证券代码:002042　　证券简称:华孚时尚　　公告编号:2020-16

华孚时尚股份有限公司

[2019] 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
董事、监事、高级管理人员声明与承诺
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议
本次董事会会议没有董事缺席或无法出席
非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
董事会审议通过的普通股利润分配预案或资本公积转增股本预案
√ 适用 □ 不适用
是否以公积金转增股本
□ 是 √ 否
公司股本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以1,426,402,520股为基数,向全体股东每10股派发现金红利141元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。
董事会审议通过的本报告期优先股利润分配预案
□ 适用 □ 不适用
二、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	华孚时尚	股票代码	002042
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张正	杨溶	
办公地址	广东省深圳市福田区市花路5号长富金茂大厦10楼	广东省深圳市福田区市花路5号长富金茂大厦10楼	
电话	0755-83735593	0755-83735433	
电子信箱	dongbanmi@e-huafu.com	yangrong@e-huafu.com	

2.报告期主要业务或产品简介
1.公司的主要业务
公司的为全球最大的纱线纱线织造商之一,主要环锭纺纱纱线线,配套纺织品制造织造纺纱纱线,染色纱,印染,提供流行趋势,原料与产品认证,技术咨询等增值服务,通过色彩,材质,工艺技术创新创造价值,为客户提供优质的产品和服务。公司在坚持主业的基础,共享产业,以纺线质量为基础产业链,棉花加工、仓储物流、花纱交易、纺织供应链,实现资源产业优势,我们成为全球纺织服装产业链的领头羊。
2.经营模式
纺线方面,公司以环锭纺一骨一路战略,实行差异化平滑的产能布局,2019年形成180万锭,年产26万吨新纺纱线的生产体系,生产基地覆盖中国东南沿海新疆,越南等地。公司通过产业链纵向,纺织环节以及订单信息,制定“点(产地)对点(客户)”的原动纱计划,分区域,分工厂,分生产线进行规模化定制,公司纺织以客户为本,品质至上,以趋势为方向,通过产品创新提升产品品质及附加值,赢得了客户的信赖,市场份额稳步提升。
公司现环锭纺纱线,通过产业互联网平台,发展柔性供应链,通过价值服务,逐步实现产业转型升级。
3.主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据							
√ 是 □ 否							
追溯调整或重述原因:同一控制下企业合并							
单位:元							
	2019年	2018年		本年比上年增减	2017年		
		调整前	调整后		调整前	调整后	
营业收入	15,896,871,683.43	14,307,433,720.22	14,307,464,898.22	11.04%	12,596,539,031.75	12,596,539,031.75	
归属于上市公司股东的净利润	402,294,451.12	751,781,446.52	746,980,716.48	-46.14%	677,376,240.73	677,376,240.73	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,365,361.62	314,143,765.20	309,343,035.16	-83.40%	407,197,137.04	407,197,137.04	
经营活动产生的现金流量净额	1,892,922,477.41	-485,799,889.22	-481,069,354.50	不适用	-1,320,866,636.34	-1,320,866,636.34	
基本每股收益(元/股)	0.27	0.50	0.50	-46.00%	0.69	0.69	
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.50	0.50	-46.00%	0.69	0.69	
加权平均净资产收益率	6.07%	10.82%	10.82%	-4.75%	11.05%	11.05%	

	2019年末	2018年末		本年末比上年末增减	2017年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
资产总额	18,335,875,515.57	18,462,322,828.79	18,535,408,468.26	-1.08%	16,031,151,627.41	16,031,151,627.41
归属于上市公司股东的净资产	6,300,744,089.76	6,923,921,461.38	6,982,960,451.99	-9.77%	6,883,084,099.06	6,883,084,099.06

(2)分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,634,310,612.28	3,714,356,002.86	3,711,824,158.98	4,826,380,909.31
归属于上市公司股东的净利润	172,109,185.23	179,385,465.59	55,761,020.87	-4,961,220.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	89,338,272.75	120,677,966.22	-177,391,775.69	18,740,898.34
经营活动产生的现金流量净额	57,585,815.63	494,168,204.15	1,024,800,839.03	336,367,618.60

