医疗新格局做好准备。

二、报告期内公司所属行业发展阶段、周期性特点

中国宏观经济正在从“高速增长”向“高质量发展”转型，未来GDP增速将会放缓，由于新型冠状病毒疫情的出现，全球经济停滞风险加大，中国对外出口压力显著，国内消费乏力，对未来两年GDP和财政收入影响较大。

为落实健康中国2030战略规划，落实人人享有公平可及基本医疗服务的总目标，依据保基本、强基层、建机制的总体理念；同时国家引导健康产业发展力度将进一步加大，为此国家相关部门将围绕医疗、医保、医药三医联动继续出台系统设计方案和改革举措，这将对医药行业未来发展趋势产生重大影响，归纳如下：

（1）健康消费成为刚性需求

随着我国老龄化加剧、城镇化加快、人均可支配收入提高、居民健康消费意识提升以及疾病谱的变化，特别是新冠疫情的出现提高了居民自我防护意识，这些因素导致未来健康消费成为刚性需求，市场容量持续放大。同时健康产业链条进一步扩展，新型服务模式不断涌现，产品质量与服务体验持续改善。

（2）市场容量呈现平稳增长

为全面落实健康中国2030国家战略，国家为确保医保的可持续和参保患者的可及性，通过药品国家谈判，带量采购不断扩面以及尝试高值耗材带量采购等举措共同遏制药品、耗材价格上涨趋势，同时由于加大行业合规力度、压缩流通环节、穿透式对耗检查等因素同时影响，药品、器械耗材、检验材料等市场增速明显放缓。短期看市场从1.0早期增长区间，从长期看医保完成“腰宽腹乌”后，患者的保障水平将得以提高，医疗消费需求将进一步释放，市场必将进入新的快速成长周期。

（3）终端格局下沉趋势加快

由于零差率、控药占比等政策的持续推进，各级医疗机构药品销售动力明显减弱；同时国家为落实分级诊疗制度，相继出台强化基层公立医院能建、达标、创优等部分领域，经营环境发生变化，基层医疗机构将成为刚性需求和市场增速的主要来源。

（4）医药行业整合仍将持续

从国际行业经验来看，目前中国医药流通行业集中度依然不高，行业散、小、乱现象依然存在，一方面多数中小企业资金压力、成本压力、甚至合规压力依然突出；两票制导致中小企业核心品种资源匮乏，缺少发展后劲。另一方面部分大型、集团型企业为全国网络布局和规模效应，仍将存在并购可能，因此行业并购、整合未来仍将持续。

（5）技术进步催生行业创新

随着5G、物联网、大数据、AI、免疫治疗、基因等技术的快速发展，预计未来从诊断、治疗、用药、康复、保健等领域都将出现重大突破。受新冠疫情影响下，互联网居家远程医疗模式将得到质的提升，与传统配送业务相互促进，相互协同。提升公司综合实力，提高公司整体竞争优势。

三、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	36,258,909,453.80	33,918,534,256.43	3.96%	23,293,820,460.21
归属于上市公司股东的净利润	-927,802,405.01	771,184,618.12	-220.31%	1,008,211,777.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,136,279,585.96	287,876,989.34	-494.71%	954,743,526.02
经营活动产生的现金流量净额	2,094,524,875.02	-201,660,118.65	1,138.64%	-2,421,912,440.41
基本每股收益（元/股）	-0.62	0.52	-219.23%	0.670
稀释每股收益（元/股）	-0.62	0.52	-219.23%	0.670
加权平均净资产收益率	-11.77%	9.53%	-21.30%	13.74%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	32,465,273,591.15	34,868,874,832.20	-6.89%	26,983,015,604.81
归属于上市公司股东的净资产	7,186,492,673.66	8,487,117,198.07	-15.32%	7,805,968,445.36

