证券代码:002620 证券简称:瑞和股份 公告编号:2020-021

深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

【2019】年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明
除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
√ 适用 □ 不适用
是否以公积金转增股本
□ 是 √ 否
公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以2019年末总股本378,630,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.6元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。
董事会审议通过的本报告期优先股利润分配预案
□ 适用 √ 不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	瑞和股份	股票代码	002620
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈延	戚顺文	
办公地址	深圳市罗湖区深南东路 3027 号瑞和大厦	深圳市罗湖区深南东路 3027 号瑞和大厦	
电话	0755-82765513	0755-33916666-8922	
电子信箱	zqb@rui-ze.com	zqb@rui-ze.com	

2、报告期主要业务或产品简介
报告期内公司主要业务：设计施工总承包、交通枢纽、园林绿化等专业设计、工程施工业务以及光伏电站运营、光伏项目施工安装等。公司具备建筑装饰设计施工、建筑幕墙设计施工、消防设施设计施工、建筑工程施工总承包、机电、电子与智能化、钢结构、古建筑、城市道路照明、亮化（修、试）电力设施、医疗器械经营、展览陈列工程设计与施工一体化、特种工程专业承包资质（结构补强）等资质，是行业内资质种类、等级齐全的建筑装饰企业之一。
公司长期专注于装饰主业，提出了“科技装饰、工艺装饰、供应链装饰、管理装饰、综合服务装饰、设计装饰”等六大装饰的战略构想，坚持走可持续发展的道路；采用“营销、设计、工程、预算、集采”五位一体的经营管理模式；建立了完善的KS管理体系，实现信息化、科学化、高效化管理；持续打造以BIM+装配式建筑相结合的数字化精致建造技术开发，以人资赋能为本，将发展重点放在技术研发、新产品推广及应用。公司采用“营销、设计、工程、预算、集采”五位一体的经营管理模式；建立了完善的KS管理体系，实现信息化、科学化、高效化管理。瑞和股份在经营实力、设计施工能力、品牌知名度等都获得了业界内和社会上的高度认可，一直致力于打造精品工程，与时俱进，以时代发展为导向，引领企业逐步走向新的高度。报告期内，公司主营业务未发生重大变化，南宁自主采购业务、自主招标施工设计，各项经营模式未发生重大变化。
公司自2015年进入光伏产业发展以来，通过五年的运营，公司在光伏业务领域取得了阶段性成果，并具备了大型地面电站、分布式光伏EPC工程设备承揽权，杨府河光伏电站产业扶贫项目、光伏电站运营、光伏项目施工安装等业务，公司光伏业务发展战略结果跟国家政策进行调整，面对国内光伏建筑一体化市场的兴起，国内光伏板产品的升级迭代市场格走临，特别是2019年国家政策层面解决的信息及国家一系列推进绿色能源的出台，光伏建筑一体化业务将迎来发展的良好契机。据此，公司根据企业自身实际情况，结合外部发展环境，制定出公司光伏产业新一轮的战略规划，积极布局光伏建筑一体化市场，以实现公司光伏领域业务处于国内领先的目标。
（1）装饰行业及其趋势
建筑装饰业为我国建筑行业一级分类中的一个分支，根据建筑物使用性质不同又可以进一步细分为建筑幕墙（外装）、公共建筑装修（内装）、住宅装修。建筑装饰行业按照装饰装修范围性质的不同，可以分为公共建筑装修装饰、建筑装饰行业四大部门建筑装饰材料行业；下游客户为高端星级酒店、政府机构、大型企事业单位、金融机构及大型优质房地产商。产业链之间存在较为明显的关联效应。
近年来，我国建筑装饰行业市场需求在不断增长，品质和效益都在不断提升，受益于城镇化进程的推进，建筑装饰行业发展迅速，经营规模、管理水平和经济效益均得到了较快发展。随着我国经济的不断发展和人们生活水平的提升，预计建筑装饰行业市场整体规模仍将保持增长。
国内基础设施不断完善，城镇化程度不断提高，建筑装饰业在经济快速增长后，增速开始逐步放缓。我国建筑装饰行业格局为“大行业、小公司”，竞争激烈，行业集中度较低。但近年出现行业的集中度向头部企业聚拢的迹象，建筑装饰行业内领军企业市场规模占比不断增加。未来随着进一步整合，行业集中度提升或将有所加快。部分行业龙头的资金及项目融资能力、技术研发能力、管理水平、品牌知名度、行业内资质种类等方面进行统一，经济特殊不断优化调整，技术革新在工程施工过程中的深度应用和创新，期行业内资深专业媒体预计未来发展的“产品化”、“节能化”、“绿色化”“信息化”等趋势将逐渐明朗。
（二）公司所处的装饰行业地位
公司多年来在行业成绩卓越，连续入选“中国建筑装饰行业百强”排名前十。公司是中国建筑装饰协会副会长单位，中国装饰协会会员单位，广东省建筑业协会副会长单位，广东省企业家协会副会长单位，深圳市企业联合会及深圳市企业家协会副会长单位，深圳市洁净行业协会会员证书第三届副会长单位。报告期内，公司获得深圳证券交易所颁发的“2019年度上市公司董秘”称号，公司荣获“老字号”企业，深圳市民营家族企业十企业，AAA级信用等级证书，广东省守合同重信用企业，中国建筑装饰协会设计机构五十强，中国建筑装饰协会幕墙百强企业，2018年度广东省优秀企业等多项荣誉。
3、主要会计数据和财务指标
（1）近二年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	3,817,998,179.36	3,613,862,347.42	5.65%	3,006,438,721.24
归属于上市公司股东的净利润	156,185,147.87	147,713,262.04	5.74%	132,536,580.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	147,370,270.62	160,678,306.98	-8.23%	125,231,000.50
经营活动产生的现金流量净额	-45,902,441.65	-247,476,542.82	81.46%	63,427,964.19
基本每股收益（元/股）	0.43	0.41	4.88%	0.37
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.41	2.44%	0.37
加权平均净资产收益率	6.98%	6.92%	0.06%	6.51%