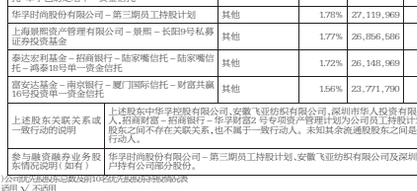
上述财务指标或其加总数是否与公司定期报告披露的相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否
4.股东及关联方情况
(1)普通股股东和持股数据的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	13,545	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,438	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
华孚控股有限公司	境内非国有法人	34.27%	520,705,950	0		
安徽飞亚纺织有限公司	境内非国有法人	8.49%	129,058,312	0		
深圳市华人投资有限公司	境内非国有法人	4.14%	62,923,500	0		
金元顺安基金-兴业银行-上海爱建信托-爱建信托欣欣7号定向增发事务管理类单一资金信托	其他	3.91%	59,429,476	0		
金鹰基金-工商银行-万向信托-万向信托-星辰39号事务管理类单一资金信托	其他	3.91%	59,429,476	0		
泰达宏利基金-招商银行-长安国际信托-长安信托·华孚色彩定增单一资金信托	其他	2.97%	45,166,402	0		
华孚时尚股份有限公司-第三期员工持股计划	其他	1.78%	27,119,969	0		
上海景熙资产管理有限公司-景熙-长阳9号私募证券投资基金	其他	1.77%	26,856,586	0		
泰达宏利基金-招商银行-陆家嘴信托-陆家嘴信托-鸿泰18号单一资金信托	其他	1.72%	26,148,969	0		
富安达基金-南京银行-厦门国际信托-财富共赢16号投资单一资金信托	其他	1.56%	23,771,790	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明:上述股东中华孚控股有限公司,安徽飞亚纺织有限公司,深圳市华人投资有限公司为公司控股股东及一致行动人,除上述股东外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。未知其余流通股股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明(如有):华孚时尚股份有限公司-第三期员工持股计划,安徽飞亚纺织有限公司及深圳市华人投资有限公司通过信用账户持有公司股份数。
(2)公司优先股股东数及前10名优先股股东持股情况表
□ 适用 √ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。
(3)以方框和箭头披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.公司债券情况
公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否
二、经营情况讨论与分析
1.报告期经营情况简介
报告期内,我国经济面对宏观调控和外部环境挑战压力,存在内外市场需求放缓,贸易环境更趋复杂,综合成本持续提升等多重压力,在上述客观因素影响下,纺织服装行业受到较大冲击,公司在压力面对挑战转换变革,加快产业升级,产品结构调整,受益纺织品制造,受益纺织品销售,公司产销平衡上升加大,2019年度纺织品销售量,公司产销平衡上升加大,2019年度纺织品销售量有所增长,报告期内公司实现营业收入1588万元,较去年同期增长104%;归属于母公司股东净利润402元,较去年同期下降46.14%。
2020年,新冠肺炎疫情全球持续蔓延,国外经济衰退来下滑,加之中美贸易摩擦再长期性,复杂性,反复性,纺织服装产业供然面临诸多挑战。
下一公司将围绕全球“国内主业,共享产业”的发展战略,在稳固发展纺线主业的基础上,进一步拓展纺织品制造,建立纺织品销售,建立纺织品供应链。
主营纺线业务加强产品创新力度,机械科技多元化,公司将围绕加速科技,自智制发,可持续发展,高质量发展的基本产品创新,合理组合产品结构,结合市场与客户细分后展市场空间,公司将围绕全产业链多元经营的策略,创新业务模式,优化标准品运营模式与供应品运营模式,实现降本增效。
继续发展棉纱业务,发力开发产业,在稳定原棉供应的基础上,探索新棉纱品种的研发,满足新棉纱品种的需求。
加强产业协同,针对产业链垂直整合,强势横向扩张的战略,公司将进一步把纺线业务与纺织印染相结合的协同运作,体现协同价值。
2.报告期主要业务是否存在重大变化
□ 是 √ 否
3.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况
□ 适用 √ 不适用
4.是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征
□ 是 √ 否
5.报告期实现的营业收入、净利润较上年同期分别增长或者扭亏情况的原因
√ 适用 □ 不适用
6.面临退市风险的情况
□ 适用 √ 不适用
7.涉及财务投资的相关事项
(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
√ 适用 □ 不适用
1.会计政策变更
1.本公司2019年1月1日起开始使用2017年修订的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》,《企业会计准则第23号—金融资产转移》和《企业会计准则第24号—套期会计》,《企业会计准则第37号—金融工具列报》(以2019年6月10日起开始使用2019年修订的《企业会计准则第37号——非货币性资产交换》,自2019年6月17日起执行该规定)和2019年修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。
本公司执行上述规定对本报告期内财务报表无影响。
2.会计估计变更
本报告期主要会计估计未发生变更。
(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
□ 适用 √ 不适用
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。
(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
√ 适用 □ 不适用
1.本期纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
阿瓦提银花棉业有限责任公司	同一控制下企业合并
库车银花棉业有限责任公司	同一控制下企业合并
沙雅银花棉业有限责任公司	同一控制下企业合并
新和银花棉业有限责任公司	同一控制下企业合并
库车县纵横棉业有限责任公司	同一控制下企业合并
库车县恒丰棉业有限责任公司	同一控制下企业合并
呼图壁县宏盛棉业有限公司	同一控制下企业合并
新疆华孚恒丰棉业有限公司	同一控制下企业合并
奎屯锦孚棉业有限公司	同一控制下企业合并
深圳市华孚创新产业投资中心(有限合伙)	投资设立
乌什县阿大纺织有限公司	投资设立
石河子宏盛棉业有限公司	投资设立
香港无成贸易有限公司	非同一控制下企业合并
浙江博亿纺织科技有限公司	非同一控制下企业合并
浙江双联进出口有限公司	非同一控制下企业合并
浙江诺雅科学投资有限公司	非同一控制下企业合并
新疆科宇针纺科技有限公司	非同一控制下企业合并
诸暨广昊纺织有限公司	非同一控制下企业合并
诸暨市力康化纤有限公司	非同一控制下企业合并
柯坪县阿大纺织有限公司	投资设立
浙江阿大贸易有限公司	投资设立

2.本期不纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
杭州华云投资管理有限公司	注销

证券代码:002042　　证券简称:华孚时尚　　公告编号:2020-07

华孚时尚股份有限公司
关于2019年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
华孚时尚股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年4月27日召开第七届董事会第四次会议,审议通过《2019年利润分配预案的议案》,现将该预案情况公告如下:
一、2019年度利润分配预案概况及公司状况
2019年度,经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司实现合并净利润为410,695,086002元,其中归属于母公司股东的净利润402,294,451.12元,累计未分配利润为2,757,712,156600元;资本公积余额为2,410,047,63225元;母公司累计可供分配利润为229,786,997415元。
根据《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》第七条规定:公司可以集中竞价交易方式回购公司股份数量为68,004,196股,支付总金额为103,805,782922元人民币(不含手续费),该部分金额视同2019年度公司现金分红金额。
因公司实施回购股份社会公众股,股东权益减少股东权益减少,公司于2019年5月31日披露在《证券报》、《中国证券报》及巨潮资讯网(www.cninfocomcn)上的第2019-46号公告,公司通过回购股份不参与本次利润分配,及公司在2019年12月31日实现不足股本1,519,375,556股其