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	8,741,682,472.83	9,215,666,839.27	8,988,974,916.74	8,314,185,224.88
归属于上市公司股东的净利润	189,871,576.87	193,211,983.94	196,575,140.14	-1,506,461,106.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	190,949,370.16	182,666,640.26	211,587,486.30	-1,721,472,082.68
经营活动产生的现金流量净额	104,506,396.48	142,171,201.84	2,006,047,566.65	-157,200,279.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	71,597	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	78,991	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张仁华	境内自然人	19.13%	287,866,059	215,899,544	质押	229,885,737
韩旭	境内自然人	12.46%	187,491,897	140,618,923	质押	184,245,374
荆州荆商慧泽医药投资合伙企业（有限合伙）	其他	5.00%	75,235,525			
汇添富基金－工商银行－汇添富－优势医药企业定增计划4号资产管理计划	其他	2.20%	33,074,236			
汇添富基金－工商银行－汇添富－优势医药企业定增计划5号资产管理计划	其他	2.20%	33,074,198			
江阴毅达高新股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.02%	30,441,184			
宁波橙山保和君泛红秋贤盛权投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.00%	30,094,200			
长城国融投资管理有限公司	国有法人	1.78%	26,845,667			
中国人民人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品	其他	1.70%	25,536,116			
汇添富基金－宁波银行－程文金	其他	0.81%	13,202,087			

上述股东关联关系或一致行动的说明

公司前 10 名股东中，姚旭和张仁华夫妇为公司实际控制人，为一致行动关系；汇添富基金－工商银行－汇添富－优势医药企业定增计划 4 号资产管理计划、汇添富基金－工商银行－汇添富－优势医药企业定增计划 5 号资产管理计划、汇添富基金－宁波银行－程文金为一致行动人关系。未知其他股东之间是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况。

参与融资融券业务股东情况说明（如有）

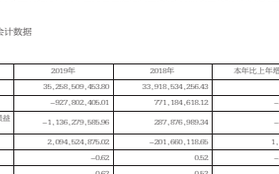
无

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
瑞康医药股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	17瑞康01	112696	2020年10月18日	40,062.6	5.70%
瑞康医药股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18瑞康01	112676	2021年04月19日	85,000	6.80%

报告期内公司债券的付息兑付情况

报告期内，公司于2019年10月16日发布2017年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）2019年付息公告，并于2019年10月18日完成利息支付。公司于2019年4月16日发布“18瑞康01”公司债券2019年付息公告并于2019年4月19日完成利息支付。

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

“17瑞康01”的信用评级机构联合信用评级有限公司于2017年5月15日出具了《瑞康医药股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券信用评级报告》（联合[2017]398号），评级结论为：瑞康医药股份有限公司主体长期信用等级为AA+，评级展望为“稳定”，本期债券信用等级为AA+。

“18瑞康01”的信用评级机构联合信用评级有限公司于2018年4月11日出具了《瑞康医药股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）信用评级报告》（联合[2018]382号），评级结论为：瑞康医药股份有限公司主体长期信用等级为AA+，评级展望为“稳定”，本期债券信用等级为AA+。

“17瑞康01”和“18瑞康01”的信用评级机构联合信用评级有限公司于2019年6月14日出具了《瑞康医药股份有限公司公司债券2018年跟踪评级报告》（联合[2019]1129号），评级结论为：瑞康医药集团股份有限公司主体长期信用等级为AA+，评级展望为“稳定”，“17瑞康01”和“18瑞康01”公司债券信用等级为AA+。报告期内仅有需要不定期跟踪评级的事项。

以上评级报告本公司已在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露，另外，联合信用评级有限公司将在2019年会计年度结束之日起6个月内，根据对公司2019年度的跟踪情况对公司主体长期信用状况和“17瑞康01”、“18瑞康01”进行跟踪评级，届时公司将在巨潮资讯网上披露相关评级报告，请投资者关注。

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2019年	2018年	同期变动率
资产负债率	68.42%	67.65%	0.87%
EBITDA全部债务比	9.79%	23.74%	-13.95%
利息保障倍数	1.14	4.37	-73.91%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，在行业调整变革、市场环境复杂多变严峻考验下，全体员工，管理层贯彻董事会的战略部署，正确把握行业发展动态和政策信息，在医药行业新形势下，深度渗透终端市场，优化网络布局，完善阶梯式配送网络，全面铺开平台业务建设，报告期内公司通过SAP信息管理，实现数字化转型，实现全国销售网络覆盖，通过数字化管理