	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	5,864,610,237.10	5,272,116,154.26	11.24%	4,157,167,242.05
归属于上市公司股东的净资产	2,317,366,697.43	2,197,815,552.94	5.92%	2,088,410,422.11

（2）分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	860,051,747.16	896,404,728.10	924,242,492.00	1,137,299,211.10
归属于上市公司股东的净利润	47,214,861.65	47,890,527.04	46,946,029.50	15,133,729.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,704,861.65	41,322,648.06	45,429,390.23	13,913,469.68
经营活动产生的现金流量净额	-99,066,413.90	-25,872,640.66	17,411,660.99	61,613,961.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否
4、股本及股东情况
（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	20,166	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,592	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李介平	境内自然人	20.15%	76,305,925	57,229,444		
深圳市瑞展实业发展有限公司	境内非国有法人	19.48%	73,770,075		质押	14,400,000
广州市裕煜贸易有限公司	境内非国有法人	5.00%	18,931,400			
李琦	境内自然人	3.30%	12,500,000			
方凯燕	境内自然人	1.65%	6,250,000			
戴勇宜	境内自然人	1.08%	4,075,642			
元津（深圳）资产管理有限公司－元津价值成长3号私募投资基金	其他	0.94%	3,568,600			
西藏富通达投资有限公司	境内非国有法人	0.78%	2,971,783			
邓东军	境内自然人	0.54%	2,045,562	1,746,664		
林俊全	境内自然人	0.50%	1,876,200			

上述股东关联关系或一致行动的说明 | 前10名股东中，李介平为深圳市瑞展实业发展有限公司的法定代表人，控股股东；持有瑞展实业96%的股权。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人；公司未知其他前十名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 上述公司股东中，广州市裕煜贸易有限公司通过投资者信用证券账户持有16,149,700股，合计持有18,931,400股；李琦通过投资者信用证券账户持有12,500,000股，合计持有12,500,000股；元津（深圳）资产管理有限公司－元津价值成长3号私募投资基金通过投资者信用证券账户持有3,568,600股，合计持有3,568,600股；西藏富通达投资有限公司通过投资者信用证券账户持有2,971,783股，合计持有2,971,783股。
（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
□ 适用 √ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。
（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况
公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否
三、经营情况讨论与分析
1、报告期经营情况简介
公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第6号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求
2019年度，公司共实现营业收入3,817,998,179.36元，同比增长5.65%；全年实现归属于上市公司股东的净利润156,185,147.87元，比上年同期上升5.74%；总资产为5,864,510,237.10元，同比增长11.24%；加权平均净资产收益率为6.98%，同比提高0.06%。
2019年公司整体运营稳健，经营情况良好，在市场营销、光伏产业、瑞和产业园建设运营、技术研发、项目管理、人才建设等方面多点开花，均取得了有力的提升。上市以来的第一次限制性股票股权激励计划的强势推出，更是加强员工的凝聚力和社会影响力的一项。
一、报告期内，公司主要经营管理工作展望
1、全方位加强营销工作，市场反馈效果明显。公司在对外营销过程中，加强宣传工作，重点体现公司的差异化竞争优势，从资金优势、人才优势、设计优势、BIM等技术优势、集采供应链优势等多方面宣传瑞和股份的特点；贯彻“大市场、大业主、大项目”的市场方针，被解市场开拓难题。通过整个营销流程的管理，公司以市场为导向，以客户为中心，以市场开发了一批大客户市场，推进团队管理，并创建营销标杆，为瑞和市场拓展奠定了基础。公司以市场为导向，以客户为中心，以市场开发了一批大客户市场，推进团队管理，并创建营销标杆，为瑞和市场拓展奠定了基础。公司推进了团队资源整合，